

EMOTION live – Crossmedialer Produkttest

FACTSHEET 2025

In der EMOTION Community realisieren wir **exklusiven User Generated Content, wie Produkttests, Gewinnspiele und spannende Aktionen** – eine reichweitenstarke Plattform für kreative Brand Interaction.

Bei unserem Crossmedialen Produkttest laden wir die EMOTION Community ein, Produkte selbst auszuprobieren – in einem maßgeschneiderten, von unserer Redaktion kreierten Umfeld. Ihre positiven Erfahrungen teilen sie in der Community und erweitern damit den Kreis der Kundinnen auf glaubwürdige und authentische Weise.

Crossmediale Umsetzung

- Wir starten den Produkttest mit einem aktivierenden 1/1 Print-Aufruf im EMOTION Magazin. Das neue Produkt wird vorgestellt und die Leserinnen zum Mitmachen und Testen animiert.
- Begleitend wird auf emotion.de, dem EMOTION-Newsletter sowie Instagram und Facebook zum Produkttest aufgerufen.
- Ausgewählte Userinnen erhalten die Chance, dabei zu sein und Ihr Produkt zu testen. Mit Hilfe eines Fragebogens kann eine Mafo wichtige Erkenntnisse bringen.
- Die Testerinnen bekommen Zugang zu einem geschlossenen Testbereich, in dem sie Bilder, Kommentare und Videos posten können.
- Durch die Community entsteht wertvoller User Generated Content, der vom Kunden auch in seinen eigenen Kanälen genutzt werden kann.
- Laufzeit: ca. 6 Wochen (projektbezogen).
- Veröffentlichung der Ergebnisse in einem 1/1 Print-Nachbericht, auf Social Media, im Newsletter und auf emotion.de*.
- Kampagnenmonitoring und detailliertes Abschlussreporting.

*rein digitale Umsetzung möglich

Exemplarischer Ablauf

Print-Aufruf
(z.B. in #7/25)



Testphase

- Content-Produktion
- Produkt wird vom Kunden verschickt
- Userinnen testen
- Laufzeit: ca. 6 Wochen

Print-Nachbericht
(z.B. in #10/25)



9.600 Euro

Social Media,
emotion.de &
Newsletter

Community-
Management
(EMOTION-intern)

Veröffentlichung der
Ergebnisse in Social
Media & Newsletter



Das gibt es nur in der
emotion Community!

KOSTEN PRINT (1/1 Seite)

Aufruf	19.400 Euro
+ Gestaltung	3.000 Euro
Nachbericht	19.400 Euro
+ Gestaltung	3.000 Euro

KOSTEN DIGITAL

- Aufruf digital über Newsletter, emotion.de, Facebook und Instagram
- Aktivierung der EMOTION Community
- Community-Management, Betreuung der Teilnehmerinnen, detailliertes Reporting
- Nachbericht im Newsletter und in den Social-Media-Kanälen

KOSTEN PRODUKTTEST-SIEGEL

Nutzung des Siegels für ein Jahr
1.200 Euro

(bei crossmedialer Buchung
inklusive)

EMOTION live – Crossmedialer Produkttest

Beispiel DIOR

Ankündigung Print/Digital

Content Wall

Nachbericht Print/Digital



Produkttester*in werden für emotion

Lust auf exklusive Produkttests, tolle Gewinnspiele und jede Menge anderer Vorteile? Melde dich für unseren exklusiven emotion Community Newsletter an und mach mit! Wir freuen uns auf dich!

Anmelden

EMOTION community

Die EMOTION Community ist die Plattform für interaktive Brand Experience und kreativen User Generated Content!

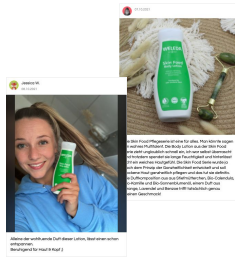
- Setzt sich zusammen aus Leserinnen + Userinnen der EMOTION Digital-Kanäle
- Ausschließlich Double-opt-in-Kontakte

Beispiel WELEDA

Ankündigung Print/Digital

Content Wall

Nachbericht Print

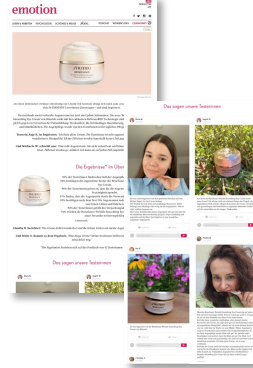
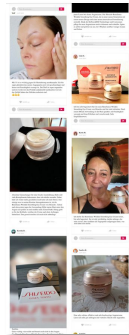
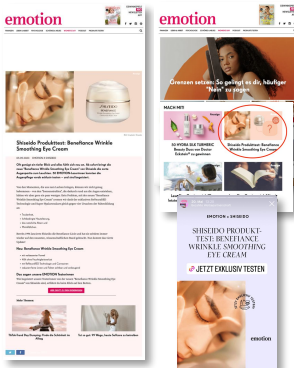


Beispiel SHISEIDO

Ankündigung Digital

Content Wall

Nachbericht Digital



KONTAKT

Wencke von der Heydt
Commercial Director
Tel.: +49 171 696 1524
wencke.vd.heydt@emotion.de

Christiane Graeben
Senior Sales Executive
Tel.: +49 171 696 1525
christiane.graeben@emotion.de

Benefit für Marken und Unternehmen

- Interaktion und Aktivierung attraktiver Zielgruppen
- Generierung von hochwertigem Content, den unsere Kunden auch in ihren eigenen Kanälen nutzen dürfen
- Exklusives Word-of-Mouth-Marketing
- Redaktionelle Umfeld im Look&Feel von EMOTION

Elisabeth Busel
Senior Sales Manager
Tel.: +49 171 696 1527
elisabeth.busel@emotion.de

EMOTION GmbH
Hoheluftchaussee 95
20253 Hamburg
www.emotion.de