

Edición Agosto 2024



AFIDA
Asociación Internacional
de Ferias de América

AFIDA:

Recorriendo la
Industria de Ferias
y Exposiciones



www.afida.org





53° Congreso AFIDA en la Ciudad de Buenos Aires

El 27 y 28 de mayo de 2024, La Rural Predio Ferial de Buenos Aires recibió el 53° Congreso Latinoamericano de la Industria de Ferias y Convenciones, reuniendo a los principales líderes del sector de Ferias y Exposiciones de Iberoamérica.

Con la participación de 200 asistentes provenientes de 13 países, el Congreso se destacó por su diversidad y riqueza de perspectivas, permitiendo un análisis profundo de los desafíos y oportunidades de la Industria. Contó con el apoyo de entidades nacionales e internacionales, entre las que se destacaron UFI, JMIC, AFE, UBRAFE, ICCA, AOCA, AMPROFEC, AIFEC, AUDOCA, ASICOTUR y COCAL.

Participaron en la apertura oficial del Congreso AFIDA 2024, acompañando al Presidente de AFIDA, Fernando Garbarán y al Director General de la Rural Predio Ferial de Buenos Aires, Claudio Dowdall, autoridades nacionales y de la Ciudad de Buenos Aires: Daniel Scioli, Secretario de Turismo, Ambiente y Deportes del Ministerio del Interior; Yanina Martínez, Subsecretaria de Turismo del Ministerio

del Interior; Valentín Díaz Gilligan, Presidente del Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, Visit Buenos Aires y del Consejo Federal de Turismo; Gustavo Hanni, Presidente de la Cámara Argentina de Turismo.

Durante dos jornadas de intensa capacitación y networking, los participantes compartieron experiencias y asistieron a sesiones magistrales ofrecidas por speakers internacionales y líderes del Sector, generando nuevas posibilidades de negocio y conocimiento en temáticas clave. El Congreso se convirtió en un espacio para la reflexión sobre un entorno global en constante cambio, abordando desafíos como la digitalización, la sostenibilidad y las nuevas demandas de los consumidores. Esta edición incorporó traducción simultánea en tres idiomas con Inteligencia Artificial, siendo pioneros en la región con la implementación de este sistema.



El Congreso se inauguró con una conferencia magistral del Lic. Guillermo Oliveto, especialista en consumo, humor social, estrategia de marcas y comunicación, titulada "Humanidad ampliada: futuros posibles entre el consumo y la tecnología".

El Presidente de AFIDA, Fernando Gorbarán, lideró el panel "Perspectivas y Desafíos: Un Análisis de la Industria de Ferias y Exposiciones en la Actualidad", junto a Elena Hurtado, Directora General de Expo Guadalajara, y Raúl Strauss, Gerente General de FEXPOCRUZ.

Luis Proaño, Presidente de COMEFEX, ofreció una conferencia sobre prácticas de sustentabilidad titulada "Minimizando Huella, Maximizando Impacto: Diseño minimalista, montaje y producción carbono neutro".

Paulo Octavio, Director Ejecutivo de UBRAFE, presentó su charla sobre "Activaciones de Marca y Patrocinios para Ferias con herramientas de Marketing".

Alexander Alles, Director Ejecutivo del Joint Meetings Industry Council (JMIC), ofreció una ponencia sobre "The Business Events Industry's Answer to Climate Change" y los eventos carbono neutro (Net Zero Carbon Events), acompañado por Ana María Arango, Directora Regional de UFI para Centro y Sudamérica.

Andrés Escandón, Director Regional de ICCA para América Latina y el Caribe, compartió su conocimiento sobre "Revenue Diversification through International Meetings for Exhibition Centers".

El economista Matías Surt ofreció una disertación sobre "Desafíos Económicos y Comercio Mundial", proporcionando un análisis del estado actual de los mercados y los retos que enfrenta la industria.



**53° Congreso
AFIDA en la
Ciudad de
Buenos Aires**

Julio César Bojórquez, Presidente de AMPROFEC, presentó su charla “Creatividad en la Era Digital: Marketing para Exposiciones con un Enfoque Humano”.

Marcelo Tannus, CEO de EDN Software, y Jaime de la Figuera, Owner de Innovative Future Solutions (IFS), ofrecieron la conferencia “Resiliencia y Renovación - Experiencias exitosas en la Industria de Ferias y Exposiciones”.

Finalmente, Mario Cajiao, Vicepresidente de Planeación y Asuntos Corporativos en Corferias, junto con la Inteligencia Artificial, cerró el Congreso con su conferencia “IA en Ferias y Exposiciones: Potenciando Experiencias y Resultados”, demostrando cómo el uso de la IA puede mejorar la eficiencia operativa, la experiencia de los asistentes y las decisiones basadas en datos.



Claudio Dowdall, Director General de la Rural Predio Ferial de Buenos Aires; Yanina Martínez, Subsecretaria de Turismo del Ministerio del Interior; Daniel Scioli, Secretario de Turismo, Ambiente y Deportes del Ministerio del Interior; Fernando Gorbarán, Presidente de Afida y CEO de Messe Frankfurt Argentina; Gustavo Hanni, Presidente de la Cámara Argentina de Turismo; Valentín Díaz Gilligan, Presidente del Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, Visit Buenos Aires y del Consejo Federal de Turismo.

En el marco de la 53ª edición del Congreso AFIDA, el día 28 de mayo 2024 en la Ciudad de Buenos Aires, se llevó a cabo la Asamblea General Ordinaria de la entidad.

Nos complace anunciar que la Comisión Directiva de AFIDA ha sido renovada para el período 2024-2026.



Presidente: Fernando Gorbarán - CEO de Messe Frankfurt Argentina y Sudamérica

Vicepresidente: Luis Proaño - Presidente de COMEFEX

Tesorera: Eunice Achá - Gerente General de FEICOBOL

Director: Claudio Dowdall - Director General de La Rural Predio Ferial de Buenos Aires

Directora: Alejandra Álvarez - Directora Exposiciones, Eventos y Formación Profesional de la CCIAP

Director: Raúl Strauss - CEO de FexpoCruz

Directora: Elena Hurtado - Directora General de Expo Guadalajara

Director: Andrés Ilabaca - Gerente General de Espacio Riesco

Director: Jaime Martín - Director de Expansión Internacional de IFEMA

Presidente Honorario: Rafael Roldán - Presidente de Ecuasistem

Presidente Honorario: Andrés López Valderrama - Presidente de Corferias

Presidente Honorario: Ricardo Baquerizo - Presidente de Expoplaza

Presidente Honorario: Mario Cajiao - Vicepresidente de Planeación y Asuntos Corporativos de Corferias



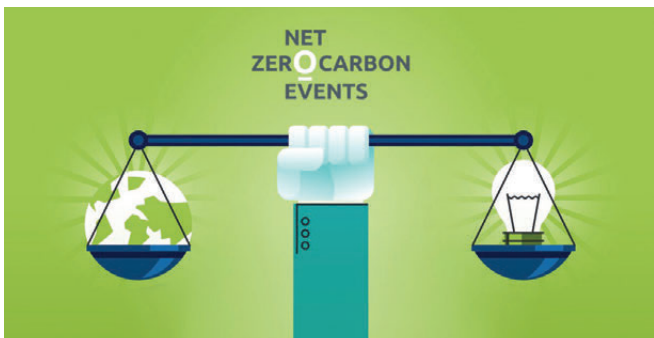
AFIDA
Asociación Internacional
de Ferias de América

AFIDA Comprometida con la Sustentabilidad

La Asociación Internacional de Ferias de América (AFIDA) se ha incorporado al Joint Meetings Industry Council (JMIC) por primera vez en su historia, llevando la voz de sus asociados a una escala global. Con esta incorporación, AFIDA reafirma su compromiso con la sustentabilidad apostando a la implementación de la iniciativa Net Zero Carbon Events en Iberoamérica. Este esfuerzo marca un paso fundamental hacia la reducción de la huella de carbono en la industria de Ferias y Exposiciones, destacando el liderazgo en la promoción de prácticas responsables y sostenibles en toda la región.



El Presidente de AFIDA, Fernando Gorbarán, participó en el mes de Mayo de la Reunión del Consejo del JMIC donde se llevaron a cabo las Elecciones de la Junta, se presentaron las actualizaciones sobre Bruselas EU Dialogue - Impulsando un Cambio Positivo en la Industria de Reuniones - así como las actualizaciones referente a los Net Zero Carbon Events.



“Al unirnos a JMIC, reafirmamos nuestro compromiso con el continuo crecimiento de nuestra industria, agregando un valor tangible a los intereses de nuestros miembros. Somos la voz de la Industria de Exposiciones en América Latina y la Península Ibérica, y seguiremos trabajando en nombre de las necesidades de nuestro sector a nivel global.”

Fernando Gorbarán,
Presidente de AFIDA.



Fernando Gorbarán, Presidente AFIDA; Elizabeth Garcia Braganiehaus, Executive Officer IELA; James Reese, Presidente JMIC.

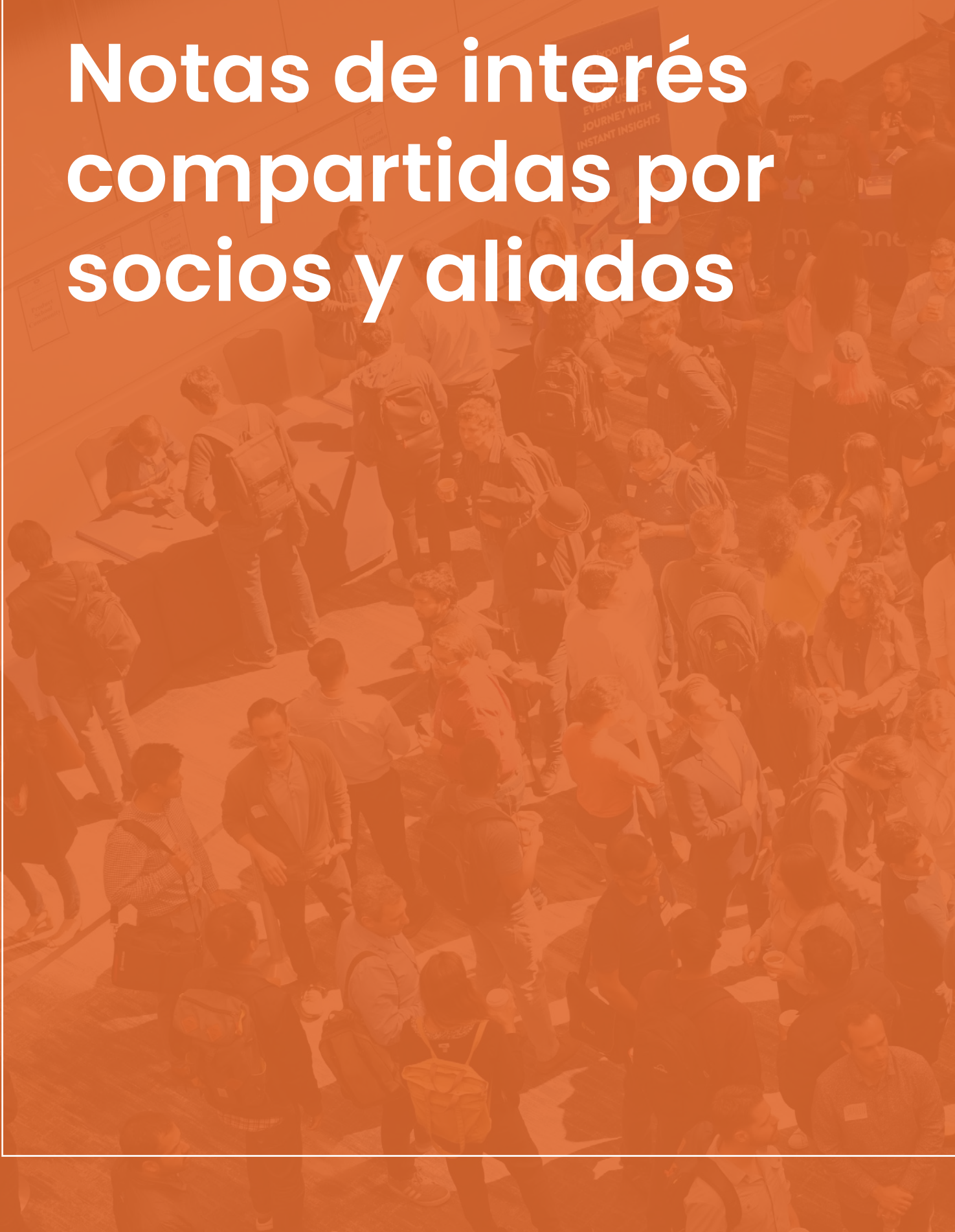


JMIC Welcomes AFIDA and IELA as New Members

We are delighted to welcome AFIDA and IELA into the JMIC family. Their inclusion reflects the continued growth of our organisation, both in terms of global representation and the diverse range of activities we cover. JMIC is committed to being the true voice of the meetings and events industry on the global stage, and the addition of these two esteemed organisations further solidifies our core mandate of advocacy on behalf of our industry.
James Rees, President of JMIC



Notas de interés compartidas por socios y aliados





CFL y CORPEI, permitirán la exportación de productos lojanos al mundo.

La Corporación de Ferias de Loja firmará un convenio de cooperación para apoyar a los emprendedores lojanos y permitir la exportación de productos desde Loja.

El jueves 22 de febrero del año 2024, los miembros del directorio de la Corporación de Ferias de Loja (CFL), asistieron a un desayuno de trabajo con el objetivo de generar alianzas estratégicas para el sector productivo del sur del país.

A este encuentro asistió Francisco Rivadeneira, director de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones del Ecuador (CORPEI), quien mostró su interés de insertar dentro de los mercados dinámicos a la industria lojana. Para Rivadeneira, es importante llegar acuerdos con empresas que permitan el crecimiento económico del país; y en su visita concluyó que Loja es un potencial para hacerlo conocer al mundo.

Es por ello que, en los próximos días, luego de la aprobación de la junta de socios de ambas corporaciones se estará firmando el acta que permita incluir a la CFL como miembro de CORPEI en Ecuador. Esta inclusión permitirá potenciar la exportación de productos lojanos al mundo, las inversiones en la provincia y la consecución de financiamiento para macro proyectos productivos en Loja.

Para Diego Lara León, director ejecutivo de la CFL, es importante generar este tipo de alianzas que permitan que los productores locales crezcan y tengan todas las facilidades de distribución de sus productos a nivel nacional e internacional. Indica que, la CFL continuará trabajando en proyectos que beneficien estos sectores productivos y demás ramas que permitan el crecimiento de la provincia de Loja.



Loja vivió 18 días de alegría y tradición en la 194 Feria de Loja

La 194 Feria de Loja que arrancó el 31 de agosto en el Teatro Benjamín Carrión Mora, cerró una exitosa edición que involucró actividades artísticas, culturales, musicales, así como la activación económica a través de emprendimiento, el comercio y la integración fronteriza.

Patricia Morocho Ávila, Coordinadora de la 194 Feria de Loja, durante el evento de clausura, dio a conocer que un aproximado de 300 mil visitantes llegaron hasta el Complejo Ferial para ser parte de los más de 140 eventos programados en agenda, calificando el evento ferial como un éxito.

José Calle, productor de jeans del Azuay, mencionó que esta agradecido con la Feria de Loja y su gente por preferir su producto y acogerlo de buena manera, además de resaltar que “las mejoras realizadas en el Complejo han ayudado tanto al comerciante como al público que ha venido”. Manuel Suquilanda, expositor de bocadillos con una trayectoria de más de 20 años en la Feria de Loja, mencionó “en las ventas me ha ido excelente, la organización de la Feria ha sido muy buena. Mi negocio

y mi trabajo es esto, por lo que participo todos los años y espero ya la siguiente edición”.

Los 18 días de feria programados se vivieron con total normalidad y fue motivo de alegría para expositores y visitantes, quienes además vivieron una diversidad de conciertos en las Noches de Feria concesionadas y en las organizadas por la Corporación de Ferias de Loja, quienes pusieron en escena a una variedad de artistas locales, nacionales e internacionales. De esta manera, se cerró una edición más de la Feria más antigua de América Latina decretada el 18 de julio de 1829 por el Libertador Simón Bolívar y la más grande del Ecuador.

CONECTAMOS

CON EL MUNDO

Aquí convergen empresas con oportunidades,
progreso con sostenibilidad y mentes con nuevas ideas.

2023: el mejor de los 70 años de Corferias

El 2023 fue un periodo crucial para la industria de ferias y eventos a nivel mundial, pues después de un cierre total por la pandemia, el 2023 se visualizaba como otro año de transición en la senda de recuperación total, tal y como lo confirma el reciente estudio GIPR2023 (Global Industry Performance Review), de la firma Consultora JWC, especializada en la industria de ferias y eventos, que indica que los países y los operadores del mundo se encuentran en niveles del 91% frente al 2019 y proyectan recuperarse totalmente en el 2025.

El caso de Corferias superó cualquier expectativa, pues se ubicó por encima del promedio alcanzado a nivel mundial al lograr que el 2023 superara los resultados del 2019, lo que posiciona al Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá, como uno de los líderes de la industria a nivel global.

Los ingresos operacionales de Corferias, al cierre del 2023 llegaron a niveles del 141% frente al 2019. Por su parte, el EBITDA estuvo un 49% por encima en el resultado del 2019, demostrando que la Corporación está por encima de los resultados globales en términos de recuperación.

“Esto ratifica la importancia que las ferias y eventos presenciales tienen en Colombia. Estas plataformas de encuentro para los emprendedores, las micro, pequeñas y medianas empresas, permiten que la oferta y la demanda dinamicen el mercado y generen un intercambio de innovación, conocimiento y sostenibilidad. Además, estas experiencias contribuyen a la visibilidad y posicionamiento de nuestro país”, afirmó Andrés López Valderrama, presidente ejecutivo de Corferias.

Estos son algunos de los logros destacados por Corferias en el 2023:

Portafolio de Ferias:

Se ejecutaron 41 ferias profesionales y comerciales a lo largo del año, con una participación destacada del 81% de emprendedores, micro, pequeños y medianos empresarios.

Eventos:

Más de 150 eventos en Bogotá, Barranquilla y Medellín, que reflejan la confianza de los sectores corporativo, público, agremiaciones y diversas industrias de entretenimiento en la calidad de los espacios y la tecnología de las producciones desarrolladas por la Corporación.

Por tercera ocasión reconocido en los World Travel Awards como centro de reuniones y conferencias líder en Suramérica ratificando su compromiso con el desarrollo de eventos de clase mundial y demostrando que es uno de los centros líderes en toda Colombia y Latinoamérica.

El Nuevo plan estratégico 2023-2028:

Ratifica los compromisos de esta corporación con el emprendimiento, pequeñas empresas, innovación y sostenibilidad, destacando los avances para el desarrollo del Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá-Región.

Enfoque Social y Ambiental:

Corferias ha avanzado en las dimensiones sociales y ambientales, demostrando que este ha sido un proceso construido gradualmente en los últimos 15 años bajo el compromiso como empresa BIC camino a alcanzar estándares de empresa B y carbono neutro, así como contribuir en la generación de empleo moviendo más de 12.000 oportunidades laborales técnicas en los diversos eventos, aportando al PIB de forma directa y aportando al desarrollo económico de la ciudad y del país.

“Estos resultados extraordinarios en términos de impacto económico, social, ambiental y de posicionamiento frente a la ciudad y el país, representan el trabajo continuo de muchos años en el desarrollo y la articulación del Distrito de Ferias, Congresos y Convenciones, un proyecto que hemos realizado en conjunto con la Cámara de Comercio de Bogotá y las sinergias entre las diferentes plataformas: Recinto Ferial de Corferias, el Centro de Convenciones Ágora Bogotá y el Hotel Hilton Bogotá Corferias”, agregó el presidente ejecutivo de Corferias.

El 2023 sin duda fue un año histórico que evidencia los mejores resultados de Corferias en sus 70 años de historia, ratificando el valor que están aportando las ferias y eventos presenciales al país y en especial a la capital y a la Región.

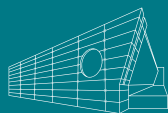
Corferias continuará apoyando a los emprendedores, la economía popular, a las micro, pequeñas y medianas empresas para que cuenten con más escenarios posicionados de negocios y oportunidades.



EXPO GUADALAJARA®

Expo Guadalajara, el recinto de eventos más grande de México, siendo referencia en el sector por más de 37 años de operación, es uno de los grandes generadores de derrama económica de la industria de reuniones del estado. Ubicado en el corazón de Guadalajara, su versatilidad de salones recibe a más de 2.1 millones de visitantes al año.

El recinto cuenta con 32 espacios con posibilidad de modulación de 57 salones, 15 amplios accesos al piso de exhibición que permiten el tráfico de hasta 60,000 personas diarias.



117,000 m²
de superficie total

m²

+90,000 m²
comercializables



Cocina con capacidad
de servir hasta
10,000 personas
en un sólo día



Con más de 600 eventos
anuales, es sede de algunas de
las exposiciones, congresos,
eventos corporativos y sociales
más importantes de México
y Latinoamérica.



**Internet
gratis**

Expo Guadalajara es el único recinto que cuenta con dos lactarios en México. Con el compromiso de impulsar la cultura de la lactancia materna en los centros de trabajo, el recinto obtuvo el distintivo Jalisco Lactancia Responsable en febrero del 2024. A la fecha, se han recibido a más de 200 mujeres entre visitantes, clientes y colaboradoras.

Como una de las acciones encaminadas en promover prácticas más responsables en la industria, Expo Guadalajara tiene en marcha el desarrollo del proyecto de nidos de lluvia. Un proyecto que consta de un sistema con capacidad de almacenar un millón de litros de agua, misma que será tratada a través de una cisterna antes de usarse en los procesos productivos del recinto.



expoguadalajara.mx



GUADALAJARA GUADALAJARA®

El lugar ideal para tu siguiente evento

Ubicada al occidente de México en el estado de Jalisco a 1566 m sobre el nivel del mar.

Con íconos que representan a la cultura mexicana:



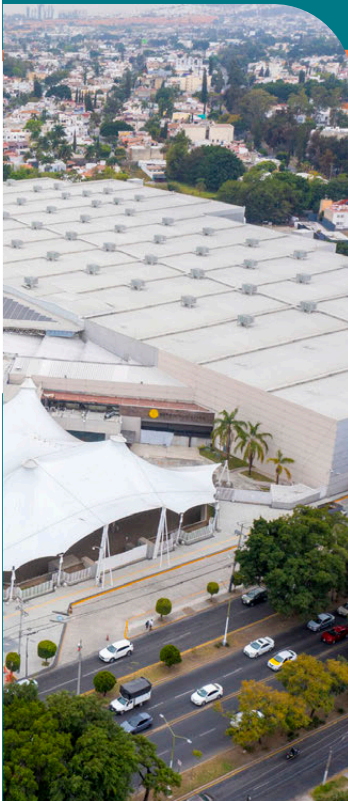
Mariachi



Tequila



Charrería



Con +28,000 habitaciones en el Área Metropolitana de Guadalajara en 350 hoteles.



34,204 restaurantes.
94 museos y galerías.



La única ciudad en Latinoamérica en formar parte de BestCities Global Alliance.

El Aeropuerto Internacional de Guadalajara tiene 56 destinos con vuelos directos:

- ◆ 1 a Europa.
- ◆ 1 a Canadá.
- ◆ 24 a Estados Unidos.
- ◆ 2 a Latinoamérica.
- ◆ 28 destinos nacionales.





Stands



Eventos



Registros



Mobiliario



Escenografías

Más que un proveedor, un **Aliado**

Experiencias 360°

Diseño • Organización • Logística • Montaje • Facilitadores

ATMOS[®]

Experience

Certificación:



Miembros de:



AFIDA



Proveedores oficiales de:



www.atmos.com.co

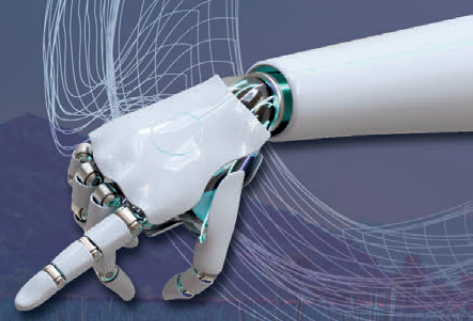
Bogotá: Calle 22c # 19a – 27 Barrio Samper Mendoza - **Cartagena:** Centro de Convenciones de Cartagena / **Colombia**

Info: (571) 320 849 4294 / (571) 315 545 3095 **E-mail:** administrativo@atmosfera.co



FEINJAL[®]

Feria Industrial Jalisco



FEINJAL es el primer evento organizado por Expo Guadalajara. Con 36,000 m² de exposición se prepara para reunir a los líderes de la industria del estado de Jalisco del 19 al 22 de noviembre de 2024. Dirigido tanto a profesionales del sector B2B como al consumidor B2C, celebra y promueve no solo las manufacturas y servicios, sino también el envolvente encanto turístico de Jalisco.



El espacio que reúne la infraestructura y proveeduría especializada para la industria de reuniones en Jalisco.

- Destinos turísticos, playas, hoteles, haciendas y recintos.
- DMC's, event planners, agencias de tours, empresas de catering, transportación, producciones audiovisuales, mobiliario, renta de carpas.



Las Empresas Líderes en Turismo de Reuniones están en FEINJAL

19 < 22
Noviembre 2024
Expo Guadalajara



GUADALAJARA
GUADALAJARA[®]





Expourense prepara sus tres ferias internacionales para 2024

Con Funergal, Termatalia y Xantar, el recinto ferial ourensano organiza 3 de las 6 ferias internacionales que se celebran este año en Galicia

Expourense, el recinto ferial de Ourense (Galicia – España), se encuentra inmerso en la preparación de sus tres próximas ferias de carácter internacional reconocidas como tales por el Gobierno de España. Expourense organiza en este 2024 la mitad (3 de 6) de las ferias internacionales que se llevarán a cabo este año en Galicia y cabe destacar además que es el único recinto del país que organiza dos ferias internacionales vinculadas al turismo (se celebran 6 en España este año: Termatalia y Xantar en Ourense; Fitur en Madrid; B-Travel en Barcelona; TIS en Sevilla e INTUR en Valladolid).

Las tres citas internacionales del año serán Funergal (Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios – 16 a 18 de mayo); Termatalia (Feria Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar – 26 a 28 de septiembre) y Xantar (Salón Internacional de Turismo Gastronómico – 24 a 27 de octubre). Son citas que posicionan a nivel internacional la industria funeraria, el termalismo y el turismo enogastronómico, tres sectores con fuerte peso económico en Galicia.

Funergal

De carácter bienal, Funergal, Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios, regresa al calendario de Expourense para celebrar su 12ª edición entre el 16 y el 18 de mayo. Se trata del único punto de encuentro profesional de la Península que además de formación especializada y capital relacional, ofrece compra y venta de productos y servicios funerarios, es decir, negocio. Funergal cuenta con expositores y visitas de empresarios del sector procedentes de una docena de países.

Termatalia

La primera feria internacional del año relacionada con el turismo será Termatalia, Feria Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar. Tras la última edición, celebrada en Uruguay, regresa a su sede europea, Ourense, la capital

termal. Tendrá lugar entre el 26 y el 28 de septiembre. Termatalia es una excelente oportunidad para posicionarse como destino de turismo de salud. Girará como es habitual sobre sus tres ejes principales: la formación, el negocio y el capital relacional.

- La **capacitación profesional**, a través de la celebración del Quinto Congreso Internacional sobre Agua y Salud, con la participación de los mejores especialistas del Mundo.
- El **negocio**, con una nueva edición del Workshop especializado en Turismo de Salud con touroperadores internacionales. Se organizará también la Cata Internacional de Aguas que cumple ya 20 ediciones.
- Y, por último, el **“capital relacional”** que supone cada año la celebración de la feria, sea en Ourense o en América Latina. Se trata de una cita que reúne a profesionales de más de 20 países y que es ya un lugar de encuentro de la familia termal internacional.

Xantar

Xantar, el Salón Internacional de Turismo Gastronómico, celebrará sus bodas de plata entre el 24 y el 27 de octubre, en pleno otoño gastronómico. Supondrá el aperitivo para el mes de noviembre, un mes de fiesta, tradición y gastronomía en la provincia de Ourense con la celebración del Magosto. Esta cita cumplirá 25 años defendiendo la calidad de la cocina y la hostelería de Galicia y promocionando a esta comunidad como un destino enogastronómico de excelencia.

Conviene recordar que para participar en estas tres ferias internacionales hay que tener en cuenta la Alta Velocidad. Ourense está ahora a 2 horas y 15 minutos de Madrid en tren AVE, una ciudad conectada con vuelo directo con 66 países. Esto facilitará la participación de expositores y, sobre todo, visitantes nacionales e internacionales. Aquellos que decidan acudir en tren podrán beneficiarse de un 10% descuento gracias al convenio que Expourense mantiene con RENFE.

Notas de Interés

FEXPOCRUZ, como predio ferial más importante de Bolivia en el primer cuatrimestre del año realizó distintas ferias y eventos de gran relevancia en distintos sectores, recibió 2 eventos carnavales, donde albergó un aproximado de 20,000 personas en simultáneo durante 3 días consecutivos.

El 6 de marzo inició EXPOAUTO, la plataforma de negocios del sector automotriz más importante de Bolivia con el apoyo de la Cámara Automotora Boliviana, se recibió en su 15° versión a las principales concesionarias de vehículos, motocicletas, distribuidores de repuestos y lubricantes, con más de 27,000 visitantes, 256 marcas expositoras, 353 modelos de vehículos y 22,178 m2 en exhibición.

La segunda feria especializada organizada por FEXPOCRUZ, se realizó del 10 al 12 de marzo del 2024, en los predios de FEXPOCRUZ, la 7° versión de la Feria Internacional de Estética y Peluquería Profesional más importante del país, con una alianza con la empresa COSMOBEAUTY como parte de la organización, con 51 expositores, más de 10,000 visitantes y 3,852 m2 de exhibición.

En el sector de la construcción, FEXPOCRUZ y el Colegio de Arquitectos de Santa Cruz realizaron la 13° versión de la Feria Internacional de la Construcción, Arquitectura y Diseño del 18 al 22 de marzo, donde los participantes conocieron una gran variedad de opciones y lo mejor del sector, mediante la exposición de alrededor de 173 marcas importantes y reconocidas en todo el mundo con sus propuestas de innovación y últimas tendencias en 7400 m2 de exhibición, la participación de 3 delegaciones internacionales y más de 8,000 visitantes.

Del 10 al 14 de abril, FEXPOCRUZ dio inicio a la feria agropecuaria más completa del país, Agropecruz 2024, en el marco de esta 33° edición, se realizaron otras 3 ferias, Expoforest, Expoleche y Expopet. Son 20 años que FEXPOCRUZ decide apostar por el desarrollo forestal sustentable. Expoforest, la Feria Integral del Bosque, destacó lo mejor del sector maderero del país, en el que los visitantes interactuaron con los operadores forestales, valorando la importancia de contar con bosques sustentables.

Por su lado, la 2° edición de la feria especializada del sector lechero, Expoleche, que expande conocimientos y presentó ejemplares de pequeños y grandes productores, mientras que la 11° Expopet, llegó con una gran exposición del sector de las mascotas llena de actividades para disfrutar en familia. Con la presencia del Ministro de Comercio Exterior Lord Offord of Garvel CVO de Gran Bretaña, y el Gobernador de Alto Paraguay, Arturo Méndez, y autoridades locales como el Gobernador del Departamento y Alcalde de la ciudad se inauguraron oficialmente la versión 33° de Agropecruz. Esta feria agropecuaria reunió cuatro ferias en un solo lugar, más de más de 38 mil visitantes, 512 marcas, 22,500 m2, 79 expositores, 785 ejemplares de razas bovinas, equinas, caprinas y ovinas, 8 remates, 8 días de juzgamiento y 300 expositores que estuvieron en exhibición durante 5 días mostrando el avance de la genética y tecnología en cada uno de los sectores presentes en Agropecruz 2024.

Fexpocruz en números

Primer cuatrimestre 2024:

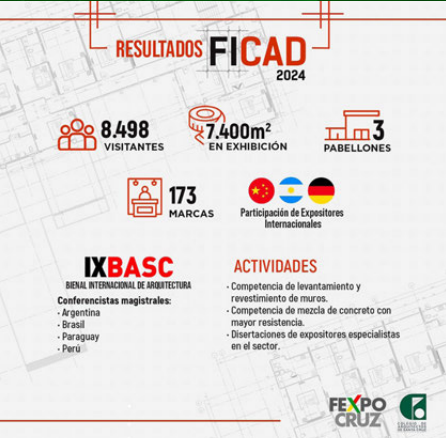
Ferías propias: 4

Visitantes totales: + de 83,000

Marcas totales: 992

M2 totales de exhibición: 55,930





FEXPOCRUZ inaugura nuevo predio ferial y Expo Agro 2024

En el mes de junio, nuestro asociado en Bolivia, FEXPOCRUZ inauguró el nuevo predio FEXPOCRUZ NORTE, ubicado en una zona estratégica que une tres municipios del Departamento de Santa Cruz, Santa Cruz de la Sierra, Warnes y Cotoca. En este nuevo escenario de 80.000 metros cuadrados, se desarrolló la feria Expoagro, dedicada a un sector fundamental para el desarrollo de la sociedad boliviana y para la economía nacional, como es la agricultura.

Expoagro, tuvo como propósito demostrar al país y al mundo la oferta comercial que el sector productivo cruceño y boliviano genera con nueva tecnología e innovación, con la visión de desarrollo sostenible y cuidado del medio ambiente.

Gracias a la apuesta de expositores representantes de 175 marcas, la muestra ferial tuvo una asistencia de más de 8.000 visitantes y duro tres días. Los resultados marcaron un importante hito para la Institución y su aporte al desarrollo del Departamento de Santa Cruz y Bolivia.

En el próximo mes de Septiembre, FEXPOCRUZ desarrollará la 48va Versión de Expocruz, denominada "Expocruz 2024, La Alegría de Producir en la Sede del Sueño".



IFEMA MADRID consolida en 2023 el crecimiento de su actividad, confirmando su sólida posición económica

En un ejercicio que ha registrado un aumento notable de sus diferentes líneas de negocio, la institución registra unos ingresos por valor de 177,6 millones de euros, elevando su EBITDA un 34,1% hasta los 27,3 millones, y alcanzando un beneficio neto de 7,1 millones, lo que significa un crecimiento 265,4% respecto a 2022.

En 2023, las instalaciones de IFEMA MADRID han acogido la celebración de 585 eventos, entre ellos 96 ferias y congresos; 4 proyectos en el exterior, 40 eventos culturales y de ocio, y 445 convenciones y eventos profesionales. El número de expositores creció un 59%, sumando 33.978 empresas, y el de visitantes, un 2,7%, con 3,8 millones de asistentes.

Las previsiones para 2024 sitúan en 206 millones la facturación de IFEMA MADRID, lo que significará dar el salto más relevante de su trayectoria en su cifra de negocio. El número total de eventos superará los 700, con una previsión de más de 38.000 expositores y un número superior a los 4 millones de visitantes.

Madrid, 29 de abril de 2024.- El presidente de la Junta Rectora y el presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA MADRID, Ángel Asensio y José Vicente de los Mozos, acompañados por Daniel Martínez, vicepresidente ejecutivo, han presentado hoy los resultados económicos y de actividad de la institución durante 2023. Unos datos que dibujan una consolidación de la fuerte reactivación del ejercicio anterior, así como un notable aumento de su capacidad de generar recursos. Así, en 2023 IFEMA MADRID ha alcanzado una facturación de 177,6 millones de euros, consiguiendo elevar el EBITDA a 27,3 millones y situar el beneficio neto en 7,1 millones de euros, con crecimientos del 34,1% y el 265,4%, respectivamente, demostrando la fortaleza del negocio de una institución que goza de

una probada solvencia financiera que le permite no solo afrontar sus ambiciosos proyectos futuros sino mantener su cifra de endeudamiento a cero.

En palabras del presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA MADRID, José Vicente de los Mozos, el año 2023 ha venido a demostrar “la capacidad de IFEMA MADRID, y de su excelente equipo de profesionales, para seguir mejorando los ingresos de actividad corriente sobre los ejercicios precedentes, así como muy significativamente el beneficio y la rentabilidad”.

“Todas nuestras grandes ferias, como FITUR, ARCOMadrid o FRUIT ATTRACTION, han experimentado relevantes saltos adelante, lo que se suma al desarrollo de nuevos proyectos como la llegada a Madrid del festival Christmas by STARLITE, que vienen a validar nuestro Plan Estratégico y muy especialmente nuestra apuesta por la diversificación, materializada igualmente por proyectos futuros tan emblemáticos como la F1”.

En este mismo sentido, el presidente de la Junta Rectora, Ángel Asensio, ha manifestado que “las cifras que hemos aprobado hoy vienen a demostrar la importancia de esta institución en el impulso de la economía y el empleo de Madrid, confirmando su importante aportación a sectores clave como el transporte, los hoteles o el comercio”. “El compromiso de los entes consorciados con esta entidad es muy firme, y su evolución viene a ser un exponente más de

la pujanza de esta Región, y de su liderazgo internacional también en el ámbito de las ferias, congresos y reuniones, donde un año más, y es el quinto sucesivo, ostentamos la posición como destino líder mundial del turismo de congresos, e IFEMA MADRID como mejor centro de congresos de Europa”.

Consolidando el crecimiento de actividad

En 2023, han crecido las distintas líneas de negocio de IFEMA MADRID, que han sumado un total de 585 eventos celebrados en sus instalaciones, entre los que figuraron 96 ferias y congresos, de las cuales 30 ferias fueron también digitales; 4 proyectos en el exterior; 40 eventos culturales y de ocio, y 445 convenciones y eventos profesionales. Estas magnitudes representan un importante avance de la actividad a pesar de que los años impares cuentan con ausencia de grandes convocatorias bienales en sus calendarios, lo que confirma la plena recuperación del sector. También es significativo destacar el importante crecimiento en la participación empresarial. En total, a lo largo del año, IFEMA MADRID convocó a 33.978 empresas expositoras, un 59% más que en 2022, y 3,8 millones de visitantes, un 2,7% más, y un 28,6% en visitantes profesionales.

“Sobre esta importante base de negocio y actividad -ha destacado José Vicente de los Mozos- estamos construyendo un ejercicio que vendrá a rebasar ampliamente los registros históricos de IFEMA MADRID, con una estimación de ingresos récord en 2024 de 206 millones de euros, un EBITDA de 28,4 millones y un resultado de 11,3 millones; todo ello sumando una cifra de actividad que superará los 730 eventos, 38.125 expositores y 4,1 millones de visitantes”.

Líder en congresos internacionales

IFEMA MADRID sigue manteniendo su posicionamiento como una de las plazas líderes para albergar grandes congresos y eventos profesionales de organizadores de todo el mundo. Así el sector MICE ha confirmado en 2023 su plena recuperación, con la celebración de 16 convocatorias que han reunido a 75.000 asistentes, y la vuelta a IFEMA

MADRID de 5 grandes congresos internacionales que han reunido a profesionales y expertos de todo el mundo, destacando muy particularmente ESMO Congress, el mayor congreso mundial sobre investigaciones oncológicas que reunió a 33.000 expertos y 600 ponentes.

Internacionalización

Con la internacionalización como uno de los tres grandes objetivos de la hoja de ruta del Plan Estratégico, IFEMA MADRID ha dado en 2023 un salto cualitativo en su estrategia de expansión internacional, con cuatro proyectos en el exterior, y con su participación por primera vez en la organización una feria consolidada en América Latina junto con Corferias, organizador ferial líder en Colombia, y PAFYC, ESS+ Feria Internacional de Seguridad de Colombia, bajo el sello powered by SICUR, la gran feria española de seguridad.

Junto a ello ha mantenido sus proyectos internacionales ARCOLisboa celebrada en mayo; Motortec Chile, en septiembre, y Salón Look Madrid-Santiago, en noviembre, estas dos últimas organizadas en colaboración con Espacio Riesco en la ciudad de Santiago de Chile.

Diversificación

La gran novedad del proyecto Christmas by STARLITE puso el broche de oro a un 2023 que logró reunir a cerca de 1,2 millones de visitantes en torno a los 40 diferentes eventos de su programación de ocio, conciertos y festivales que albergó IFEMA MADRID en sus instalaciones.

Digitalización

En el marco de su estrategia de transformación digital, durante 2023 IFEMA MADRID ha continuado impulsando la plataforma LIVEConnect como herramienta clave para potenciar la experiencia de expositores y visitantes en sus ferias y eventos, con unos registros de 290.583 usuarios visitantes activos, 109.223 contactos establecidos, 7.827 productos presentados y 6.360 encuentros y actividades creadas.

Asimismo, la web de IFEMA MADRID se ha consolidado con la principal herramienta de información, contratación, acreditación y gestión de entradas, con más de 13,7 millones de usuarios, más de 20,8 millones de sesiones y más de 45,4 millones de páginas vistas a lo largo del año.



Inversiones

En un proceso de implementación del Plan Estratégico, así como de transformación como el que está acometiendo IFEMA MADRID a partir de la diversificación, internacionalización y digitalización del negocio, se han llevado a cabo en 2023 una batería de inversiones por valor de 11 millones de euros, entre las que destacan aplicaciones tecnológicas como plataformas digitales, implantación CRM, red IoT y Red Lora, Web 3.0.

Sostenibilidad

Por último, cabe destacar igualmente el compromiso con la sostenibilidad de IFEMA MADRID con el objetivo de mitigar el impacto de su actividad y lograr el objetivo de emisiones 0. En este sentido, 2023 se han conseguido avanzar en diversos logros ambientales como la reducción del ratio de emisión de gases de efecto invernadero (huella de carbono) un 90,3% en los últimos 7 años en los alcances 1-2.; del consumo eléctrico un 27,2 % con respecto al año 2018; del ratio de consumo gas natural un 42,4% con respecto al año 2018; del ratio de consumo de agua potable total un 33,7% con respecto al año 2018; del ratio de consumo de papel un 77,3% con respecto al año 2018; y del ratio de generación de residuos un 63,9% con respecto al año 2018. Asimismo, en 2023 se ha logrado reciclar el 79,1% de todos los residuos que se generan; y por cuarto año consecutivo, se ha logrado un consumo eléctrico en todas las instalaciones 100% de origen renovable certificado; un consumo del 100% de la moqueta reciclable, y se ha conseguido por cuarto año consecutivo, la certificación "Calculo y reduzco" de MITERD de la huella de carbono en los alcances 1 y 2 de la institución.



GRUPO
PUNTO MICE



PUNTO MICE

Revista trimestral, *web* y redes sociales.
37.000 profesionales nos leen en
España, Argentina, Chile, Colombia, México y Perú

www.puntomice.com

PUNTO DMC

Directorio anual de agencias receptoras (DMCs)
hispanohablantes presentadas por
continentes y países

www.puntodmc.com



CONGRESOS

Revista semestral destinada a responsables de sociedades
científico-médicas, asociaciones profesionales, secretarías
técnicas y organizadores profesionales de congresos (OPCs)

www.revistacongresos.com

WEBINARS MICE



Cursos y presentaciones *online* destinados a los
agentes de viajes especializados



Somos *media partner* de



Récord de visitantes:

Automechanika Buenos Aires 2024 superó todas las expectativas

Buenos Aires, abril 2024.- Durante cuatro días, la exposición internacional líder en Sudamérica de servicios para la industria automotriz se convirtió en el epicentro de toda la cadena de valor. Provenientes de 35 países, asistieron 27.120 visitantes. Profesionales, distribuidores, comerciantes y talleristas mecánicos recorrieron los pasillos y disfrutaron de una variada agenda de actividades, talleres y conferencias.

La 12° edición de Automechanika Buenos Aires evidenció una vez más, la importancia de los eventos presenciales que potencian los sectores industriales, siendo espacio de networking, capacitación profesional y la mayor vidriera que la industria puede tener. Con una superficie de 22.500 m2, participaron en la exposición 343 expositores de 18 países con más de 600 marcas, quienes exhibieron sus productos y servicios. Los países expositores fueron: Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Emiratos Árabes, España, Estados Unidos, Hong Kong, Italia, India, Polonia, Tailandia, Taiwán y Turquía.

Tal como expresó el Presidente y CEO de Messe Frankfurt Argentina, Fernando Gorbarán, se incrementó el número de expositores en un 26% y en un 22% la superficie, con

respecto a la edición anterior. Además, se duplicó la participación de expositores internacionales. *“Estamos felices por el éxito que tuvo esta edición de Automechanika Buenos Aires donde superamos el record de visitantes que vinieron de 35 países. Nos llena de alegría contar con asistentes no solo de Latinoamérica sino de prácticamente todo el mundo y con expositores de 18 países que acompañan a esta industria”.*

Cabe resaltar que los más de 27.000 visitantes que recorrieron el evento podrán seguir accediendo a la información de los expositores ingresando al catálogo digital, donde las empresas continuarán actualizando la información de sus productos y servicios hasta la próxima edición de Automechanika Buenos Aires.

Por su parte, el Brand Manager de Automechanika, Michael Johannes, expresó: *“Estamos muy contentos de estar nuevamente en Buenos Aires con Automechanika, puedo confirmar que es una gran exhibición. Tenemos un gran éxito de visitantes de toda América del Sur que pudieron ver y conocer qué está pasando en la industria del mercado autopartista. Estamos muy orgullosos”.*



Empresarios, profesionales, técnicos y estudiantes del sector tuvieron la oportunidad de recorrer la exposición y participar de diferentes charlas, conferencias y demostraciones que se realizaron a lo largo de las cuatro jornadas.

Los más jóvenes tuvieron su espacio en Futuros Profesionales, una actividad educativa organizada por Messe Frankfurt Argentina junto al Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires, en la que participaron 100 estudiantes de escuelas técnicas de especialidad de automotores; participaron de una conferencia académica que brindaron expertos del sector; y luego realizaron un recorrido por la exposición guiados por profesionales de AFAC Joven. Además, visitaron la exposición cerca de 400 alumnos de diferentes entidades educativas.

La capacitación y actualización profesional tuvo un lugar destacado: se realizaron más de 30 Conferencias de los Expositores donde proveedores y fabricantes brindaron charlas técnicas y demostraciones de productos en vivo; además, en la Salas de Conferencias del Hall 5 disertaron especialistas en temáticas relevantes para el rubro como E-mobility y Sustentabilidad. Por su parte, la Federación Argentina de Asociaciones de Talleres Reparaciones de Automotores y Afines (FAATRA) brindó charlas abiertas con las últimas novedades del mercado, análisis de problemáticas y capacitación.

Otras de las actividades destacadas fueron las Rondas Comerciales Terminales-Proveedores, coordinada por AFAC y ADEFA. Las dos asociaciones desarrollaron la 5ª edición de este encuentro donde destacadas terminales se reunieron con autopartistas a fin de lograr una mayor integración local y la sustitución de importaciones. Entre ellas: FCA, GM, Honda, Iveco, Mercedes Benz camiones y buses, Nissan, PSA, Renault, Scania, Toyota, Volkswagen.





La capacitación y actualización profesional tuvo un lugar destacado: se realizaron más de 30 Conferencias de los Expositores donde proveedores y fabricantes brindaron charlas técnicas y demostraciones de productos en vivo; además, en la Salas de Conferencias del Hall 5 disertaron especialistas en temáticas relevantes para el rubro como E-mobility y Sustentabilidad. Por su parte, la Federación Argentina de Asociaciones de Talleres Reparaciones de Automotores y Afines (FAATRA) brindó charlas abiertas con las últimas novedades del mercado, análisis de problemáticas y capacitación.

Otras de las actividades destacadas fueron las Rondas Comerciales Terminales-Proveedores, coordinada por AFAC y ADEFA. Las dos asociaciones desarrollaron la 5ª edición de este encuentro donde destacadas terminales se reunieron con autopartistas a fin de lograr una mayor integración local y la sustitución de importaciones. Entre ellas: FCA, GM, Honda, Iveco, Mercedes Benz camiones y buses, Nissan, PSA, Renault, Scania, Toyota, Volkswagen. En tanto, AFAC realizó el seminario: Encuentro de la Industria Automotriz "Adaptación y competitividad para una actividad sostenible". Allí, en uno de sus paneles, KPMG Argentina presentó los resultados de la 24ª Encuesta Global de Ejecutivos de la Industria Automotriz.

En esta edición, la firma Groupauto una de las redes de distribución, servicio y reparación de autopartes más grande del mundo, realizó su encuentro con la presencia de más de 250 participantes. Groupauto Latam Austral, el bloque regional integrado por Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay, Perú y Uruguay, fue el encargado de desarrollar este Congreso, en el cual participaron más de 20 distribuidoras del bloque como así también de Brasil, Colombia, Guatemala, Panamá y Venezuela. Además, se sumaron más de 70 miembros de la red de talleres mecánicos Eurotaller, entre nacionales y del exterior.

Por otra parte, se sumó una nueva empresa al programa Automechanika Lovers: Gates recibió su reconocimiento tras haber participado en más de tres ediciones a lo largo del mundo. Así, se suma a ZF Group y BOSCH, que ya forman parte.

El reality semanal Proyecto EQ estuvo una vez más en la exposición, junto a un equipo de más de 25 mecánicos

que trabajaron en vivo para presentar el último día de la exposición el resultado final de la restauración del Hotrod Ford 1929. También participaron Glassruit, Rosmi, Sika y destacadas empresas.

Cómo vivieron los expositores esta edición de Automechanika Buenos Aires:

Mariel Andersen, responsable de la red de talleres Bosch Service, "Estamos muy felices de haber participado una vez más en la edición de Automechanika Buenos Aires, hace más de 20 años que estamos presentes de manera ininterrumpida. La exposición es la oportunidad para reconectar con el mercado autopartista".

Luciano Fornaro, Responsable de la División Ranpak: "Estamos muy contentos de participar de la feria Automechanika Buenos Aires, donde entendemos que hay muchas oportunidades para nuestro negocio".

Federico Yansen, Gerente de Marketing de Lusqtoff: "La experiencia fue muy positiva, se acercaron muchos usuarios y clientes a conocer las herramientas y el stand".

Pablo Carbonelli, Responsable de Ventas de CABA, Nosso Electropartes: "Automechanika Buenos Aires es una exposición de mucha jerarquía donde hay cosas muy interesantes para ver. Es muy importante la presencia de todos los distribuidores, fabricantes e importadores para acercarlos las novedades del mercado".

Rafael Neto, CEO y Fundador de Filtros Wega: "Automechanika Buenos Aires es la vidriera de Sudamérica que nos permite demostrar nuestros productos, nuestros avances, nuestra marca. Automechanika es la oportunidad de mostrar las realizaciones de último momento de la industria automotor que día a día va creciendo y nos enaltece en el mundo con la Industria Argentina".

Altopiedi Amilcar, Gerente Comercial de ZF Argentina: "Estamos muy conformes con la participación, agradecemos a Messe Frankfurt Argentina que siempre hace todo lo posible para que el evento sea un éxito".

Grandes eventos marcaron el comienzo del 2024 para RLA Event Technologies a lo largo de Latinoamérica.

La COP10 en Panamá, reunió a más de 1.200 participantes, de 180 países del mundo, para la Conferencia para el Control del Tabaco, de la OMS, que se llevó a cabo en los amplios salones del Panama Convention Center, del 5 al 10 de febrero. RLA fue el responsable, en su totalidad, del desarrollo técnico audiovisual de este evento:

- 10 salas en simultáneo
- 76 personas trabajando en la operación del evento
- 900 micrófonos de debate
- 30 cabinas para la traducción simultánea
- 6 idiomas por cabina con streaming
- 1.300 receptores de traducción
- 3.500 auriculares
- 150 metros de estructura truss
- 120 mts2 de pantalla led 2.9
- 36 Array de audio
- 5 cámaras para el circuito cerrado de TV

En paralelo, en Perú, RLA entregó soporte técnico audiovisual en las 2 primeras reuniones de la APEC.

En Arequipa, la Reunión de Viceministros de Finanzas y Bancos Centrales de las 21 economías que conforman APEC, fue el evento inicial que aperturó los 18 encuentros que se desarrollarán en Perú, y que culminarán con la Semana de Líderes de APEC (APEC Economic Leader's Week - AELW) en noviembre. Estos encuentros se desarrollarán a lo largo del año en las ciudades de Lima, Arequipa, Urubamba (Cusco), Trujillo y Pucallpa (Ucayali).

El equipo de RLA en Perú, implementó para la cumbre el sistema de microondas de Debate con toma de palabra, junto al sistema para la traducción simultánea y cámaras.

En Lima, por su parte, la Cumbre de Líderes de Economías de Asia-Pacífico (APEC) SOM 1 se realizó en el Centro de Convenciones de Lima:

- Más de 600 metros de pantalla LED desplegados
- 74 personas trabajando en la operación del evento
- 13 salas paralelas
- 170 monitores de retorno
- Sistema de circuito cerrado de TV
- Streaming
- Grabación de video y audio
- 2 semanas de evento

Para los meses que vienen, RLA está trabajando en el diseño técnico audiovisual de Fiexpo Latinoamérica, 4 días de networking, Feria, Foros y Conferencias.

Importantes alianzas de colaboración se sellaron, junto a CX Events, Bolton, Salud Digital, Igloolab, y PCMA, con la confirmación del primer PCMA Convening Leaders de América Latina, que se realizará en Bogotá, Colombia, en mayo 2025, del que RLA Event Technologies será el partner audiovisual. Un gran acontecimiento que permitirá transferir conocimiento e impulsar aún más la industria MICE en la región.

Sin lugar a duda, esta experiencia en grandes eventos internacionales en Latinoamérica, es garantía de tranquilidad para todo tipo de clientes.

Como parte de su compromiso con la sociedad, la comunidad y el medio ambiente, RLA realizó una evaluación exhaustiva de sus prácticas de sostenibilidad empresarial a través de EcoVadis, el estándar mundial para calificaciones de sostenibilidad empresarial. La evaluación de EcoVadis incluye 21 criterios de sostenibilidad en cuatro temas principales: medio ambiente, trabajo y derechos humanos, ética y adquisiciones sostenibles. También se ha unido al Pacto Global de Colombia, evidenciando el compromiso y progreso hacia la sostenibilidad.

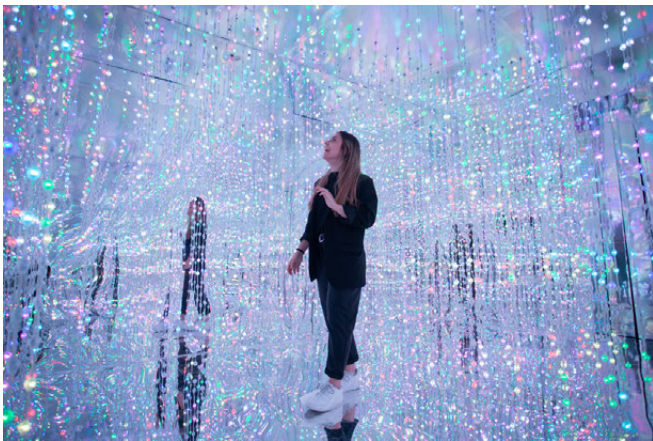


Así fueron los primeros meses del año en La Rural: Diversión, Cultura y Color.

El comienzo del 2024 en La Rural estuvo marcado por la diversión, la cultura, los colores. Fue el escenario ideal para pasar las vacaciones de verano. Con cuatro eventos únicos que cautivaron a grandes y chicos, así se vivió #VeranoEnLaRural.

Blow Up Experience: Arte Inflable que Rompe Barreras

El fenómeno mundial del arte inflable, Blow Up Experience, batió récords de asistencia desde su llegada a Argentina en noviembre de 2023. Habiendo recibido a más de 150,000 visitantes desde su estreno, la magia continuó durante el verano en el Pabellón Frers y será parte del calendario de La Rural por las próximas semanas. Esta propuesta combina iluminación, arte inflable y tecnologías avanzadas para ofrecer un recorrido inmersivo que despierta la nostalgia de la infancia.



Bubble Jump Park: La Aventura Inflable Más Grande de Latinoamérica

Durante enero y febrero, La Rural albergó el parque inflable

más grande de Latinoamérica, Bubble Jump Park. Con 35 piezas interconectadas, toboganes, esferas y túneles, se presentó como un desafío interactivo para todas las edades.



Era Cretácica: Un Viaje Fascinante al Pasado

“Era Cretácica,” una exposición que cautivó audiencias en Asia, Europa y América. Con más de 30 animatronics, túneles fluorescentes y experiencias inmersivas, este evento educativo y emocionante permitió a visitantes de todas las edades explorar un mundo gobernado por dinosaurios. Desde esqueletos increíbles hasta oportunidades fotográficas, La Rural se convirtió en un viaje fascinante al pasado.



Nuestros Caballos 2024: Superándonos Cada Año

Del 28 de febrero al 3 de marzo se vivió una de las exposiciones ecuestres más relevantes de la región, que reúne a las mejores cabañas y criadores de Argentina. Durante cinco días, alrededor de 1.000 caballos de las razas representativas de todo el país, deslumbraron con su elegancia y majestuosidad y más de 20.000 visitantes vivieron esta experiencia rica en cultura y tradición.

Carlos Solanet, Director Comercial de La Rural S.A, expresó: "Estamos muy felices de haber sido nuevamente anfitriones de este encuentro ineludible de toda la industria ecuestre y poder reunir en un solo lugar a las principales novedades y tendencias de los caballos, animales sumamente importantes para nuestro campo, nuestra cultura y nuestros deportes".

La edición 2024 incluyó una pista indoor de 4.200 m2 en el pabellón verde, escenario de las principales actividades de las razas, mientras que, en la tradicional pista central al aire libre, se pudieron apreciar disciplinas deportivas, pruebas funcionales, espectáculos y otros atractivos para toda la familia.



Novedades

Argentina será el primer país de Latinoamérica en ser sede del mundial de horseball en 2025 y sucederá en La Rural. Carlos Solanet, Director Comercial de La Rural S.A, y Pablo Segovia, presidente de la Federación Argentina de Horseball, anunciaron en "Nuestros Caballos" que Argentina será sede del Mundial de Horseball 2025.

El horseball es un deporte ecuestre de gran espectacularidad que se puede definir como una mezcla de «baloncesto y rugby a caballo». Hoy en día, miles de personas juegan al horseball en los 5 continentes. La Federation Internationale de Horseball (FIHB) fue quien eligió a nuestro país para ser sede del mundial que se realizará en marzo del próximo año. Es un sueño histórico para aquellos que practican el deporte, aficionados e instituciones públicas y privadas equinas.

Recibimos a Feria del Libro en su nueva edición

El acto inaugural se realizó el jueves 25 de abril, a las 18h en el Salón Central de La Rural, y contó con la presencia de más de mil personas. El discurso de apertura estuvo a cargo de la novelista y narradora Liliana Heker. La Feria del Libro de Buenos Aires representa uno de los acontecimientos culturales más importante de Latinoamérica y del mundo. Cada edición, más de 1.000.000 de personas acuden a la feria consagrada como lugar predilecto para editoriales, distribuidoras, ilustradores y amantes de los libros en general. Visitantes de todas las edades disfrutaron de los espacios convertidos en vidrieras infinitas de libros y sectores destinados para el aprendizaje y diversión.

Desde La Rural, centro de exposiciones que sigue posicionándose como líder en el sector, se muestra entusiasta ante un año que promete ser excepcional. Conocé los próximos ferias, exposiciones, congresos y eventos ingresando a su sitio web: www.larural.com.ar



Los eventos feriales 2024, cierran positivamente con grandes posibilidades de negocios.

Las exposiciones de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP), EXPOCOMER, EXPO LOGÍSTICA Panamá, EXPO TURISMO Internacional y EXPOFRANQUICIA 2024 culminan positivamente fortaleciéndose como el punto de encuentro de Panamá y América Latina para hacer negocios con los otros países y regiones del mundo, obteniendo transacciones preliminares por el orden de US\$ 148.2 millones y US\$ 45 millones en derrama económica al país en tres días de ferias.

Las empresas expositoras y compradores de las cuatro exposiciones más importantes del gremio empresarial lograron establecer oportunidades de negocios. Además, recibieron cerca de 20 mil visitantes nacionales e internacionales que realizaron más de 16,500 contactos de negocios con empresarios de más de 30 países y regiones a nivel mundial.

Adolfo Fábrega, presidente de la CCIAP, destacó “con orgullo, podemos decir que Panamá es el lugar ideal para crecer, fortalecer los negocios y promover las oportunidades entre los sectores empresariales de todo de diferentes continentes y regiones, por lo que nuestro gremio se siente satisfecho de haber sido anfitrión de ferias de esta calidad y trascendencia, que se desarrollaron en paralelo para mostrarle al mundo que nuestro país está preparado para recibir congreso y eventos internacionales dentro de un mismo centro de convenciones de primer mundo, y qué mejor oportunidad que ésta para que lo vieran funcionar a su total capacidad con estas cuatro exposiciones”.

En tanto, Jose Ramón Icaza presidente de la Comisión Organizadora de Exposiciones y Eventos de la CCIAP, manifestó “hoy registramos cifras históricas y reafirmamos

nuestro compromiso de presentarle al mundo que Panamá, es el hub más efectivo para los negocios, lo cual significan grandes oportunidades para nuestro país y sus ciudadanos”. Entre las cuatro exposiciones comerciales hasta este jueves 7 de marzo se contó con empresas del sector comercial, logístico, turístico y franquicia de América, Europa y Asia, distribuidos en los más de 16,000 metros cuadrados del recinto ferial, con la participación de cerca de 750 módulos de exhibición, donde se realizaron más de 4,000 citas de negocios en el Centro de Negocios de las exposiciones entre expositores y compradores.

En tanto, a través de la Rueda Internacional de Negocios de EXPOCOMER y EXPO LOGÍSTICA Panamá, los participantes mostraron satisfacción con la organización y la cantidad de citas logradas.

Participantes en las Expos de la CCIAP

En EXPOCOMER, EXPO LOGÍSTICA Panamá, EXPO TURISMO INTERNACIONAL y EXPOFRANQUICIA participaron empresas argentinas, barbadenses, brasileñas, canadienses, chilenas, chinas, colombianas, coreanas, costarricenses, cubanas, ecuatorianas, salvadoreñas, emiratí, estadounidenses, francesas, guatemaltecas, haitianas, holandesas, indonesias, irlandesas, caimaneses, jamaiquinas, mexicanas, panameñas, paraguayas, peruanas, dominicanas, trinitenses, turcas, uruguayas y venezolanas.

Cabe destacar que los pabellones con más número de módulos fueron el de empresas de la República Popular China y Turquía, con 110 módulos y 40 módulos respectivamente.

Al mismo tiempo, participaron delegaciones conformadas por centenares de compradores internacionales que formaron parte de las Ruedas de Negocios, Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Rusia y Uruguay. También participan otros países que normalmente visitan el área de exhibición. Al mismo tiempo, para este año se contó con la asistencia de más de 300 compradores especializados para las Rueda de Negocios de los tres eventos y más de 15 misiones comerciales integradas por las agrupaciones de Cámara de Comercio de Guatemala, Cámara Peruano Panameño, Cámara de Comercio Exterior de Costa Rica (CRECEX), PROCOMER El Salvador, Cámara del Pacífico de Colombia, y Cámaras de Comercio de México entre otras.

Comisión organizadora 2024

Con la culminación de EXPOCOMER, EXPO LOGISTICA Panamá y EXPO TURISMO INTERNACIONAL 2024 y EXPOFRANQUICIA, la Comisión Organizadora de Exposiciones y Eventos de la CCIAP, anunció que ya inician con los preparativos de las próximas ediciones de estas exhibiciones comercial, logística y de turismo, que se llevarán a cabo del 25 al 27 de marzo de 2025.



The graphic features a background image of a modern building with a curved glass facade. Overlaid on the image are three circular logos: 'expocomer', 'EXPO PANAMA', and 'EXPO TURISMO INTERNACIONAL'. To the right, a green and blue geometric shape contains the text: '25 al 27 de marzo 2025', 'TU OPORTUNIDAD DE HACER NEGOCIOS CON MÁS de 30 PAÍSES EUROPA | ASIA | AMÉRICA', and the website 'www.expocomer.com'.



EXPLORA UNA EXPERIENCIA RENOVADA DE EV

BUENOS AI



Sabías que el parque de energía solar privado más grande de la
Este hito es solo una muestra del compromiso de Buenos

Te invitamos a ser parte de esta emocionante transform
que la Ciudad de Buenos Aires tiene pa

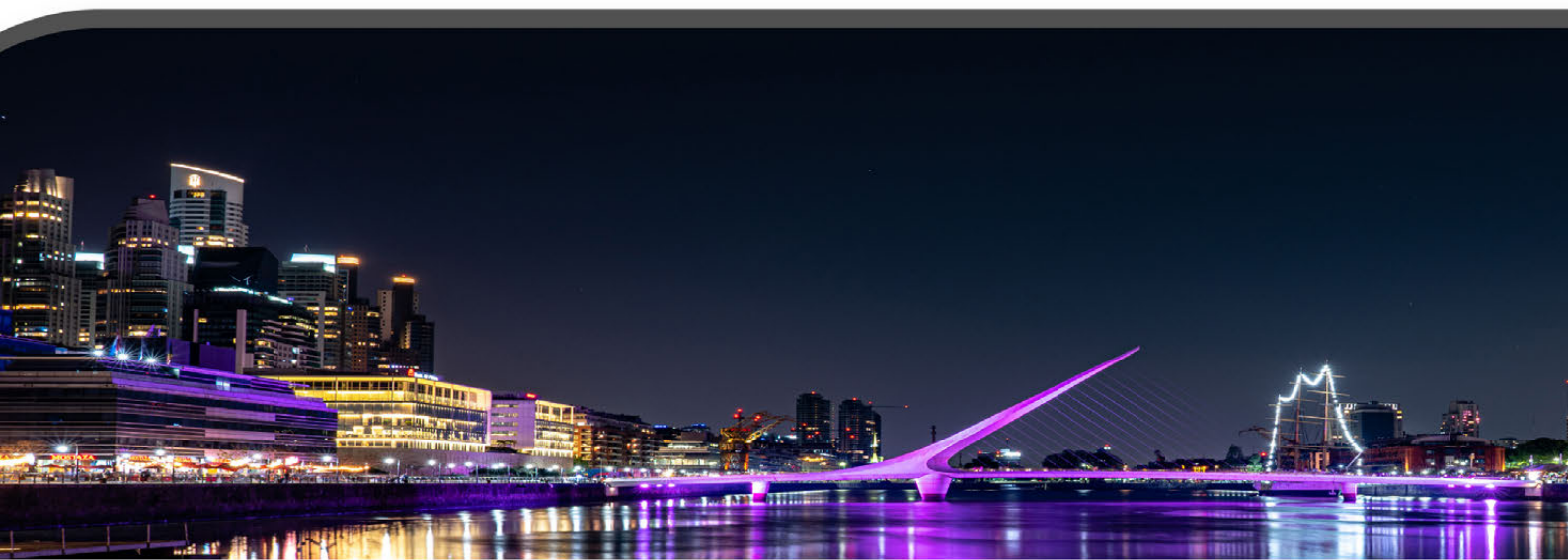


Con más de 900 eventos en 2023, la Ciudad de
para la organización de eventos en América Latina y es la

Y para completar la experiencia te despedimos con una **nueva**
72 puestos de s

Ven a Buenos Aires y sé parte del futuro de los

Te esperamos con los brazos abiertos en una ciudad que nunca deja de

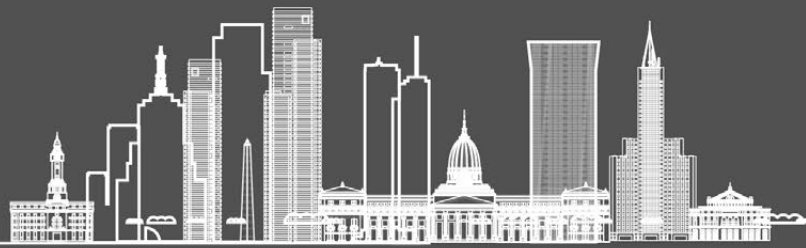


Planifique un evento en la ciudad junto a



Visit Bu

EVENTOS EN AIRES



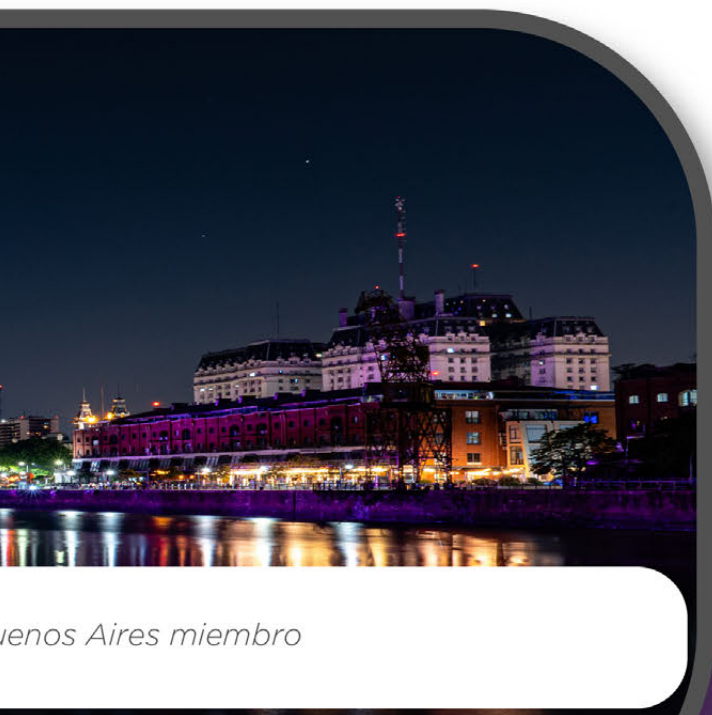
¿Tu ciudad se encuentra en un predio ferial?
Buenos Aires con la sostenibilidad y la innovación
tecnológica y a descubrir todas las novedades
para ofrecer en la organización de eventos.








Buenos Aires continúa consolidándose como uno de los destinos preferidos
y la única Ciudad de Latinoamérica en el top 20 mundial de ICCA.

El nuevo Terminal en el Aeropuerto de Ezeiza con un moderno diseño,
self check-in y fast pass, para acelerar el paso por migraciones.

Eventos! que sorprenden.



Buenos Aires miembro

-  **73.000**
Plazas Hoteleras
-  **16**
Venues
-  **+150.000 m2**
Superficie de exhibición
-  **+300**
Teatros
-  **+160**
Museos



AFIDA
Asociación Internacional
de Ferias de América



VISIT
BUENOSAIRES



Calendario Ferial 2024



CFL

CORPORACIÓN
DE FERIAS DE LOJA

EVENTOS 2024

195 FERIA DE LOJA

DEL 29 DE AGOSTO
AL 22 DE SEPTIEMBRE

FERIA DEL
JEAN

JUNIO 13 - 27
OCTUBRE 10 - 24
JULIO 11 - 25
NOVIEMBRE 07 - 21

EXPOFERIA
AGROPECUARIA
NUESTRA SEÑORA DE EL CISNE - LOJA 2024

DEL 21 AL 23
DE JUNIO

Feria de
Navidad

DEL 06 AL 31
DE DICIEMBRE

*Estos eventos se realizan en el Complejo Ferial Simón Bolívar - Loja, Ecuador

¡Marca en tu
calendario nuestros
próximos eventos!

Visítanos

MAYO • 2024

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo

SEPTIEMBRE • 2024

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo

OCTUBRE • 2024

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo

NOVIEMBRE • 2024

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo

DICIEMBRE • 2024

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo



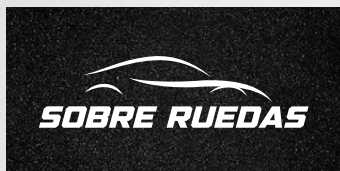
FEICOBOL



JUNIO

FEBRERO

ANIME
STAR★



JUNIO

AGOSTO



AGOSTO

AGOSTO



SEPTIEMBRE

SEPTIEMBRE



OCTUBRE

NOVIEMBRE



CALENDARIO FERIAL 2024

Ifema Madrid



ESS+Powered by Sicur Colombia

21 - 23 agosto

Feria Internacional de Seguridad

Intergift

11 - 14 septiembre

Salón Internacional del Regalo y Decoración. Organiza: IFEMA MADRID

Bisutex

12 - 15 septiembre

Salón Internacional de la Bisutería y Complementos. Organiza: IFEMA MADRID

Madridjoya

12 - 15 septiembre

Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia. Organiza: IFEMA MADRID

Mercedes Benz

Fashion Week Madrid

12 - 15 septiembre

Organiza: IFEMA MADRID

Momad

13 - 15 septiembre

Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios. Organiza: IFEMA MADRID

Madrid Expo Camper & Caravan

18 - 22 septiembre

Feel the Caravaning Experience

Brava Madrid

20 - 21 septiembre

Madrid se pone Brava. Organiza: IFEMA MADRID

Japan Weekend

21 - 22 septiembre

Feria del Manga, Anime y la Cultura Japonesa

Farmaforum + Biotechforum + Cosmeticaforum + Labforum

25 - 26 septiembre

Foro de la Industria Farmacéutica, Biofarmacia, Cosmética y Tecnología de Laboratorio

Fisio Expo

27 - 29 septiembre

Salón Profesional de Fisioterapia para España y Portugal

Madrid Salvaje

27 - 28 septiembre

El festival de música urbana más importante del país

Time Warp Festival

04 - 05 octubre

Fruit Attraction

08 - 10 octubre

Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas. Organiza: IFEMA MADRID

Madrid Tech Show

16 - 17 octubre

Cloud Expo, Cyber Security World, Data Center, Big Data & AI, ESHOW, TFM.

Estampa

17 - 20 octubre

Contemporary Art Fair. Organiza: IFEMA MADRID

Guext

18 - 21 octubre

Salón de Proveedores y Servicios para el sector Hospitality. Organiza: IFEMA MADRID

Salón Look

18 - 20 octubre

Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral. Organiza: IFEMA MADRID

FIAA

22 - 25 octubre

Feria Internacional del Autobús y del Autocar. Organiza: IFEMA MADRID

Hyrox

25 - 27 octubre

Nostalgia Milenial Fest

26 octubre

¡El festival de tu generación!

El Show de Bluey

01 - 03 noviembre

Construtec

Presencial: 05 - 08 noviembre

Online: 05 octubre - 08 diciembre

Semana Internacional de la Construcción. Organiza: IFEMA MADRID

Matelec

Presencial: 05 - 08 noviembre

Online: 05 octubre - 08 diciembre

Salón Internacional de Soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica. Organiza: IFEMA MADRID

Veteco

Presencial: 05 - 08 noviembre

Online: 05 octubre - 08 diciembre

Semana Internacional de la Construcción. Organiza: IFEMA MADRID

Smart Doors

05 - 08 noviembre

Semana Internacional de la Construcción. Organiza: IFEMA MADRID

Piscimad

05 - 08 noviembre

Semana Internacional de la Construcción. Organiza: IFEMA MADRID

Accountex España

06 - 07 noviembre

El futuro de la Contabilidad y la Gestión Empresarial. Organiza: IFEMA MADRID

Mi bebé y yo

16 - 17 noviembre

The Baby show- El Salón del Bebé y las Nuevas familias

Salón Peñín de los Mejores Vinos

18 - 19 noviembre

Global Mobility Call

19 - 21 noviembre

Connecting sustainable mobility ecosystem. Organiza: IFEMA MADRID

SIMO Educación

19 - 21 noviembre

Salón Internacional de Tecnología e Innovación Educativa. Organiza: IFEMA MADRID

Interihotel

19 - 21 noviembre

Advanced Manufacturing Show

20 - 21 noviembre

Part of Advanced Manufacturing Madrid - The Future of Performance Metal Working Industrial

Composites Madrid

20 - 21 noviembre

Part of Advanced Manufacturing Madrid - The Future of Composites Engineering, Materials & Technology

Robomática Madrid

20 - 21 noviembre

Part of Advanced Manufacturing Madrid - The Future of Industrial Automation & Robotics

Biocultura

21 - 24 noviembre

Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable

Feriarte

23 noviembre - 01 diciembre

Feria de Antigüedades y Galerías de Arte. Organiza: IFEMA MADRID

Empack Madrid

27 - 28 noviembre

The future of packaging technology

Retromóvil Madrid

29 noviembre - 01 diciembre

Salón Internacional del Vehículo de Época, Clásico y Colección

La Rural



Congreso AAPRESID 2024

07 - 08 agosto

Congreso

Expo Logisti-k

13 - 15 agosto

Expo Profesional

Expo Transporte

13 - 15 agosto

Expo Profesional

Campeonato Mundial del Alfajor

16 - 18 agosto

Público General

Presentes Primavera

21 - 24 agosto

Expo Profesional

Food Fest

24 - 25 agosto

Público General

BADA

29 agosto - 01 septiembre

Público General

Expo Manos y Uñas & Make Up

07 - 08 septiembre

Público General y Profesional

TecnoFidta

17 - 20 septiembre

Expo Profesional

Expo Hobby Megashow

20 - 22 septiembre

Público General

Food Fest

28 - 29 septiembre

Público General

Expo Pigmento Fest

27 - 29 septiembre

Público General

Congreso de Cardiología

16 - 18 octubre

Congreso

Food Fest

26 - 27 octubre

Público General

Ahora Mamá Expo

08 - 10 noviembre

ExpoEstética

09 - 10 noviembre

El Ojo de Iberoamérica

13 - 15 noviembre

Convención

El País que se Viene

28 noviembre

Público Profesional

Messe Frankfurt Argentina



Hotelga

28 - 30 agosto

19 Encuentro Anual de la Hotelería y la Gastronomía

Tecno Fidta

17 - 20 septiembre

15° Exposición Internacional de Tecnología Alimentaria, Aditivos e Ingredientes

Intersec Buenos Aires

04 - 06 septiembre

7° Exposición Internacional de Seguridad, Protección contra Incendios, Seguridad Electrónica, Industrial y Protección Personal

Argentina Oil & Gas Patagonia

23 - 25 octubre

Argentina Oil & Gas Expo Patagonia

Nuestros Socios



Nuestros Aliados



Nuestro Patrocinador



Media Partners



Miembros de



AFIDA es una organización con más de 55 años que integra la comunidad de recintos y organizaciones de la industria de ferias, congresos y convenciones en Iberoamérica.



AFIDA
Asociación Internacional
de Ferias de América

Contacto:

www.afida.org

direcciónejecutiva@afida.org

