

서스펜스 어드벤처

대탈출

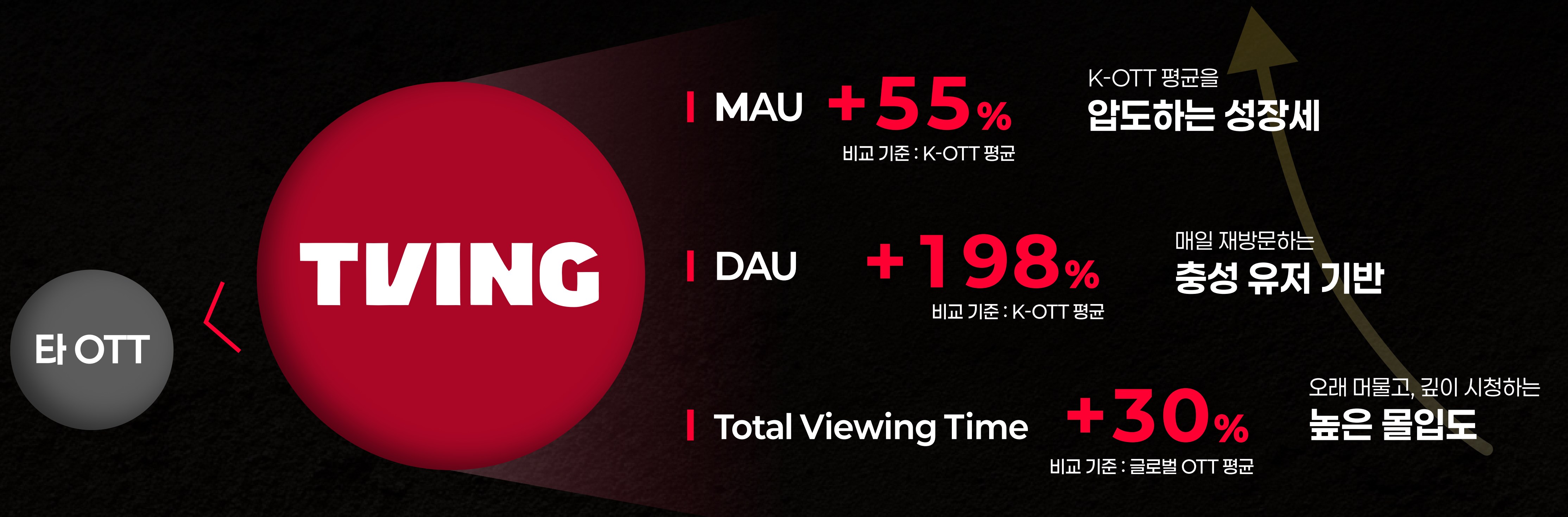
더 스토리 2

(가제)

범용 협찬 제안서

꾸준히 성장하는 Platform, TVING

점점 줄어드는 미디어 시장 속, TVING은 정반대인 성장의 방향으로 달리고 있습니다.



광고와 만나는 시청자 규모는 커지고, 시청 몰입도는 더욱 깊어지고 있습니다.

콘텐츠 슈퍼 유저 도달 극대화

1,000만은 대한민국 2030의 절반입니다. 브랜드가 가장 만나고 싶은 세대가, 가장 오래 머무는 플랫폼.

월간 활성 이용자
TVING + Wavve

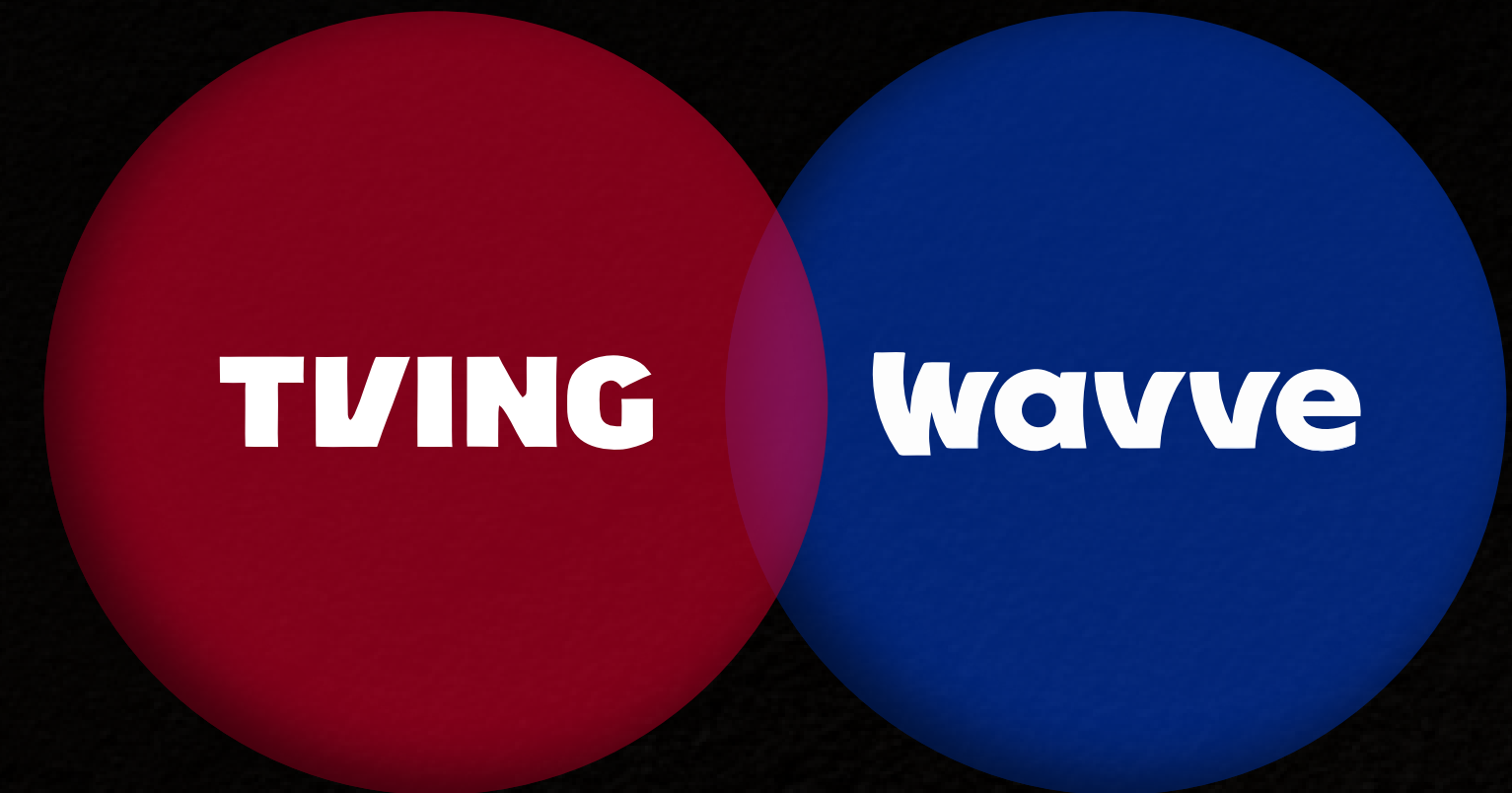
1,000만

GenZ 매월 도달률
기준 : 대한민국

50%

밀레니얼 매월 도달률
기준 : 대한민국

35%



TVING & Wavve는
매월 대한민국 2030의 절반에 도달 가능합니다.

브랜드의 핵심 커뮤니케이션 타겟인
콘텐츠 슈퍼 유저에게 가장 먼저 도달해
캠페인의 성과를 완성하세요.

임팩트 있는 브랜딩 효과

매일 돌아오는 충성 유저를 기반으로 실질적인 브랜드 인지도 및 선호도 개선으로 이어지는 광고 효과를 기대할 수 있습니다. DAU | K-OTT 평균 대비 +198%

노출 보장형 운영

집행 전 목표 노출량 확정 구조

- 예산 대비 예측 가능한 캠페인 운영 가능
- 확정된 트래픽 기반으로 안정적인 도달 확보

실시간 LIVE 논스킵 환경

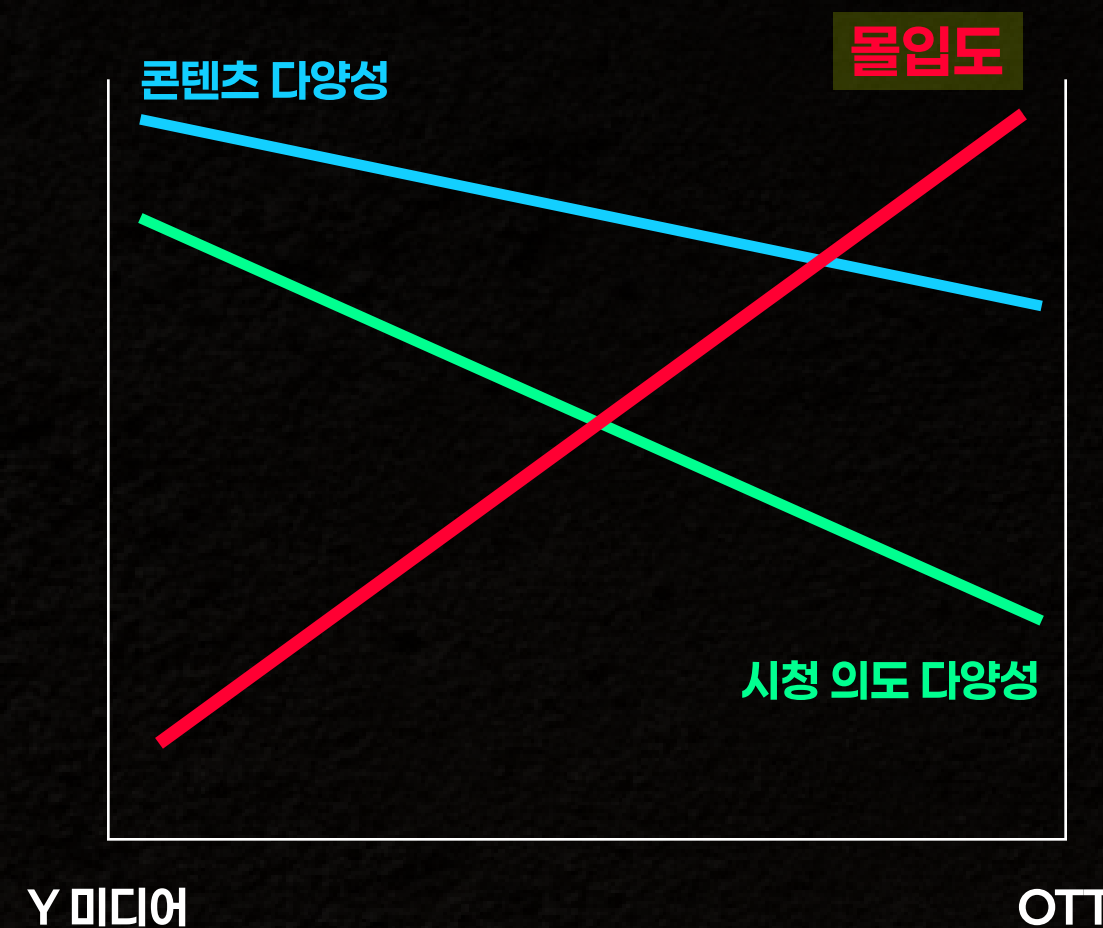
광고 Skip 없이 끝까지 재생되는 구조

- 메시지 전달력 극대화
- 사용자의 광고 이탈을 최소화

데이터로 입증된 광고 몰입 효과

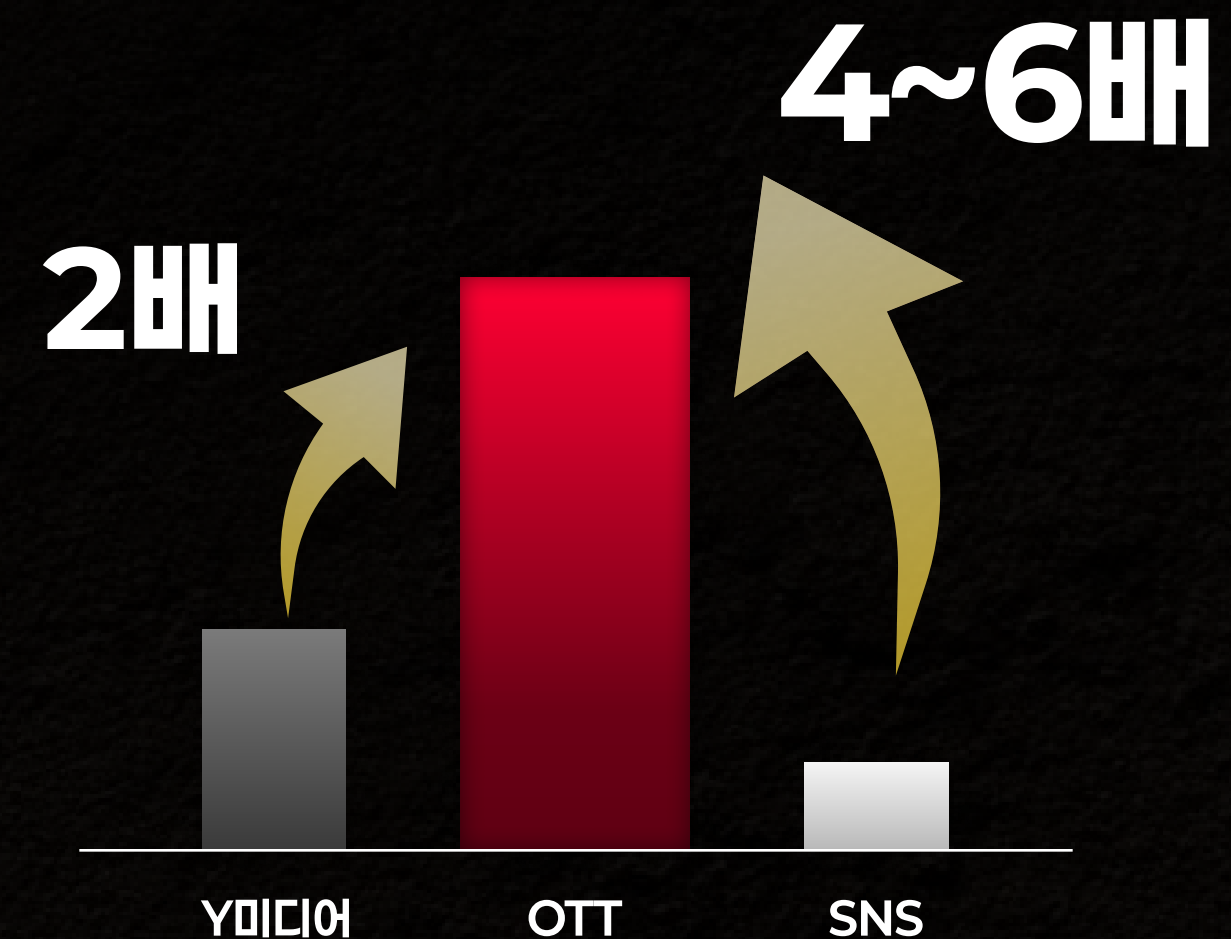
30개+ 캠페인의 Brand Lift Study 중 95%에서 브랜드 지표 상승 확인

몰입도가 높은 미디어인 OTT



Impact of Content Variety and Viewing Intent on Immersion for Y미디어 and OTT Platforms

세션당 사용시간이 높은 OTT



Average Session Duration in South Korea (Y미디어, OTT, SNS)

2026년 더욱 확장된, 세계가 주목하는 NO.1 K-Contents Platform **TVING**

tvN, JTBC의 인기 드라마, 예능부터 다양한 소재, 장르, 스케일의 티빙 오리지널 시리즈 및 영화
야구, 농구, 축구, UFC 등 스포츠 콘텐츠 강화로 티빙은 세계가 주목하는 No.1 K-콘텐츠 플랫폼입니다.

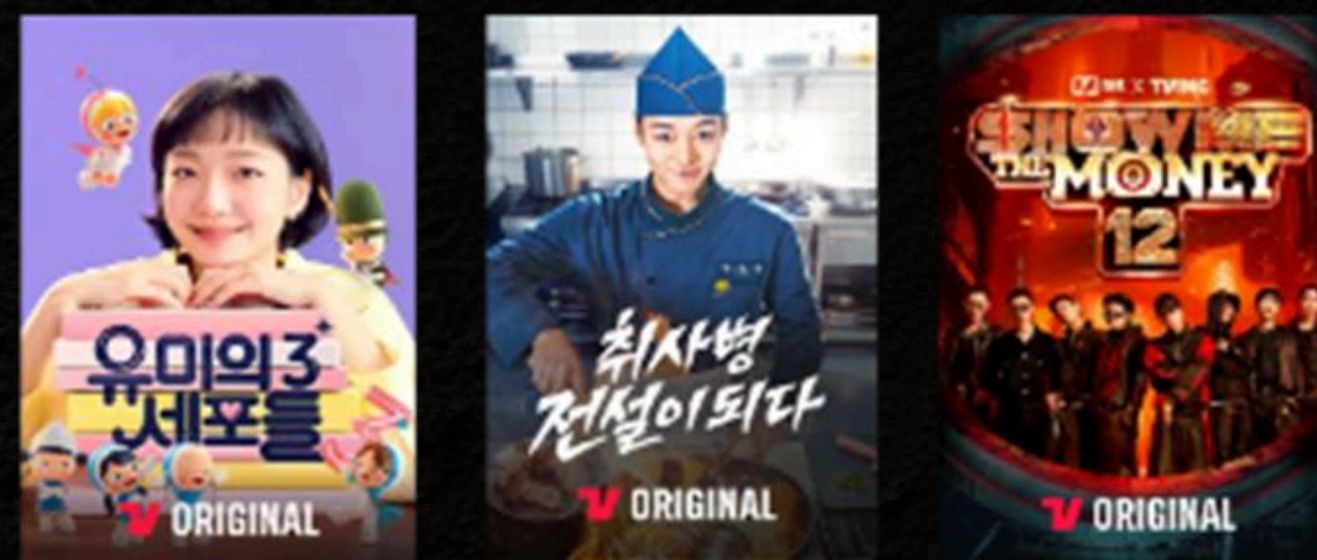
프리미엄 방송 콘텐츠

tvN, JTBC, Mnet 등 31개 인기 채널의
실시간 Live 및 최신 방송 VOD 콘텐츠



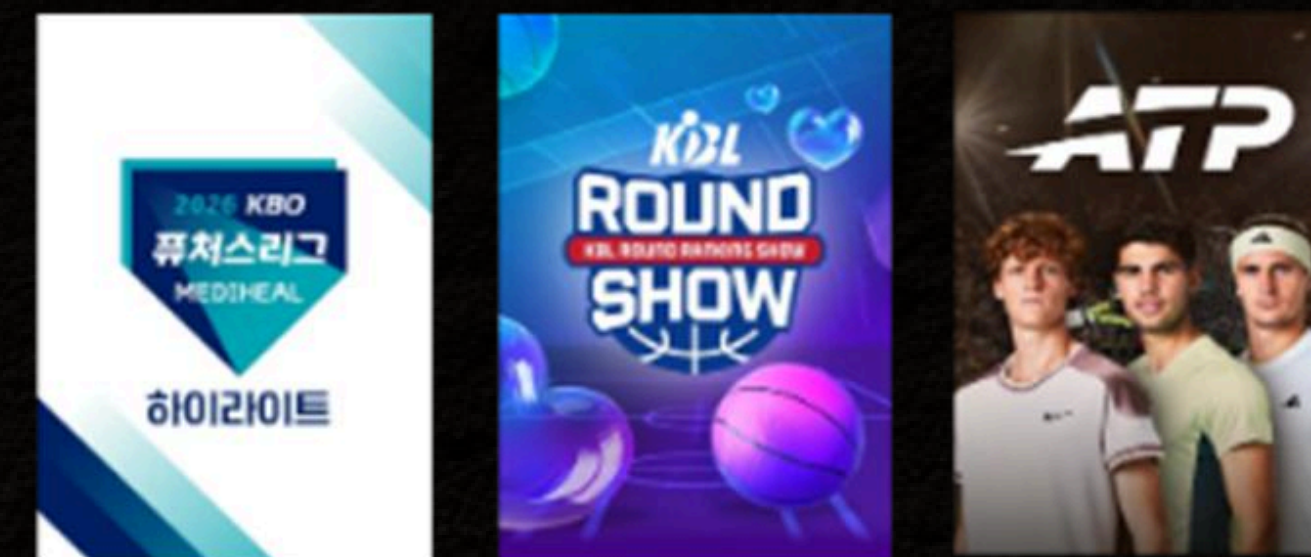
TVING ORIGINAL & ONLY

오직 TVING에서만 볼 수 있는
TVING 오리지널&독점 콘텐츠



인기 스포츠 콘텐츠

2026 KBO, KBL, ATP, UFC, WTA 등
남성들이 선호하는 인기 스포츠 콘텐츠



추리 어드벤처 콘텐츠의 중심, **TVING**

티빙은 대탈출, 여고추리반, 크라임씬 등 추리 어드벤처 장르에서 독보적인 오리지널 IP를 구축해온 플랫폼입니다. 몰입형 세계관과 대형 스케일의 미션 포맷을 통해 타 OTT 대비 높은 몰입도와 재시청을 이끌어내고 있습니다.



콘텐츠를 보는 시대에서 경험하는 시대로!

대탈출 : 더 스토리 시즌2 (가제)

단순 예능을 넘어, 탄탄한 팬덤과 세계관 몰입도를 기반으로 지속적인 콘텐츠 소비와 확산이 이루어지는 스토리형 세계관 IP!

TV ORIGINAL

대탈출 더 스토리 2 (가제)

▶ 시청하기 + ↗
 찜 공유

회차 10부작
촬영/방영 2026년 여름 촬영 / 2026년 10월 방영 예정

프로그램 소개 레전드 탈출 버라이어티의 귀환!
 시공간을 초월하는 탈출 미션에 반전을 거듭하는
 스토리라인까지 더해진 NEW 서스펜스 어드벤처!

서스펜스 어드벤처
대탈출 2
더 스토리
(가제)
COMING SOON

FINAL ROUND

주모 vs 천하장사 호동

그놈이다 그놈이다 그놈이다

전속력으로 달리는 미션

게임 예능 드라마

스토리형 세계관 예능 대표 IP

- 예능·드라마·게임 요소를 결합한 하이브리드 포맷
- 세계관을 통해 구축된 몰입도 기반의 강력한 팬덤 형성
- OTT 시청 환경에 최적화된 프리미엄 IP

강한 콘텐츠 소비력

- 미션·퍼즐 중심의 몰입·참여 유도 구조
- 정주행·클립 소비·커뮤니티 확산 유도
- 해석·추리·밈 생성으로 이어지는 자발적 2차 콘텐츠 확산

팬덤 인터랙티브 콘텐츠

- 시청자가 직접 참여하는 인터랙티브 소비 구조
- 팬덤 기반의 자발적 해석·반응 콘텐츠 생성
- 콘텐츠 밖까지 이어지는 장기 화제성 확보

콘텐츠 화제성과 흥행 성과 확보

‘대탈출: 더 스토리’는 5주 연속 유료가입기여자수 1위를 기록하며 **티빙의 대표 흥행 콘텐츠**로 자리매김했습니다.
또한 극장 특별판 개봉을 통해 콘텐츠의 확장성과 화제성을 동시에 보여주었습니다.



‘대탈출’이 또, 티빙 주간 유료가입기여자수 **5주 연속 1위**




‘대탈출 : 더 스토리’ 역대 티빙 오리지널 중 최고 구독 기여...

‘대탈출 : 더 스토리’ 강호동 활약 빛난 결말...티빙 화제작 입증

CGV, 티빙 오리지널 ‘대탈출 : 더 스토리’ 극장 특별판 개봉

‘대탈출’ 역대급 탈출 세계관을 스크린으로 본다..극장 상영 성사

 **5주 연속** 주간 유료가입기여자수 **1위** 기록

 기존 IP **팬덤 + 신규** 유입 동시 확보

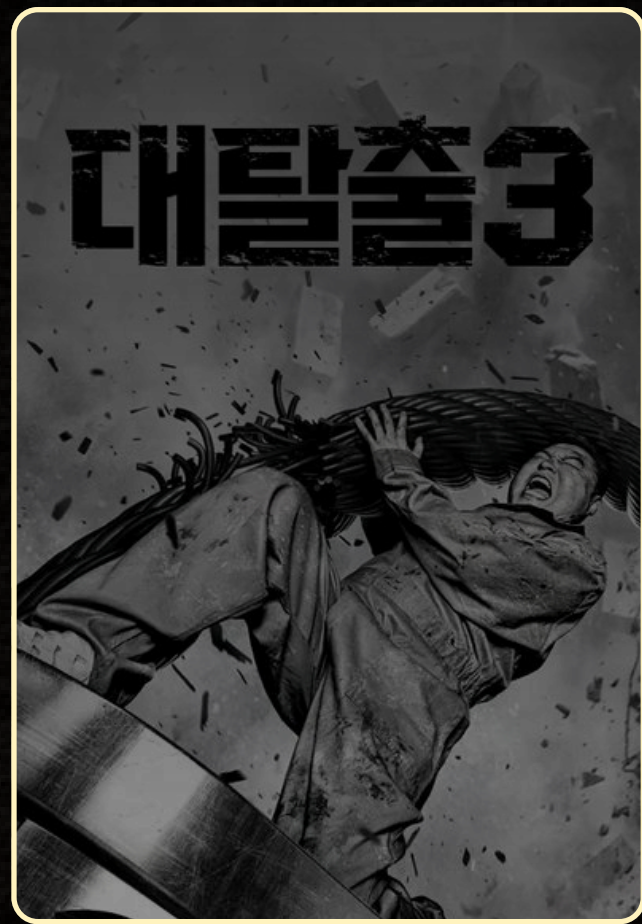
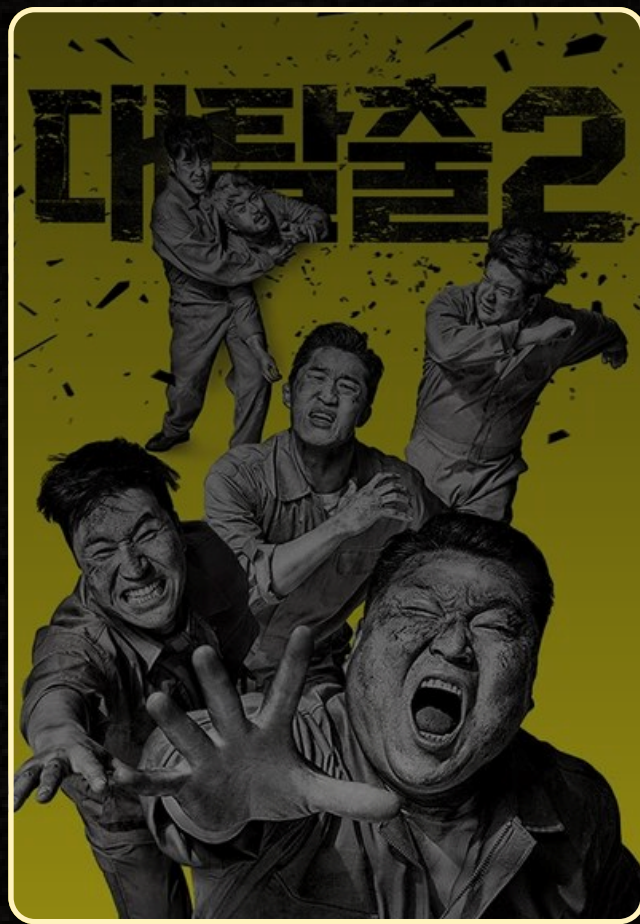
 OTT를 넘어 **극장까지 진출**한 콘텐츠 파워

본격 방탈출 예능, <대탈출 : 더 스토리> 촘촘한 세계관의 **시즌2**로 다시 돌아왔다

독특한 세계관 설정과 몰입감 높은 미션까지!
 출연자들의 치열한 추리 장면과 오싹한 스토리를 감상하실 수 있습니다.

NEW

- ✔ 연결되는 세계관 구조
- ✔ 서사 중심 미션 설계
- ✔ 업그레이드된 탈출 미션



TV ORIGINAL

서스펜스 어드벤처

대탈출2

더 스토리

(가제)

COMING SOON

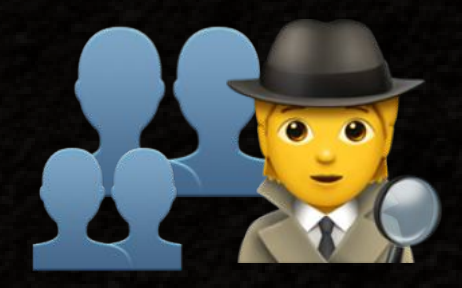
콘텐츠 흐름과 자연스럽게 연결되는 브랜드 노출 구조



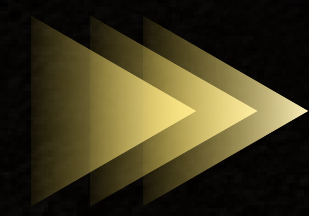
**확장된 세계관과
연결형 스토리 구조**



**선택에 따라 달라지는
예측 불가 전개**



**상황별 역할 변화 및
전략 플레이**



마케팅 가능 POINT

식품	건기식	아웃도어	모바일
차량	의류	가전/가구	뷰티/헤어



- 미션 수행 과정에 활용 가능한 탐험 장비 브랜드 노출
- 미션 전후 상황을 통한 건기식, 간편식의 식음 브랜드 노출
- 출연자 착장을 통한 아웃도어 브랜드 노출
- 미션 수행 과정에서 스마트폰(AI기능)을 통한 기능 노출
- 탈출시 또는 오프닝시 차량 노출

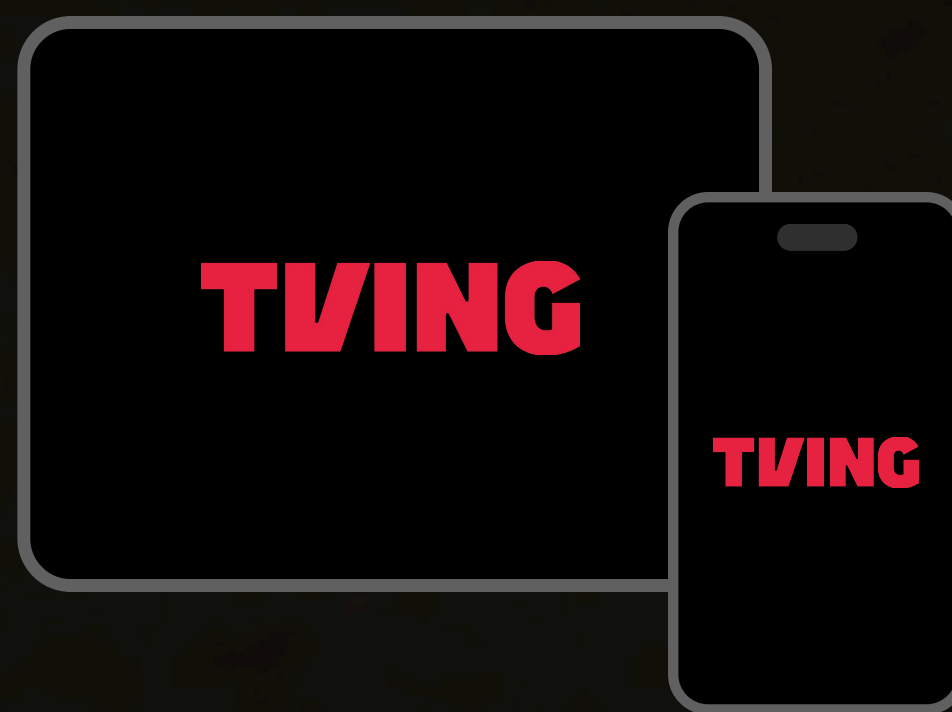
TVING X BRAND 협찬 강점 및 SALES POINT

플랫폼 가이드 기반의
콘텐츠 친화적 협업 환경



VOD 다시보기를 통해
반복 노출되는 브랜드 접점

방영 이후에도 이어지는 시청과
재시청으로 누적되는 브랜드 노출 효과



광고주가
가장 만나고 싶은 세대

TVING 이용자 중
2040

81%



대탈출 더 스토리 2 협찬 상품 소개

Overview

<MAIN PKG>

- 기획 PPL 2회 · 에필로그 가상광고 9회
- 기능 PPL 1회 · 마케팅 라이선스 3개월
- 협찬고지 10회

6.0억 → 2.5억

<SUB PKG>

- 기획 PPL 1회 · 프롤로그 가상광고 9회
- 기능 PPL 1회 · 마케팅 라이선스 3개월
- 협찬고지 10회

4.9억 → 2.0억

<의류 PKG>

- 기능 PPL 2회 · 정보제공 가상광고 10회
- 출연자 착장 4회 · 마케팅 라이선스 3개월
- 협찬고지 6회

2.9억 → 1.5억

<차량 PKG>

- 기획 PPL 2회 · 정보제공 가상광고 10회
- 단순 PPL 2회 · 마케팅 라이선스 3개월
(주행, 내외관 등)
- 협찬고지 10회

2.7억 → 1.5억

<기획 PPL PKG>

- 기획 PPL 1회
- 협찬고지 1회
- 마케팅 라이선스 3개월

1.6억 → 1.0억

<기능 PPL PKG>

- 기능 PPL 1회
- 협찬고지 1회
- 마케팅 라이선스 3개월

0.7억 → 0.5억

MAIN PKG

프로그램 컨셉과 연계한 에피소드 구성을 통한 제품 홍보,
다회차 임팩트 있는 브랜드 노출을 통해 높은 홍보 효과 기대 가능

추천 카테고리 👍 모바일 / 전자기기 / 캠핑용품 / 아웃도어 / F&B / 건식 등

기획 PPL 2회 *스토리 진행 중 PPL 노출 협의

에필로그 가상광고 9회

기능 PPL 1회

마케팅 라이선스 3개월

협찬고지 10회

6.0억 → 2.5억

예시



*상기 이미지 및 구성은 이해를 돕기 위한 예시입니다.
*협찬 진행 시 상세 내용은 협의가 필요합니다.

SUB PKG

프로그램 컨셉과 연계한 에피소드 구성을 통한 제품 홍보,
다회차 임팩트 있는 브랜드 노출을 통해 높은 홍보 효과 기대 가능

추천 카테고리 👍 모바일 / 전자기기 / 캠핑용품 / 아웃도어 / F&B / 건기식 등

예시



기획 PPL	1회 *스토리 진행 중 PPL 노출 협의	프롤로그 가상광고	9회
기능 PPL	1회	마케팅 라이선스	3개월
협찬고지	10회		

4.9억 → 2.0억

*상기 이미지 및 구성은 이해를 돕기 위한 예시입니다.
*협찬 진행 시 상세 내용은 협의가 필요합니다.

의류 PKG

오프닝 또는 스토리 진행 시, 출연자의 착장을 통해 보다 임팩트 있는 브랜드 노출이 가능한 PKG

추천 카테고리 👍 아웃도어 / 스포츠 / 기능성 의류 / 신발, 가방 등

기능 PPL 2회

정보제공 가상광고 10회

출연자 착장 4회

마케팅 라이선스 3개월

협찬고지 6회

2.9억 → 1.5억

예시



*브랜드 모델 계약, 기타 사유 등으로 출연진 전원 착장이 불가할 수 있습니다.
 *상기 이미지 및 구성은 이해를 돕기 위한 예시입니다.
 *협찬 진행 시 상세 내용은 협의가 필요합니다.

차량 PKG

오프닝 또는 스토리 탈출 장면 등에서의 노출
전기차 또는 기능이 있는 차량의 경우 상황 구성을 통해 차량의 기능 노출

✓ 촬영 조건에 따라 가능한 차량으로 협의

기능 PPL 2회

정보제공 가상광고 9회

단순 PPL 2회 *주행, 내외관 등

마케팅 라이선스 3개월

협찬고지 10회

2.7억 → 1.5억

예시



*상기 이미지 및 구성은 이해를 돕기 위한 예시입니다.
*협찬 진행 시 상세 내용은 협의가 필요합니다.

기획/기능 PPL PKG

예시

출연진들이 오프닝 또는 특정 구간에서 자연스럽게 브랜드의 제품을 노출할 수 있는 PKG

추천 카테고리 👍 F&B (매장방문 불가) / 건식/음료 / 남성 뷰티 / 남성 헤어 등

기획/기능 PPL	각 1회	마케팅 라이선스	3개월
협찬고지	1회		

기획 PPL **1.0억**

기능 PPL **0.5억**



*상기 이미지 및 구성은 이해를 돕기 위한 예시입니다.
*협찬 진행 시 상세 내용은 협의가 필요합니다.

대탈출 더 스토리 2 협찬 TOOL 소개

기획 PPL

1분 내외

회차 주제와 자연스럽게 연계한 구성을 통해
브랜드/제품 노출

※ 제작진과 구성 내용 사전 협의 필수

회차 주제

출연진
행동/상황

제품 사용
POINT

자연스러운
노출 효과



*상기 이미지 및 구성은 이해를 돕기 위한 예시입니다.
*협찬 진행 시 상세 내용은 협의가 필요합니다.

기능 PPL

15초 내외

프로그램 내 협찬주 제품의 사용/음용 등을 통해 자연스럽게 브랜드 노출

※ 제작진과 구성 내용 사전 협의 필수



단순 PPL

5초 내외

프로그램 내 협찬주 제품을 자연스럽게 배치하여 제품 및 로고 단순 노출

※ 제작진과 구성 내용 사전 협의 필수



*상기 이미지 및 구성은 이해를 돕기 위한 예시입니다.

*협찬 진행 시 상세 내용은 협의가 필요합니다.

프롤로그/에필로그 가상광고 15초

프로그램 내 이전/다음이야기 영상과
함께 노출되는 프레임형 가상광고

※ 제작진과 구성 내용 사전 협의 필수

- 노출 위치 프로그램 종료 시
- 노출 크기 전체 화면의 1/4 이하
- 노출 유형 자막/동영상형 가능, 음향 불가



*상기 이미지 및 구성은 이해를 돕기 위한 예시입니다.
*협찬 진행 시 상세 내용은 협의가 필요합니다.

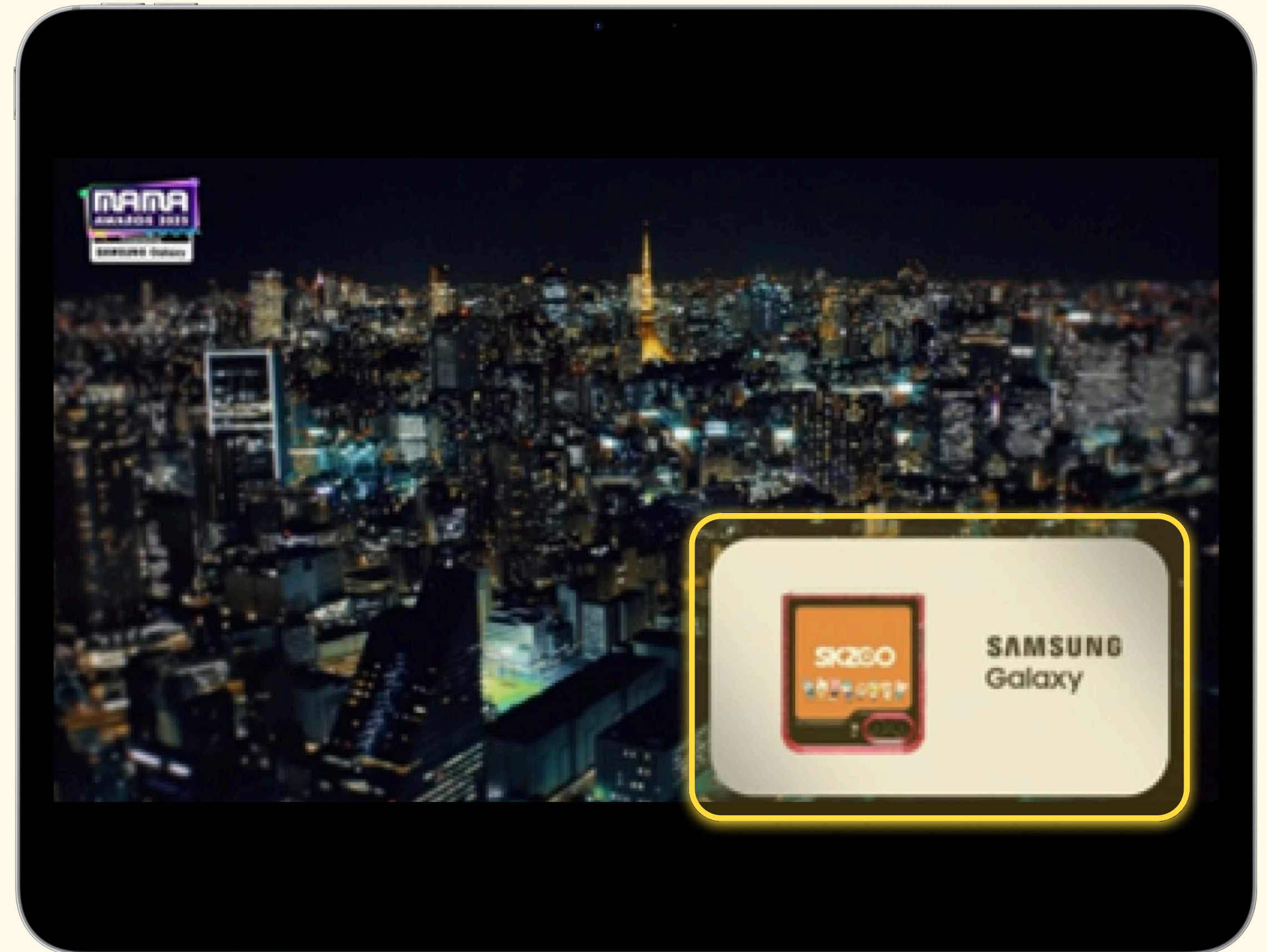
장면전환 가상광고

5초

프로그램 중간 인물, 배경, 장소등의
전환 배경에 노출되는 팝업형 가상광고

※ 제작진과 구성 내용 사전 협의 필수

- 노출 위치 프로그램 내 구성 변화 시점
- 노출 크기 전체 화면의 1/4 이하
- 노출 유형 자막/동영상형 가능, 음향 불가



*상기 이미지 및 구성은 이해를 돕기 위한 예시입니다.
*협찬 진행 시 상세 내용은 협의가 필요합니다.

정보제공 가상광고 5초

프로그램 종료시점에 정보 노출이 가능한
팝업 또는 자막바형 가상광고

※ 제작진과 구성 내용 사전 협의 필수

- 노출 위치 프로그램 엔딩 협찬고지 전
- 노출 크기 전체 화면의 ¼ 이하
- 노출 유형 자막/동영상형 가능, 음향 불가



*상기 이미지 및 구성은 이해를 돕기 위한 예시입니다.
*협찬 진행 시 상세 내용은 협의가 필요합니다.

등급고지 가상광고

5초

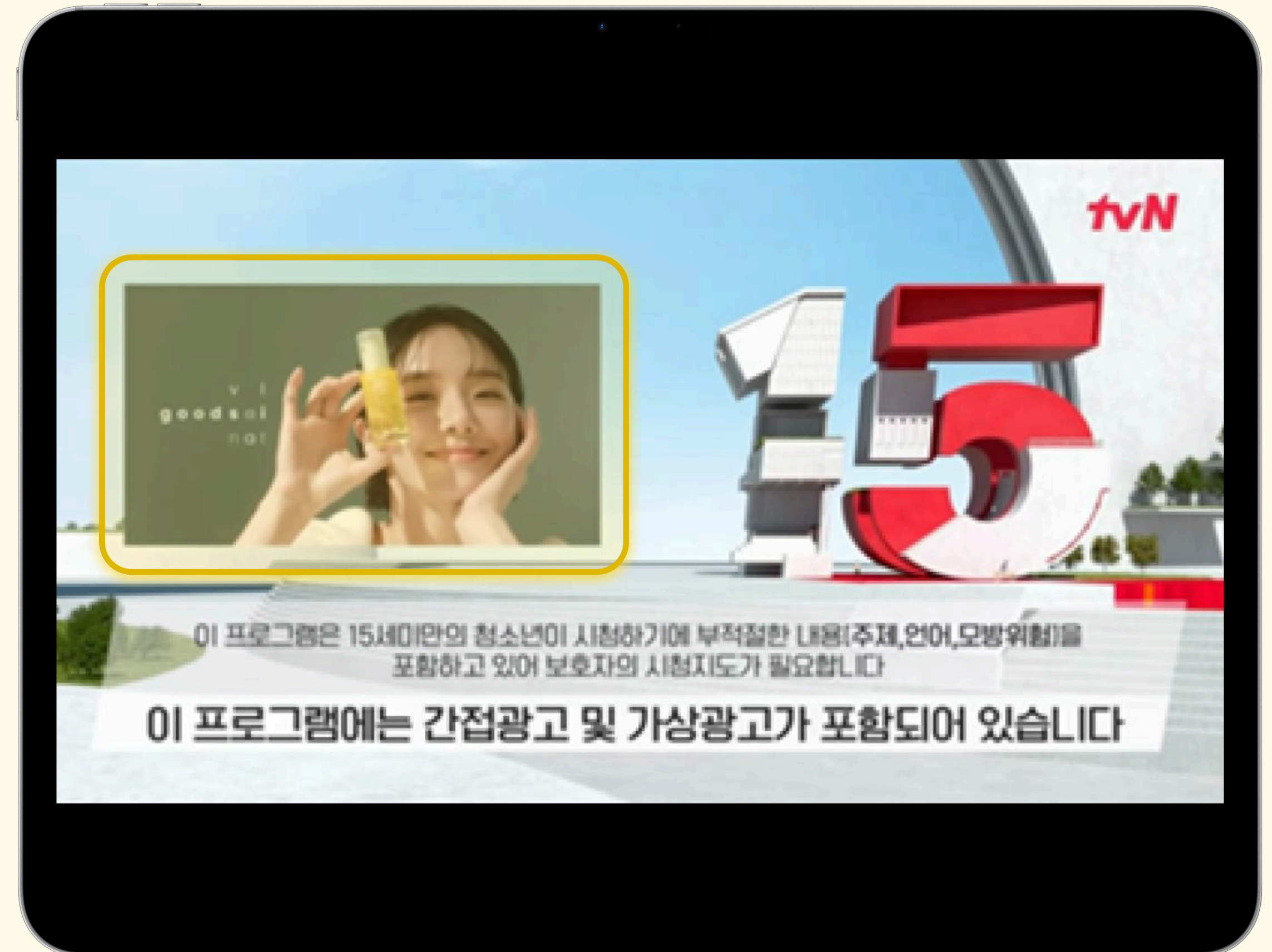
프로그램 시작 직전 시청 연령고지 영상 내
노출되는 팝업형 가상광고

※ 제작진과 구성 내용 사전 협의 필수

노출 위치 프로그램 시작 직전

노출 크기 전체 화면의 ¼ 이하

노출 유형 자막/동영상형 가능, 음향 불가



*상기 이미지 및 구성은 이해를 돕기 위한 예시입니다.

*협찬 진행 시 상세 내용은 협의가 필요합니다.

협찬고지

1~3초

프로그램 엔딩에 협찬 브랜드 자막 고지
브랜드 이미지(상품, 캐릭터, 모델) 고지 가능으로 브랜드 인지 강화

노출 위치 프로그램 엔딩 협찬고지 전 **노출 크기** 전체 화면의 1/4 이하

노출 유형 BI 또는 CI 자막



라이선스

프로그램 내 브랜드 노출 결과물을
마케팅 자산으로 활용할 수 있는 권한 상품

※단, 프로그램 IP 활용한 보도자료, 게시물 등 작업 시 릴리즈 전 사전 공유 필수

기본 라이선스	<대탈출> IP명과 로고를 활용한 해당 브랜드 향의 보도 자료 및 SNS 게시물 배포
세일즈 라이선스	구매 전환을 목적으로 한 모든 마케팅·커머스 채널에서 활용 가능한 확장 권한 (쇼츠 포함)

상품 단가 기본 라이선스 : PPL 구매 시 기본 제공 (초상권 및 푸티지 미포함)
세일즈 라이선스 : 별도 협의

*상기 이미지 및 구성은 이해를 돕기 위한 예시입니다.
*협찬 진행 시 상세 내용은 협의가 필요합니다.

서스펜스 어드벤처

대탐출

더 스토리 2

E.O.D