

EXLAB COMPANY PROFILE

기획·디자인부터 제작·현장 운영까지,
오래 기억되는 브랜드 경험을 만듭니다.

EXHIBITION · POP-UP · EVENT · TRADE FAIR





TABLE OF CONTENTS

01

회사 소개

회사 개요

EXLAB의 강점

02

사업 영역

주요 고객사

03

프로젝트

프로젝트 이력

주요 작업

04

면허 및 인증

건설업 등록

인증



EXHIBITION

EVENT

PROMOTION

TRADE FAIR

01. 회사 소개

02. 사업 영역

03. 프로젝트

04. 면허 및 인증

COMPANY OVERVIEW

2017년 전시 디자인·시공을 시작해 2023년 법인으로 전환했습니다.
22년 현장 경력의 공간 디자이너가 직접 이끕니다.

180

부스 규모

AWE 2024 · 상하이

턴키

기획부터 시공까지

통합 프로젝트 수행

약 15,000명

3일간 부스 방문객

AGF 2025 · 니케

22년

대표 디자이너 현장 경력

2017년부터 EXLAB

회사명

주식회사 익스랩

대표

Grey Shin

법인 설립

2023. 01. 20

수행 범위

디자인 · 제작 · 시공

웹사이트

www.exlab.co.kr

이메일

ex@exlab.co.kr

전화

+82.2.515.8687

팩스

+82.2.515.8685

주소

서울특별시 강남구 선릉로134길 3, 3층 (청담동 40-5, 405빌딩)

LEADERSHIP

Grey Shin

대표 · Founder & CEO

전시, 팝업스토어, 브랜드 경험 공간의 기획·디자인·시공 감리를 총괄해 온 공간 디자이너입니다. LG전자, 삼성, 네오위즈, 텐센트, CJ프레시웨이 등 국내외 브랜드 프로젝트를 이끌며, 디자인 경쟁력과 현장 실행력으로 EXLAB의 프로젝트 품질을 책임지고 있습니다.

“브랜드의 목표를 실현하는 공간을 만듭니다. 첫 기획부터 현장의 마지막 순간 까지 책임지겠습니다.”

수상 및 특허

수상 · KIDP

제39회 대한민국산업디자인전람회 교육부장관상

수상 · BCCI

제23회 부산산업디자인전람회 국제토건상

수상 · KINPEX

제31회 대한민국발명특허대전 금상

특허

특허 2건 출원·등록 (2013)

WHY EXLAB

좋은 전시 부스는
보기 좋은 것 이상이어야 합니다.

01 실내건축공사업 등록

디자인한 공간을 직접 책임지고 시공하는 등록 시공사입니다.

02 기획부터 시공까지 한 팀

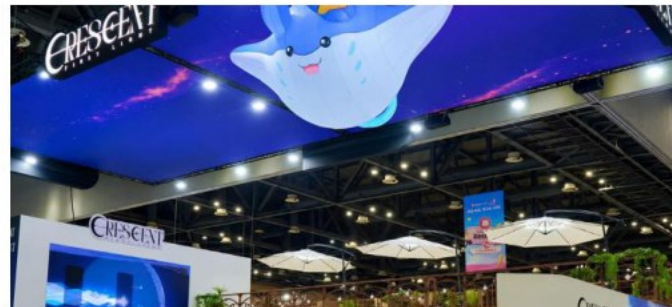
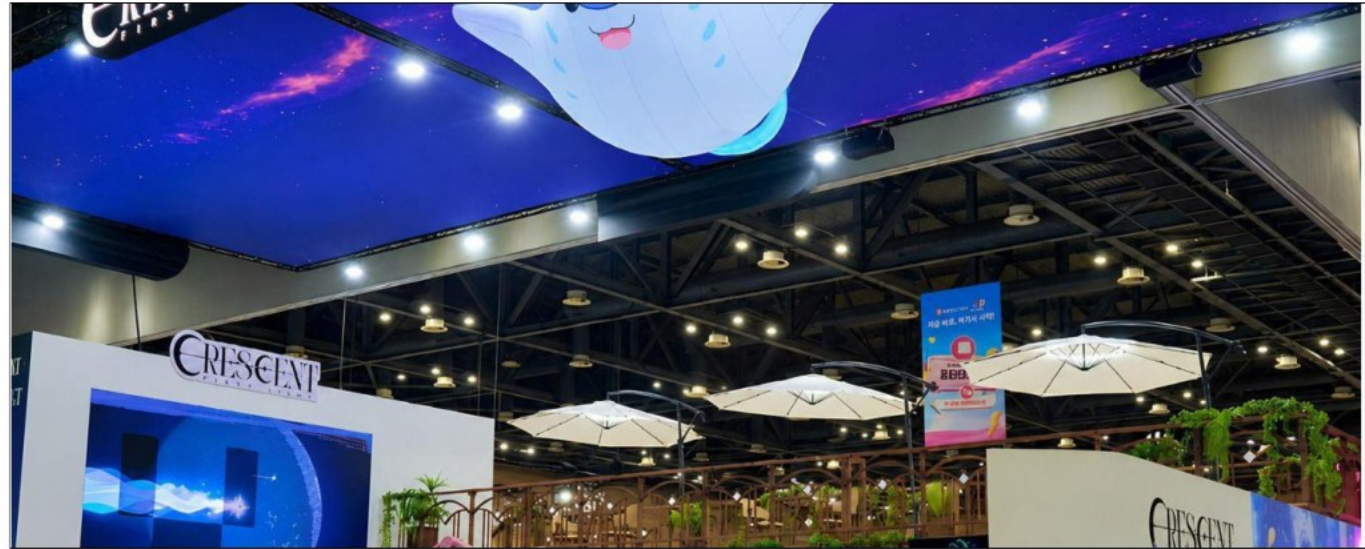
기획, 3D 설계, 제작, 설치, 현장 감리를 일괄 수행합니다.

03 프로젝트별 실행 계획

규모와 현장 조건에 맞춰 제작·설치 일정을 협의합니다.

EXLAB은 브랜드 메시지, 관람 동선, 체험 요소, 현장 운영을 하나로 설계해 오래 기억되는 브랜드 경험을 만듭니다.

공간 기획 | 디자인·설계 | 제작·시공 | 현장 운영



ONE-STOP PROCESS

상담부터 실행까지, 끊임 없는 원스톱 프로세스

목표·예산·일정·현장 조건을 고려해 클라이언트의 요구를 실행 가능한 디자인과 제작 계획으로 바꿉니다.

01

상담·브리핑

목표·예산·일정 검토

02

기획·콘셉트 개발

핵심 메시지와 체험 방향 설정

03

디자인

관람 동선·시공성·공간 경험 통합 설계

04

견적·일정 확정

작업 범위와 비용 확정

05

제작·시공

품질·안전·현장 관리

06

운영·철거

현장 지원 및 철거

WORKING WITH US

프로젝트에 맞춘 일정과 실행 계획

일정·규모·현장 조건을 검토해 작업 범위와 진행 방향을 함께 정합니다.

3명업일

초기 검토 회신

문의 내용을 검토해
예상 견적과 다음 단계를
안내합니다.

프로젝트별

제작·설치 일정

디자인과 작업 범위,
현장 반입 조건에 따라 협의합니다.

범위 확정

견적·진행 조건

수행 범위와 일정 검토 후
견적 및 계약 조건을 확정합니다.

국내외

프로젝트 상담

국내외 프로젝트의
현장 조건을 함께 검토합니다.

제작·설치 기간과 결제 조건은 프로젝트별로 협의하며, 본 소개서는 개별 견적이나 계약을 대신하지 않습니다.

문의 ex@exlab.co.kr · +82.2.515.8687



EXHIBITION

EVENT

PROMOTION

TRADE FAIR

01. 회사 소개

02. 사업 영역

03. 프로젝트

04. 면허 및 인증

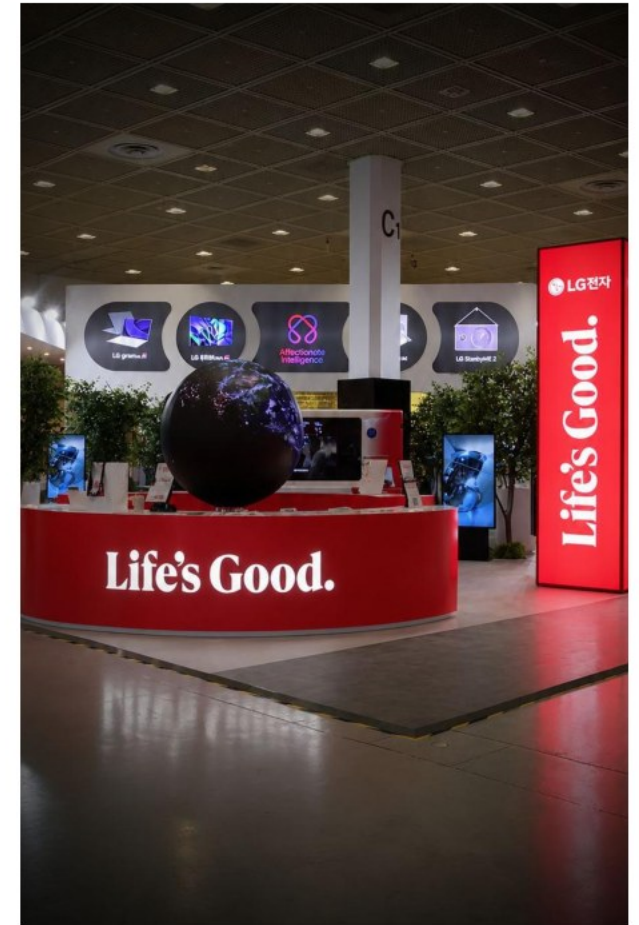
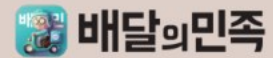
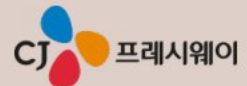
CLIENTS

국내외 대표 브랜드와 함께했습니다

가전·F&B부터 게임·엔터테인먼트 IP까지, 브랜드에 맞는 공간 경험을 만듭니다.



SAMSUNG
Galaxy





EXHIBITION

EVENT

PROMOTION

TRADE FAIR

01. 회사 소개

02. 사업 영역

03. 프로젝트

04. 면허 및 인증

PROJECT HISTORY

프로젝트 이력 | 2017-2026

대형 전시, 게임 행사, 팝업스토어부터 브랜드 이벤트와 미디어 쇼케이스까지 **다양한 프로젝트를** 완성했습니다.



2024 AWE : LG전자 03.14-03.17



EXLAB은 상하이 AWE 2024 LG전자 전시 공간을 디자인·시공했습니다.
180부스 규모의 공간에 프리미엄 가전과 생활 장면, IT 게이밍 체험을 연결했습니다.





2024 WIS : LG전자 04.17-04.19



LG전자는 AI를 '공감지능(Affectionate Intelligence)'으로 재정의하고, LG 알파블 모빌리티 콘셉트와 LG 그램 Pro로 비전을 보여주었습니다.

OLED 사이니지 존은 실제 흐르는 물과 디지털 영상을 함께 배치해 현실과 기술의 경계를 허물고 LG OLED의 기술력을 강조했습니다.





2024 BAO FESTA 07.15-09.12



바오패밀리의 생일과 삼성 갤럭시 Z 폴드6·Z 플립6 출시를 기념해 에버랜드에 대규모 체험 공간을 조성했습니다.
판다들의 장난스러운 포즈에서 착안해, 갤럭시 Z 플립6의 접히는 디자인을 몰입형 브랜드 경험으로 풀어냈습니다.



2024 AGF : 브라운더스트2 12.07-12.08



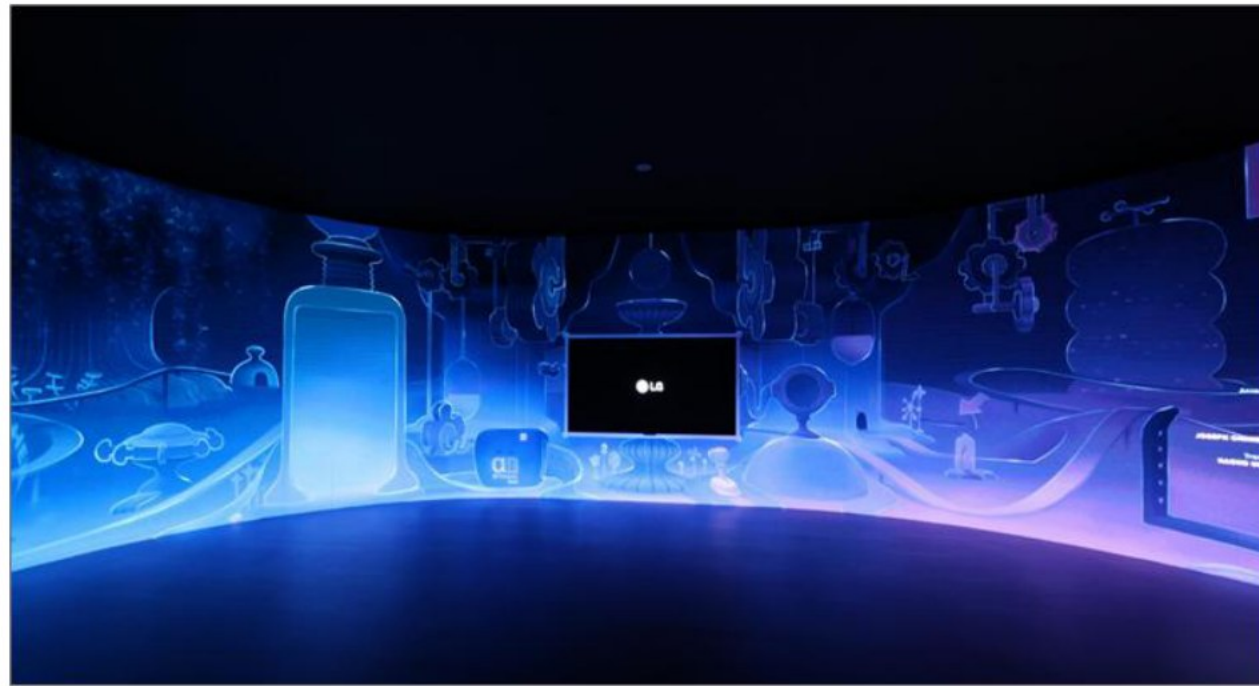
부스에서는 코스프레 공연, 캐릭터 쇼케이스, 퀴즈, 한정 굿즈 증정이 진행되었습니다.
게임즈앤 이준희 대표와 개발진의 사인회로 팬들이 개발자를 직접 만나 사인 굿즈와 VIP 쿠폰을 받았습니다.



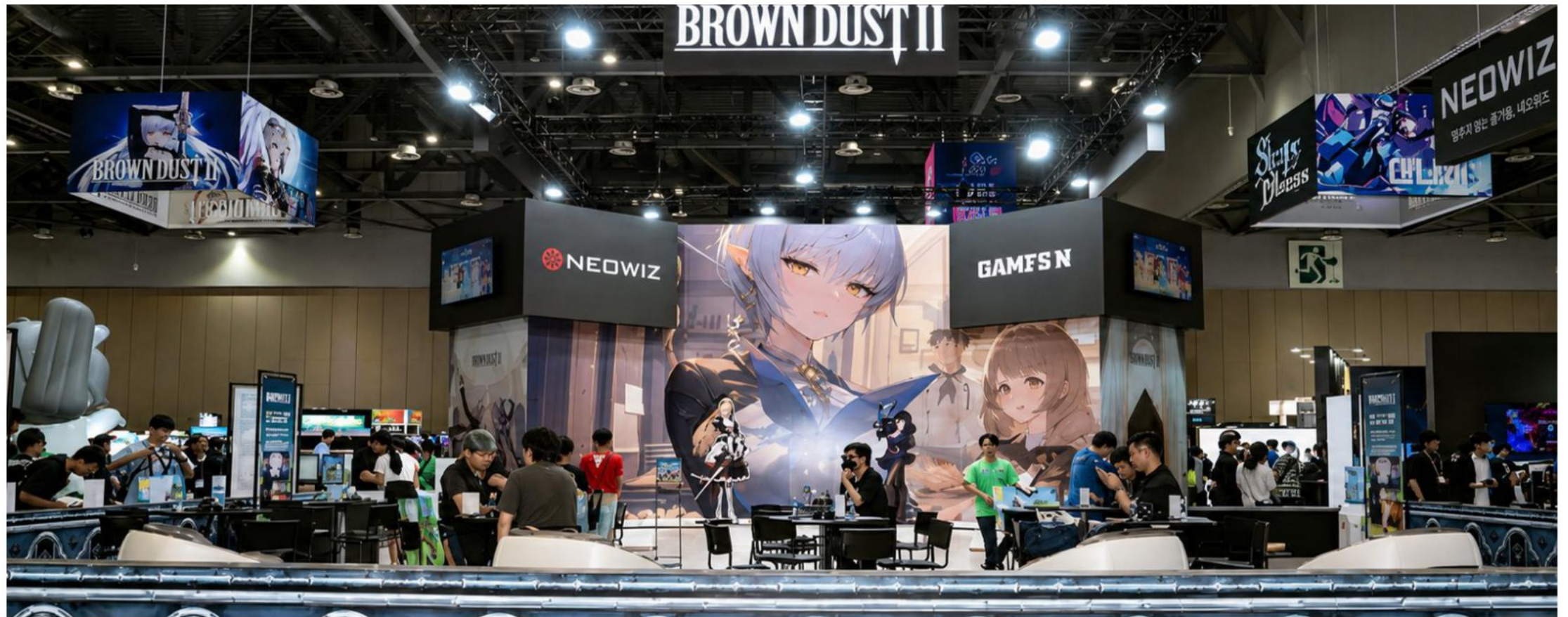
2025 WIS : LG전자 04.24-04.26



LG전자는 **"Space, Future, Connect"** 슬로건 아래 끊임 없이 연결된 삶을 WIS 2025에서 선보였습니다.
중앙의 'LG AI 스퀘어'를 중심으로 LG AI 홈, 스탠바이미 2, webOS 시어터, 'Spielraum' 등 AI 라이프스타일 존을 구성했습니다.



2025 PlayX4 : 브라운더스트2 05.22-05.25



네오위즈는 **50부스 규모**로 브라운더스트2와 인디게임 존을 선보였고, 대형 유돌이 조형물이 시선을 모았습니다.
'유돌이 랜드'는 업적 레벨 40 이상 유저 전용 라운지로, 안마의자·VIP 한정 굿즈·아이돌 콘셉트 코스플레이어 포토 타임을 제공했습니다.



2025 AGF : 니케 12.05-12.07



미래형 열차 **AZX**에서 착안해 푸른 조명과 눈 효과, 대형 도로용 조형물로 니케의 겨울 세계관을 구현했습니다.

메인 스테이지와 체험 요소, 굿즈 존으로 팬들이 게임 세계에 몰입하도록 구성했습니다.



2025 AGF : 크레센트 12.05-12.07



AGF 2025 크레센트 부스는 **몽환적인 비주얼과 몰입형 디자인**으로 게임의 세계를 구현했습니다.
부스 위에 매달린 대형 만타리온 조형물이 인기 포토 스팟이 되었고, 체험 이벤트로 행사 내내 관람객의 참여를 이끌었습니다.



2026 트릭컬 리바이브 : 현대백화점 판교 03.27-04.07



트릭컬 리바이브 2.5주년을 기념해 '생존의 역사' 체험 전시로 개발 초기부터 주요 이정표까지 게임의 여정을 소개했습니다.

팬들은 테마 존을 둘러보며 캡슐 뽑기, 탑승형 빵주 조형물, 대표 참여 이벤트 등을 즐겼습니다.



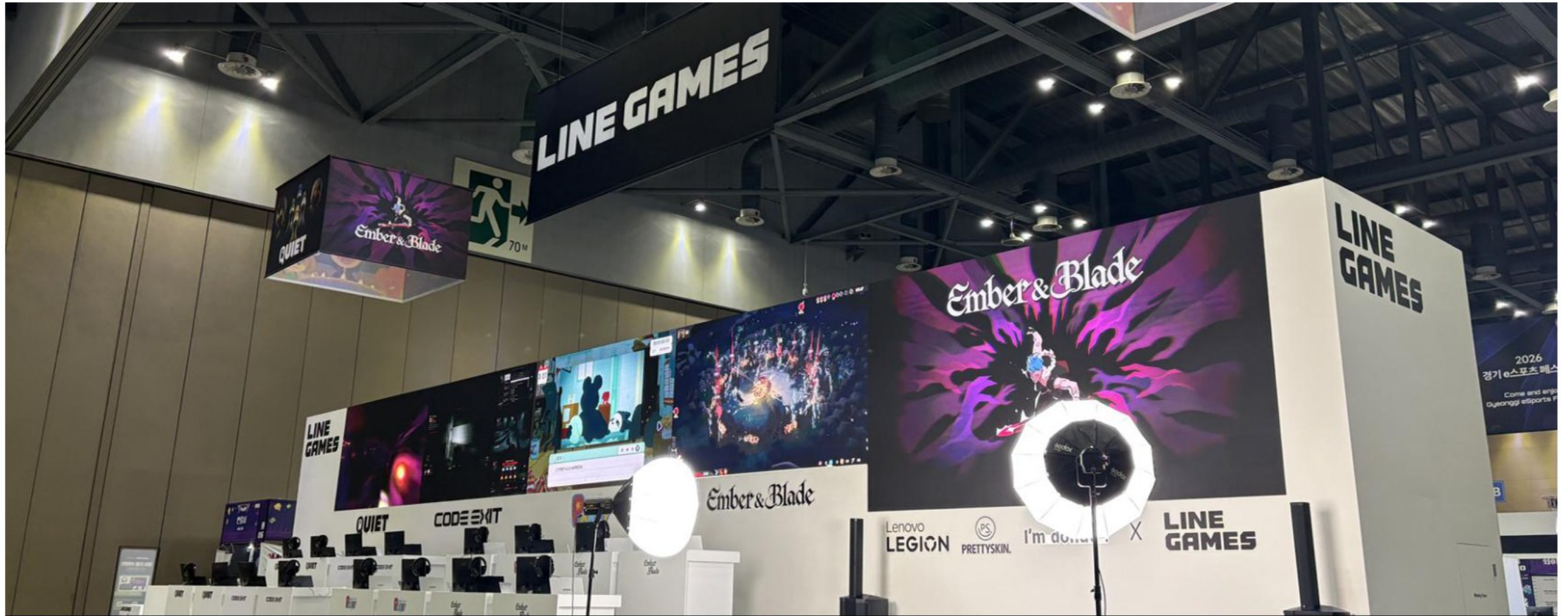
2026 PlayX4 : 반다이남코 05.21-05.24



반다이남코는 PlayX4에서 **몰입형 부스 디자인, 시연 존, 포토 스폿, 테마 조형물**로 대표 게임의 세계를 구현했습니다.
관람객 중심 동선으로 자연스러운 탐색과 참여를 유도해 일반적인 게임 전시를 넘어선 브랜드 경험을 만들었습니다.



2026 PlayX4 : 라인게임즈 05.21-05.24



라인게임즈는 PlayX4에서 시연 존, 강렬한 그래픽, 간결한 동선으로 액션 게임의 박진감을 전달했습니다.

체험 요소와 현장 이벤트로 신작을 소개하며 관람객의 참여를 이끌었습니다.



2026 트릭컬 리바이브 : 더현대 대구 05.29-06.09



더현대 대구의 트릭컬 리바이브 팝업 전시는 '생존의 역사'를 주제로 에피드게임즈의 여정을 담았습니다.
게임 연대기, 캐릭터 포토 존, 테마 조형물로 팬들이 트릭컬의 세계를 경험하도록 구성했습니다.



2026 블러드 오브 던워커 미디어 쇼케이스 06.30



반다이남코엔터테인먼트코리아가 서울에서 개최한 **미디어 쇼케이스**로, 게임의 중세 다크 판타지 세계를 구현했습니다.

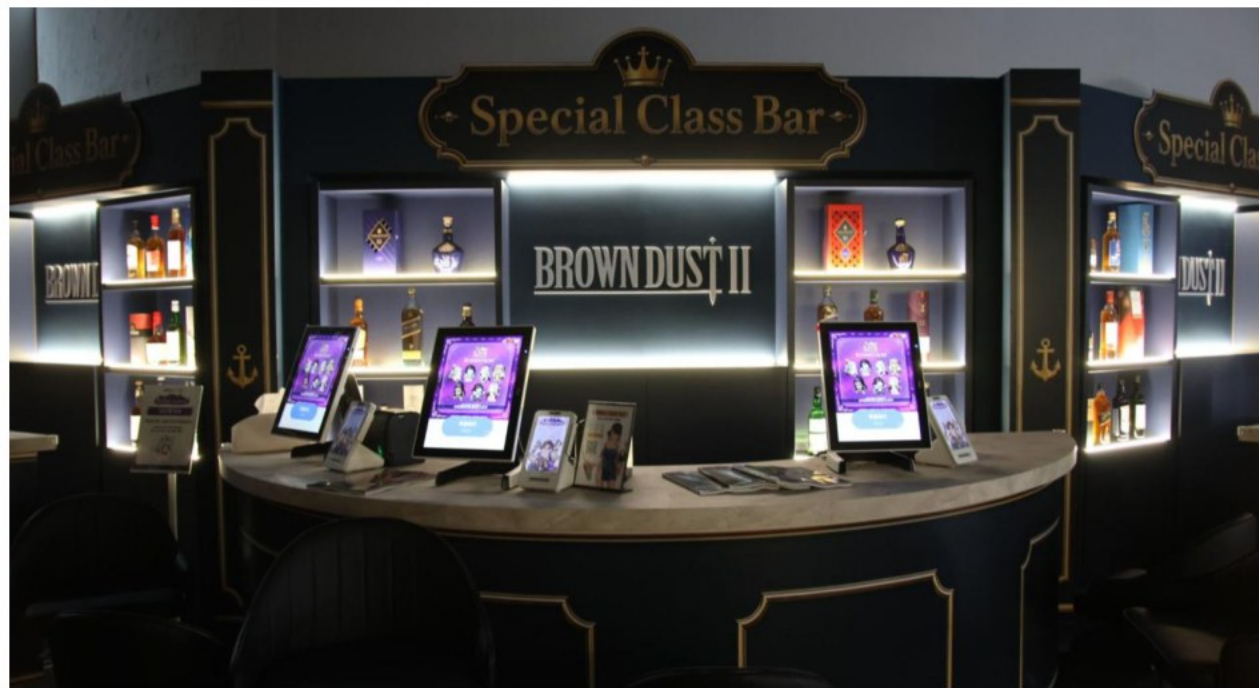
게임 속 의식 장면에서 착안한 공간 연출, 시연, 개발자 인터뷰로 참석자들을 어둡고 장엄한 세계로 이끌었습니다.



2026 브라운더스트2 3주년 팬 페스타 07.03-07.12



브라운더스트2 3주년을 기념해 파이팩토리에서 럭셔리 크루즈 콘셉트 '**Salon De Port**' 팬 페스티벌을 열었습니다.
리셉션, VIP 라운지, 히스토리 존, 메이드 카페, 게임 존, 메인 스테이지로 팬들에게 특별한 여정을 선사했습니다.

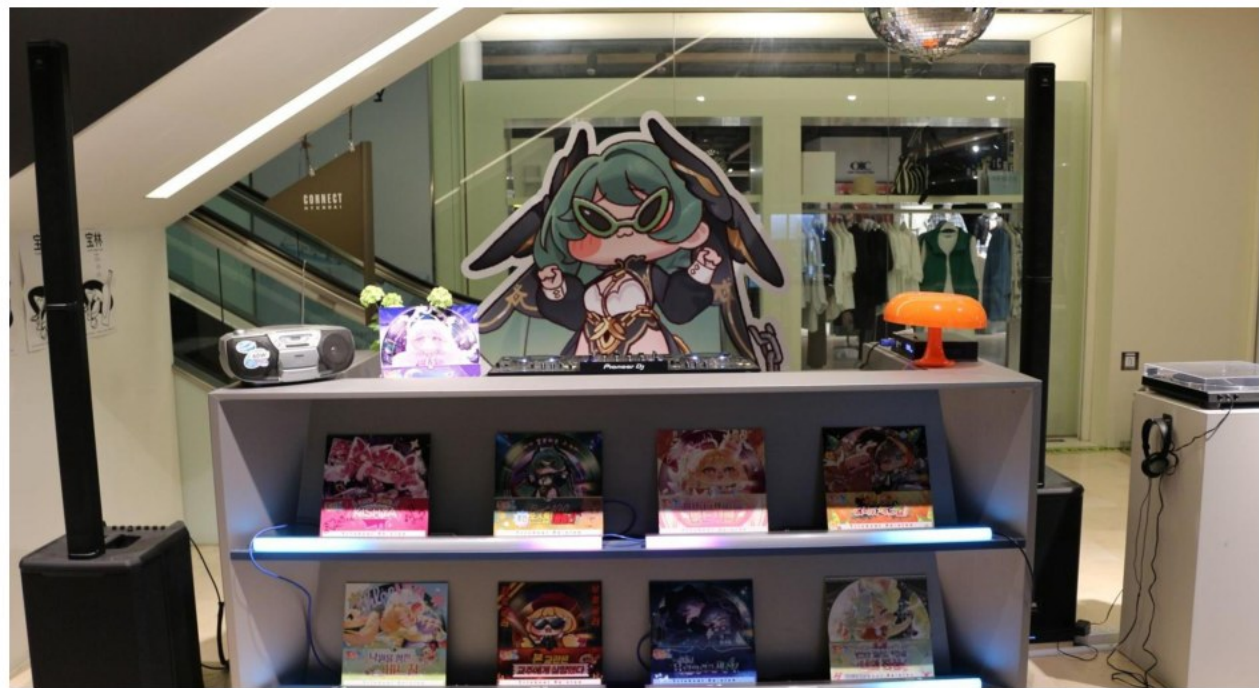


2026 트릭컬 리바이브 : 커넥트현대 부산 07.14-07.19



트릭컬 리바이브 x 커넥트현대 부산 협업으로 게임의 역사와 캐릭터를 몰입형 팝업 전시로 구현했습니다.

테마 전시, 캐릭터 포토 존, 굿즈 스토어로 트릭컬 특유의 매력과 유쾌한 분위기를 담았습니다.





01. 회사 소개

01. About Us

02. Business

03. Projects

04. Licenses & Certifications

LICENSES & CERTIFICATIONS

등록·인증 현황

건설업 등록

실내건축공사업

서울특별시 강남구

등록: 2025년 12월

창업기업 확인

창업기업 확인서

중소벤처기업부

유효기간: 2026.06.24 - 2029.06.24

연구개발전담부서 인정

연구전담부서

한국산업기술진흥협회

인정: 2026년 8월

본 페이지는 등록·인증 내역 요약입니다. 증빙 자료는 업무상 필요한 경우 별도로 제공합니다.



다음 브랜드 경험, EXLAB과 함께 준비하세요.

전시 · 팝업 · 팬 이벤트 · 쇼케이스 · 트레이드쇼 부스

www.exlab.co.kr

ex@exlab.co.kr

+82.2.515.8687

서울특별시 강남구 선릉로134길 3, 3층 (청담동 40-5, 405빌딩)

THANK YOU