

Christian Neri

Product • Design • Marketing

Contact

✉ christian.g.neri@gmail.com

☎ +1 438.408.0204

📍 Montréal, Canada

Portfolio & réseaux sociaux

🌐 christianneri.com

🌐 linkedin.com/in/christianneri

Compétences transversales

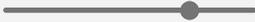
Gestion de projet Capacité d'adaptation

Prototypage Empathie

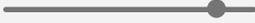
Maquettes Conception-rédaction

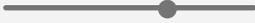
Organisation Travail en équipe

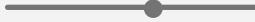
Compétences techniques

🎨 Figma 

🔄 Framer 

📁 Microsoft 365 

📊 Web Analytics 

🌐 WordPress 

📄 Adobe Photoshop 

Compétences linguistiques

FR

Bilingue (C2)

EN

Langue maternelle

Autorisation de travail



Permis de travail ouvert



Nationalité Américaine



Nationalité Française

Formation

Master of Science, User-Centered Design

Université Brandeis (Boston, États-Unis) 2023 - 2024

Master of Science, Digital Marketing & CRM

IÉSEG School of Management (France) 2015 - 2016

Bachelor of Business Administration, Marketing

Université de Géorgie (Athens, États-Unis) 2009 - 2013

Expérience Professionnelle

Kameleoon | Product Designer

Montréal, Canada • 2024

Conception, itération et optimisation des solutions design (intégration des features IA et du nouveau design system)

Conception des maquettes, prototypes et animations en étroite collaboration avec les chefs de produit et le VP Design

Études de marché, benchmarking concurrentiel

Studiocanal (CANAL+) | Chef de Projet Digital Senior

Paris, France • 2019 - 2023

Initialement Chef de Projet Digital

Concevoir et assurer l'exécution de la stratégie marketing digitale et des réseaux sociaux pour les films internationaux à travers l'ensemble des territoires Studiocanal

Conception, suivi du développement, et définition de la stratégie des contenus du site web Studiocanal International

Planifier, suivre, et valider les contenus digitaux des campagnes internationales

WarnerBros. Discovery | Chef de Projet Digital Senior

Paris, France • 2016 - 2019

Initialement Coordonnateur Digital

Diriger la stratégie digitale pour quatre chaînes de télévision (management de 3 sites et 9 réseaux sociaux)

Développement de l'audience YouTube avec une augmentation de 1150% pour atteindre 1 million d'abonnés

Mener des campagnes marketing digitales depuis le brief jusqu'au rapport final

Suivi des performances digitales, réaliser des tests A/B

Allied Global Marketing | Coordonnateur Marketing & RP

Atlanta, États-Unis • 2013-2014

Exécution de stratégies marketing et relations publiques pour Universal Pictures & RelativityMedia

Organisation des entretiens pour les talents avec des journalistes de la télévision, de la radio, et de la presse