

ASHLEY HELLEC

Chargée de communication digitale & Designer graphique

Spécialisée en communication print et digitale, design graphique et webdesign, je contribue au développement de la visibilité et à la valorisation de l'image de marque des entreprises, à travers des créations et des actions de communication adaptées à leurs objectifs.

Créative, organisée et polyvalente, j'allie réflexion stratégique et compétences techniques pour concevoir des supports visuels et des expériences digitales cohérents, attractifs et fonctionnels.

INFORMATIONS

06 83 09 93 34

ashleyhellecpro@gmail.com

Permis B et véhiculée

OUTILS

- Photoshop
- Illustrator
- InDesign
- Clip Studio Paint
- Premiere Pro
- After Effects
- Canva
- Figma
- WordPress
- Framer

LANGUES

- Français - Langue maternelle
- Anglais - Bilingue (C2)
- Tagalog - Notions (A2)

CENTRES D'INTÉRÊT

Voyages | Cultures étrangères | Dessin | Lecture

Découvrez mon univers graphique

FORMATIONS

Mastère Expert en Stratégie Digitale (2024-2026)
Spécialisation en Direction Artistique Digitale
Digital Campus Rennes

Bachelor Chef de Projet (2021-2024)
Spécialisation en Direction Artistique Multimédia
Digital Campus Rennes

EXPÉRIENCES

Alternance - Directrice Artistique Digitale
Les Crèches de AL ! (Septembre 2023 - Septembre 2026)

- Développer la visibilité du groupe et de ses 30 crèches via la communication print et digitale.
- Optimiser l'expérience utilisateur (UX) grâce à la refonte graphique (UI) et à la gestion du site WordPress.
- Renforcer les relations avec les familles et partenaires via newsletters et contenus digitaux.
- Valoriser les métiers de la Petite Enfance à travers la création de 6 vidéos métiers.
- Accompagner l'ouverture de 10 crèches par des actions de communication et l'organisation de 3 inaugurations.

Stage - Assistante communication
Guest Adom - (Mars 2023 - Août 2023)

- Renforcer l'identité visuelle et la notoriété de l'entreprise grâce à la création de supports print et digitaux.
- Développer la présence sur les réseaux sociaux via la planification et la publication de contenus.
- Valoriser les services de conciergerie et améliorer la visibilité du site web grâce à la rédaction d'articles de blog.

Stage - User Experience Designer
Orange (Avril 2022 - Juillet 2022)

- Améliorer l'expérience utilisateur (UX) dans le cadre de la refonte du réseau social interne Plazza.
- Faciliter la coordination du projet via l'organisation et l'animation de réunions.
- Contribuer à la communication interne et à l'adoption de l'outil auprès des collaborateurs.