



Master Management with AI (MMAI[®])

Business School Zertifikat

3 Monate

Online

Dein Karriere- und Business-Boost durch KI.

PROGRAMM-HIGHLIGHTS



Business School Zertifikat

In Kooperation mit der **SGO Business School** ist der MMAI® akkreditiert. Nach dem Bestehen von 6 von 7 Fallstudien wird dir ein offizielles, international anerkanntes Business School Zertifikat verliehen.



Qualität

academy4.ai® und das MMAI®-Programm sind **AZAV-zertifiziert** sowie **ZFU-zertifiziert** und erzielt bei Trustpilot eine Bewertung von 4,9 / 5 Sternen mit "**Exzellent**".



KI Bundesverband

Durch unsere **Mitgliedschaft im KI Bundesverband** profitierst du von einem exklusiven Netzwerk aus top Expert:innen aus Industrie, Wirtschaft und Politik.



Alumni-Netzwerk

Werde Teil einer **starken Community**, die weit über den Abschluss hinaus verbindet. Dich erwarten wöchentliche KI-Expert:innen-Talks mit Partnern wie IBM, LBBW, etc. – sowie ein aktiver Austausch zu Best Practices für deine persönliche und berufliche Weiterentwicklung.



Lebenslanger Zugriff

Auch nach Abschluss des Programms behältst du **lebenslangen Zugang** zu allen Inhalten. Der MMAI® wird laufend aktualisiert, sodass du jederzeit mit dem aktuellen Stand der KI-Entwicklung Schritt halten kannst.

Bessere Karrierechancen und mehr Gehalt durch KI-Kompetenzen...

...laut zwei aktuellen Studien aus 2025 von PwC und AWS, liegt der Gehaltsaufschlag für KI-Kompetenzen bei **bis zu 25 %**. Damit zählen KI-Skills zu den wertvollsten Qualifikationen auf dem Arbeitsmarkt.

Artikel 4 der EU-KI-Verordnung, der den gezielten Kompetenzaufbau zur Pflicht macht, macht KI-Kompetenz unabdingbar.

Unsere MMAI®-Alumni berichten regelmäßig von Gehaltssprüngen, Karriereboosts und neuen Rollen mit strategischer Verantwortung:

...Befördert zum **Head of AI**

...**Erweiterung** des Produktportfolios um KI-Skills

...**Kostenreduktion** im eigenen Unternehmen

...**Umsatzsteigerung** durch deutlich mehr Aufträge

DIDAKTIK

Hands-On First!

Am besten lernst du durch Tun. Unsere Case Studies geben dir konkrete Einblicke, wie du KI erfolgreich in deine Projekte integrierst. Du arbeitest an **7 Fallstudien**.

Community

Gemeinsam geht's besser:
In kleinen Gruppen (**5-6TN**) entwickelst du Ideen, arbeitest an Use Cases und lernst durch Austausch.

Expert:innen

Unsere Dozent:innen begleiten dich Schritt für Schritt, geben dir wertvolle Rückmeldungen und sind **jederzeit** für deine Fragen da.

Deep-Dives

Du willst noch tiefer ins Thema eintauchen? In unserer **Deep-Dive-Sektion** findest du zu jedem Modul 10–15 Stunden zusätzliche Inhalte – für alle, die mehr wissen wollen.

Flexibilität

Ob zwischendurch oder unterwegs – mit kurzen Einheiten und unserer praktischen **Lern-App** integrierst du den MMAI® ganz easy in deinen Tag.

MODULSTRUKTUR DES MMAI®

MODUL 1 GRUNDLAGEN GENERATIVER KI

Was du lernst

- Du entwickelst grundlegende Skills für effektives Prompting nach unserem patentierten VISION+® Modell– kontextsensibel, zielgerichtet und praxisnah
- Du lernst das Interface von ChatGPT und co. kennen
- Du setzt dich mit einem verantwortungsvollen Umgang mit KI auseinander, d.h. kritisches Denken, BIAS, Diversity, Halluzinationen und Risikobewusstsein

Praxis-Challenges (u.a.)

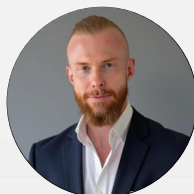
- Konzipiere eine Marketingstrategie mit KI-Unterstützung und VISION+®
- Erarbeite ein kurzes Briefing mit fundierten Quellen nach VISION+®
- Entwickle einen ersten, KI-gestützten Redaktionsplan nach VISION+®
- Lass dir Social Media Posts erstellen nach VISION+®
- Baue Dir deinen ersten Custom GPT welcher neue Mitarbeitende für dein Business onboardet

Curriculum im Überblick

- ChatGPT-Leitfaden: Von den Grundlagen bis zum Profi-Ansatz
- Das VISION+®-Prinzip für wirksames Prompting
- Aufbau eines eigenen KI-Teams mit GPTs und Projektordnern

Eingesetzte Tools.

- Langdock



MARCEL PESCH

Gründer @academy4.ai

MODULSTRUKTUR DES MMAI®

MODUL 2 INNOVATION & KI-FUNDAMENTE

Was du lernst

- Du lernst die Architektur und Funktionsweise von LLMs (Large Language Models), SLMs (Small Language Models) und Machine Learning kennen
- Du verstehst, wie Big Data und Datenarchitekturen als Grundlage für moderne KI-Systeme wirken
- Du analysierst, wie Multiagentensysteme in Wirtschaft und Technologieprozesse eingebunden sind
- Du verschaffst dir einen strukturierten Überblick über KI-Buzzwords
- Du verstehst, wie wichtig die korrekte Datenaufbereitung für gute Ergebnisse ist

Praxis-Challenges

- Konzipiere eine datengetriebene Innovationsstrategie mit KI-Unterstützung
- Entwickle einen KI-basierten Use Case für den Einsatz in einem realen Business-Kontext deines Unternehmens
- Erarbeite einen Ethik-Kompass für den reflektierten und verantwortungsvollen Umgang mit KI

Curriculum im Überblick

- Grundlagen von Machine Learning und Deep Learning
- Unterschiede und Einsatzfelder von LLMs und SLMs
- Datenmanagement, Big Data und Datenethik
- Einführung in Multiagentensysteme und deren Anwendungsbereiche

Eingesetzte Tools

- Langdock



PROF. DR. JOHANNES STÜBINGER

Professor für Data Analytics
HS Coburg

MODULSTRUKTUR DES MMAI®

MODUL 3 KI & RECHTLICHE GRUNDLAGEN

Was du lernst

- Du verstehst die Grundlagen des europäischen und internationalen Datenschutzrechts im Kontext von KI
- Du lernst, wie Urheberrecht, Lizenzfragen und Rechte an KI-generierten Inhalten rechtlich zu bewerten sind
- Du erkennst zentrale Risiken im Bereich Cybersicherheit – von Datenmissbrauch bis zu KI-gestützten Angriffen
- Du erfährst, welche Kennzeichnungspflichten für KI-Inhalte gelten und wie Transparenz sichergestellt wird
- Du entwickelst ein Bewusstsein für ethische, regulatorische und gesellschaftliche Anforderungen an KI-Systeme

Praxis-Challenges

- Analysiere ein reales KI-Projekt auf rechtliche Schwachstellen.
- Erstelle eine Checkliste zur DSGVO-, Urheberrechts- und Kennzeichnungskonformität.
- Entwickle ein Konzept zur Absicherung von Nutzungsrechten bei KI-generierten Inhalten.
- Reflektiere den bereits erstellten Ethik-Kompass mit diesem Wissen

Curriculum im Überblick

- Urheberrecht, Nutzungsrechte und rechtliche Fragen zu KI-generierten Inhalten
- Kennzeichnungspflichten und Transparenzanforderungen
- Cybersicherheit im KI-Kontext
- EU AI Act, nationale Regelungen und rechtliche Verantwortlichkeit

Eingesetzte Tools

- Langdock



DR. PATRICK HENNIES
Chief Security Officer (CSO)
Deutsche Bahn



DR. KRISTINA SCHREIBER
RA für Digitalisierung und KI
Kanzlei Loschelder

MODULSTRUKTUR DES MMAI®

MODUL 4 KI & MARKETING

Was du lernst

- Du analysierst Zielgruppen, Personas und Pain Points mithilfe KI-gestützter Methoden
- Du entwickelst datenbasierte Redaktions- und Marketingpläne, einschließlich SEO-optimierter Inhalte
- Du nutzt KI zur automatisierten Generierung und Differenzierung von Ideen, Headlines und Hooks
- Du lernst, produktspezifische Bilderwelten mit Tools wie Midjourney zu erstellen
- Du wendest KI in der Social-Media-Kommunikation, Content-Replikation und Ads-Optimierung an

Praxis-Challenges (u.a.)

- Erstelle einen 1-monatigen Marketingplan inklusive SEO-Texten und Redaktionsplan
- Entwickle mit Midjourney eine visuelle Bildwelt für dein Produkt.
- Konzipiere eine datengetriebene Advertising-Strategie mit KI-gestützter Zielgruppenanalyse
- Entwickle Lead-Magneten mithilfe von KI für mehr Leads und höhere Conversions

Curriculum im Überblick

- Zielgruppenanalyse, Personas und Customer Feedback
- Redaktionsplanung und Content-Strategie mit KI
- Ads, Advertising und Performance-Optimierung
- Midjourney: Bilderwelten und visuelle Kommunikation
- LinkedIn Powerhooks und KI-basierte Content-Replikation

Eingesetzte Tools

- Langdock
- Midjourney



ROSSI **MECHANIZIDIS**
Midjourney Expert



TOBIAS **NIEDERMEIER**
CEO @ResultMarketing

MODULSTRUKTUR DES MMAI®

MODUL 5 KI & AUTOMATION - AGENTS

Was du lernst

- Du verstehst die Funktionsweise von KI-Agenten und entwickelst ein sicheres Prompting für ihre Steuerung
- Du lernst, eigene Agenten für wiederkehrende Aufgaben zu erstellen – von Bildgenerierung bis Terminplanung und Social Media Posts
- Du nutzt n8n zur Automatisierung ganzer Prozesse ohne Programmieraufwand
- Du entwickelst KI-basierte Mitarbeiter:innen-Rollen für Content, Kommunikation und Planung
- Du integrierst verschiedene Tools und Plattformen (z. B. Slack, CRMs, Meta, LinkedIn) in ein funktionierendes Agenten-Ökosystem

Praxis-Challenges (u.a.)

- Erstelle einen funktionsfähigen KI-Agenten inkl. Tool-Anbindung und Test
- Entwickle eine automatisierte Pipeline (z. B. für Social Media) mit n8n
- Baue mehrere KI-Mitarbeitende für dein Unternehmen – inkl. Rollenprofil, Personalakte und Anwendungsszenario

Curriculum im Überblick

- Einführung in KI-Agenten: Aufbau, Steuerung, Prompting
- Erstellung und Test eigener KI-Agenten mit n8n
- Integration von Slack und weiteren Business-Tools
- Entwicklung eigener KI-Mitarbeitender für wiederkehrende Geschäftsprozesse
- Agentisches-Konsensusverfahren zur Reduktion von Halluzinationen

Eingesetzte Tools

- Langdock
- n8n



MARKUS WELLER
@Servereye



LUKAS BRUGGER
CTO @Digamma

MODULSTRUKTUR DES MMAI®

MODUL 6 KI & SALES

Was du lernst

- Du entwickelst ein tiefes Verständnis für deine Zielgruppe und baust darauf passende ICPs, SWOT-Analysen und Vertriebsstrategien auf
- Du nutzt KI zur gezielten Lead-Generierung, vom Funnel-Aufbau bis zur automatisierten Kontaktaufnahme auf Plattformen wie LinkedIn
- Du lernst, wie du mit Voicebots (z. B. ElevenLabs) und personalisiertem Content Interaktionen automatisierst
- Du automatisierst E-Mail-Newsletter mit KI-Tools und verbesserst Öffnungs- und Klickraten durch smarte Inhalte
- Du integrierst KI in die Sales-Kommunikation – von der Einwandbehandlung bis zum individuellen Angebot

Praxis-Challenges (u.a.)

- Entwickle einen Cold-Outreach-Funnel, inklusive LinkedIn-Automatisierung und personalisierten Nachrichten
- Erstelle ein Sales-Playbook mit KI-generierten ICPs, Pitch-Varianten und Einwandreaktionen
- Setze einen Voicebot mit ElevenLabs auf und automatisiere Begrüßung, FAQ oder Qualifizierung
- Baue dir deinen eigenen AI-Sales-Caller-Bot
- Erweitere dein Business mit KI von B2C zu B2B vice versa

Curriculum im Überblick

- Zielkunde, Pain Points und SWOT im KI-Kontext
- Wettbewerbsanalyse und datenbasierte Vertriebsstrategie
- ICP-Erstellung und Gruppenarbeit zur Sales-Planung
- Prospecting, Sales Stack & Automatisierung (z. B. LinkedIn, Cold-Call-Skripte)
- Umgang mit Einwänden, Angebotsgestaltung und Conversion-Optimierung
- Personal Branding & KI-basierte Content-Generierung
- Newsletter-Aufbau und Automatisierung mit KI
- Voicebots mit ElevenLabs

Eingesetzte Tools

- Langdock



CHRISTIAN DOLL
CEO @Strategyzer Advisor



MARKUS BATTÄ
CEO @Smovement

MODULSTRUKTUR DES MMAI®

MODUL 7 KI & NACHHALTIGKEIT

Was du lernst

- Du verstehst die Rolle von KI als Beschleuniger für nachhaltige Innovationen in Bereichen wie Energie, Mobilität, Landwirtschaft und Kreislaufwirtschaft
- Du analysierst konkrete Use Cases, in denen KI CO₂-Emissionen reduziert, Effizienz steigert und Ressourceneinsatz optimiert
- Du setzt dich kritisch mit dem CO₂-Fußabdruck großer KI-Modelle (z. B. LLMs) auseinander – und entwickelst Maßnahmen zur Reduktion von Trainings- und Rechenlast
- Du reflektierst ethische Aspekte und den Zielkonflikt zwischen technischer Leistungsfähigkeit und ökologischer Verantwortung („Green AI“ vs. „Red AI“)

Praxis-Challenges (u.a.)

- Entwickle eine ESG-konforme KI-Anwendung mit messbarem Impact (z. B. CO₂-Einsparung, Materialkreisläufe, soziale Wirkung).
- Analysiere den Energieverbrauch eines KI-Modells und entwickle ein Optimierungskonzept für einen ressourcenschonenderen Einsatz
- Formuliere eine unternehmensinterne Nachhaltigkeitsstrategie zur verantwortungsvollen KI-Nutzung

Curriculum im Überblick

- Einführung in KI & Nachhaltigkeit: Chancen, Risiken und Zielkonflikte
- KI für Klima, Energie, Mobilität, Kreislaufwirtschaft und Biodiversität
- CO₂-Emissionen durch KI: Training, Inferenz, Cloud-Infrastruktur
- Green AI vs. Red AI: Technologischer Fortschritt vs. ökologische Kosten
- ESG, SDGs und CSR: KI als Werkzeug für Reporting und Strategieentwicklung
- Kritische Reflexion: Bias, digitale Gerechtigkeit und globale Auswirkungen

Eingesetzte Tools

- Langdock
- Emissionsrechner für KI-Modelle (z. B. ML CO₂ Impact Tracker)
- Datenvisualisierung für Impact-Messung (Power BI, Tableau)



DANA VOGEL
CEO @Sustainability Consulting

MODULSTRUKTUR DES MMAI®

MODUL 8 KI & PROJEKTMANAGEMENT

Was du lernst

- Du erkennst die Potenziale von KI im gesamten Projektzyklus – von der Planung bis zur Umsetzung
- Du entwickelst Prompts für typische Projektmanagement-Aufgaben und nutzt GPTs zur Strukturierung und Simulation
- Du lernst den Einsatz von virtuellen KI-Assistenten (z. B. manus.ai) zur Aufgabenverteilung, Meeting-Vorbereitung und Dokumentation
- Du analysierst die Rolle von Agentic AI und autonomen Agentensystemen im Projektkontext
- Du bekommst einen Überblick über aktuelle Tools und erfährst, wie du sie kombinierst und anwendest

Praxis-Challenges (u.a.)

- Plane ein Kick-off-Meeting mithilfe eines KI-Assistenten, inklusive Transkription und automatisierter Aufgabenverteilung
- Erstelle eine Projektstruktur mit Gantt-Diagrammen und GPT-gestützter Anforderungsdefinition
- Entwickle eine Agentic-AI-Strategie für ein komplexes Projekt und simuliere den Ablauf mit Monte-Carlo-Methoden

Curriculum im Überblick

- Projektmanagement in der Zukunft: Trends & Tools
- Anwendungsbereiche für KI im Projektmanagement
- Prompt Engineering für Projektplanung, Zeitmanagement und Kommunikation
- Virtuelle Assistenten (z. B. Manus.ai) und kollaborative KI-Systeme
- Agentic AI im Projektkontext: Potenziale und Grenzen
- Projektmethoden & Simulationen (z. B. Monte-Carlo)
- Projektmanagement mit GPTs, Perplexity und Meeting-Transkription

Eingesetzte Tools

- Langdock



CHRISTOPH SCHÜHLMANN
Sr. Innovation Manager @Roche

MODULSTRUKTUR DES MMAI®

MODUL 9 KI & MITARBEITERFÜHRUNG

Was du lernst

- Du verstehst die Kräfte, die den KI-Hype antreiben, und wie sie die Führungsarbeit verändern
- Du entwickelst Leadership-Kompetenz im Zusammenspiel mit KI – insbesondere im Führen von hybriden Teams mit LLMs („Cybernetic Teammates“)
- Du erfährst, wie KI in Business-Strategien, Kulturwandel und Portfoliosteuerung eingebettet wird
- Du reflektierst ethische und sicherheitsbezogene Aspekte (Responsible AI, Sicherheit, Adoption Blocker)
- Du lernst, Outlook Agents und andere produktivitätssteigernde Tools als Führungskraft sinnvoll zu nutzen

Praxis-Challenges (u.a.)

- Analysiere den KI-Reifegrad deiner Organisation und identifiziere potenzielle „Adoption Blocker“
- Entwickle eine Leadership-Roadmap für den Einsatz von LLMs im Tagesgeschäft
- Erstelle ein Framework zur Integration von Outlook Agents in Führung und Team-Kommunikation

Curriculum im Überblick

- Einführung in KI & Leadership: Paradigmenwechsel verstehen
- Die Treiber des KI-Hypes und das Konzept der „Frontier Firm“
- Business Strategy & Portfolio-Steuerung mit KI
- Leadership und Kultur im Zusammenspiel mit Maschinellem-Intelligenz
- Führen mit LLMs: Mensch-Maschine-Team (Cybernetic Teammate)
- Zusammenarbeit & Kollaboration im Zeitalter synthetischer Synchronisation
- Responsible AI, Sicherheit und Barrieren der KI-Adoption
- Outlook Agents

Eingesetzte Tools

- Langdock



ANDREAS WELSCH

Chief AI Strategist
Intelligence Briefing
(ex-SAP)

MODULSTRUKTUR DES MMAI®

BONUSMODULE GEO + VIBE CODING

Was du lernst

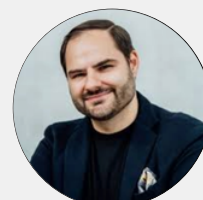
- Du verstehst, wie generative Suchmaschinen (z.B. ChatGPT, Perplexity, Google AI Overviews) Inhalte finden, bewerten und zitieren
- Du entwickelst Kompetenz in der Optimierung von Inhalten für KI-gestützte Suchergebnisse – insbesondere für die Sichtbarkeit in LLM-generierten Antworten
- Du erfährst, wie GEO in Content-Strategien, Markenpositionierung und digitale Kommunikation eingebettet wird
- Du reflektierst die Unterschiede zwischen klassischem SEO und Generative Engine Optimization
- Du lernst, strukturierte Daten, Autorität und Zitierfähigkeit als Führungskraft strategisch zu nutzen
- Du verstehst das Konzept des Vibe Codings und wie KI-gestützte Entwicklung die Erstellung digitaler Produkte demokratisiert

Praxis-Challenges (u.a.)

- Analysiere die GEO-Sichtbarkeit deiner Organisation und identifiziere Optimierungspotenziale
- Entwickle eine Content-Roadmap für die Auffindbarkeit in generativen Suchmaschinen
- Erstelle ein Framework zur Integration von GEO-Prinzipien in Marketing und Unternehmenskommunikation
- Erstelle mit Vibe Coding einen funktionalen Prototypen ohne klassische Programmierkenntnisse

Curriculum im Überblick

- Einführung in GEO: Der Paradigmenwechsel von SEO zu Generative Engine Optimization
- Wie LLMs Quellen auswählen und zitieren
- Content-Strategie & Strukturierte Daten für KI-Sichtbarkeit
- Autorität und Vertrauen im Zeitalter generativer Suche
- Optimierung für ChatGPT, Perplexity, Bing Copilot und Google AI Overviews
- Zusammenspiel von GEO, SEO und klassischem Content-Marketing
- Messbarkeit und KPIs für GEO-Erfolg
- Vibe Coding: Mit KI vom Prompt zum Prototypen
- Praktische Tools und Workflows



TIMON HARTUNG
CEO @WOXOW

DEIN NETZWERK, DEIN ASSET

Das Besondere am MMAI®-Programm? Nicht nur sein innovativer Lehrstoff, sondern auch das Netzwerk, das du aufbaust.

Durch das Lernen in Kohorten und den Austausch untereinander, eröffnen sich dir nicht nur neue Ideen, sondern auch der Zugang zu einem unbezahlbaren Expertennetzwerk.

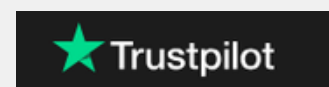
Wir treffen uns nach dem Kurs **alle zwei Wochen** in unserem **Alumni-Circle** um mit Expert:innen aus Industrie und Wirtschaft über aktuelle Trends, Themen und euer Business im Kontext KI zu sprechen.

Zudem vermitteln wir Projektanfragen an unsere Alumni um gemeinsam KI-Kompetenz für jeden noch greifbarer zu machen.

Du profitierst zudem von exklusiven Events, inklusive Partnerschaften wie dem **AI Village** sowie dem **KI Bundesverband** und förderst so dein berufliches Netzwerk dauerhaft.



MMAI®-FEEDBACKS



MASTER AI. REMAIN HUMAN.

**...und entdecke mit uns gemeinsam, was
möglich ist, wenn Mensch und KI
zusammenwirken.**



academy4.ai