

## ***Dossier de presse***

**Restworld** è una startup nata a Torino nel 2020. Si presenta come il punto di incontro per **chi lavora nella ristorazione e nel settore Ho.Re.Ca.**, che sia un imprenditore alla ricerca di personale, o una risorsa a caccia di nuove esperienze lavorative. Restworld è un gruppo giovane di psicologi, ingegneri ed economisti che ha deciso di **fare della ricerca del personale una missione** e che ha come obiettivo la **valorizzazione delle carriere e la promozione di un'etica diffusa**.

1

Restworld offre un servizio che va oltre il classico recruiting, grazie alla commistione tra il tocco umano e l'apporto tecnologico. L'obiettivo è garantire **benessere, onestà, innovazione, supporto e rispetto a tutti gli attori** del settore. Promuovere ambienti di lavoro sicuri, equi e inclusivi dimostrando, dati alla mano, che è proprio questo il migliore investimento che si possa fare sulla propria attività. La mission aziendale è quindi quella di **facilitare l'incontro tra opportunità di lavoro di qualità e milioni di persone in tutto il mondo**.

Restworld è **una piattaforma di ricerca e selezione del personale, innovativa**, che facilita il match tra candidati e aziende. Offre un **servizio di recruiting del quale usufruiscono oltre 800 imprenditori e imprenditrici in tutta Italia, e più di 150.000 lavoratori**.

La società, oggi, è pronta a fare il suo ingresso nel campo dei player internazionali, puntando al posizionamento globale entro il 2027, portando il fatturato dall'attuale milione di euro a superare i **10 milioni**.

## ***La storia di Restworld***

Restworld nasce dalle menti di **Luca Lotterio, Davide Lombardi, Lorenzo D'Angelo ed Edoardo Conte**, i 4 founder con background umanistici e ingegneristici che nel 2020 decidono di approdare in uno dei mercati più ostici dal punto di vista delle risorse umane: la ristorazione. Da molti considerato come un punto di passaggio più che una professione vera e propria, a causa delle scarse condizioni offerte ai lavoratori.

*"Il nostro obiettivo è quello di modificare il paradigma secondo cui la ristorazione è un'attività logorante basata su turnazioni esagerate, lavoro in nero e bassa qualità di manodopera mista a una scarsa etica imprenditoriale"* spiega **Luca Lotterio**, fondatore di Restworld.

L'idea di creare un punto di incontro etico per chi lavora nel settore Ho.Re.Ca. assume presto i contorni di una startup, e data la sua natura, conquista fin dal **2020** un posto all'interno de **I3P Incubatore delle Imprese del Politecnico di Torino**. Anche gli **investimenti** non tardano ad arrivare e grazie a questi Restworld cresce esponenzialmente, raggiungendo entro un anno di attività una community di oltre **27.000 membri** e **350 attività** del settore Ho.Re.Ca. che si affidano alla piattaforma per trovare staff o lavoro, in maniera rapida e funzionale. Il gruppo di lavoro cresce e ai 4 fondatori si aggiungono altri **10 collaboratori nel 2021**, per arrivare a un team di più di **30 componenti nel 2024**.

Oltre a ristoranti e attività ricettive, Restworld viene scelta anche da multinazionali come Lavazza, KFC e Baladin.

Nel 2024 Restworld **ha superato il milione di euro di fatturato** ed ha una prospettiva di crescita che punta a raddoppiarlo nel 2025, per raggiungere e superare i **10 milioni nel 2027**. Numeri importanti supportati da una crescita consolidata e da investimenti significativi sia pubblici che privati.

## ***Il Servizio***

Il primo step della collaborazione consiste in un incontro conoscitivo tra il cliente (che sia manager, chef o ristoratore) e il **Customer Success Manager dedicato**. Sarà quest'ultimo a raccogliere le informazioni sulla tipologia di profilo ricercata e ad **iniziare l'attività scandagliando l'ampio bacino di utenti iscritti al network**: dagli annunci sul sito Restworld o sulle piattaforme partner, fino ad arrivare alla pubblicizzazione della ricerca sulle riviste di settore, sui social e sul canale Telegram. I candidati considerati in target vengono messi in contatto con il datore di lavoro.

Restworld da una parte offre all'imprenditore una **selezione di candidati**, dall'altra mostra a coloro che cercano un impiego una **mappa interattiva delle posizioni aperte**, filtrabili attraverso una serie di parametri. I candidati hanno quindi la possibilità di trovare autonomamente le realtà presso le quali candidarsi con la sicurezza che le **strutture visibili sulla piattaforma siano state selezionate in base ai requisiti etici e sostenibili di Restworld**.

Restworld dà la possibilità agli imprenditori di sottoscrivere un **piano Annuale** (per chi è alla continua ricerca di staff) o un **piano Flex** (per chi ricerca una figura professionale, per la durata di un mese).

## ***Etica e sostenibilità***

Restworld è dal giorno 0 un progetto etico. Per questo motivo ha deciso di dotarsi di un Codice Etico, una sorta di carta dei valori, che descrive i principi su cui Restworld fonda la propria filosofia. Il documento ha il duplice scopo di comunicare all'esterno gli obiettivi e i principi della società, ed essere al tempo stesso una guida per tutti coloro che entrano in contatto con l'azienda.

I punti cardine del Codice Etico sono: **accrescere la consapevolezza delle imprese** che operano nel settore Ho.Re.Ca., migliorare il **benessere operativo**, raggiungere le **pari opportunità**, investire sulla **formazione del personale**, fornire supporto alla **digital transformation** del settore. Garantire **onestà, innovazione e rispetto**. E promuovere ambienti di lavoro sicuri, equi e inclusivi dimostrando, dati alla mano, che è questo il migliore investimento che si possa fare sulla propria attività.

Parole che non restano solo sulla carta. Restworld si impegna attivamente a **promuovere il rispetto dei diritti dei lavoratori** e a combattere il lavoro irregolare, scegliendo di non lavorare con chi mina questi principi. Il modello di Restworld si basa su una **collaborazione continua con la sua community**, mettendo al centro **l'ascolto e il dialogo**.

## ***Gli obiettivi di Restworld***

L'obiettivo di Restworld è quello di **espandere la piattaforma in Europa e in Nord America nel corso del 2025** e di **posizionarsi sul mercato globale entro il 2027**. Il 2025 sarà un anno importante in quanto punta a raggiungere il **traguardo dei 3.000 ristoranti iscritti**, supportando sempre più professionisti. In parallelo è previsto lo sviluppo di sistemi tecnologici più efficienti e innovativi e l'introduzione di nuove funzionalità basate sull'**intelligenza artificiale**, oltre che nuove **partnership** che ampliaranno l'orizzonte dei servizi offerti, rendendo la piattaforma ancora più completa.

## ***Luca Lotterio – CEO***

Classe 1993, è uno dei fondatori di Restworld, attualmente **ricopre il ruolo di CEO**. Nel suo percorso una laurea magistrale in Psicologia del Lavoro e del Benessere nelle Organizzazioni, un Master Executive in Project Management e un MBA (Master in Business Administration).



Con un'esperienza diretta nel settore della ristorazione, sia in Italia che all'estero, **Luca combina competenze operative a quelle gestionali**. In Restworld, guida la direzione strategica e cura le relazioni con la stampa, i partner, gli investitori, e gli enti pubblici, coordinando il team e svolgendo il ruolo di *service designer* per ottimizzare i servizi offerti.

4

Per interviste e/o approfondimenti

**Nadia Afragola**

**Press Office Restworld**

Mobile +39 338.5684095

Giornalista Freelance / Copywriter

C. Giulio Cesare 67, 10152 Torino

[www.nadiafragola.com](http://www.nadiafragola.com)

[nadiafragola@hotmail.com](mailto:nadiafragola@hotmail.com)

**RESTWORLD S.R.L SOCIETÀ BENEFIT**

P.IVA 12270120012

Via Francesco Cigna 96/15 10155 Torino (TO)