



アフターコロナ時代の雑談 3.0

今回のアントレ・ラボ通信では、9月10日（火）15時より開催予定の『戦略的『雑談』の進め方 ～アフターコロナ時代の雑談 3.0 バージョンアップ～』についてご紹介をさせていただきます。

突然の質問ですが、皆さんは雑談をしていますか？

コロナ前であれば、当たり前のように会社に出社し、ちょっとした仕事の合間やランチ時間に、同僚や上司など多くの人と雑談を交わす機会もあったかと思えます。

それがコロナによる勤務形態もテレワークにかわり、コミュニケーションの在り方も大きく変化しました。

雑談の在り方も大きく変わったと思えます。企業により出社も増え、顔を合わせて同僚や上司と顔を合わせてコミュニケーションをする機会が増えてきていると思えます。

研修もだいたいオンライン主体から、対面での研修も昨年から増えています。オンラインもしくは目的やテーマに応じて、オンラインで実施したり、対面をメインに遠方の方などはオンライン参加などハイブリッド形式による研修も増えています。

主体から、リアルが解禁され、出社していざ顔を合わせてみると何を話しているのかわからない。そんな方も多いと思えます。

だからこそ、あらためて『雑談』が重要になってくるのだと思えます。

そこで今回の戦略的雑談研修では、リアルからオンライン、そしてリアルとオンラインを目的に上手にコミュニケーションの仕方を使い分ける時代の中で、いかに相手と雑談を交わし、円滑に人間関係を構築するのか。

新しい時代に相応しい雑談 3.0 というか、これまでの雑談スキルに磨きをかけ、バージョンアップした雑談スキルを伝授する研修となっています。

(具体的なセミナー内容は、裏面へ続く)

Next Seminar

FRI
8/23
ベテランの
魔法
年収1億円
思考
江上治
元谷拓

Aug,23,2024

8/23 『～成功者の在り方と考え方を探る～ 元谷拓 × 江上治 奇跡の
コラボセミナー 夢を叶える成功者の
の思考法』

アパグループ専務の元谷拓氏とベストセラー作家の江上治氏によるコラボセミナー。成功者の思考と行動を学び、成功の秘訣を共有。対談形式で進行し、参加者の質問に答えながら会場と一体になって学べるセミナーです。

詳細はこちらです。
<https://prolabo.entrelabo.co.jp/public>



Sep10,2024

誰でもスグできて効果が倍増!戦略的雑談研修体験セミナー～アフターコロナ時代の雑談 3.0 バージョンアップ～

コロナが空けてオンラインからいきなりの対面コミュニケーションでどう会話をしていいのかわかっていますか?リアルでも、オンラインでも使える雑談力を身に付けるための戦略的雑談研修の体験セミナーです。

詳細はこちらです。
<https://prolabo.entrelabo.co.jp/public>



Sep,26,2024

9/26 モテ研修体験セミナー～人・仕事・運に愛されてヒトになれ!～

この研修では、人・仕事・運にモテる力をつけ、仕事での成果を生み出し、人生をより充実させる方法を学びます。その体験セミナーです。

詳細はこちらです。
<https://prolabo.entrelabo.co.jp/public>



コロナ前の雑談の意味合いから、オンライン時代における雑談の在り方、そしてアフターコロナ時代における雑談はさらにバージョンアップし、進化しなければなりません。

それでは具体的な体験セミナーの内容をご紹介させていただきます。

内容は細かくは5つのパートに分かれています。

まずははじめに雑談上手は単なる雑談ではなく、そこに目的やゴールがしっかりと明確にあり、戦略的に雑談を行っているというお話をさせていただきます。

次に雑談におけるさりげないテクニックをご紹介させていただきます。

具体的には短い時間で相手に要点を伝える「エレベータートーク」など短い時間で相手に印象を残すための技術のほか、相手の心にしっかりと届く言葉の使い方をお伝えさせていただきます。

3つ目が、上司や得意先など相手に好かれる力を爆上げするためのスキルをお伝えさせていただきます。

キーワードとしては心理的安全性や共感を作り出すためのテクニックを学んでもらいます。ここで重要なことは一緒にいたいと思ってもらうことであり、初対面であればまた会いたいと思ってもらうことが大事になってくると思います。

4つ目は上手に聴くことができ、相手が勝手にしゃべりだす。そんな雰囲気とその場に作ることができるための方法を学んでもらいます。そして聴くうえでは、プロが使うチョコちゃん流「質問術」についてもお話させていただきます。

最後はまとめと質疑応答です。

講師の青山コミュニケーションセミナー代表の栗原典裕さんは、青山学院大学法学部卒業後、大手証券会社入社。

その後、進学塾としても有名な(株)栄光【栄光ゼミナール】に転職し、人材研修の責任者として、「性格分析」をベースとした個別カリキュラムにより、多数のカリスマ教師、人気講師を育成。

毎回100人を超える講演会は300回以上、個別面接・面談は10年で5000組を数える。2004年に青山学院大学OB会で「話し方」を教え始めたのをきっかけに青山コミュニケーションセミナーをスタート。「性格分析」を土台にした「話し方」によって、受講生が大手航空会社の【スチュワーデス(CA)】、デザイナーなどで成功したのが口コミで広がり、マスコミからも注目される人気講師になったそうです。

いくつか雑談を武器にコミュニケーション・営業研修を多数実施されております。

今回は、アフターコロナを見据えた新作の雑談スキル研修として開発したものを体験セミナーとして公開させていただきます。

ご興味ある方は、下記のURLに詳細がご覧いただけます。

詳細：
<https://prolabo.entrelabo.co.jp/public>

*申込はページ下部のフォームよりお願いいたします。

Under Planning



モチ研修体験セミナー企画③

モチ研修と聞いてふざけているように思うかもしれませんが、実際にはコミュニケーションについてEQマネジメントや心理・脳科学的なアプローチなどまじめにスキルを身に付ける研修です。



【コラム執筆】

人と人、人とコトの仲をつなぐ

仲津定宏

栗原さんは、知人からのご縁で先日直接お会いさせて頂いたのがご縁です。私も初対面ながら、その素敵な笑顔をととても良いタイミングで繰り出される質問など、その雑談力を体感することができました。アフターコロナで人間的なコミュニケーションや関係を取り戻したい企業様にはおススメの研修です。

研修開催報告



研修実施報告

先日とある企業様で「課題発見・探求力養成研修」を実施しました。

今回の研修では、基本的に研修によくありがちな答えを出すことを目的にせず、そもそも答えを見つけるために正しい「問い」の作り方について学んだ頂きました。

具体的に、自社に関する3つの具体的なテーマを用意しました。そのテーマに関する「問い」づくりについて、1日かけて行い、午前中は7つのステップを通じて、「問い」の作り方について実践して頂きました。