

APRIL 2024

TIME IS MONEY? WE SAVE YOU BOTH!

Met dit e-book over de...

5

...meest gemaakte (financiële)
fouten in eCommerce!

(EN WAT JE MOET DOEN OM ZE TE VOORKOMEN/OPLOSSEN)



leestijd: 5 min.



VERKEERD VOORRAADBEHEER

Probleem

Een te grote voorraad kan leiden tot onnodige opslagkosten en een negatieve cashflow, terwijl een te kleine voorraad kan resulteren in gemiste verkoopkansen.

Oplossing

Implementeer een efficiënt voorraad beheersysteem dat vraagvoorspellingen gebruikt om optimale voorraadniveaus te bepalen. Overweeg (een deel) dropshipping of print-on-demand voor producten met onvoorspelbare vraag.

Tools

Herken je dit probleem? Dan zijn er een aantal tools die wij aanraden:

- **Shopify Inventory Management**

Geïntegreerd met Shopify's e-commerce platform, helpt deze tool bij het beheren van voorraadniveaus, het automatiseren van bestellingen en het voorkomen van overschotten of tekorten.

- **OptiPLY**

Een voorraadoptimalisatietool die gebruikmaakt van AI-technologie om vraagvoorspellingen te genereren en automatische inkoopadviezen te bieden, waardoor bedrijven hun voorraad efficiënter kunnen beheren en overstock of tekorten kunnen verminderen.





ONDERSCHATTING VAN KLANTENSERVICEKOSTEN

Probleem

Veel ondernemers realiseren zich niet hoe duur- en tijdrovend een slechte klantenservice kan zijn, wat leidt tot verloren klanten en negatieve recensies.

Oplossing

Investeer in hoogwaardige klantenservice en overweeg automatiseringstools zoals chatbots om de belasting van je team te verminderen. Een tevreden klant is vaak een terugkerende klant.

Tools

Herken je dit probleem? Dan zijn er een aantal tools die wij aanraden:

- **Zendesk**

Een toonaangevend klantenserviceplatform dat ondersteuning biedt via meerdere kanalen, inclusief telefoon, chat, e-mail en sociale media, waardoor bedrijven hun klantenservice kunnen stroomlijnen en verbeteren.

- **FreshDesk:**

Biedt een reeks klantenservicetools zoals ticketing, een geautomatiseerde helpdesk, en klantenfeedbackanalyse, waarmee je effectief kunt reageren op klantbehoeften en hun tevredenheid kunt verhogen.





TE VEEL UITGEVEN AAN NIET-ESSENTIËLE TOOLS EN TECHNOLOGIEËN

Probleem

Het is gemakkelijk om mee te gaan in de hype van nieuwe tools en technologieën, maar niet alles is essentieel voor jouw bedrijfsvoering.

Oplossing

Evalueer kritisch elke nieuwe tool of technologie voordat je investeert. Zoek naar veelzijdige platforms die meerdere functies kunnen vervullen en overweeg gratis of open-source alternatieven.

Tools

Herken je dit probleem? Dan zijn er een aantal tools die wij aanraden:

- **Google Workspace**

Biedt een reeks kantoor tools zoals e-mail, documenten en spreadsheets die de behoefte aan meerdere afzonderlijke softwarelicenties, zoals Microsoft365, elimineren.

- **Canva:**

Canva is een grafisch ontwerptool die gebruikers in staat stelt om professioneel ogende ontwerpen te maken met behulp van een eenvoudige drag-and-drop-interface en talrijke sjablonen, waardoor de kosten voor dure grafische software en professionele ontwerpers kunnen worden bespaard.





GEBREK AAN BUDGETTERING EN CASHFLOWBEHEER

Probleem

Veel online bedrijven falen in het effectief beheren van hun budgetten en cashflow, wat kan leiden tot financiële problemen, zelfs als de verkoop goed lijkt te gaan.

Oplossing

Maak een gedetailleerde begroting en houd je inkomsten en uitgaven nauwkeurig bij. Gebruik cashflowprognoses om toekomstige inkomsten en uitgaven te voorspellen en zorg voor voldoende werkkapitaal om eventuele tekorten op te vangen. Tools voor online boekhouding kunnen hierbij helpen.

Tools

Herken je dit probleem? Dan zijn er een aantal tools die wij aanraden:

- **QuickBooks**

en uitgebreid boekhoudplatform dat helpt bij het beheren van inkomsten, uitgaven, en cashflow, en biedt realtime financiële rapportage.

- **Xero:**

Een cloud-based boekhoudsoftware die kleine tot middelgrote bedrijven helpt bij het beheren van hun financiën met functies zoals facturering, voorraadbeheer en bankintegraties.





NIET OPTIMALISEREN VOOR CONVERSIE

Probleem

Veel online merken trekken verkeer naar hun site maar falen in het omzetten van dat verkeer te converteren, wat resulteert in een lage conversion rate en gemiste inkomsten.

Oplossing

Investeer in conversie-optimalisatie door A/B-tests uit te voeren op verschillende elementen van je website, zoals call-to-action-knoppen, productbeschrijvingen en afbeeldingen. Gebruik ook klantfeedback om je aanbod en presentatie te verbeteren.

Tools

Herken je dit probleem? Dan zijn er een aantal tools die wij aanraden:

- **Optimizely**

Stelt bedrijven in staat om A/B-tests en multivariate tests uit te voeren om de effectiviteit van verschillende website-elementen te optimaliseren en de conversieratio's te verhogen.

- **Hotjar:**

Biedt heatmaps, sessie-opnames en feedbacktools die helpen te begrijpen hoe gebruikers omgaan met je website, wat essentieel is voor het verbeteren van gebruikerservaring en conversie.





INEFFICIËNT PROJECT- EN TAAKBEHEER

Probleem

Veel bedrijven lijden onder inefficiënt project- en taakbeheer, wat resulteert in gemiste deadlines, overbelast personeel en uiteindelijk tijd- en geldverlies. Dit gebeurt vaak door een gebrek aan duidelijke processen, prioritering en communicatie.

Oplossing

Implementeer projectmanagementtools en -technieken om taken te organiseren, prioriteiten te stellen en de voortgang bij te houden. Methodes zoals Agile of Scrum kunnen helpen bij het verbeteren van de efficiëntie, vooral in teams. Regelmatige check-ins en updates zorgen ervoor dat iedereen op één lijn zit en dat problemen snel worden aangepakt.

Tools

Herken je dit probleem? Dan zijn er een aantal tools die wij aanraden:

- **Asana**

Een flexibel projectmanagementplatform dat teams helpt bij het plannen, coördineren en beheren van hun werk met takenlijsten, projecttijdlijnen en meer.

- **Trello**

Een intuïtieve, kaartgebaseerde tool die projecten en taken visualiseert op een aanpasbaar bord, ideaal voor teams die visuele projecttracking waarderen.

- **Monday.com**

Een aanpasbaar werkbesturingssysteem dat teams in staat stelt hun projecten en werkprocessen efficiënt te organiseren en te volgen, met een breed scala aan workflowintegraties.





TOT SLOT

In de (soms keiharde) wereld van ondernemerschap en eCommerce is de eerste winst het snelst te vinden bij de euro die je niet besteed.

Door regelmatig kritische punten zoals voorraadbeheer, klantenservicekosten en investeringen in softwares- en technologie te evalueren, kun je je kosten verlagen en winstgevendheid verhogen.

Bedankt voor het lezen van dit e-book. Mocht je er één bruikbare tip uit hebben gehaald, dan is onze missie geslaagd.

Voor verdere discussie over deze onderwerpen of om onze point-of-view op een ander aspect te ontvangen, nodigen we je uit om contact op te nemen.

Your Partner,


socialytix