



PRESTAÇÃO DE CONTAS

REDE SERGIPANA DE
MULHERES EMPREENDEDORAS



A iniciativa é promovida pelo Grupo Gambiarra e pela SER, com apoio do Ministério da Cultura e da Secretaria de Estado de Políticas para as Mulheres de Sergipe. O objetivo é oferecer suporte e capacitação a mulheres empreendedoras para fortalecer seus negócios e ampliar sua presença no mercado.

Origem da Rede Sergipana de Mulheres Empreendedoras

Tudo começou com a Feirinha da Gambiarra que aconteceu pela primeira vez em 2012, numa rua estreita do tradicional bairro São José, em Aracaju. O nome “gambiarra” vem do varal de lâmpadas e faz alusão ao conceito de pensamento colaborativo: várias novas ideias juntas são sempre melhores e mais potentes

As 12 barraquinhas da primeira edição se transformaram hoje em mais de 100 empreendedores de diversos setores da economia criativa que contam com a feirinha para potencializar seus negócios e fazer conexões.





Público Beneficiado

20 mulheres empreendedoras de Sergipe que possuem pequenos negócios em diferentes setores da Economia Criativa e que puderam contar com um programa com 10 módulos de formação, abrangendo aspectos teóricos e práticos do empreendedorismo, como branding, gestão de tempo e posicionamento estratégico. Além disso, as participantes têm acesso a um espaço de coworking equipado e podem expor seus produtos na Feirinha da Gambiarra, aumentando a visibilidade de seus negócios. O projeto também promove a troca de experiências entre as participantes, facilitadores e o mercado, criando uma rede de apoio para o fortalecimento do empreendedorismo feminino no estado.

A Rede Sergipana de Mulheres Empreendedoras em números

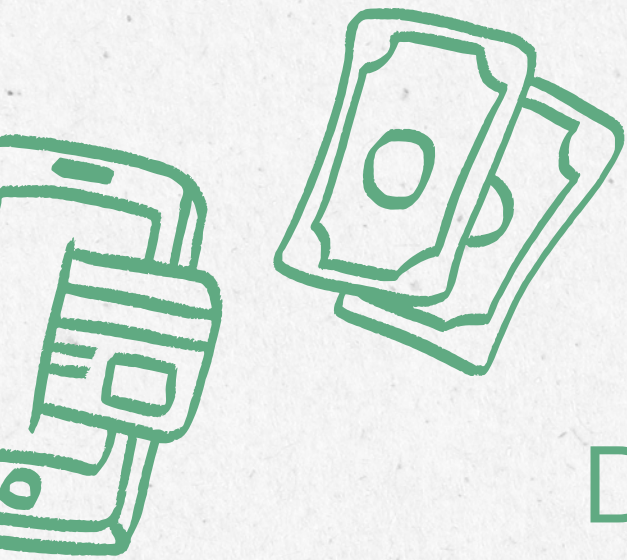
**28 horas
de oficinas**
(até o momento)

**33 horas
de mentoria**
(até o momento)

**20 apoios
financeiros**
a mulheres empreendedoras

**72 conteúdos
produzidos**
para mulheres empreendedoras

Entre as empreendedoras apoiadas há representantes dos setores: gastronomia, artesanato, música, moda, literatura, escola de arte circense e estética.



Distribuição do total de recursos recebidos



Equipe

Para a contratação de 12 profissionais para compor o staff foram destinados R\$ 261.800,00



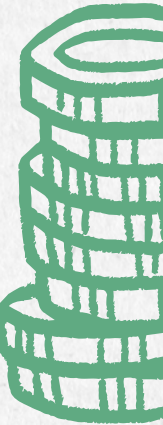
Oficinas

Para a realização das oficinas de formação e para o coworking foram destinados R\$ 137.600,00



Feirinhas

Para realização de feirinha criativa foram destinados R\$ 50.600,00



60%

do orçamento foi executado com a execução parcial das metas 1, 2 e 4.

METAS	TIPO DE DESPESAS	VALOR
- Meta 1 - Gestão de Projeto	- [Custos Proj] Outros	2.392,60
	- [Custos Proj] Pessoal	173.811,78
	- [Custos Proj] Serviços	7.540,00
	- Impostos e Taxas	1.175,88
	- Impostos Retidos	348,00
Total Meta 1 - Gestão de Projeto		185.268,26
- Meta 2 - Coworking / Estúdio de gravação, foto e vídeo	- [Custos Proj] Outros	15.846,00
	- [Custos Proj] Serviços	56.100,00
Total Meta 2 - Coworking / Estúdio de gravação, foto e vídeo		71.946,00
Total Meta 2 - Oficinas de formação	- [Custos Proj] Serviços (Oficineiros)	12.000,00
Total Meta 4 - INSS Patronal	- Impostos e Taxas	200,00
Total de recursos executados de abril a novembro de 2024		269.414,26

E A META 3?

A meta 3 só vai ser executada em março de 2025 com a realização da Feira Criativa para que as participantes exponham seu trabalhos e ponham em prática as lições aprendidas nos 10 módulos e nas oficinas que estão acontecendo no Coworking da Casa Gambiarra.

Para conferir na íntegra a forma como as metas foram construídas, aponte a camera do celular para o QR code e tenha acesso ao Plano de Trabalho Firmado.

Leia esse QR code →



Origem do Recurso

Termo de Fomento Nº 943386/2023, Nº
Processo: 01400006398202342,
Concedente: MINISTERIO DA CULTURA,
Conveniente: SER. CNPJ nº 08218882000178,
Objeto: Formação e capacitação de mulheres
empreendedoras das áreas de Cultura e
Economia Criativa através de mentoria com
aulas em 10 módulos teórico-práticos no
formato híbrido com ações presenciais
realizadas na cidade de Aracaju-SE no
espaço colaborativo Casa Gambiarra.



Leia esse
QR code



TRANSPARÊNCIA

Em consonância com PORTARIA CONJUNTA MF/MPO/MGI/SRI-PR Nº 115, de 10 DE DEZEMBRO DE 2024, que prevê a obrigatoriedade de divulgar detalhes dos orçamentos de projetos que recebem repasses através de Emenda Parlamentar, a SER torna público o orçamento da Rede Sergipana de Mulheres Empreendedoras.

Para esse projeto o repasse foi de R\$ 450.000,00 com prazo de 12 meses para execução.





Para conferir o orçamento detalhado,
aponte a câmera para esse QR Code.