



Logo :

Slogan : Bougez, ensemble !

Secteur : Sport-Santé & Gamification (HealthTech)

Ville / Pays : Paris, France

Contact : contact@motion-app.com | www.motion.com

Qui sommes-nous ?

Motion est une application française dédiée à l'organisation de sorties sportives entre amis et connaissances.

Nous sommes partis d'un constat simple : organiser une séance de sport à plusieurs prend trop de temps.

Entre les messages WhatsApp, les réponses vagues et les annulations de dernière minute, la spontanéité disparaît.

Motion simplifie la coordination en transformant l'énergie, la disponibilité et la proximité des membres d'un groupe en décisions claires et rapides.

Notre objectif n'est pas de connecter des inconnus.

Notre objectif est d'aider les amis à se retrouver plus facilement pour bouger ensemble.

Mission

Rendre l'organisation des rencontres sportives entre connaissances simple, claire et naturelle !

Public cible

Sportifs amateurs organisés en petits groupes :

- Running clubs informels
- Groupes de vélo
- Escalade
- CrossFit
- Randonnée
- Danse
- Padel

Ce sont des communautés qui :

- Se voient régulièrement
- Utilisent déjà WhatsApp (ou autres applications de messagerie)
- Perdent du temps à coordonner
- Ont besoin de décider vite (du lieu et de l'intensité)

Proposition de valeur

Une application qui convertit l'effort physique en récompenses concrètes et en engagement communautaire.

Motion permet de :

- Proposer plusieurs options de sortie
- De voter rapidement
- De prendre en compte le niveau d'énergie du groupe
- D'avoir un plan B météo
- De centraliser la décision en deux minutes

Résultat :

- ✓ Moins de charge mentale pour l'organisateur
- ✓ Moins de friction sociale
- ✓ Plus de temps dévolu au sport

✓ Plus de régularité

En une phrase : Motion transforme le chaos des groupes WhatsApp en décisions sportives claires.

Offre

1. Organisation simplifiée

Création rapide d'une sortie avec propositions de lieu, horaire et niveau d'intensité.

2. Décision collective instantanée

Système de vote clair pour éviter les discussions interminables.

3. Coordination intelligente

Relances automatiques, gestion des disponibilités et plan B météo intégré.

1. **Challenges Gamifiés** : Des compétitions amicales (pas, course, vélo) avec des classements en temps réel.
2. **Bibliothèque Experts** : Accès à des guides de nutrition, tutoriels de récupération et vidéos de motivation.
3. **Économie de Récompenses** : Un système de points échangeables contre des avantages chez nos partenaires.

3 Bénéfices clés

1. **Engagement** : Une motivation maintenue sur le long terme grâce au lien social.
2. **Santé Proactive** : Réduction du stress et des risques liés à l'inactivité.
3. **Rétention** : Un outil puissant pour fédérer les équipes ou fidéliser les assurés.

Cas d'usage concret :

Une entreprise de 200 salariés intègre Motion pour son "Mois du Bien-être". En trois semaines, 85% des collaborateurs participent aux défis, le nombre de pas moyen par employé augmente de 30% et le sentiment d'appartenance à l'entreprise est renforcé.

Messages clés

- Organisez. Votez. Bougez.
- Moins de messages. Plus de mouvement.
- Motion transforme le chaos en rendez-vous sportif.

Preuves

Prix de l'abonnement : 3,99 € par mois (29 € par an)

Paiement ponctuel : Si le client ne veut pas s'abonner, il peut payer pour une sortie à 2,49 € (moins, chère qu'un billet de métro)

Commission sur réservation : Quand l'utilisateur utilise notre système de réservation nous prenons 5 - 15 % du prix

Abonnement club : L'abonnement club permet pour 79 € par mois (699 € par an), d'avoir un espace dédié ainsi qu'un outil de gestion de groupe (permet de gérer les différents niveaux du groupe, planifier des sorties, envoi de messages à tout le groupe etc).

Abonnement “premium solo” : Pour 4,99 € par mois (29,99 € par an), notre utilisateur aura accès au groupe près de chez lui, à leur niveau, et pourra recevoir des suggestions personnalisées.

Sponsor : Notre application crée des contrats de sponsor de 200 € à 1000 € avec des salles de sport.

Partenariat

Nous proposons à Miche un partenariat stratégique clair : Motion apporte sa technologie de motivation et d'engagement quotidien, tandis que Miche apporte son écosystème santé et sa légitimité sur le marché.

En intégrant Motion, Miche ne propose plus seulement un service, mais un véritable outil de prévention actif. Résultat : des utilisateurs plus engagés, une fidélisation renforcée, et une diminution des accidents grâce à des clients plus actifs et en meilleure forme.

Ce partenariat est un modèle gagnant-gagnant.

Nous améliorons concrètement la santé des utilisateurs finaux, tout en optimisant la performance économique et la valeur ajoutée de Miche.

Ensemble, nous créons l'alliance parfaite entre sécurité et mouvement.

Équipe

Porte-parole

Aliénor Guibert - CEO et CTO / Responsable technique

Rôle : Supervise le développement technique de la plateforme, garantit la qualité, la sécurité et la scalabilité des solutions, et coordonne les équipes techniques pour atteindre les objectifs produits.

Compétences : Architecture logicielle, gestion d'équipes tech, développement de produits, sécurité et performance des systèmes, veille technologique.

Membres

Isabelle Leveau - Responsable expérience client et marketing

Rôle : Assure la satisfaction client et le suivi opérationnel des demandes et projets.

Compétences : Support client, gestion des demandes, résolution de problèmes, relationnel et organisation.

Agnès Kadjite - Responsable financière

Rôle : Supervise la stratégie financière et le pilotage des ressources de l'entreprise, garantissant la viabilité et le suivi budgétaire.

Compétences : Gestion financière, planification stratégique, analyse des coûts et ressources.

Mélissa Barcelo - Chargé de communication

Rôle : Gère la stratégie de communication et les relations externes, valorise l'image de l'entreprise.

Compétences : Relations publiques, marketing digital, stratégie de marque, rédaction de contenus promotionnels.

Ressources

[Lien Video\(s\)](#)

Logos



Lien logo

https://www.canva.com/design/DAHC6OZByCs/Wcucdt_W-dcbPrHBnO4Nwg/edit?utm_content=DAHC6OZByCs&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Contact Presse

Nom : Aliénor - Responsable éditoriale / Porte-parole.

Email : presse@motion.com

Téléphone : +33 6 00 00 00 00

Site web : www.motion.com

LinkedIn : [linkedin.com/company/motion](https://www.linkedin.com/company/motion)

Langues de contact : Français - Anglais - Espagnol.

Remarque : Pour toute demande médias, partenariat ou accès au dossier ressources, merci de contacter le Porte-parole.