



CV

Ana Nascimento

Coimbra, Portugal

Contactos

+351 967 864 342

anascimento784@gmail.com

[LinkedIn](#): anascimento784

[Instagram](#): @anascimento784

Portfolio

[anascimento.com](#)

sobre mim

Designer de Comunicação com mais de 4 anos de experiência na criação de conceitos visuais e materiais gráficos para redes sociais e websites.

Proficiente em Photoshop, Illustrator e Figma, com sólidos conhecimentos em design, tipografia e composição visual. Comprometida com a aprendizagem contínua, integro novas abordagens para maximizar o impacto visual e o envolvimento do público-alvo.

Disponível de imediato para colaborar com equipas dinâmicas e multidisciplinares em projetos inovadores com potencial para fazer a diferença na sociedade.

experiência profissional

Designer Pré-Impressão

Paul Stricker S.A, Murte de | Fornecedor de brindes
03/2024 - 04/2024

Criação de Mockups: Preparação de mockups de validação para diferentes métodos de impressão.

Designer de Comunicação

Eixorientador, Lda, Cantanhede | Fornecedor de produtos de limpeza
01/2022 - 04/2023

Desenvolvimento de Layouts: Criação de layouts para redes sociais, newsletters, e lojas online.

Identidade de Marca: Desenvolvimento de rótulos para produtos de marca própria

Colaboração e Comunicação: Colaboração com programadores para garantir a navegação intuitiva e funcionalidade da loja online, usando feedback para melhorias contínuas. Participação em formações de gestão de stress e motivação de equipas.

Designer Gráfico

Mcl Centro Gráfico, Cantanhede | Agência de publicidade
09/2020 - 12/2021

Materiais de Campanha: Criação e desenvolvimento de materiais para campanha autárquica, incluindo logótipos, folhetos e outdoors.

Redes Sociais: posts, banners e vídeos promocionais da agência.

Personalização de Websites: Personalização de sites em WordPress para facilitar a gestão de conteúdo, garantindo uma experiência intuitiva e adaptável.

Designer Gráfico

CreatingHotels, Coimbra | Consultora em Gestão de Hotéis
08/2018 - 5/2020

Identidade de Marca: Desenvolvimento de identidades visuais, mockups e catálogos personalizados que refletem o conceito visual e temático de cada projeto.

Análise de Dados: Utilização de Google Ads e Google Analytics para criação e acompanhamento de campanhas online.

formação e educação

User Experience & User Interface Design

EDIT Escola Portugal Digital (remoto - a decorrer)
04/05/2024 - 28/10/2024

Testes de Usabilidade · Acessibilidade e Tendências Digitais · Storytelling · Ferramentas de Gestão de Projeto · Projetos curriculares e para clientes reais

(UX/UI Design) IIEP de Leria
07/2023 - 10/2023

User Research · Arquitetura da Informação · Prototipagem e Wireframing · Design de Interação · Conhecimento básico de HTML, CSS e Bootstrap

Workshop Content Marketing Strategy

EDIT Escola Portugal Digital (remoto - 16h)
2020

Pesquisa por palavras chave · Otimização de Páginas · Jornada do Consumidor · Marketing de Conteúdo · Ferramentas de Análise de Métricas

Workshop Wordpress Content Management

EDIT Escola Portugal Digital (remoto - 16h)
2020

Conhecimento de WordPress · Temas e Customização · Pages Builder (Elementor) · SEO Performance · Marketing Email

Mestrado em Design de Imagem

Faculdade de Belas Artes, Universidade Porto
2016-2018

Design Thinking

Licenciatura em Design Multimédia

Faculdade de Ciências e Tecnologia, Universidade de Coimbra

2013-2016

Técnicas de Design · Identidade Visual · Branding · Ilustração · Fotografia e Edição de Imagem · Design Editorial · Tipografia · Edição de Vídeo · Conhecimento básico de HTML, CSS e JavaScript.

competências

Técnicas

Photoshop · Illustrator · CorelDraw · Figma · Framer Miro · Slack · Teams · ChatGPT · Wordpress · Google Analytics · PageSpeed Insight · Premier After Effects · Facebook Meta Business

Comportamentais

Pensamento Crítico · Atenção ao detalhe · Empatia · Identificação e Procura de Soluções · Resiliência · Proativa · Desenvolvimento Profissional Contínuo · Ética Profissional

Idiomas

Português (Nativo)
Inglês (Intermediário B1/B2)