

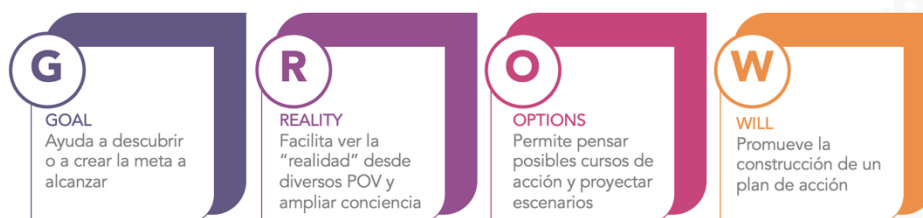
GROW Model

Guía de Trabajo

GROW es la sigla formada por cada una de las acciones que propone este modelo. El modelo es originario de EEUU y muy difundido y aplicado en el mundo organizacional, en inglés esta palabra significa Crecimiento.

Las acciones que forman la sigla son:

El modelo GROW



HUGO LEVY
CONSULTING

Nota que GROW inicia con G de Goal u Objetivo y no con P de Problema. En este enfoque es muy importante no iniciar el tema dando connotación negativa por lo que siempre debe ser formulado en términos positivos. Siempre en términos del objetivo o desafío que tienes por delante y no del problema que te aqueja.

Nota además que finaliza con la letra W de Will o Voluntad y no con S de Solución, con esto queremos reforzar la idea de que al no tener como punto de partida un problema, no se puede llegar a una solución como punto de arribo sino a un plan de acción y de compromisos que la persona establecerá consigo misma.

Si imaginásemos una línea de tiempo, podríamos decir que tu misión como Líder Coach es dedicar un buen tiempo a definir la G (objetivo) y la W (voluntad) sin perder de vista que la mayor parte de la energía debe estar puesta en invitar al otro a la acción a través del análisis de la R (realidad) y las O (opciones) a su alcance.

Ten presente que la guía es detallada y sus preguntas son orientativas. No debes utilizarlas todas, solo elegir algunas de ellas para direccionar la conversación. Úsalas de manera fluida asegurando el diálogo y no como un cuestionario donde la persona se sienta interrogada.

Fija un plan de acción: busca reforzar la responsabilidad

- ## Reality (Realidad)

- ¿Qué está sucediendo ahora?
- ¿Con qué frecuencia y cómo sucede?
- ¿Qué has hecho hasta ahora?
- ¿Cuál es el impacto/resultados de eso que has hecho?
- ¿Quiénes están involucrados?
- ¿Cuáles son los principales obstáculos al buscar la manera de seguir adelante?

- ¿Qué has hecho hasta ahora?
- ¿Cuál es el impacto/resultados de eso que has hecho?
- ¿Quiénes están involucrados?
- ¿Cuáles son los principales obstáculos al buscar la manera de seguir adelante?

Establece opciones: piensa en innovación

- ¿Cuáles son otras maneras en que podrías abordar este tema?
- ¿Qué más podrías hacer?
- ¿Qué harías si pudieras empezar de nuevo?
- ¿Qué te gustaría que suceda con esa opción?
- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de cada una de estas opciones?
- ¿Qué permitiría obtener el mejor resultado?
- ¿Qué te daría mayor satisfacción?

Ayuda a construir un plan de acción medible y sostenido en el tiempo

- ¿Qué es lo que vas a hacer?
- ¿Cuáles serán tus primeros pasos?
- ¿Cuándo precisamente comenzarás y terminarás cada paso de la acción?
- ¿Qué obstáculos podrías enfrentar?
- ¿Cómo los superarás?
- ¿Quién debe saberlo?
- ¿Qué tipo de apoyo necesitas?
- ¿Cómo obtendrás ese apoyo?
- ¿Hay algo más de lo que querrías hablar que no hayamos conversado aún?

