

# DIEGO SONODA

UX & Product Designer | Conversão & CRO | Brasil x Austrália

+55 11 94453-1104 | diegosonoda@me.com

linkedin.com/in/diegosonoda | Portfolio | São Paulo (Itaim Bibi)

Aberto a vagas presenciais e híbridas em São Paulo e remotas (global)



## RESUMO

UX & Product Designer com background em vendas. Desenho com a conversão em mente. Trabalhos recentes em redesign de site para SaaS que alinha todas as features do produto à mensagem, além de sites focados em conversão, gerando aumento de 27% em leads qualificados e ajudando a fechar um contrato acima de AUD 500 mil. Mestrado em Information Systems e 7 anos estudando e trabalhando na Austrália. Fluente em português e inglês.

## EXPERIÊNCIA

### UX & Product Designer (Fundador)

#### Sonoda Creative

Mar 2023 – Presente | Sydney, Austrália · Remoto

- Redesenei o site de um cliente em Framer/Figma: 8x mais submissões semanais após o lançamento, mais em um mês do que no ano anterior inteiro.
- Reposicionei a proposta de valor com os fundadores e construí as landing pages e fluxos que entregaram isso.
- Rodo um fluxo com IA (ChatGPT, Claude) em pesquisa, UX copy e prototipagem, entregando mais rápido.

### UX & Product Designer (Contrato)

#### TickedOff (Austrália)

Fev 2024 – Presente | Sydney, Austrália · Remoto

- Aumentei os leads qualificados em 27% redesenhando os fluxos principais e reposicionando a oferta.
- Reconstruí os fluxos centrais com foco em acessibilidade e consistência, reduzindo o atrito no caminho de conversão.
- Criei ativos de campanha e CTAs alinhados à marca.

### Gerente de Marketing Digital

#### Worldteam (Austrália)

Jun 2023 – Mai 2025 | Sydney, Austrália · Tempo integral

- Liderei o redesign que ajudou a fechar um contrato de AUD 500 mil.
- Criei e otimizei landing pages e funis de conversão, instrumentados com GA4 e Hotjar.
- Alinhei a mensagem de valor ao longo do funil junto a vendas e desenvolvimento.

### Gerente de Vendas e Sócio

#### ASPP TUR

Ago 2006 – Jan 2019 | Curitiba, Brasil · Presencial

- Co-geri operações e marketing; liderei campanhas de marca e a reestruturação comercial.
- Criei estratégias de vendas e retenção; geri equipes e fornecedores internacionais.

## IDIOMAS

### Português

Nativo



### Inglês

Avançado / Fluente



## HABILIDADES & FERRAMENTAS

**Design:** Fluxos de usuário, prototipagem, design systems, design responsivo e de interações, acessibilidade, CRO

**Ferramentas:** Figma, Framer, GA4, Hotjar, HubSpot, Tableau, Jira, Notion

**Fluxo com IA:** ChatGPT, Claude, Figma Make

**Metodologias:** Agile (Scrum / Kanban), testes A/B, análise de ICP, colaboração entre áreas

## FORMAÇÃO

Mestrado em Business Information Systems

Torrens University Australia

2024

Diploma em Tecnologia da Informação

Academies Australasia, Sydney

2021

Diploma em Liderança e Gestão

Greenwich College, Sydney

2019

Bacharelado em Administração de Empresas

FAE Business School

2010

## CERTIFICAÇÕES

Advanced UI/UX Design in Figma

Udemy · 2025

UI/UX Design Essentials, Figma

Udemy · 2024

AI Tools for Design (ChatGPT & Midjourney)

Udemy · 2024

Tableau Desktop Specialist

Tableau · 2023