



LVG Hotel Collection apre Cascata d'Otro Mountain Lodge ad Alagna Valsesia: una nuova idea di ospitalità alpina

Quarantasette appartamenti di design, servizi alberghieri full-service e un'offerta di ristorazione firmata MAIO Group: la nuova struttura ridefinisce l'esperienza della montagna premium tra natura, comfort e lifestyle contemporaneo

Immagini disponibili a questo [link](#)

Novara, 9 luglio 2026 – **LVG Hotel Collection**, brand di ospitalità di **LVG Group**, annuncia l'apertura di [Cascata d'Otro Mountain Lodge](#), a partire dal 15 luglio. La nuova struttura nasce in Valsesia, all'ingresso di Alagna Valsesia, ai piedi del Massiccio del Monte Rosa. Una destinazione d'eccellenza per gli amanti della montagna, punto di partenza privilegiato per escursioni e attività outdoor durante tutto l'anno.

Il progetto consolida il percorso di crescita di LVG Hotel Collection nel segmento dell'ospitalità alpina premium, introducendo un modello di accoglienza originale e contemporaneo: **47 appartamenti tra bilocali e trilocali**, gestiti con la stessa cura e gli stessi standard qualitativi che caratterizzano l'intera collezione LVG, ma pensati per un pubblico che ricerca autonomia, privacy e i comfort tipici di una struttura alberghiera di livello.

Cascata d'Otro Mountain Lodge nasce in Valsesia, ai piedi del Monte Rosa, in uno dei paesaggi più suggestivi dell'arco alpino, dove prende forma una nuova idea di ospitalità. Ispirato alla Capanna Regina Margherita, il rifugio più alto d'Europa, il progetto interpreta l'architettura d'alta quota con un linguaggio essenziale e raffinato, capace di dialogare con il contesto naturale senza alterarne l'equilibrio.

Qui ogni scelta progettuale nasce dall'ascolto del luogo. Pietra, legno e materie che appartengono da sempre a questa valle definiscono ambienti in cui la luce entra con naturalezza e la bellezza diventa presenza quotidiana. Le 47 residenze si aprono attraverso grandi vetrate, lasciando che il Monte Rosa, il susseguirsi delle stagioni e il silenzio accompagnino ogni momento del soggiorno. Un'architettura che non cerca di imporsi sul paesaggio, ma di viverlo con rispetto ed eleganza.

D'inverno Alagna, riconosciuta come capitale italiana del freeride, richiama appassionati da tutto il mondo grazie ad alcune delle discese più iconiche delle Alpi. Quando la neve lascia spazio ai prati d'alta quota, sentieri, boschi, alpeggi e vallate invitano a esplorare la Valsesia attraverso alpinismo, trekking e trail running, in un susseguirsi di paesaggi ed emozioni che conducono fino a rifugi iconici come la suggestiva Capanna Margherita, a 4.554 metri di quota.

A completare la visione del Lodge è un'accoglienza su misura, attenta e mai invasiva, studiata per anticipare i desideri degli ospiti con impeccabile discrezione. Dai servizi premium personalizzati, coordinati da un concierge attivo 24 ore su 24, fino alla proposta gastronomica d'eccellenza firmata MAIO Group, che eleva le materie prime locali attraverso i canoni dell'alta cucina contemporanea. Nasce così Bisa Rifugio Gastronomico, il nuovo indirizzo di MAIO Group dedicato alla convivialità di montagna ai piedi del Monte Rosa, un luogo contemporaneo che unisce cucina, pizzeria, steak house, intrattenimento per tutti, per vivere la montagna senza orari e senza pensieri.



*“Cascata d'Otro Mountain Lodge rappresenta per LVG Hotel Collection un passo importante verso un modello di ospitalità alpina che non aveva ancora trovato una risposta adeguata sul mercato italiano”, commenta **Claudio Lavagna, CEO e Founder di LVG Group**. “Abbiamo scelto Alagna Valsesia perché è una destinazione autentica, internazionale e con una domanda di qualità in forte crescita. Con i nostri 47 appartamenti gestiti con gli standard LVG e con la presenza di un’offerta gastronomica di eccellenza, siamo convinti di poter offrire qualcosa di nuovo: la libertà di un appartamento in montagna, con tutti i vantaggi di una struttura alberghiera professionale.”*

Con questa apertura, LVG Hotel Collection consolida il proprio percorso di sviluppo nel segmento leisure di alto livello, affiancando alla propria rete di hotel tradizionali un format innovativo orientato a una clientela premium e alla valorizzazione delle destinazioni alpine più autentiche e dinamiche d’Italia.

LVG Hotel Collection

Brand di LVG Group che raggruppa le strutture in gestione diretta. Oggi le 1206 camere suddivise in 20 strutture, ubicate tra Piemonte, Lombardia, Veneto, Liguria, Emilia-Romagna e Sardegna, sono in grado di rispondere alle esigenze di tutte le tipologie di viaggiatori, dai leisure ai business traveller. Tutti gli hotel LVG Hotel Collection sono caratterizzati da elevati standard qualitativi, innovazione, comfort ed efficienza.

LVG Group

Società di gestione alberghiera e consulenza strategica per strutture ricettive in Italia e all’estero, nata nel 2019 da un’idea di Claudio Lavagna, founder e attuale CEO. Opera con i seguenti brand: LVG Hotel Collection, che raggruppa le 20 strutture alberghiere sul territorio italiano, e LVG Hotel Consulting, realtà dedicata alla consulenza strategica per l’hotellerie. Insieme a LVG opera anche Diamond Tech, software house proprietaria di una potente business intelligence per rivoluzionare l’analisi delle performance alberghiere integrate.

LVG Group ha chiuso il 2025 con un fatturato di 18 milioni di euro, 400 dipendenti e con oltre 987 camere gestite direttamente in strutture a 3 e 4 stelle.

Ufficio stampa LVG

Group Create PR

Marco Ferrario | marco.ferrario@createpr.it | 345 6286197

Anna Lisa Margheriti | annalisa.margheriti@createpr.it | 349 4672766

Federica Terragnoli | federica.terragnoli@createpr.it | 347 04394



since 2019

LVG HOTEL
collection