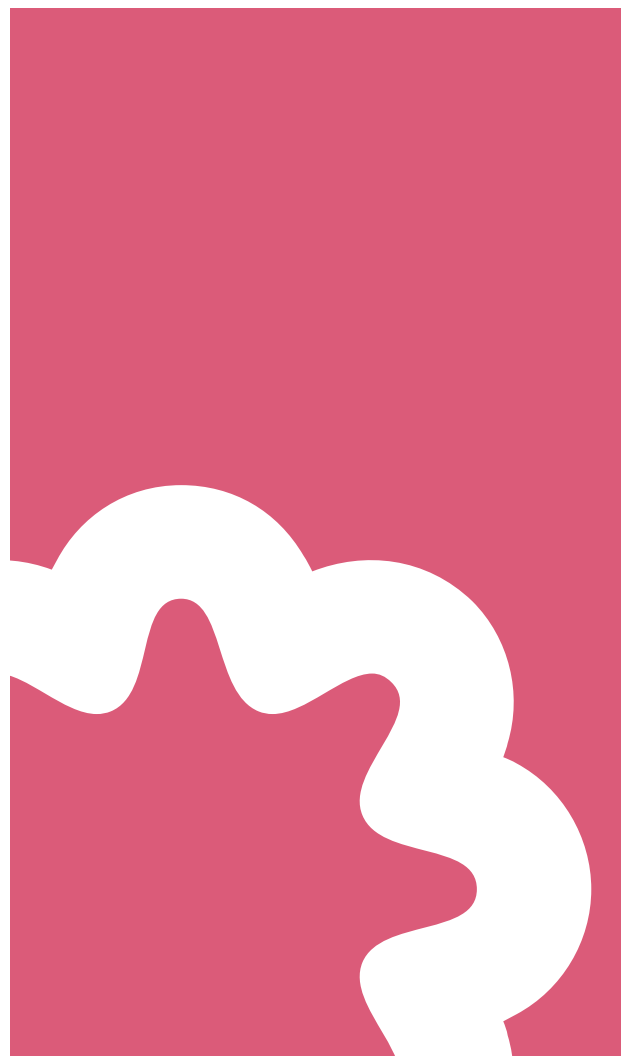




HF3 PORTFOLIO

processdokumentation ————— 2026

DIGITAL- PRODUKT

KUNDE

CARLSBERG Group.

CASE

CARLSBERG gruppens Danmarksafdeling arbejder på at lancere en ny webshop målrettet privatpersoner, der skal gøre det lettere for Carlsbergs kunder at bestille deres favorit produkter fra sortimentet. Selv dem de måske ikke kan finde hos deres lokale købmand. Carlsberg Gruppen efterlyser en koncept til en landingpage tilhørende den kommende side, der skal fange forbrugerens opmærksomhed, så de bliver på siden. Og tjene som udgangspunkt for de kommende siders design.

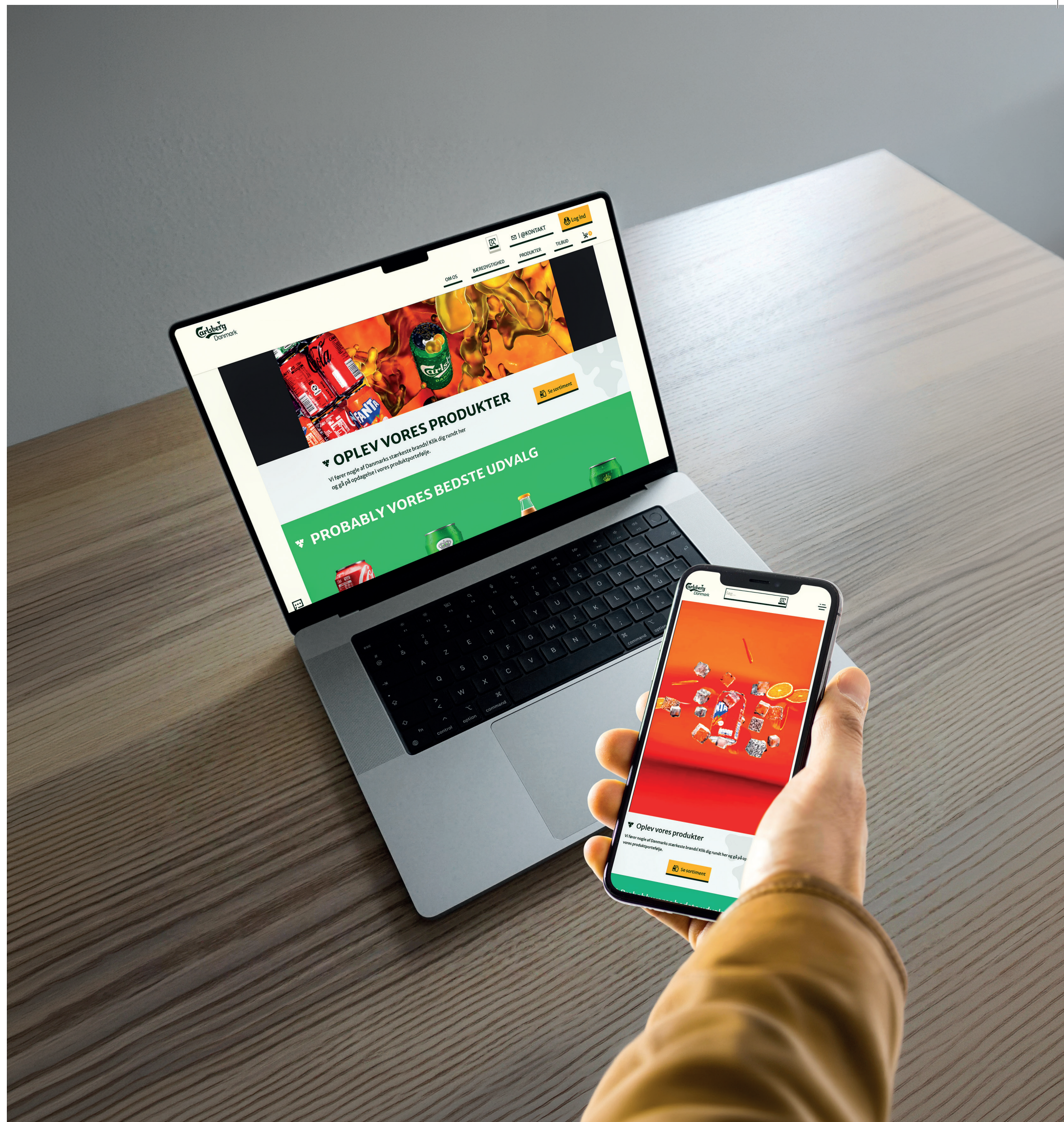
Hero sektionen til denne landing page skal indeholde en en video, med formålet at fange opmærksomheden af de besøgende hurtigt.

MEDIE

Landing page (web) + video.

KERNEFAGLIGHEDER

Grafisk design



GRAFISK DESIGN

1 RESEARCH

Jeg har undersøgt, hvordan andre danske webshops til spiritus og læskedrikke har lavet deres hjemmesider og sammenlignede det med Carlsbergs design af deres almindelige hjemmeside. Både for at forstå normerne for, hvad der virker og forventes. Men også så jeg kunne skille mig ud.

2 PERSONA

For at definere den primære målgruppe blandt Carlsbergs kunder, der ville shoppe deres produkter online, har jeg lavet en persona ud fra Carlsbergs forrige kapagner og offentlig tilgængelig data. **Primære målgruppe:** Moderne individorienteredeMinerva/ Moderne materialistiskeGallups kompas, mest mænd 20-40, som elsker når det er nemt, nyt og hurtigt. Og når de helt selv kan vælge.

3 BRAINSTORM

Brainstorm brugt til at finde ud af, hvad landing page skal bruge, for at få brugeren til at interagere.

4 MOODBOARDS

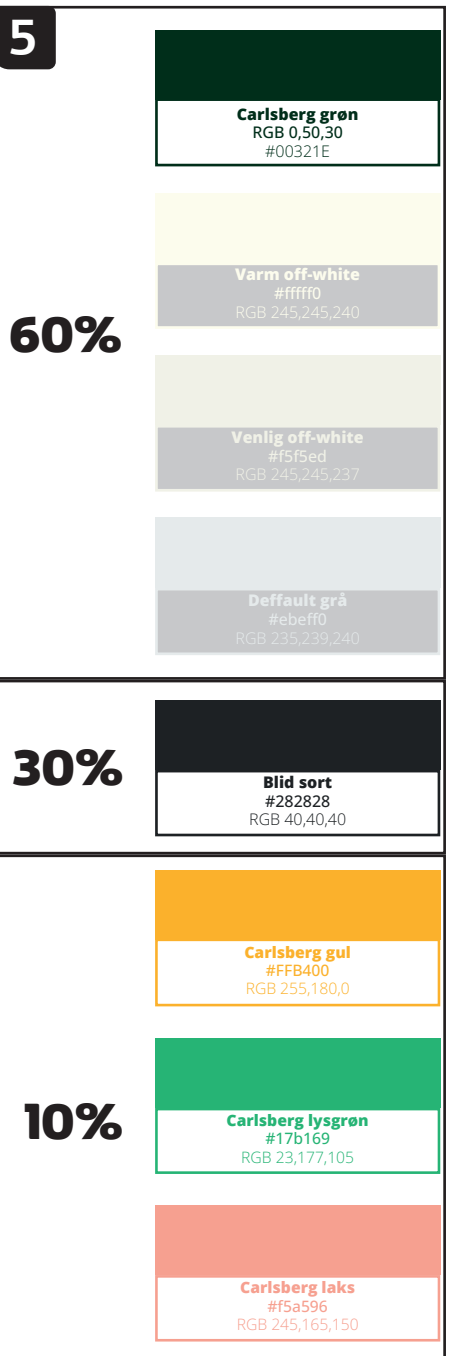
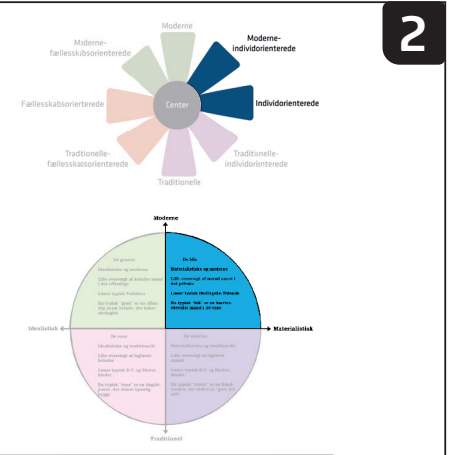
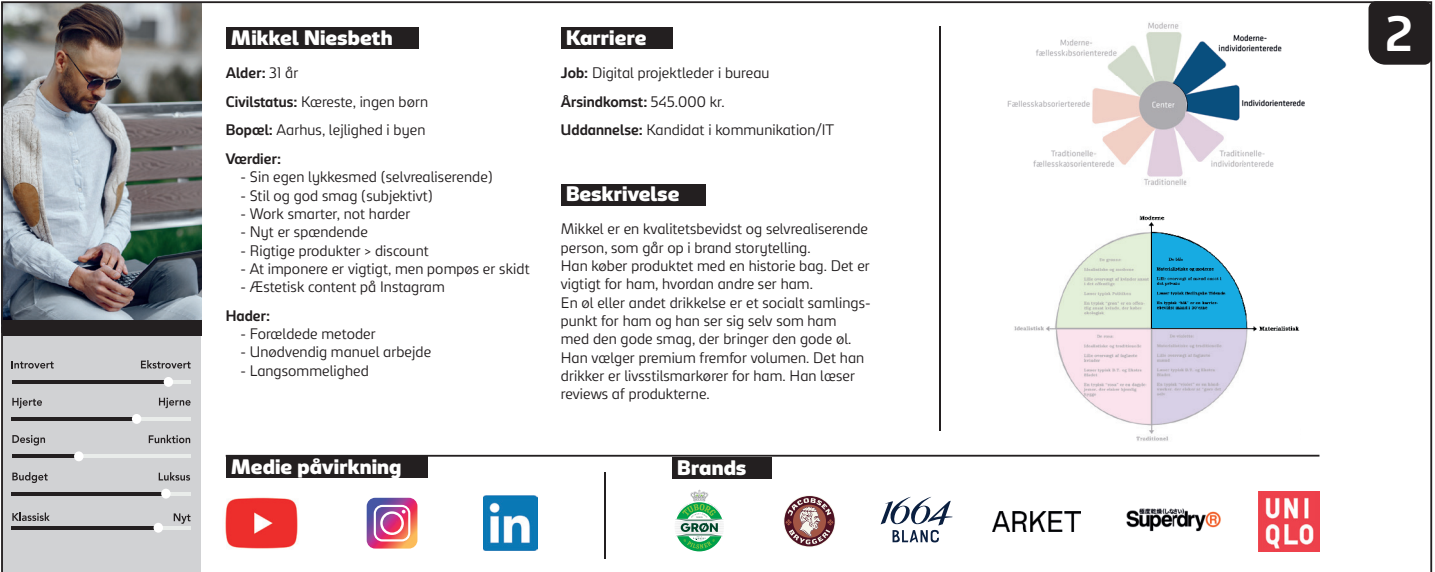
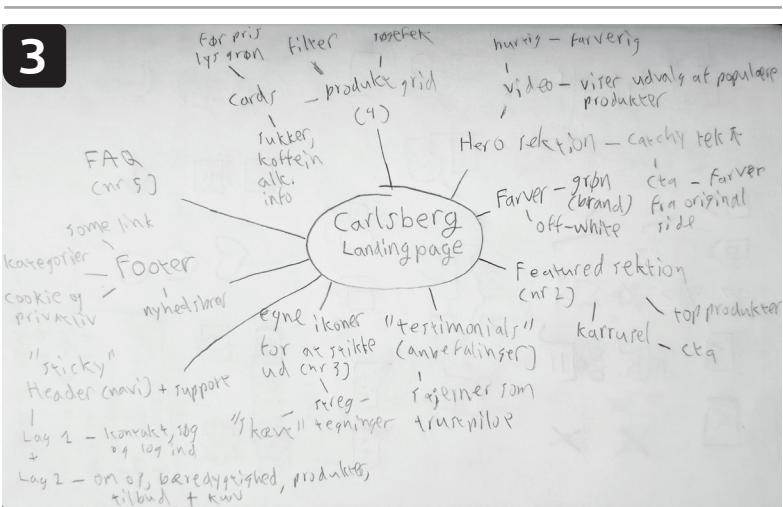
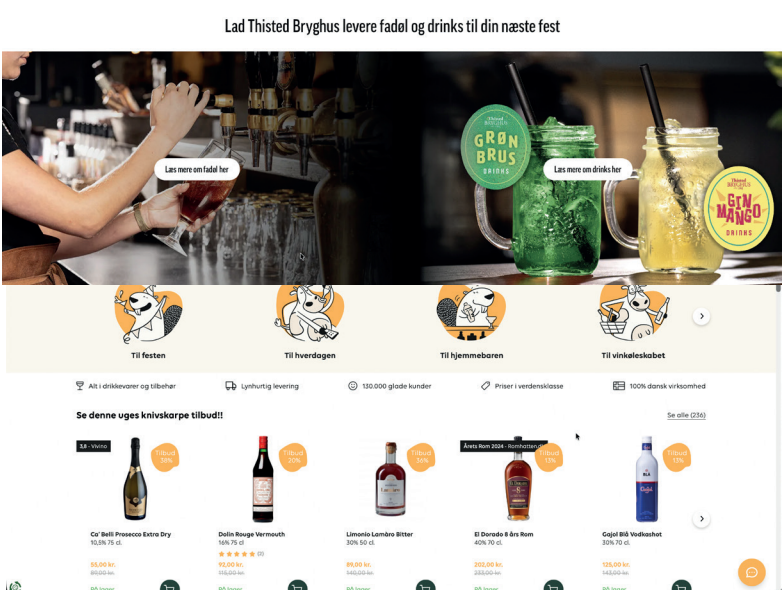
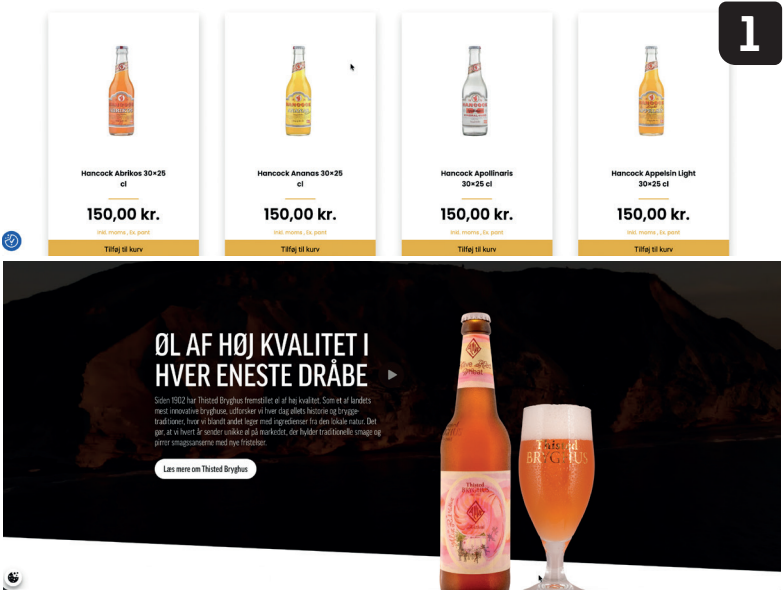
Livsstilekollage til visualisering af, hvem målgruppen er, baseret på persona. Produkt moodboard til inspiration og idégenerering af det visuelle udtryk/ sprog for landingpage. Typografi, farver, former og ikoner.

6 FARVER

Carlsberg har en designmanual og en identitet domineret af Carlsberg grøn. Jeg tilføjer neutrale farver for at få flere muligheder; knækket hvid, ikke ren, fordi det kan blive for harsk for brugerens øjne. En sort med andre farver i, da ren sort kan lave ekstreme kontraster, for hårdt for øjnene. For at skabe balance bruger jeg 60-30-10 reglen. Grøn er en farve knyttet til ølbranchen, den forventes nærmest set når øl og spiritus sælges. Frisk, venlig og aktiv.

7 TYPOGRAFISK SYSTEM

Jeg oprettede et typografisk system for hierarkiet, og for at sikre at brødteksten ikke blev for lille til at læse på en slærm.



TRYK- PRODUKT

KUNDE

FIORE DANMARK

CASE

Mode- og livsstilmagasinet FIORE DANMARK er et magasin rettet til den høje middelklasse og derover, for kvinder i alderen 20-40, som ikke rige, men ressourcestærke nok til en gang i mellem at forkæle sig selv, ved at bruge flere penge end ellers på tøj, wellness og sminke. FIORE DANMARK udgiver 4 gange om året. Opgaven lød på at opsætte deres forårsugave 2026 og levere en trykklar fil.

MEDIE

Trykt magasin

KERNEFAGLIGHEDER

Typografi, Billedbehandling og Produktionsforståelse.



TYPOGRAFI

1 MODULAR BASELINE GRID

Formatet er standard A4 (210x297 mm) med 3mm bleed. Baseline grid er 11 pt, med top- og bund-margin baseret på grid og rettet efter til at flugte.

2 OBJECT STYLE - RAMMER MED EGEN BASELINE GRID

Produktsider arbejder med mindre tekst end artikler. For at holde deres linjer på same niveau oprettes object style med egen baselinegrid.

3 TEXT FRAME OPTIONS SPALTER

Text Frame Options bruges til at dele tekst i lige store spalter og aligne overskrifter med bund af ramme.

4 FONTVALG OG FORMATERING

Brødtekst er Aileron Light 9/11, super læsbar sans serif med mange vægte, der minder om Open Sans, men mere clean og simpel. Aileron har kortere underlængder og bøjede terminaler. Fylder ikke meget. Rubrikfonten er Didot LT Pro Headline 31/28 og 45/43.

4 I-TEST OG KNIBNING

Jeg lavede i-testen for brødteksten, for at fjerne horeunger, og rettede resterende H&J violations med manuel knibning for at fjerne floder.

5 OPTISK KANT, UNCIAL OG WHITESPACE

Med whitespace og knibning opnåede jeg optisk kant for mine uncialer.

6 MELLEMRUBRIKSBEREGNING

Mine længste mellemrubrikker er 3 linjer.

7 KORREKT CITATIONSTEGN

Med story panelet og dictionary settings, følger jeg danske grammatik regler: 66 99

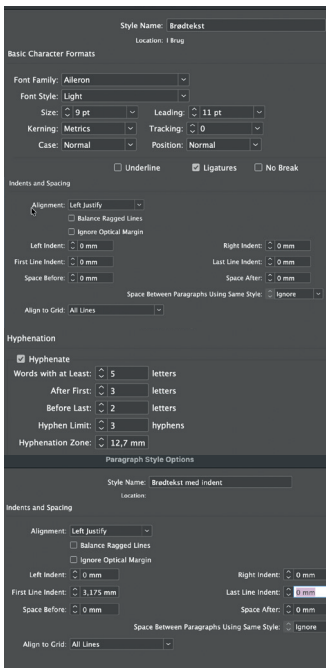
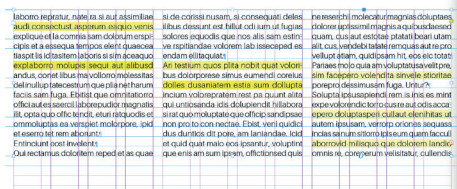
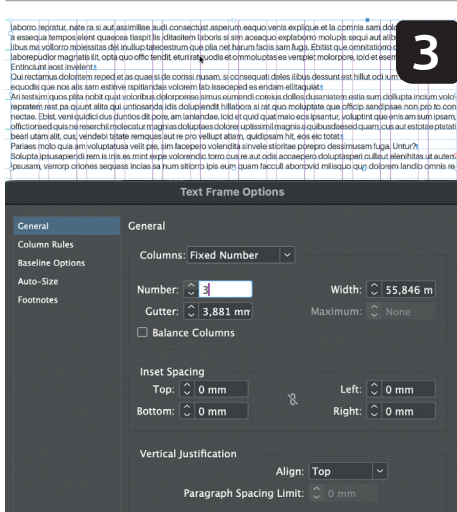
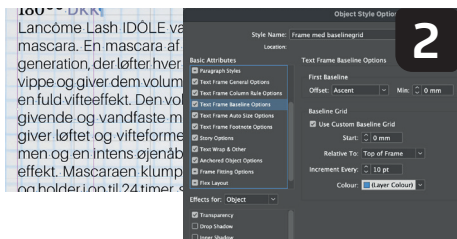
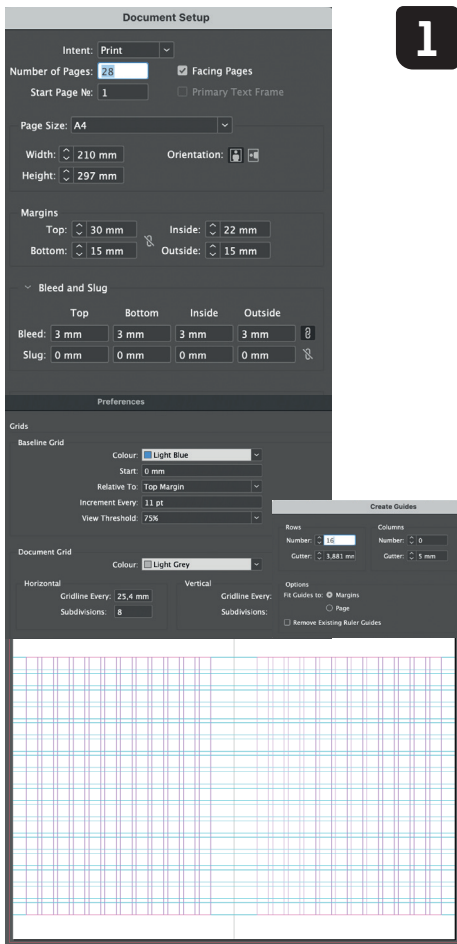
8 PARENT PAGES

Parents indeholder pagina, running header og baggrundsfarver, flere versioner for flere farver.

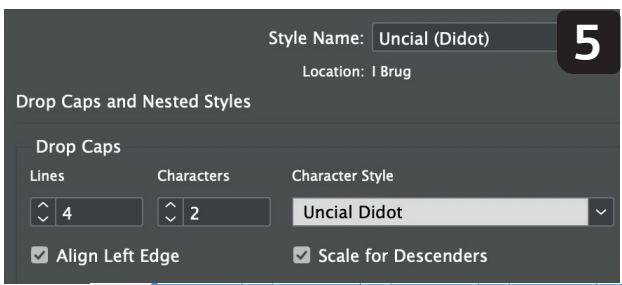
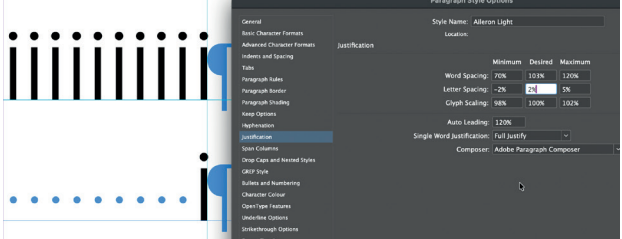
9 STYLES

Paragraph- og Character Styles opdelt efter brug (Tabel, TOC, Data Merge, Ciatater osv.).

10 FIGURSAITS



AaBbDdCcEeFfGghIiJjKkLlPpOqRrSsTtXxYy
0123456789!?,;:"'(){}<>@#€£\$%&/*+=_



Der er en særlig, næsten enness, man forventer af en, den slags, der får samtale opdagder, at det sker. Den fra et strygejern, støvfnug i skæve solstråle sandblonde hår falder over den ene kind - er

Der er en særlig, næsten en trisk ro over Sigga Autz når hun træder ind i et r ikke den demonstrative c ness, man forventer af en, der er vokse

faces rat aboriat.
Tem dolenti asperempro quidebis
ta quisinctis doles alicits aborem
cillati orionse nimolorem dunt.
Epere nime dolorepelit ommod esequam,
verione volorit iisqui debita qui ipitaqua
tem. Nemquisque rentis ut omnihil es aut
offic test et quatur? Duciam vernatis eos
sam et qui aut ent. Ab incita dita cum faces
rat.

Mellemrubrik Bebas Neue
Pa veror natur? Hitaspe lignihillo molore
la veriore icidem. Ihliqiatur maiorunt aut
expersp erehenihicia doluptaquo venia

vendusdae possunt que diss
conse voluptatur magnis et po
anis et voluptatur?

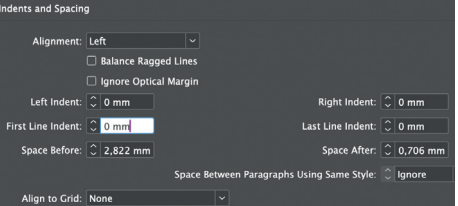
Mellemrubrik Bebas
Tem dolenti asperempro quid
ta quisinctis doles alicits abore
cillati orionse nimolorem dunt.
Epere nime dolorepelit on
quam, verione volorit iisqui de
taquam. Nemquisque rentis
es aut offic test et quatur? Ducia

- Brødtekst skydning: 11pt (9/11)
- Brødtekst skydning = baseline skydning
- Mellemrubrikkens skydning: 15pt (16/15)
- 3 linjer mellemrubrik = 3×15 = 45
- Luft under (fast) = 2 pt
(ingen lange underlæggere)

Beregning for 3 linjer (max mellemrubrik længde):
5 linjer brød fylder 55pt, nok til 3 linjer mellemrubrik:
Forskell på 10pt - 2 (luft under) = 8pt luft over (before)
&
1 linje = 15-(11×2) = 7-2 = 5 pt over

re sant, occum rehendignis non et id c
conector reratem. Itat.
Mellemrubrik Bebas Neue Pro SemEixpanded Bold
Designersko med farve

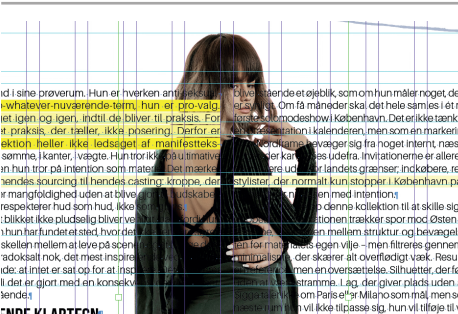
Utendellabo. Ut aut re nectem veruntit
que sinvelit voluptiorrum experat vole



vendusdae possunt que dissu
conse voluptatur magnis et portunquat
anis et voluptatur?
Tem dolenti asperempro quidebis dolut
ta quisinctis doles alicits aborem simenis
cillati orionse nimolorem dunt.
Epere nime dolorepelit ommod esequam,
verione volorit iisqui debita qui ipitaqua
tem. Nemquisque rentis ut omnihil es aut
offic test et quatur? Duciam vernatis eos
sam et qui aut ent.

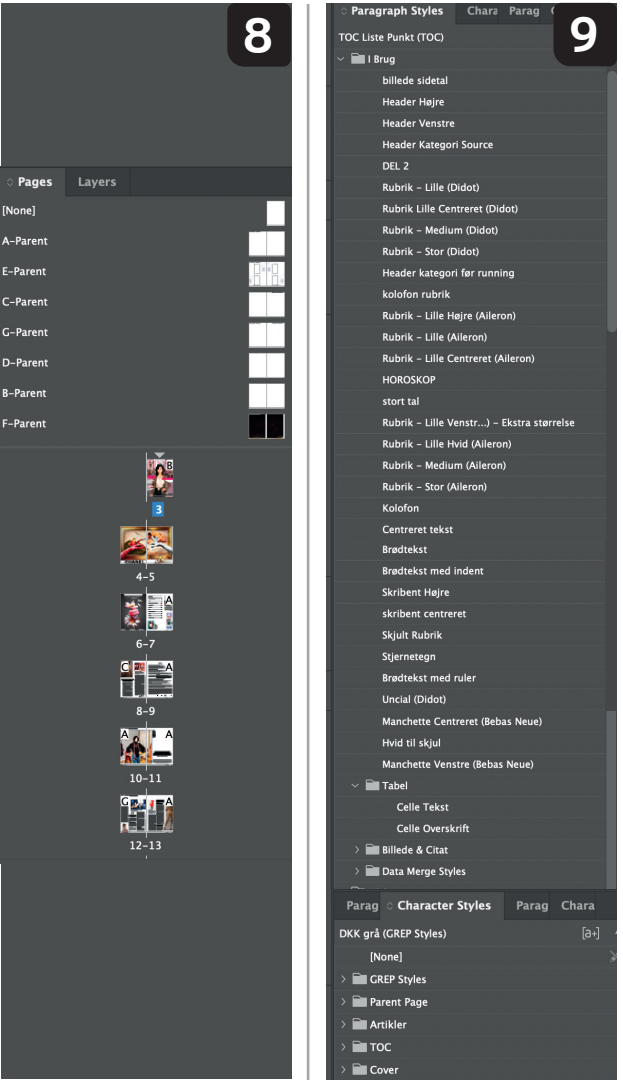
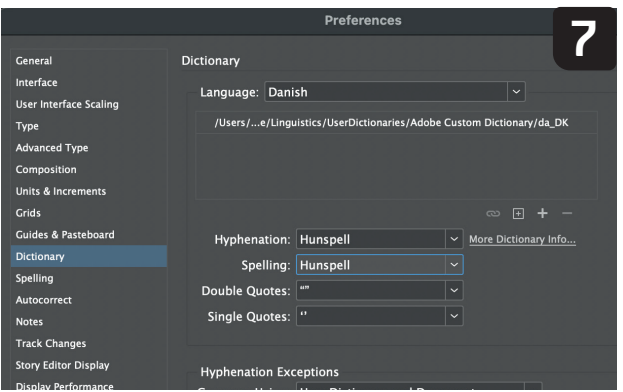
Mellemrubrik Bebas Neue Pro SemEixpanded Bold
Designersko med farve
Utendellabo. Ut aut re nectem veruntit
que sinvelit voluptiorrum experat volen
mus etur nemquis explandi de modita sit
quas moluptat admi aute di aut volip

Utendellabo. Ut aut re nectem veruntit
que sinvelit voluptiorrum experat volen
mus etur nemquis explandi de modita sit
quas moluptat admi aute di aut volip



id i sine prøverum. Hun er hverken anti-
whitewash eller en øjeblik, som om hun måler noget, der ender
et, igen og igen, indtil de bliver til præsis. For
et praksis, der tjeller, ikke påsejning. Derfor
aktion, heller ikke ledsaget af manifeste
sømme, karakter, vægter. Hun tror ikke på
adskilt nok, det mest inspirer
ide, at intet er sat og for at ins
i det er gjort med en konsekve
søndes.

ENDE KLARTEN
enladet hun hånden som gælder
Det er som at se et drøgtet s
ant virk. Hun smiler, ikke trum
ndet positionen i egen krop. Ni
i spengsmål, du kan tage på. H
i som dig selv? Hvad sker der



id i sine prøverum. Hun er hverken anti-
whitewash eller en øjeblik, som om hun måler noget, der ender
et, igen og igen, indtil de bliver til præsis. For
et praksis, der tjeller, ikke påsejning. Derfor
aktion, heller ikke ledsaget af manifeste
sømme, karakter, vægter. Hun tror ikke på
adskilt nok, det mest inspirer
ide, at intet er sat og for at ins
i det er gjort med en konsekve
søndes.

10

NU BLIVER KBRENI
BLIVER FOR LILLE
Når vi vil sætte en sætning, h
et anderledes, og verden u
en analyse i baggrunden. Si
har prøvet at glatte en sa
fladen og bliver stående et øj
hun måler noget, det ændru i
Om de måler skal det helse o
herdes første solomedsow
Det er ikke tænkt som endu et
kolofon, men som en måde
hvor nordtårn bevæger sig fr
tation privat, ih gædet, det kan
produktioner i alle andre beg
uden for landets grænser, ind
læser og styliser, det normal
i København på vej videre, i
når man med intentioner

11 GREP STYLES

Jeg anvender en lang række GREPS med Chaacter styles, der automatiserer formatering, blandt andet til at: sætte øre i priser til superscript, sænke citationstegn, bryde sidste linje, skjule komma i priser og mere.

12 VARIABLES

Jeg opretter variables til skjulte tekster og rubriker, for at oprette automatiske running headers.

13 PAGINA

Oprettes på parent page.

14 TABLES MED ANCHORED OBJECTS

Opdelt med tab og retur, formaterede jeg tekst til at oprette tables. Jeg stylede tabellen med skiftende fills, anchored object med celle fill color og stroke til at modificere cellevæge og indsatte tabellen i ramme med rounded corners.

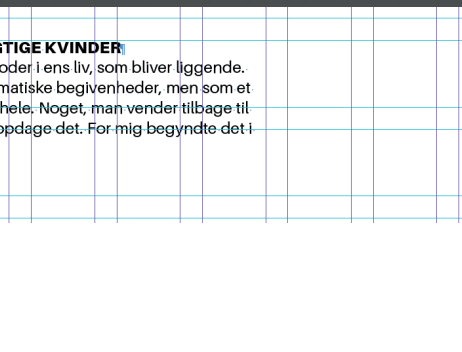
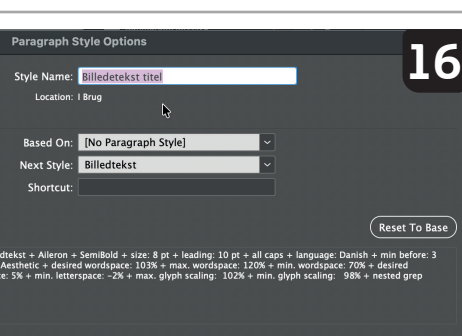
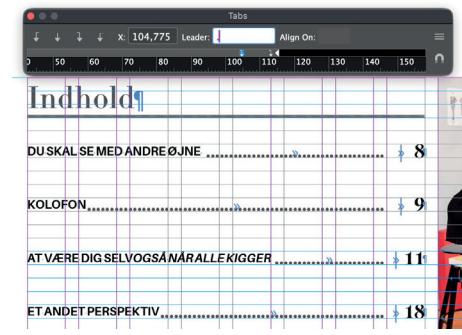
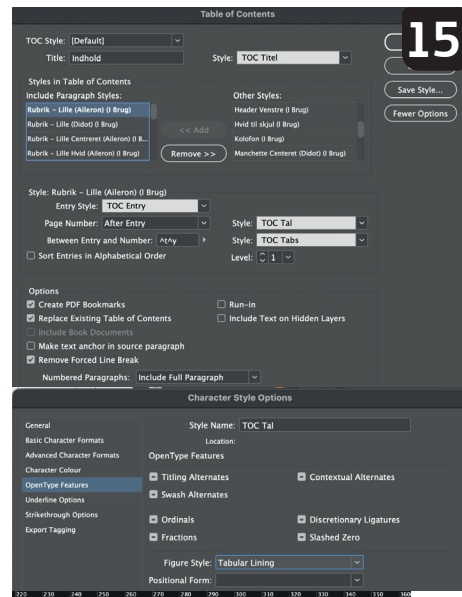
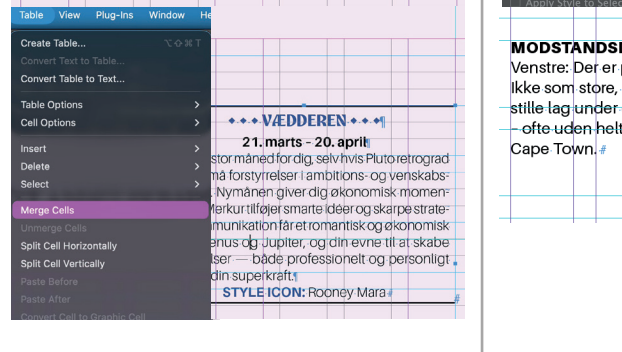
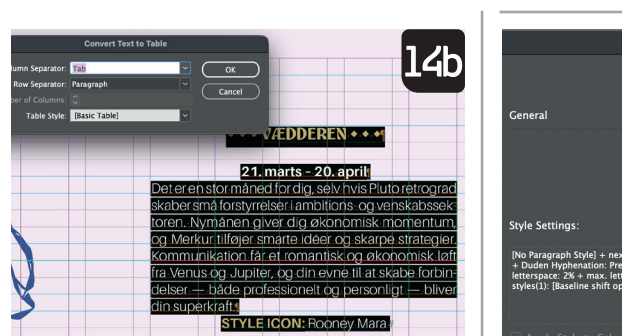
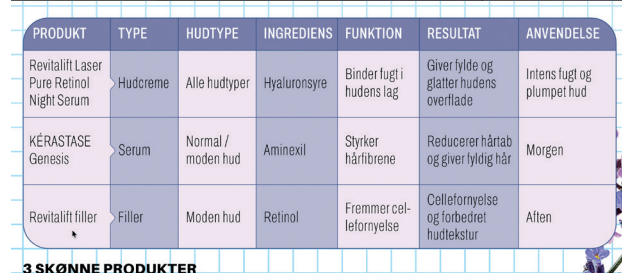
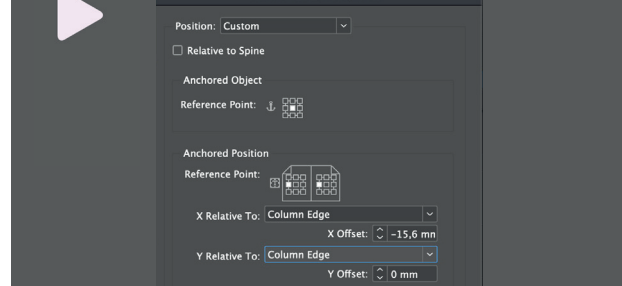
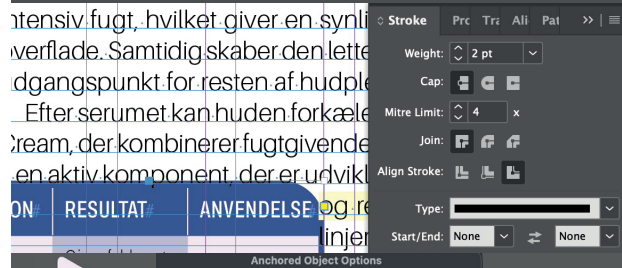
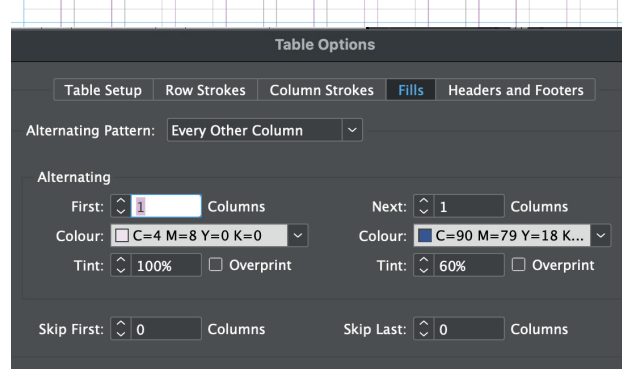
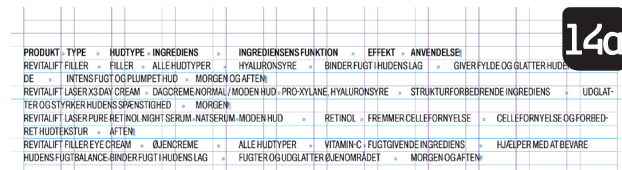
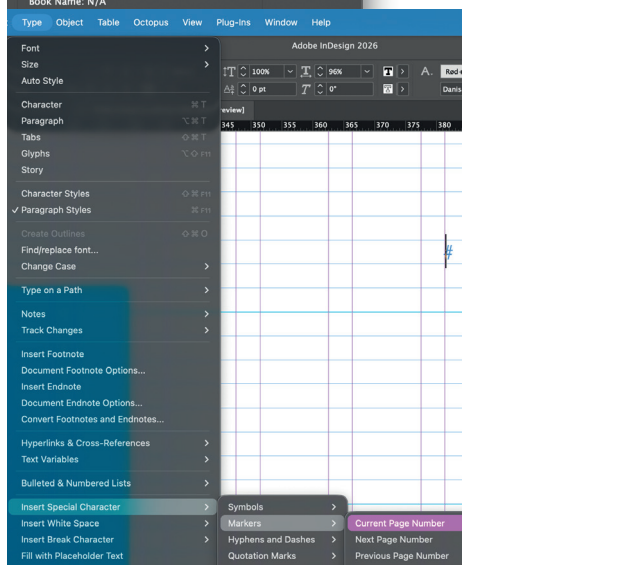
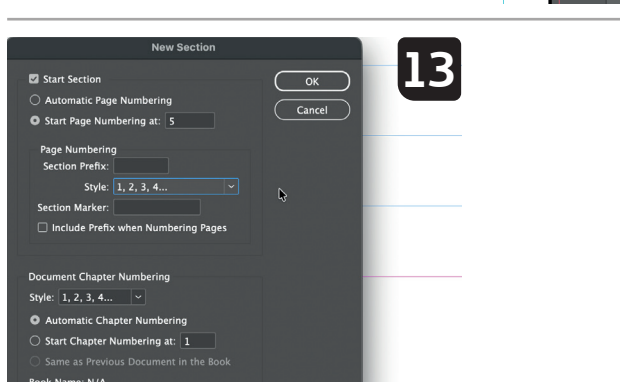
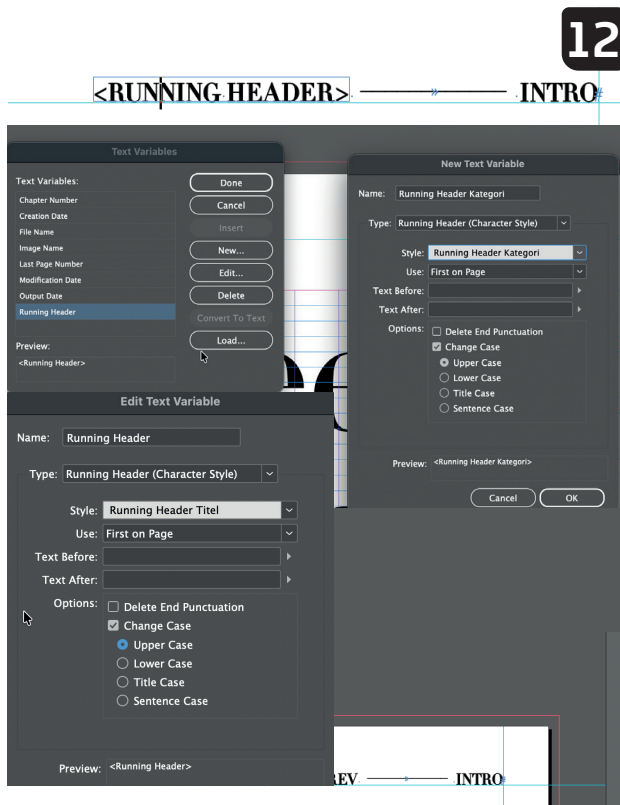
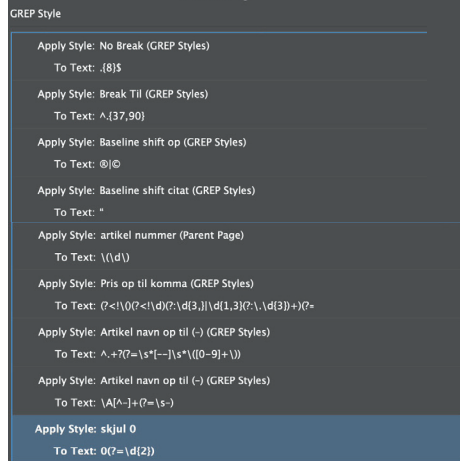
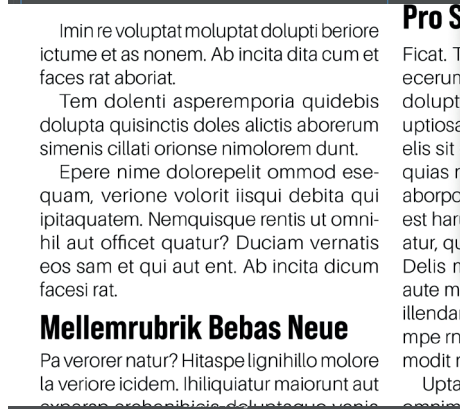
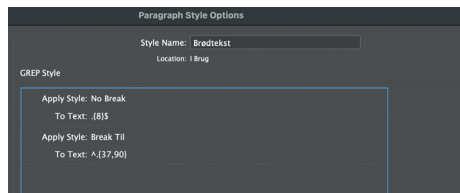
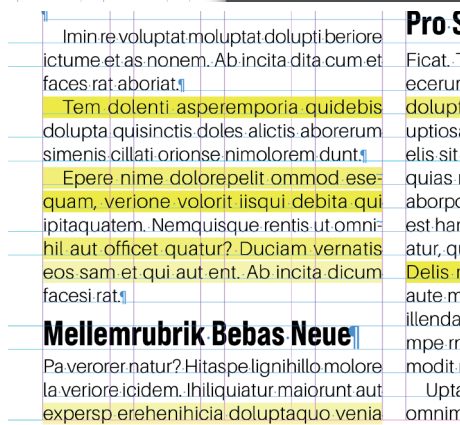
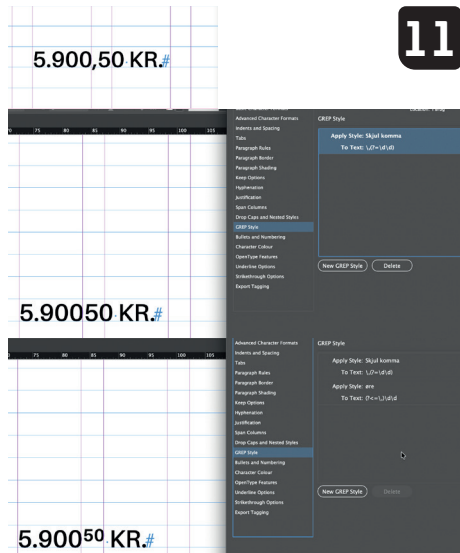
15bJeg laver tekster (stories) om til tabeller med en enkel celle, for give tekstrammen border i top og bund, uden højre og venstre, med flere paragraph styles inde i.

15 TOC OG TABS

Indholdsfortegnelse oprettes automatisk ved hjælp af paragraph styles. Character style til tab-delen (^t^y = tab + right indent tab) til at style leader og sørge for at den stopper ens foran sider med en og to decimaler. Pagina bruger tabulator lining.

16 NEXT STYLE

Mine billedtekster bruger next style for automatisk at fremhæve billedets titel.



GRAFISK BILLED-BEHANDLING

- 1

PEN TOOL
Almindelige vektor-fritlægninger laver jeg med pen tool bla. til produktbilleder.
- 2

FJERN FARVE FRA KANT
Med clipping maks, solid color og curves dekontamineres den blå farve i kant, uden at fjerne produktets blå linjer.
- 3

CURVES
Med curves adjustment layer gøres billeder lysere til print..
- 4

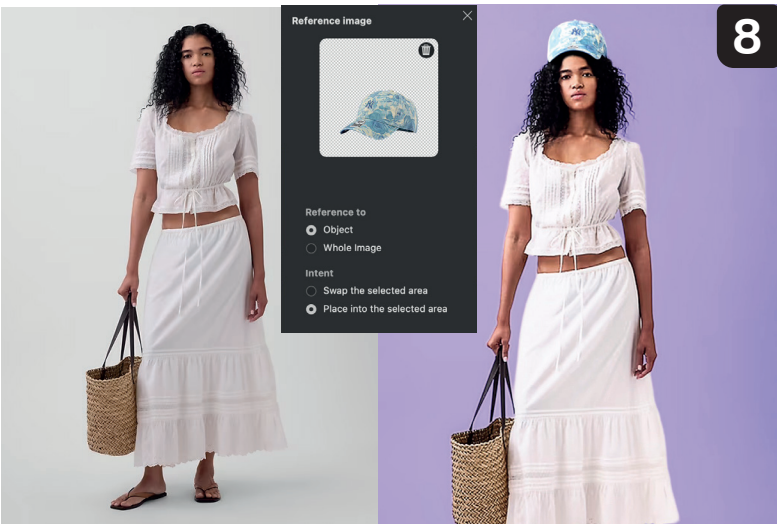
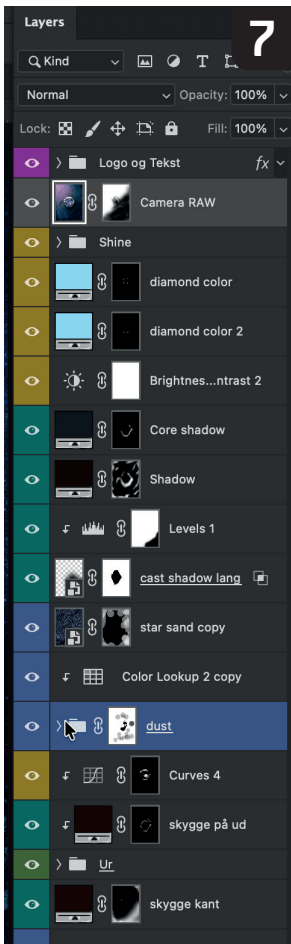
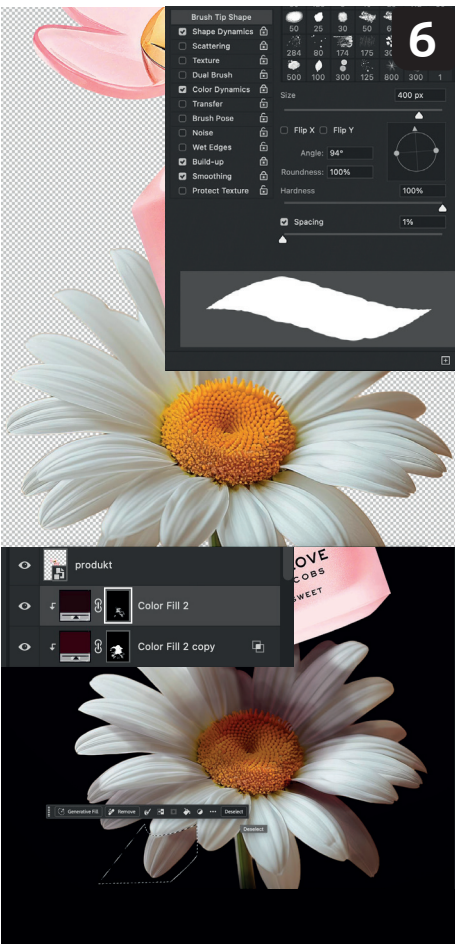
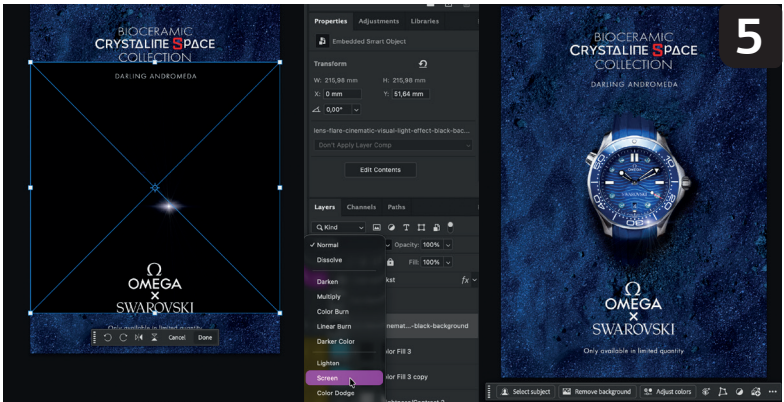
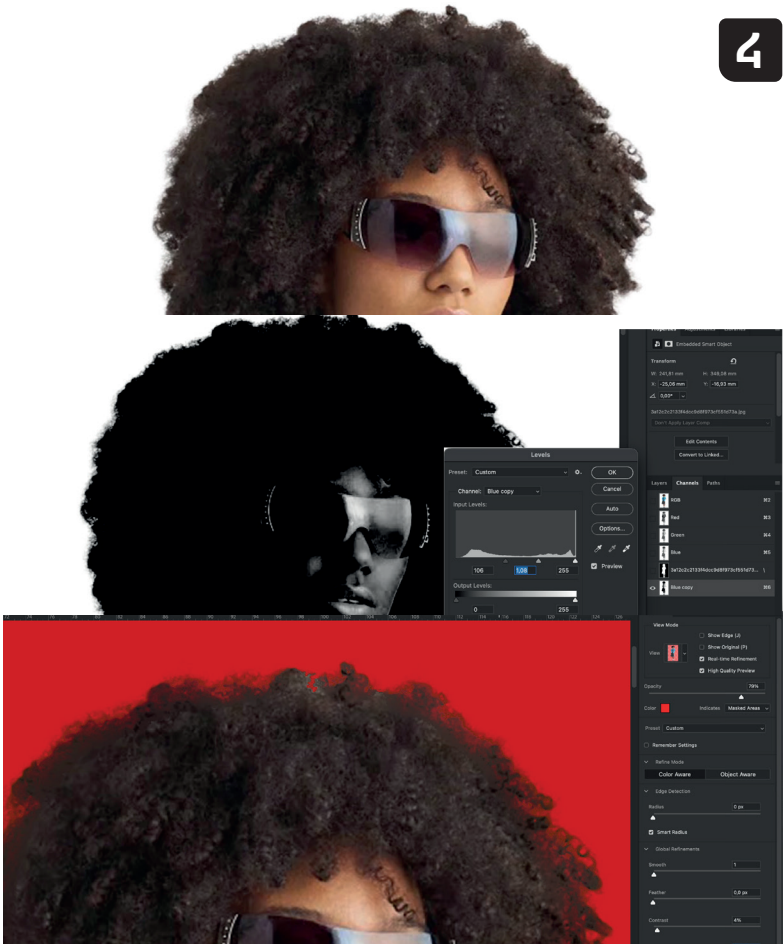
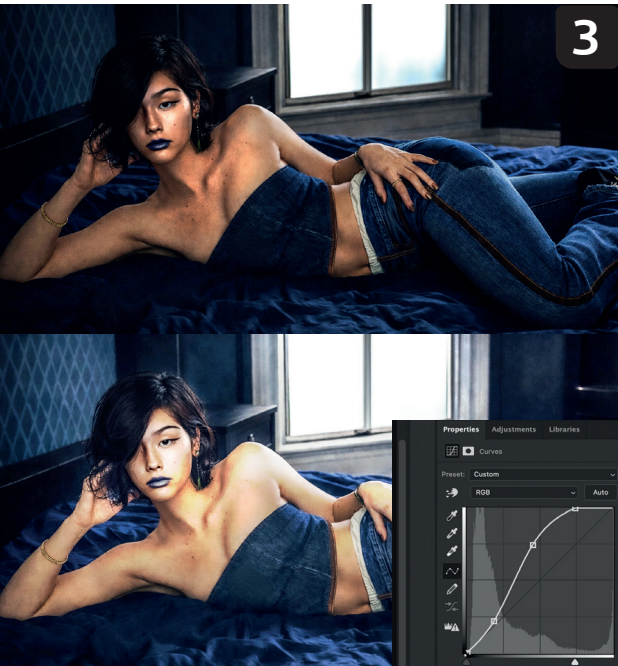
FRITLÆG HÅR
Løse hår bibeholdes ved oprette kopi af blå kanal (mindst farve i hud og hår) og select and mask workspace.
- 5

BLENDING MODES
Sort baggrund af shine jpg's skjules gennem screen blending mode.
- 6

SKYGGER
Med solid color layers, masker og brush males skygger på. Detaljer fremhæves gennem skygge med multiply blending mode.
- 7

LAYERS
Layers navngives og gives farve ud fra deres formål.
- 8

GENERATIVE FILL
Gennem generative fill med reference image pæacerer jeg, i perspektiv, elementer i kompositbillede.



9 HUE/SATURATION
Med hue/saturation adjustment layer skifter jeg farven i selections og lag under clipping mask.

10 OBJECT LAYER OPTIONS
For at kunne bruge samme billede flere steder, nogle gange uden baggrund, linkes psd fielt direkte til InDesign, så layers kan slås til og fra.

11 TRANSPARENS
Jeg laver semi-transparens med fritlagte kopier af objektet, nedre sat til multiply, øvre til screen mode og curves layers mellem.

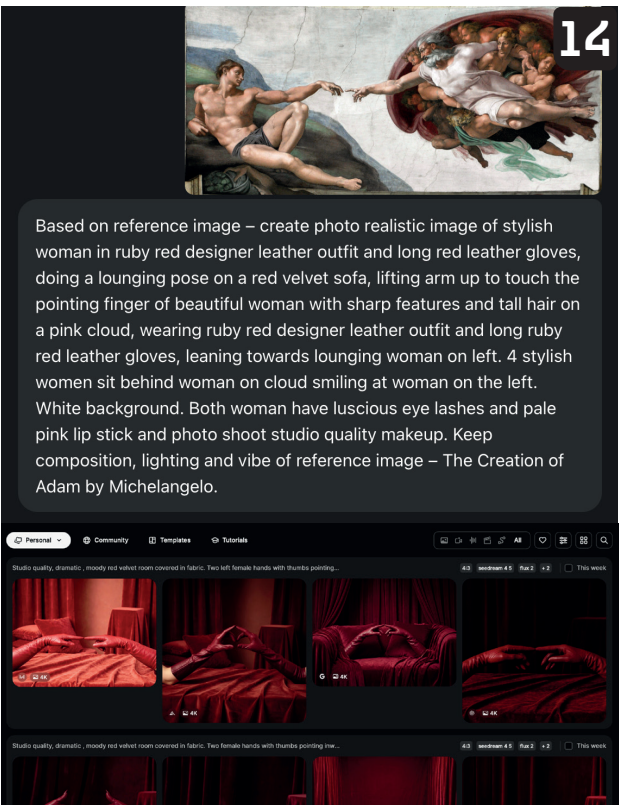
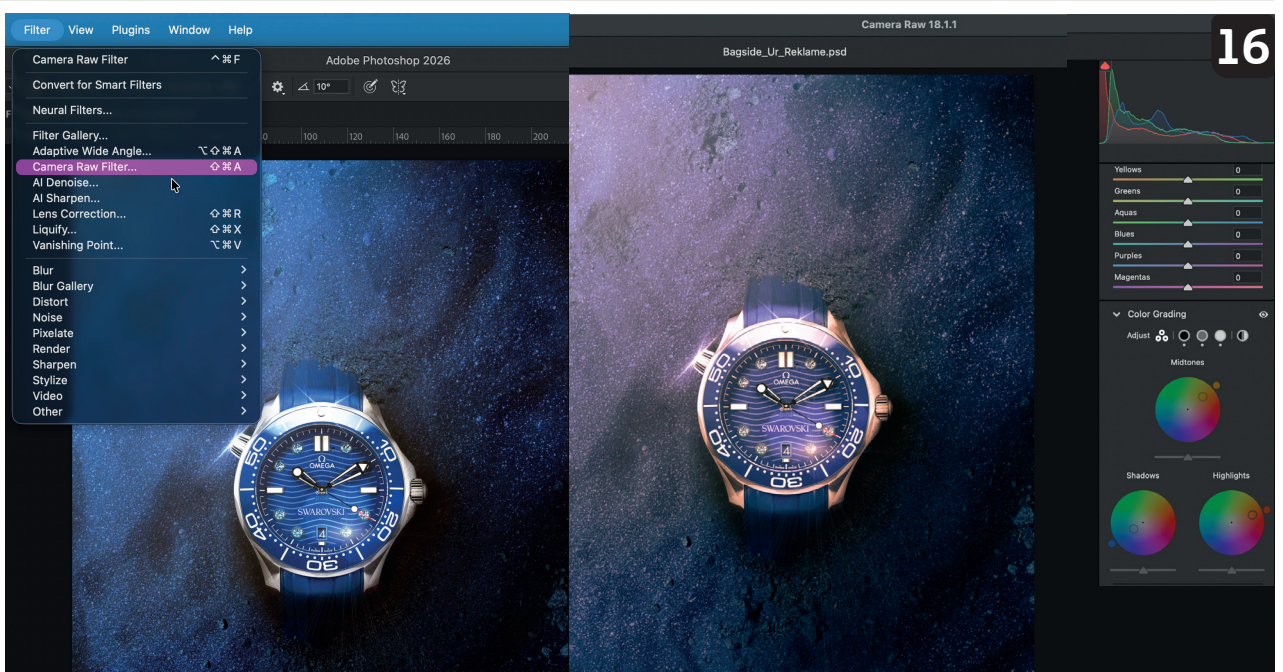
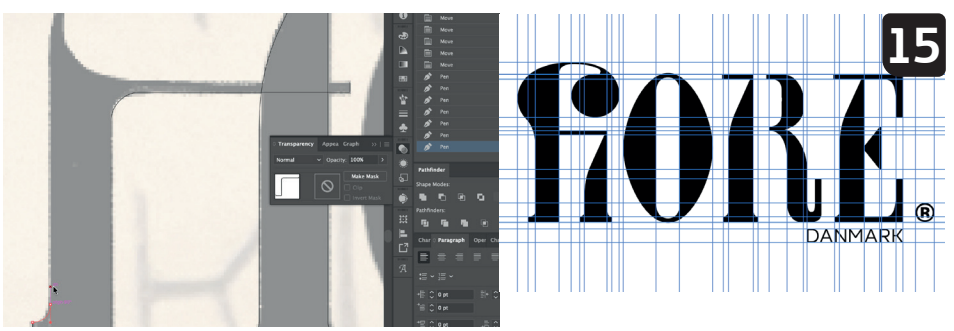
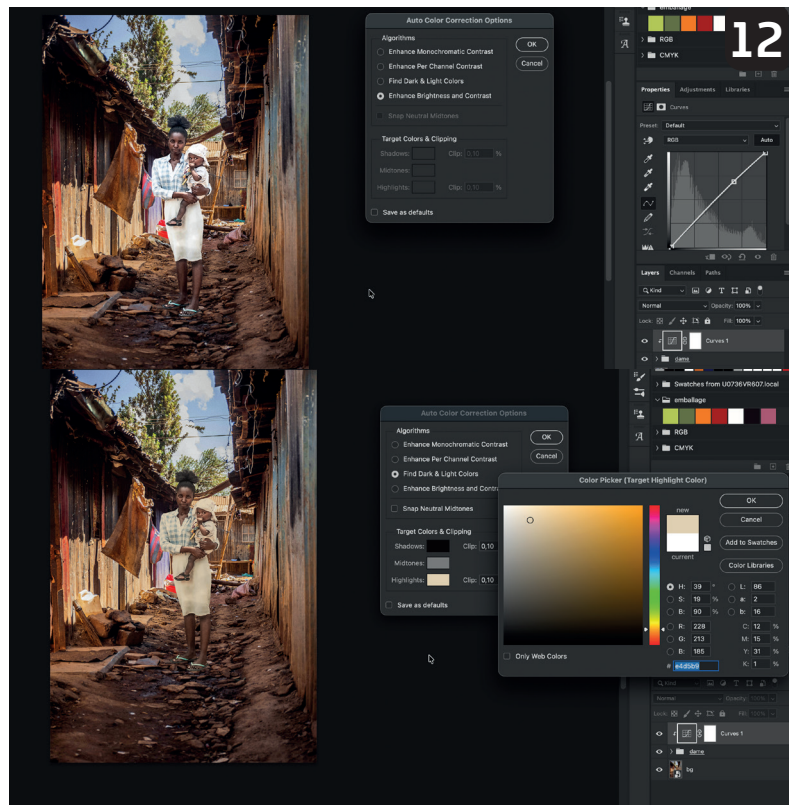
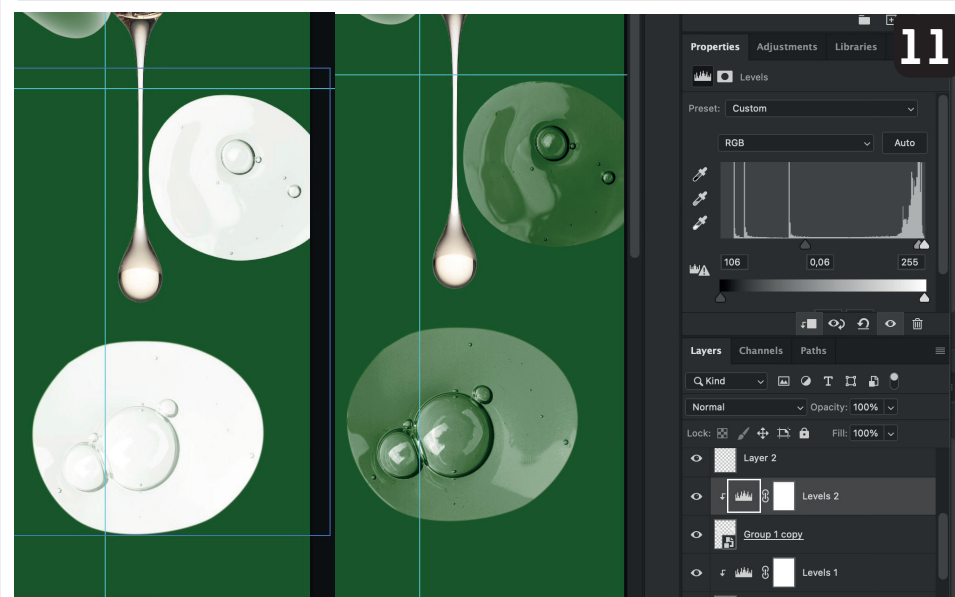
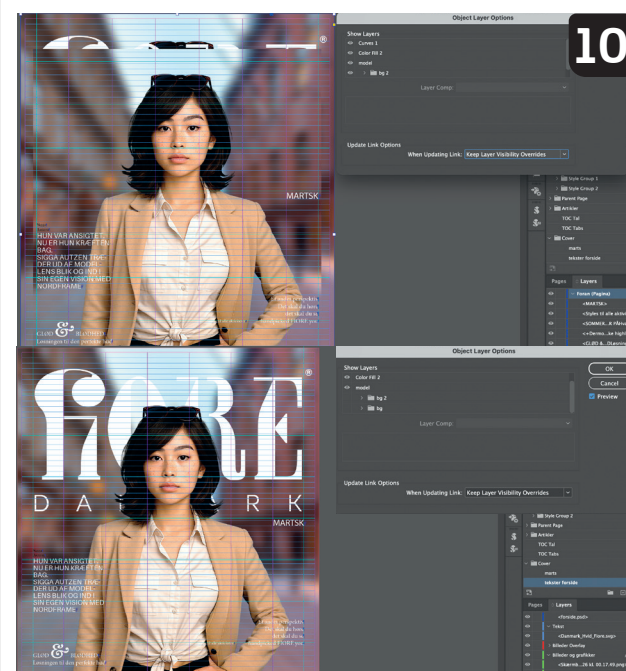
12 FARVEREDIGERING
Jeg tilpasser billeders farve til sammenkopiering med curves layers og auto color correction options.

13 HIGH-PASS FILTER
Fjerner "low frequencies." Sammenligner de pixels med deres omgivelser og finder steder, hvor der er stor forskel (kanter). De bløde områder forsvinder.

14 PROMPTER BILLEDER
Med prompts og reference billeder genereres billeder med meget specifikke kompositioner til videre bearbejdning.

15 RENTEGNING
Med pen tool i Illustrator rentegnes skitser af logo, ikoner og symboler.

16 CAMERA RAW
Farver, kontrast og detaljer fremhæves på kompositionsbilleder med camera raw. Baggrund får lidt blur og billede får grain for at mindske de digitale udtryk.



PRODUKTIONS-FORSTÅELSE

1 FARVEPROFIL

Gennem Adobe Bridge sikrer jeg at farveprofilerne er synkroniseres. Jeg anvender Coated FOGRA 39 som den mest almene standard for tryk i Europa.

2 SWATCHES

Swatches bruges med styles for at undgå uønskede forskelle i farver.

3 OPLOSNING

Alle billeder holdes til tryk på minimum 300 PPI. Links panel bruges til at holde øje med at billede skaleres proportionelt.

4 MAPPESTRUKTUR

Arbejdsfil, mappe med fonte og mappe med links holdes samlet. Links opdelt i undermappe ud fra type. Data merge fil holdes i samme mappe som txt-fil og billeder.

5 FILSTRUKTUR

Jeg opdeler tekst og billeder over layers for at holde styr på dem. Elementer til footer, header og andre parent page elementer holdes i layer i toppen, så pagina ikke dækkes af billeder.

6 DATA MERGE

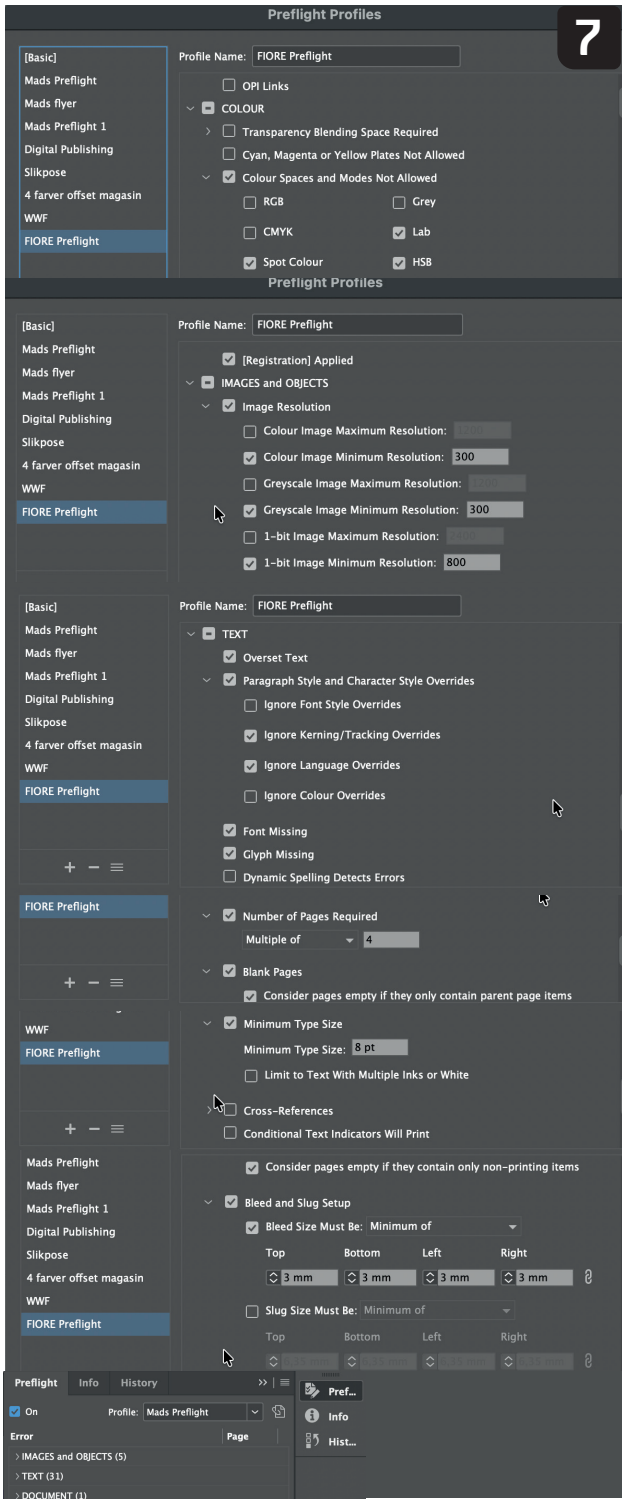
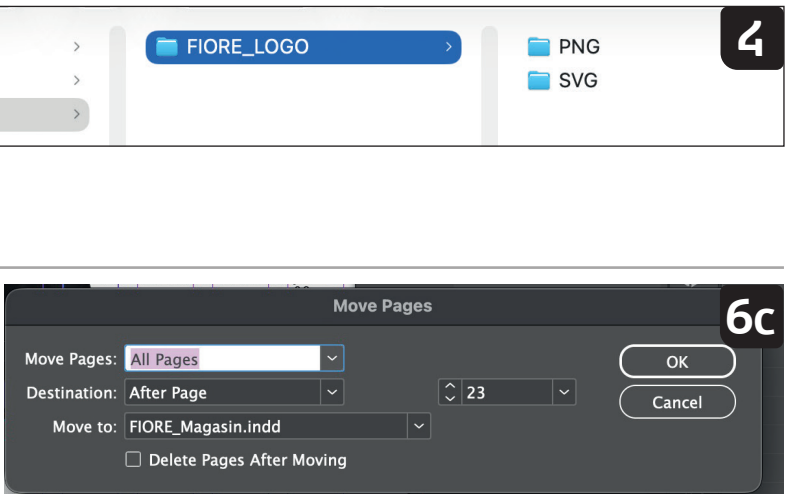
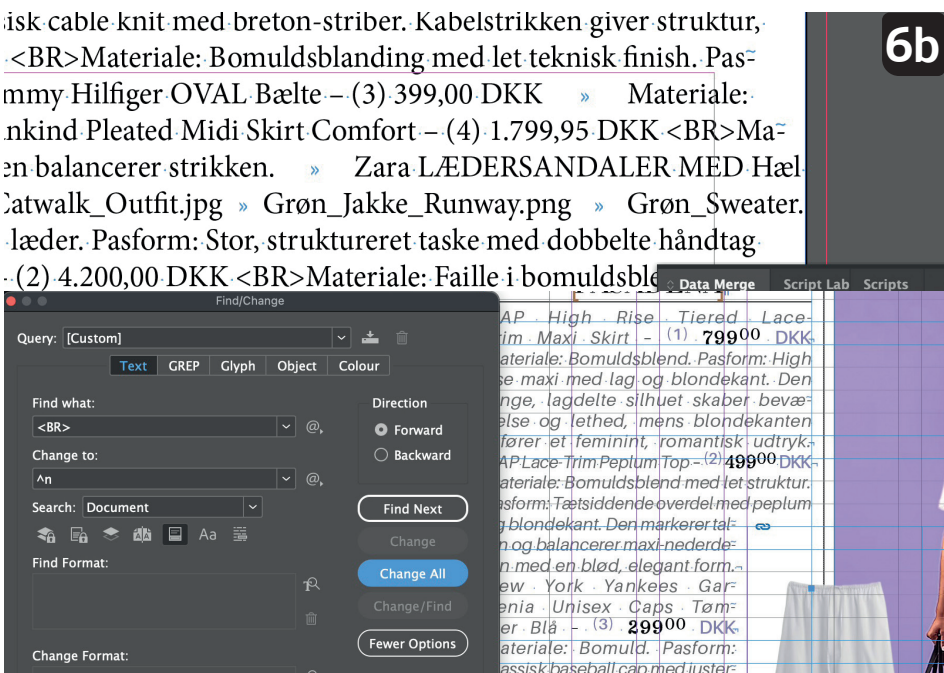
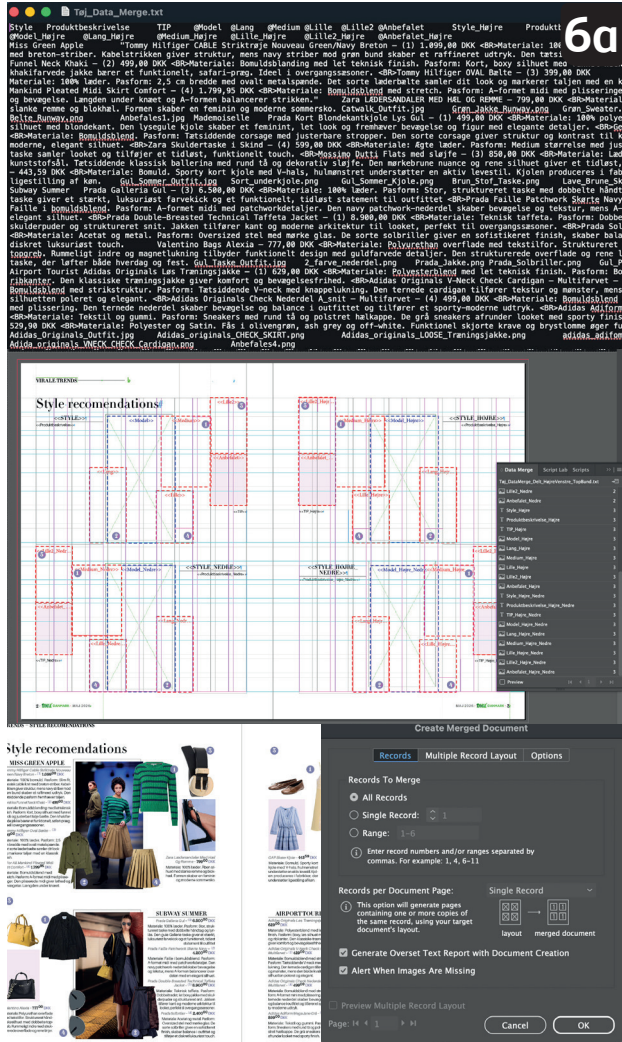
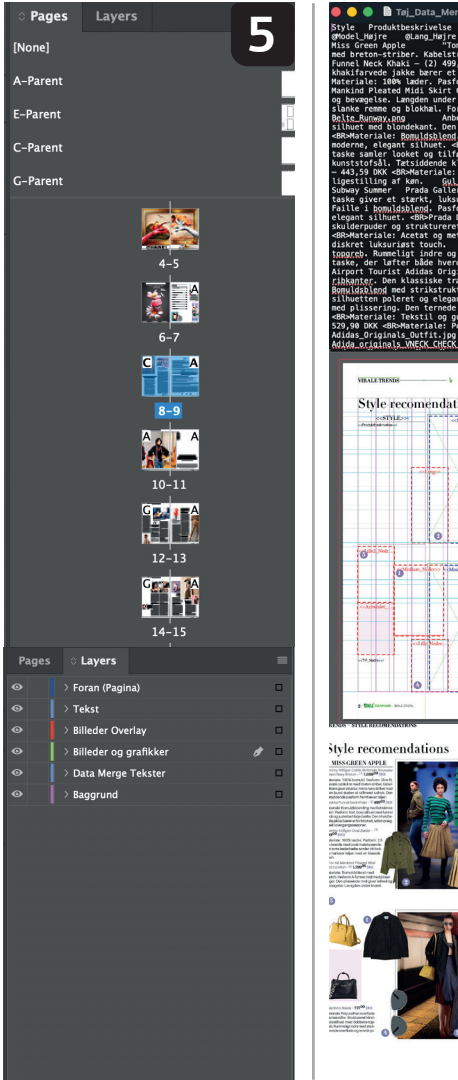
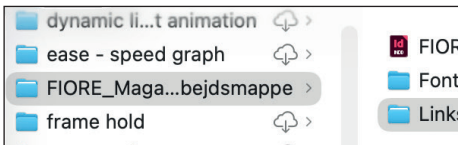
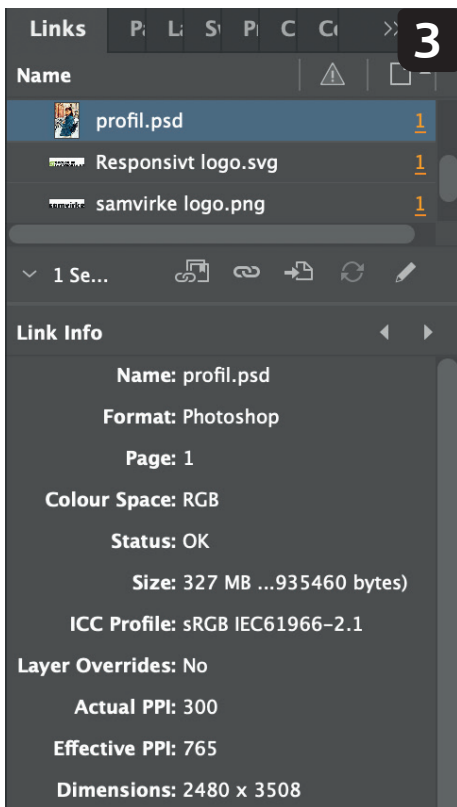
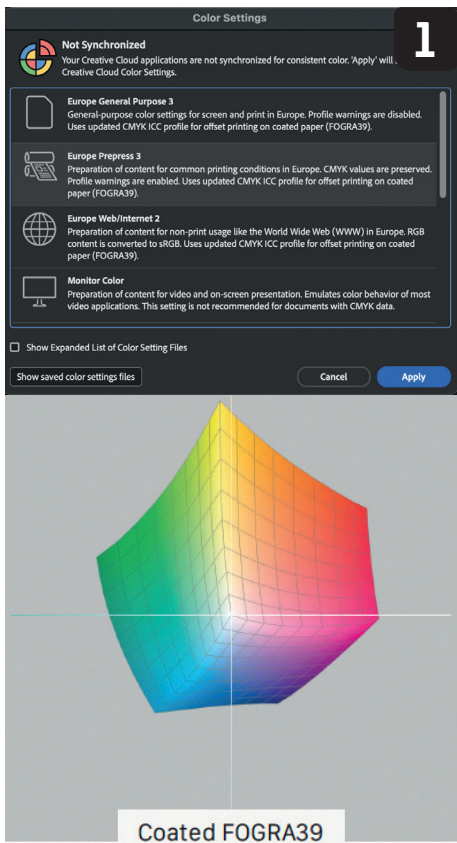
Produkt sider oprettes automatisk ud med data merge og styles. txt-fil opdelt med tabs og returns. Billedfiler linkes til data merge med prefix '@' efterfulgt af billedenavn. Filens sti kan undlades, fordi alt er i samme mappe.

6b Data merge beholder ikke linjeskift. Derfor skrev jeg i stedet pladsholderen
 i produktbeksrivelserne, som erstattes med linebreak med Find/Change panelet efter data merge.

6c Sider flyttes in i hoveddokument.

7 PREFLIGHT

Jeg oprettede en preflight profil for at scanne efter fejl før eksport. Profilen holder blandt andet øje med at billeder er store nok og proportionelle, og at sidetallet er sets af 4, så der kan printes som booklet.



8 **PDF PRESET**
Jeg bruger et PDF preset angivet af trykkeriet. FOGRA 39, 3 mm bleed og single page. Opsætning af spreads håndteres med RIP.

9 **PRINT BOOKLET**
Jeg laver test print på SRA3 (Color Copy Coated). Short edge binding.

10 **SEPERATION PREVIEW**
Jeg tjekker efter brug af 4 farve sort i tekster.

11 **TESTPRINT**
Jeg testprinter for at se om billeder er lyse nok eller om elementer er store nok.

12 **PLUG-INS**
Plug-in til bedre overblik over text overflow

