



# Charte Graphique

2019 .v1

# URBAYITI



RÉPUBLIQUE D'HAÏTI



Ce projet est financé  
par l'Union européenne

## Introduction

Le but de la présente charte graphique du programme d'Urbayiti est d'aider à maintenir la cohérence et le professionnalisme dans la communication du programme en tout temps et de protéger la marque contre toute utilisation abusive. La marque symbolise le programme dans son essence et doit être gardée intacte.

Lorsque la signature est modifiée de quelque manière que ce soit, elle porte atteinte à l'intégrité et aux valeurs que la marque véhicule et représente.

Il est de la responsabilité de chacun de respecter ces directives afin de préserver l'identité d'Urbayiti à l'état pur.

Merci.

Urbayiti vise à contribuer au développement économique et social d'Haïti et à la résilience des populations urbaines à travers l'amélioration de la gestion et de la qualité de vie des villes.

Le symbole Urbayiti représente le lien renouvelé entre l'État et le citoyen pour arriver à ce but commun : une vision intégrée et partagée de la ville en Haïti. Une entente transparente avec une approche locale. À la fois symbole de promesse, mais aussi image de renouvellement. L'union entre les deux entités responsables de notre avenir : Le citoyen et l'État.

La marque et son utilisation sont rendues flexibles grâce à son vocabulaire visuel élargi qui donne à l'utilisateur une certaine liberté d'expression.

01. logo
02. typographie
03. couleurs
04. graphiques
05. slogans
06. grille
07. visuels
08. papeterie
09. vêtements

Telechargez tous les fichiers Urbayiti

.Zip - Poids > 30 Mo

[TELECHARGER](#)

Telechargez les fichiers Urbayiti selon vos besoins  
via Dropbox

[TELECHARGER](#)

01

# logo

Après une analyse de l'environnement visuel et des codes culturels haïtiens, le choix s'est orienté vers un logo mot-image construit à partir du nom du programme URBAYITI ainsi que d'un symbole graphique unique, pour gagner en lisibilité et en modernité.

L'emblème aussi unique que familier représente l'union entre tous les acteurs responsables : une structure établie et un accord entre gouvernement et citoyen.

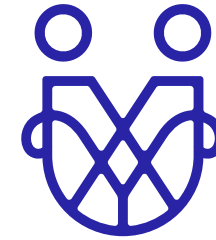
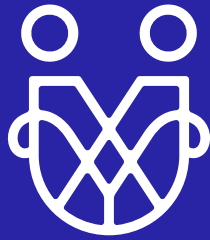
La typographie faite de lettres majuscules rappelle par ses blocs de lettres les infrastructures et organisations d'une ville et évoque l'équilibre et la force.

Le traitement graphique et le code chromatique de l'ensemble expriment simplicité, originalité, force, et modernité.

## Logo

L'utilisation du logo Urbayiti est limitée à sa palette bleu ou blanche. L'emblème et le logotype sont libres l'un de l'autre et peuvent exister séparément.

## Emblème



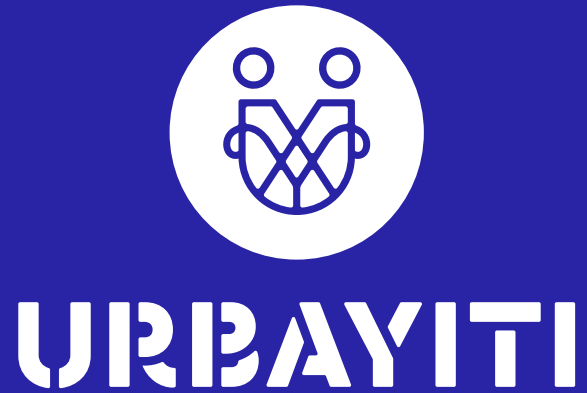
## Logotype

**URBAYITI**

**URBAYITI**

## Logo Tampon

Utilisez un tampon à chaque fois que l'emblème et le logotype sont unifiés ou lorsque l'emblème est sur un fond trop chargé. Voir l'utilisation dans la section 07 des visuels.



## Logo et slogans

Dans le cas où le slogan devrait accompagner le logo ou l'emblème, les positions suivantes sont les seules disponibles.



**URBAYITI**  
ansanm, vil nou pi djanm.



ansanm, vil nou pi djanm.



**URBAYITI**  
ansanm, vil nou pi djanm.



ansanm, vil nou pi djanm.



## Taille minimum autorisée du logo & signature

Les règles d'usage du logotype.

La taille minimale d'utilisation ne doit pas être inférieure à 0,75 pouces en édition et à 105 pixels pour les écrans afin de garder une bonne lisibilité. Dans certains cas d'utilisations très réduites (petits objets siglés, co-signatures sur supports réduits...), le logo sera utilisé uniquement en disposition horizontale..

Taille minimum

.75in  
105px



Disposition Horizontale

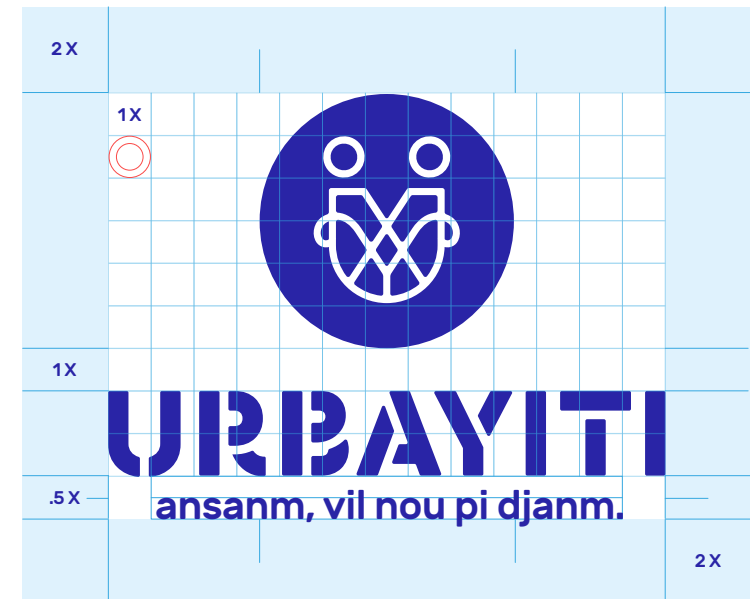
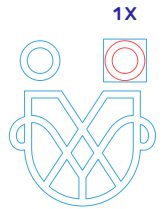
Taille minimum

.5in  
75px



## Zone de sécurité et structure du logo

La zone de sécurité est définie en fonction de la hauteur 2x de la zone bleue et représentée en référence à l'un des petits ronds de l'emblème, comme schématisé ci-dessous. Cet espace doit toujours être exempt de tout autre logo, symbole, texte ou autre élément graphique.



## Logo noir et blanc

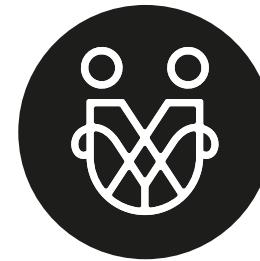
La version noire et blanche est exclusivement réservée à une utilisation sur télécopie ou sur un document d'édition qui serait imprimé en noir.



**URBAYITI**  
ansanm, vil nou pi djanm.



ansanm, vil nou pi djanm.



**URBAYITI**  
ansanm, vil nou pi djanm.



ansanm, vil nou pi djanm.

02

# typographie

La police de caractères Rubik est celle à être utilisée pour tous les textes pour assurer une homogénéité à l'identité d'Urbayiti. Elle est légèrement arrondie dans les coins et a été créée par Philipp Hubert et Sebastian Fischer de chez Hubert & Fischer. Elle est disponible gratuitement sur [Google Fonts Library](#).

TELECHARGER

# Rubik

GOOGLE FONT

<https://fonts.google.com/specimen/Rubik>

Tous les titres et appels à l'action doivent être dimensionnés et composés manuellement, sauf s'ils sont fournis sous forme graphique.

Abcdefghijkl  
mnopqrst  
uvwxyz.

**Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

*Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

## GRANDS TITRES

&lt;H1&gt;

SIZE	4X
WEIGHT	Medium
LINE HEIGHT	1
TRACKING	-1
CASE	Lower Case

## TITRES

&lt;H2&gt;

SIZE	1.4X
WEIGHT	Medium
LINE HEIGHT	1.4
TRACKING	1.1
CASE	Sentence Case

## CHAPEAUX

&lt;H3&gt;

SIZE	1.4X
WEIGHT	Light
LINE HEIGHT	1.4
TRACKING	1.1
CASE	Sentence Case

## CORPS

&lt;BODY&gt;

SIZE	1X
WEIGHT	Light
LINE HEIGHT	1.4
TRACKING	1.1
CASE	Sentence Case

## DETAILS

&lt;H4&gt;

SIZE	.75X
WEIGHT	Medium
LINE HEIGHT	1.4
TRACKING	1.3
CASE	All Caps

# les grands titres

## Titre Urbayiti 14PT

Pour toute mise en page formelle l'utilisation de Rubik Regular à 10 points et 14 points d'interligne est le choix optimal de lisibilité et de représentation de la marque.

POUR TOUT AUTRE DETAIL RUBIK MEDIUM MAJUSCULE  
7.5 POINTS

abcdefghijkl  
mnopqrst  
uvwxyz.

**Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

# les grands titres

## Titre Urbayiti 14PT

Pour toute mise en page formelle l'utilisation de Rubik Regular à 10 points et 14 points d'interligne est le choix optimal de lisibilité et de représentation de la marque.

POUR TOUT AUTRE DETAIL RUBIK MEDIUM MAJUSCULE  
7.5 POINTS

abcdefghijkl  
mnopqrst  
uvwxyz.

**Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

03

# couleurs

La palette de couleurs a été pensée pour pouvoir s'adapter facilement à toutes les utilisations, et ce, quelque soit l'endroit où l'on se trouve en Haïti. Ce sont les couleurs qui sont les plus répandues dans l'urbanisme en Haïti, et ce, depuis les années 50 et véhiculent parfaitement les valeurs de la culture haïtienne : gaie, vibrante, chaude.

Une palette écran et une palette impression existent et ne sont pas interchangeables.

# nos couleurs

## BLEU

○ CMYK 100 92 0 10  
 RGB 41 36 166  
 HEX 2924a6

## VERT

● CMYK (NON)  
 RGB 9 238 117  
 HEX 09eeb1

## ROSE

● CMYK 01 20 0 0  
 RGB 239 189 235  
 HEX efbdeb

## BLEU PÂLE

● CMYK 59 0 6 0  
 RGB 95 191 237  
 HEX 5fbfed

## FLAMME

● CMYK 0 76 60 0  
 RGB 250 74 72  
 HEX fa4a48

## CITROUILLE

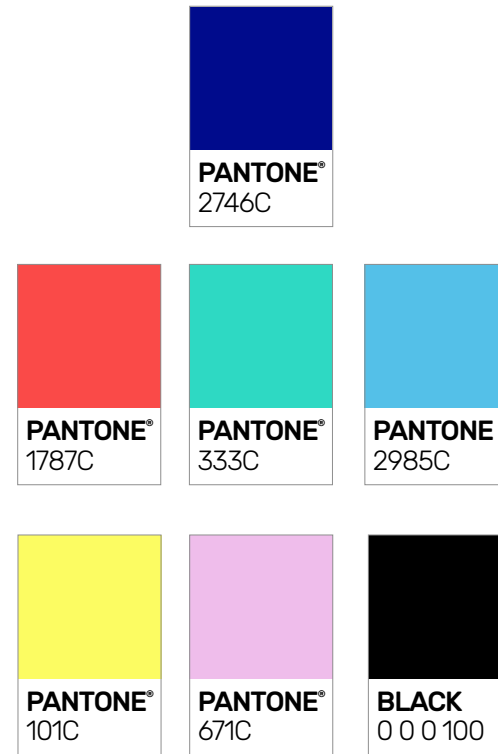
● CMYK 0 0 79 0  
 RGB 252 252 98  
 HEX fcfc62

## BLANC

● CMYK 0 0 0 0  
 RGB 255 255 255  
 HEX ffffff

## NOIR

● CMYK 0 0 0 100  
 RGB 00 00 00  
 HEX 00 00 00



DISPONIBLE DANS LES DIX DÉPARTEMENTS  
 Bleu, Bleu Pâle, Flamme, Citrouille, Vert, Rose

# combinaisons couleurs

Les combinaisons couleurs écran  
WEB-TV-PROJECTION-ANIMATION



NON

Les combinaisons couleurs impression  
CMYK - PANTONE



NON

PAS EN CMYK

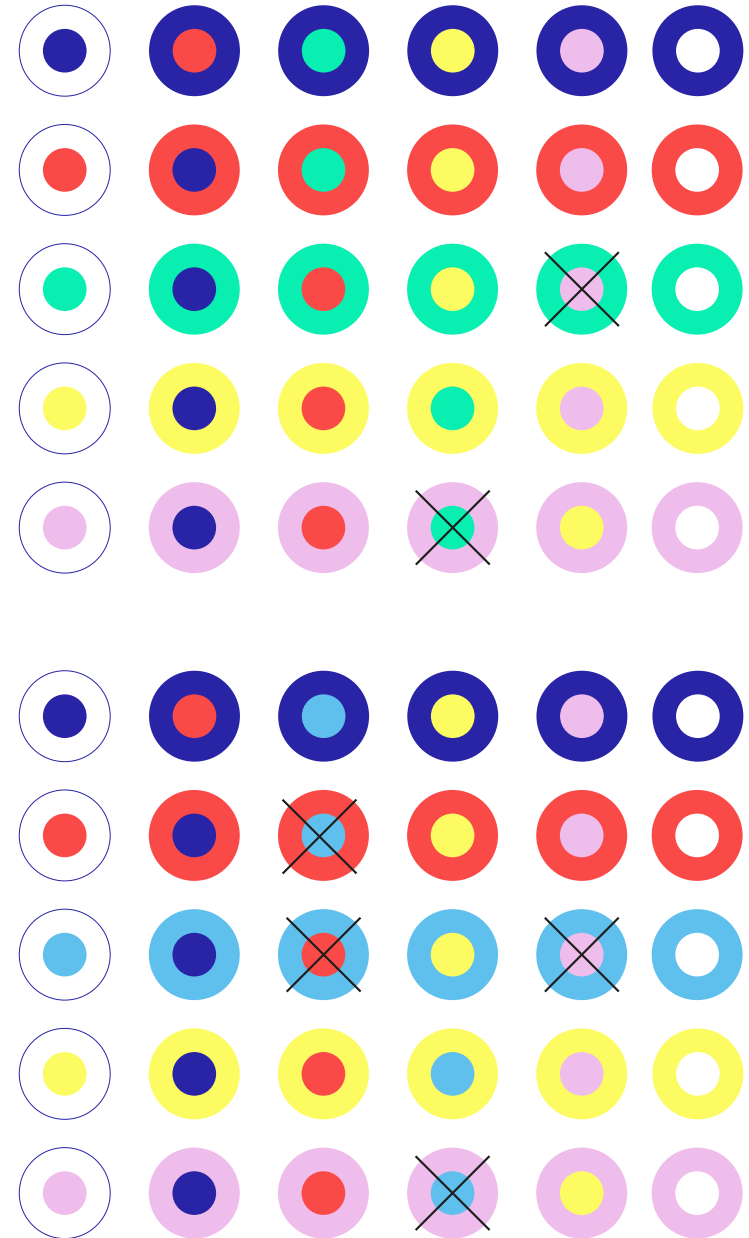
NON

Les combinaisons couleurs peinture  
TROPITEX



NON

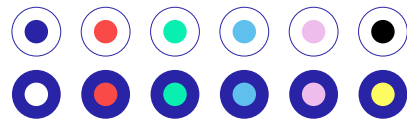
NON





# couleurs des textes

## GRANDS TITRES



SIZE	4X
WEIGHT	Medium
LINE HEIGHT	1
TRACKING	-1
CASE	Lower Case

# grand titres 40 points

## TITRES



SIZE	1.4X
WEIGHT	Medium
LINE HEIGHT	1.4
TRACKING	1.1
CASE	Sentence Case

## Titre Urbayiti 14PT

## CHAPEAUX



SIZE	1.4X
WEIGHT	Light
LINE HEIGHT	1.4
TRACKING	1.1
CASE	Sentence Case

## Chapeau Urbayiti 14PT

## CORPS



SIZE	1X
WEIGHT	Light
LINE HEIGHT	1.4
TRACKING	1.1
CASE	Sentence Case

Pour toute mise en page formelle, l'utilisation de Rubik Regular à 10 points et 15 points d'interligne est le choix optimal de lisibilité et de représentation de la marque.

## DETAILS



SIZE	.75X
WEIGHT	Medium
LINE HEIGHT	1.4
TRACKING	1.3
CASE	All Caps

**POUR TOUT AUTRE DETAIL RUBIK MEDIUM MAJUSCULE  
7.5 POINTS**

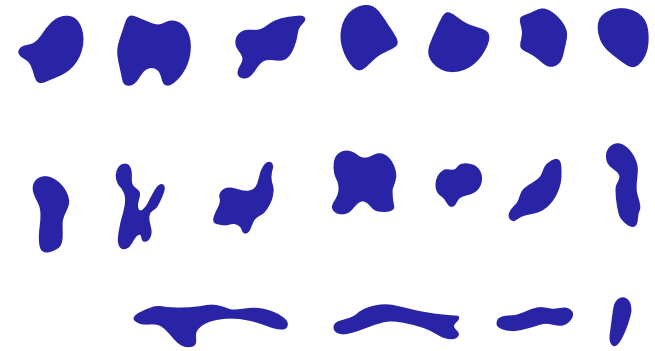
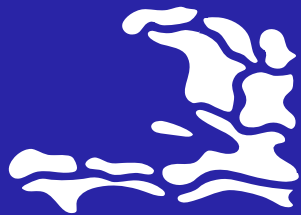
04

# graphiques

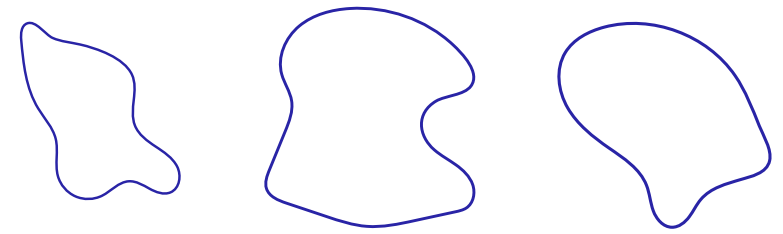
Nous avons la liberté d'exprimer la marque sans nuire à son essence. Nous avons créé des formes organiques qui se chevauchent pour créer un environnement coloré unique à notre palette, et répandu dans le paysage urbain haïtien.

# Les éléments graphiques

Des formes organiques inspirées des lignes de démarcation des villes ou des départements d'Haïti.



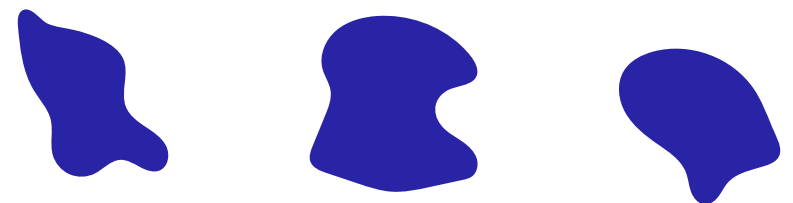
Une librairie de formes est disponible pour la création de matériel visuel et graphique.



JEREMIE

PORT-AU-PRINCE

LES CAYES



# URBAYITI

Utilisez librement la bibliothèque de formes, pour les positionner en coin de support afin de mettre en avant le contenu de la mise en page.



Une seule forme a été utilisée pour créer cette page, n'hésitez pas à la faire pivoter, à la mettre à l'échelle désirée, mais NE PAS la déformer car elle rappelle les formes de nos départements.



Une bibliothèque de formes est mise à disposition pour soutenir l'identité et refléter les couleurs locales.

**ansanm,  
vil nou  
pi djanm.**

**URBAYITI**

**URBAYITI**

# Iconographie

Les éléments clés de Urbayiti peuvent être représentés par un jeu d'icônes ou de thématiques, pour utilisation dans les présentations de projets.



05

# slogans

Le slogan choisi pour Urbayiti est une formule concise autour de laquelle le programme souhaite rassembler pour toucher le plus grand nombre.

## **Ansanm, vil nou pi djanm.**

Sur la forme, il présente en effet l'avantage de la concision (5 mots de moins de trois syllabes chacun), ce qui en facilitera la mémorisation. De même, l'utilisation d'une assonance avec la répétition de la syllabe « anm » va dans ce même sens. Sur le fond, le slogan évoque, avec les mots « ansanm » et « nou », l'idée de solidarité, de mise en commun, une façon de dire que le programme compte sur un engagement collectif et la participation de tous pour atteindre ses objectifs. De plus, le mot « djanm » est très symbolique dans le langage vernaculaire haïtien et véhicule un message de résilience, mais renvoie aussi à la qualité d'une construction solide, bien renforcée. D'où le clin d'œil à la dimension urbanistique du projet. Enfin, avec l'adverbe « pi », le projet s'inscrit dans une dynamique; cela induit l'idée d'une progression, qui est inscrite dans une démarche déjà amorcée.

# Les slogans

Les slogans et accroches de Urbayiti représentent la majeure partie de la communication et sont exposés par de grandes accroches en minuscule.

**ansanm,  
vil nou  
pi djanm.**

**URBAYITI**



# Les slogans

Les slogans et accroches de Urbayiti représentent la majeure partie de la communication et sont exposés par de grandes accroches en minuscule.

**okay,  
pi djanm.**

Utilisation de slogan 01

**pòtoprens,  
pi djanm.**

Utilisation de slogan 02

**jeremi,  
pi djanm.**

Utilisation de slogan 03

06

# grille

Une grille flexible qui peut passer du carré au vertical, puis à l'horizontal, sans perdre l'esthétique ou la fonctionnalité pour s'adapter à une large gamme d'utilisations.

# Les positionnements

Utiliser ce format pour tous les supports de communication verticaux.

Grand et moyen format vertical

Message & infos

**Le message**

Insérer tous les détails nécessaires en quatre lignes ou moins pour une lisibilité maximale



Emblème

Slogan ou accroche

**slogan ou  
accroche  
ici**

Partenaires

Logotype

**URBAYITI**



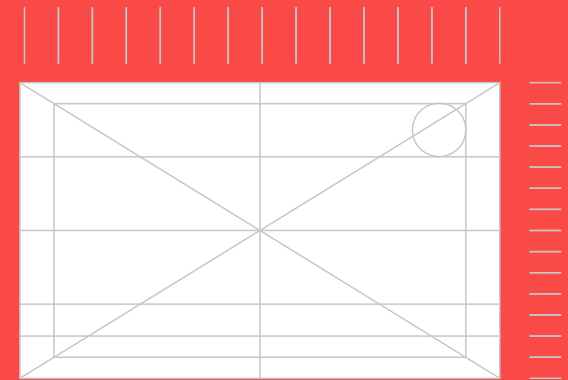
REPÚBLICA URUGUAY

Ce projet est financé par l'Union européenne

# Les positionnements

L'utilisation d'une grille 14x14 fournit une structure flexible pour quelle que soit la proportion de supports choisis. Les marges sont flexibles tandis que la mise en page reste uniforme.

Format horizontal



Message & infos

Slogan ou accroche

Logotype

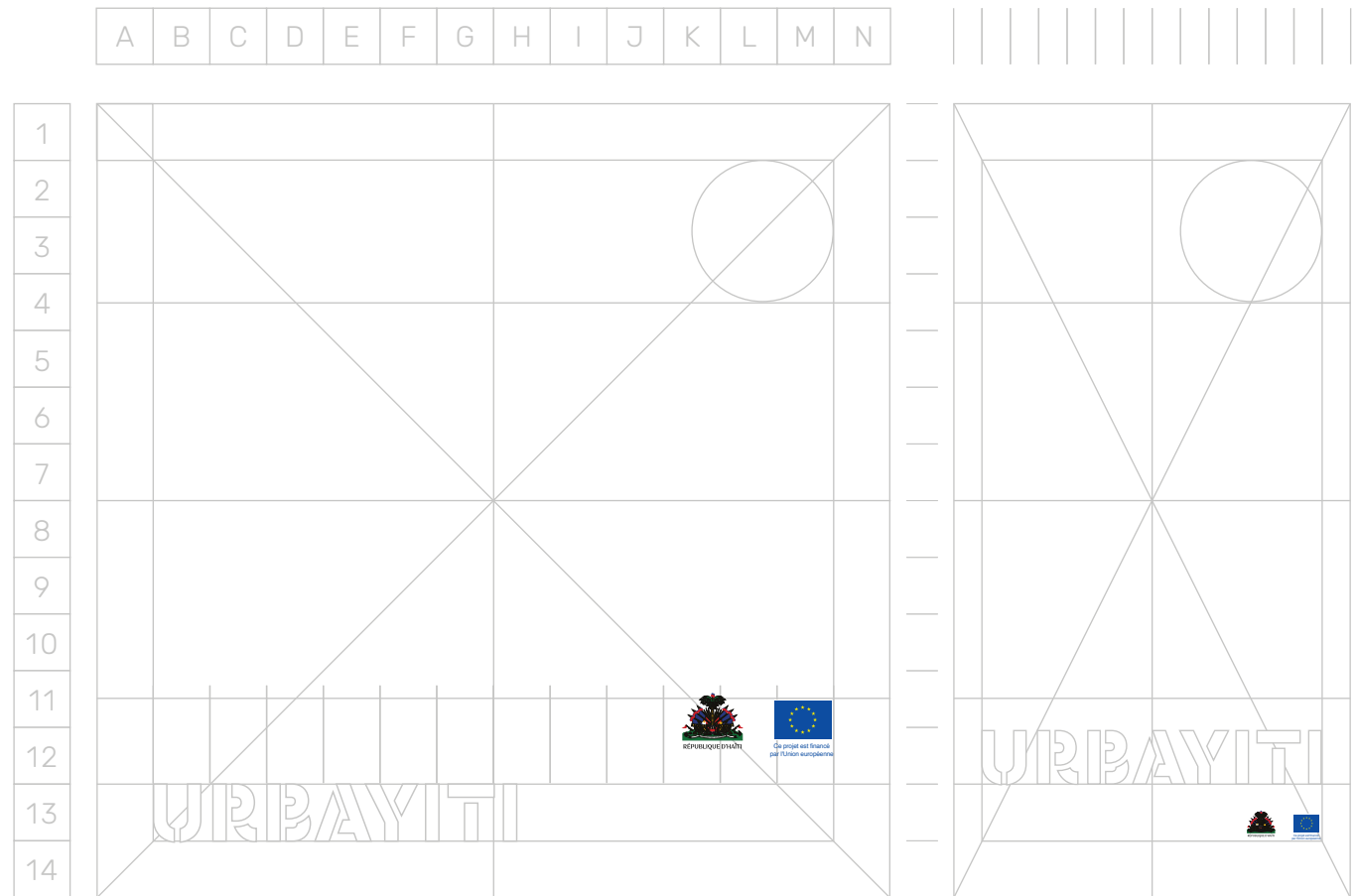
<b>Le message</b>		Insérer tous les détails nécessaires en quatre lignes ou moins pour une lisibilité maximale			
<b>slogan ou accroche ici</b>					
				 	

Emblème

Partenaires

# Les positionnements

L'utilisation d'une grille 14x14 fournit une structure flexible pour quelle que soit la proportion de supports choisis. Les marges sont flexibles tandis que la mise en page reste uniforme.



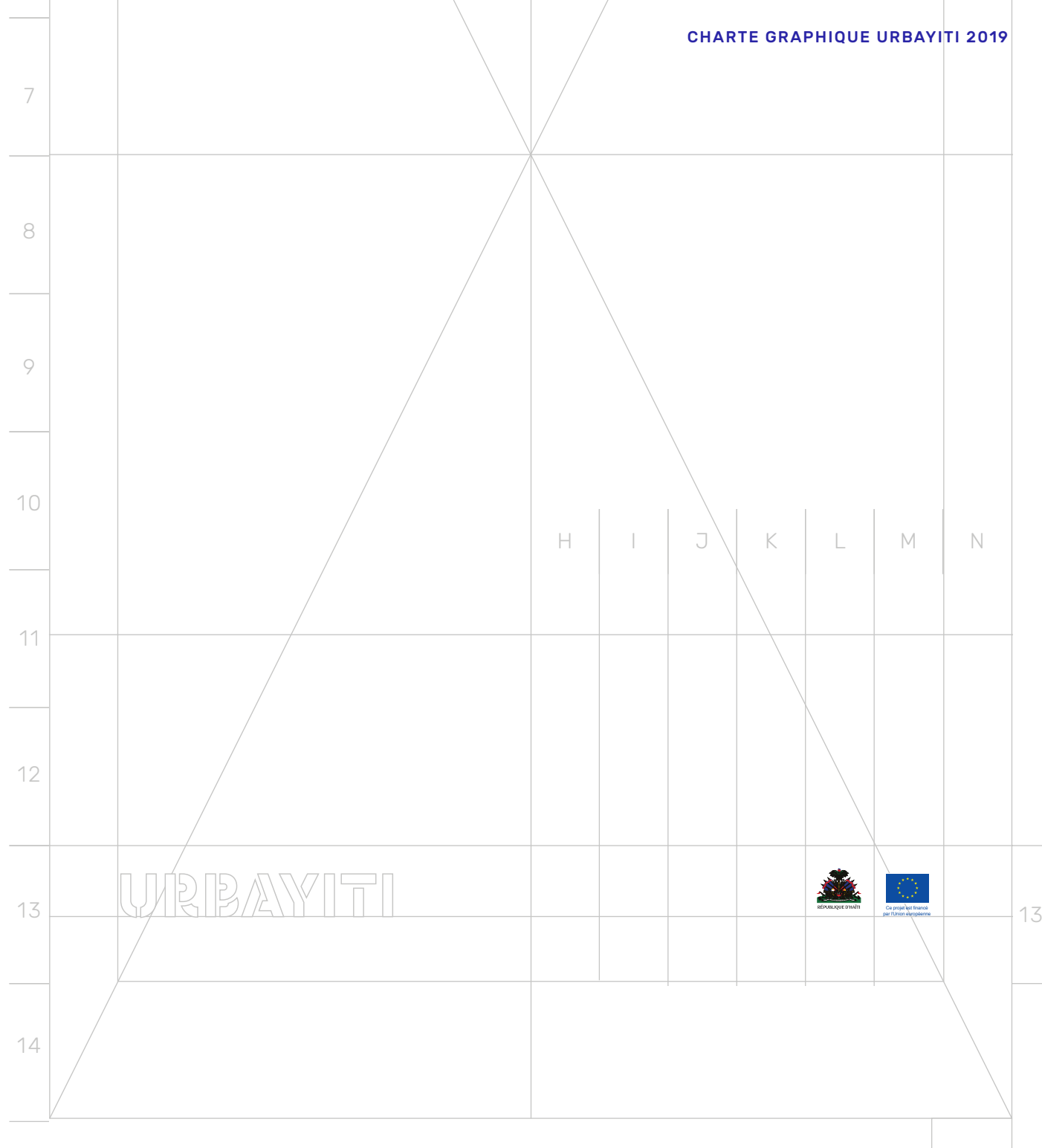
- Espace logo H-M;2-7
- Espace texte B-G;2-4
- Espace en-tête B-G;4-7
- Espace logotype B-G;11-13
- Espace sponsors H-M;11-13

# Les positionnements

Les logos des partenaires seront toujours alignés en bas à droite.

Respecter les dimensions minimum des logos partenaires en accord avec leur charte, mais ne pas dépasser la limite (H-M 13) ou (H-M11) seulement si l'espace horizontal est trop petit pour accommoder les partenaires.

Lorsque les logos des partenaires doivent être présents, placez-les uniquement sous les logos des partenaires principaux.



# Les positionnements

Banderolle de rue

Dans un format aussi serré que celui-ci, la grille sera mis en avant afin de garder un équilibre entre la visibilité et les proportions de tous les éléments.



07

# visuels



# Les éléments visuels

[openstreetmap.org](https://openstreetmap.org)

Cartographie en trame. L'utilisation de plans urbains et cartographie locale est encouragée. Les villes de Jérémie, Port-au-Prince et Les Cayes seront les premières villes à profiter du renouveau.

Utiliser les images suivantes en suivant les pourcentages de trame par couleur.



Jérémie



Port-au-Prince



Les Cayes

# Les éléments visuels

Utilisation avec cartographie



## Les éléments visuels

Utilisation sans image/photo  
Message simple.



# Les éléments visuels

Utilisation multi-forme sans  
images couleurs



# Les éléments visuels

Bannière déroulante: utilisation de ce genre de format pour introduire le programme.



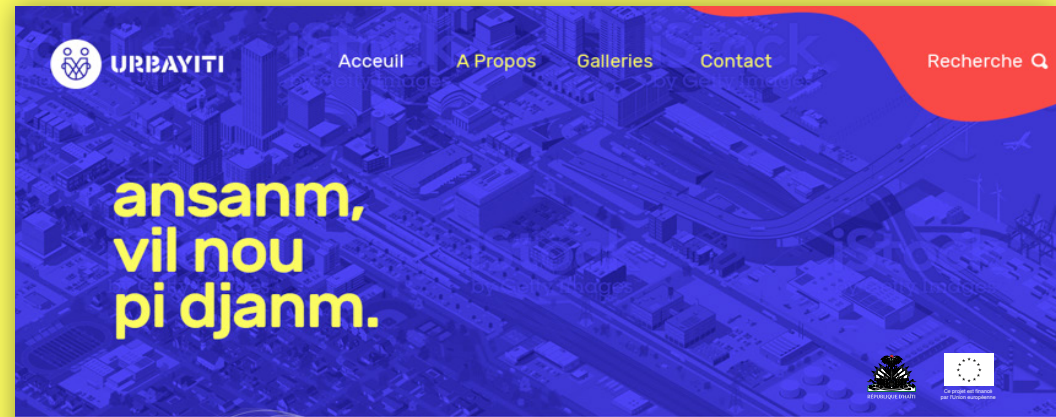
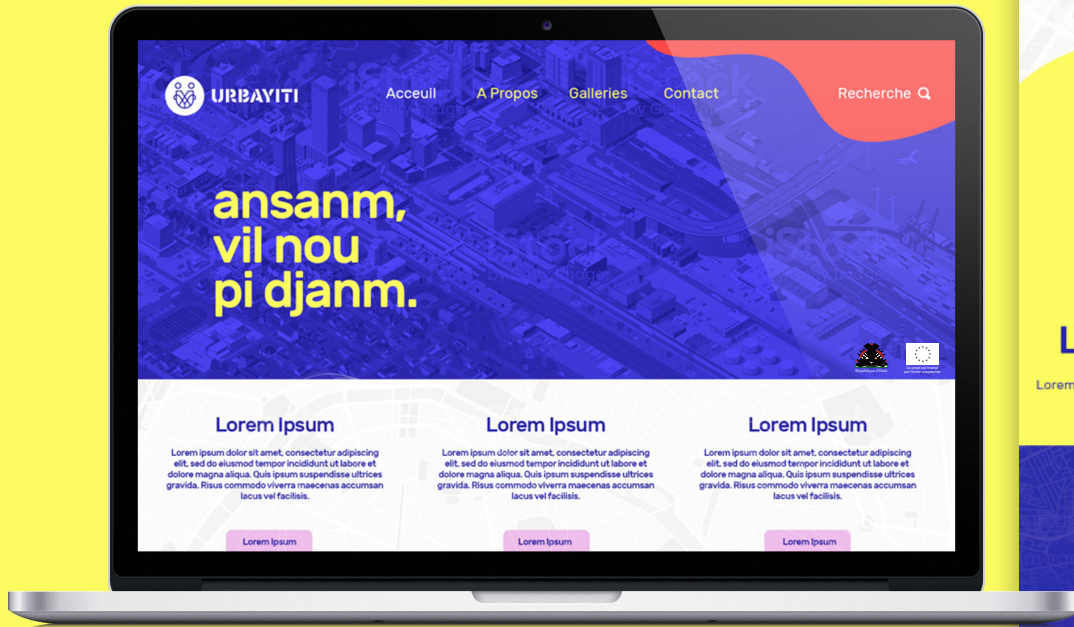
## Les éléments visuels

Bannière déroulante:  
utilisation de ce genre  
de format pour promouvoir  
le programme.





# Page d'accueil





# Bannière web

The screenshot shows a web browser displaying the website lenouvelliste.com. The page features a blue header with the site's logo and navigation menu. A prominent banner is displayed, followed by a news article titled 'Nouvelle CIN, changement d'identifiant, casse-tête en perspective'. To the right, there is a 'A LA MINUTE' section with a list of news items. At the bottom left, there is a 'Display a menu' button.

**RECHERCHE**

**Le Nouvelliste**  
FONDE EN 1898

Actualité Culture Economie Editorial Idées & Opinions National Société Sport **TICKET!** Santé

Petites Annonces Contactez nous A propos du Nouvelliste Ecouter Magik9 Vendredi 10 mai 2019

**pòtoprens, pi djanm.** Insérer, accroche ici sur deux ou trois lignes de textes

**Nouvelle CIN, changement d'identifiant, casse-tête en perspective**

National -L'Office national d'identification (ONI) invite les citoyens et citoyennes de plus de 18 ans « désireux d'obtenir leur nouvelle carte d'identification » à se présenter dans plusieurs centres de la zone métropolitaine de Port-au-Prince, selon un communiqué signé, le 3 mai 2019, par le directeur de l'institution, Jude Jacques Élibert. L'ONI a cependant omis d'informer, dans ce communiqué, que dans la nouvelle carte d'identification, le numéro, l'identifiant, change, passant de 17 à 10 ch...

**ansanm, vil nou pi djanm.**

**URBAYITI**

**De nouvelles assises pour moderniser l'enseignement supérieur en Haïti**

**A LA MINUTE**

- 06:13 USA: un hacker chinois inculpé pour un piratage ayant visé 78 millions de personnes
- 06:11 Ligue Europa: Chelsea-Arsenal en finale, l'Angleterre règne sur l'Europe
- 05:39 Equateur : un Japonais en prison pour trafic d'insectes et d'araignées
- 04:58 Des habitants de Cité Soleil marchent contre les violences des gangs armés
- 04:54 Trois nouveaux ambassadeurs accrédités en Haïti
- 03:40 Venezuela : l'opposant Guaido dénonce un "démantèlement" du Parlement
- 03:32 L'ONI ouvre un centre d'appel pour faciliter la livraison des cartes d'identification
- 01:07 Coca-Cola a versé plus de huit millions d'euros pour influencer sur la science en France, selon Le Monde

Display a menu

Voir toute l'actualité à la minute

# Réseaux sociaux

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'URBAYITI'. The page features a cover photo with the text 'Le message ansanm, vil nou pi djanm.' and the 'URBAYITI' logo. The page is set to 'Page' mode, and the navigation menu on the left includes options like 'Accueil', 'Publications', 'Avis', 'Vidéos', 'Photos', 'Évènements', 'À propos', 'Communauté', 'Offres d'emploi', 'Groupes', 'Promouvoir', and 'Gérer les promotions'. The main content area displays a 'Conseils pour votre Page' section for 'Semaine 3', which includes two cards: 'Ajoutez votre adresse' and 'Ajoutez votre numéro de téléphone'. The 'Ajoutez votre adresse' card explains that adding an address helps people find the business more easily. The 'Ajoutez votre numéro de téléphone' card explains that adding a phone number facilitates contact. Both cards have a green checkmark icon and a blue button to add the information.

Le message  
ansanm,  
vil nou  
pi djanm.  
URBAYITI

Accueil  
Publications  
Avis  
Vidéos  
Photos  
Évènements  
À propos  
Communauté  
Offres d'emploi  
Groupes  
Promouvoir  
Gérer les promotions

Conseils pour votre Page  
Semaine 3 : Obtenez le maximum de votre Page  
Découvrez toutes les semaines

**Ajoutez votre adresse**  
Ajoutez votre adresse pour que les gens puissent plus facilement trouver votre entreprise.  
Ajouter une adresse

**Ajoutez votre numéro de téléphone**  
Facilitez le contact en ajoutant votre numéro de téléphone sur votre Page. Une fois que vous l'aurez ajo... Afficher la suite  
Ajouter un numéro

Créer une publication En direct Évènement Offre

# Réseaux sociaux



# Bannière tableau

Bannière adapte au tableaux comunautaire  
durant les ateliers utilisation de ce genre de  
format pour promouvoir le programme.



## Panneaux de projet

# ansanm vil nou pi djanm

Maitre d'ouvrage:  
**Mairie de Jérémie**

Maitre d'ouvrage délégué:  
**CARE**

Maitre d'oeuvre:  
**DA&CO entreprise de construction**

Réhabilitation de 106 ml  
de route en adoquin et  
aménagement de 120 ml  
de passage piéton à  
Caracolie-Jérémie



Supervision:  
**Equipe technique CARE/PVNPB**

Durée des travaux:  
**3 mois**

Cout des travaux:  
**57,462.45 USD**

Financement:  
**Union Européene**

# URBAYITI



Ce projet est financé  
par l'Union européenne

## Réhabilitation de 106 ml de route en adoquin et aménagement de 120 ml de passage piéton à Caracolie-Jérémie



Maitre d'ouvrage:  
**Mairie de Jérémie**

Maitre d'ouvrage délégué:  
**CARE**

Maitre d'oeuvre:  
**DA&CO entreprise de construction**

Supervision:  
**Equipe technique CARE/PVNPB**

Durée des travaux:  
**3 mois**

Cout des travaux:  
**57,462.45 USD**

Financement:  
**Union Européene**

# URBAYITI



Ce projet est financé  
par l'Union européenne



08

**papeterie**

# Papeterie

Powerpoint template

## gestion urbaine

Partage d'expérience en matière de gestion urbaine

**URBAYITI** DEC 2019

## gestion urbaine

Partage d'expérience en matière de gestion urbaine

Financé par l'Union européenne et mis en œuvre par Expertise France, le programme Urbayiti vise à promouvoir le développement économique et social d'Haïti et contribuer à la résilience des populations à travers l'amélioration de la gestion et de la qualité de vie des villes. La première phase du programme concerne principalement la rénovation du cadre institutionnel aux niveaux national, régional et local, pour renforcer la gouvernance du secteur et améliorer la gestion et la planification des villes.

**URBAYITI** URBAYITI GESTION URBAINE / DEC 2019 00

### Partage d'expérience en matière de gestion urbaine

**Titre**

Region	Percentage
Region 1	26%
Region 2	16%
Region 3	19%
Region 4	11%
Region 5	13%
Region 6	14%

**URBAYITI** URBAYITI GESTION URBAINE / DEC 2019 00

### Partage d'expérience en matière de gestion urbaine

**Titre**

Bar chart showing data for April and May across six regions. Line chart showing data for April, May, June, and July across six regions.

**URBAYITI** URBAYITI GESTION URBAINE / DEC 2019 00

# Papeterie

## Invitation



## Communiqué de presse

<p><b>communiqué de presse</b></p> <p><b>Port-au-Prince, le 26.04.18</b></p> <p><b>TITRE DU COMMUNIQUE DE PRESSE</b></p> <p>Résumer l'idée du communiqué en 4 - 5 lignes. Indiquer les éléments les plus importants et donner envie de lire la suite. Ce texte reste en italique.<i>sociale.</i></p> <p><b>Sous-titre 1 avec idée de départ</b> Premier paragraphe avec le pourquoi de ce communiqué, avec des informations rationnelles.</p> <p>-----</p> <p><b>Sous titre 2 avec idée</b> Second paragraphe avec une autre idée du communiqué</p> <p>-----</p> <p>Troisième paragraphe avec un complément d'idée et une citation</p> <p>-----</p> <p>Prolongement de l'idée avec exemple et/ou autre déclaration</p> <p>-----</p> <p><b>Contact presse:</b> Charles Dupont Tel /email</p> <p><b>URBAYITI</b> Rue Lamoignon #32 Pétion-Ville, 8140 +509 34366365</p> 		
---	--	---

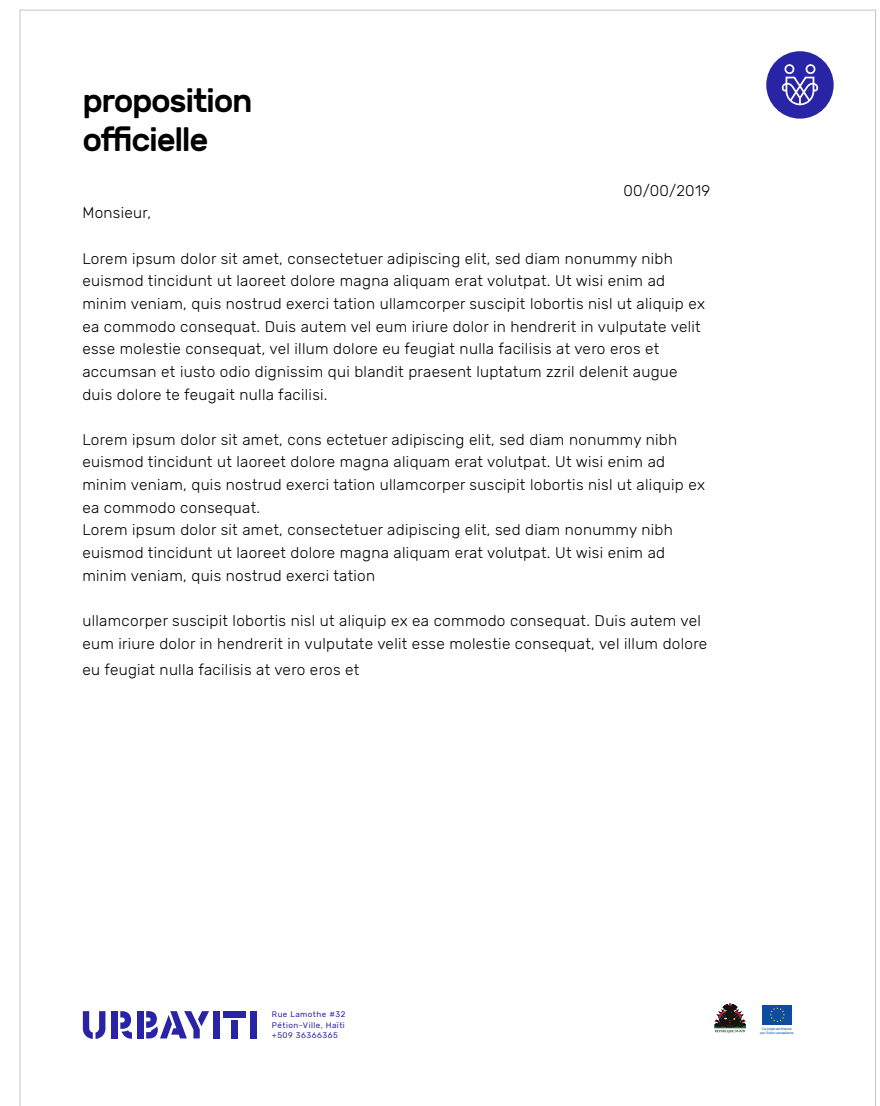
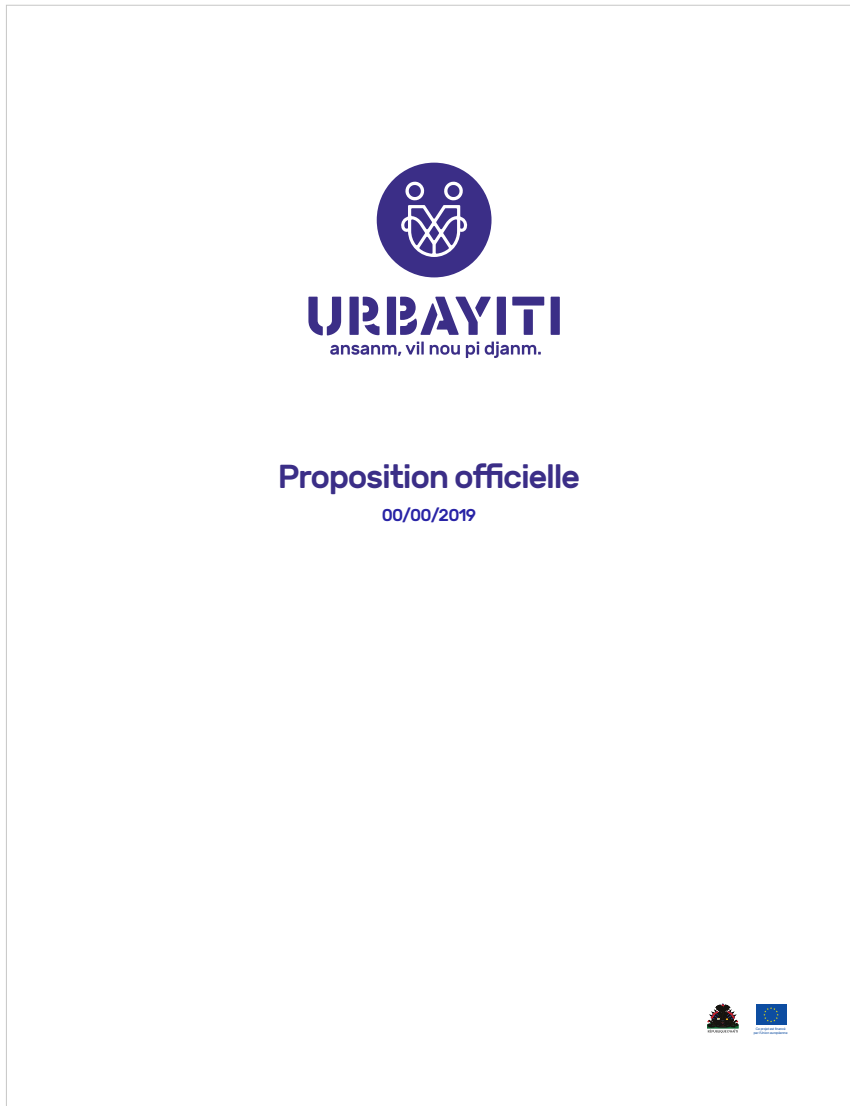


# Papeterie

## Rapport

Page de couverture

Page de texte

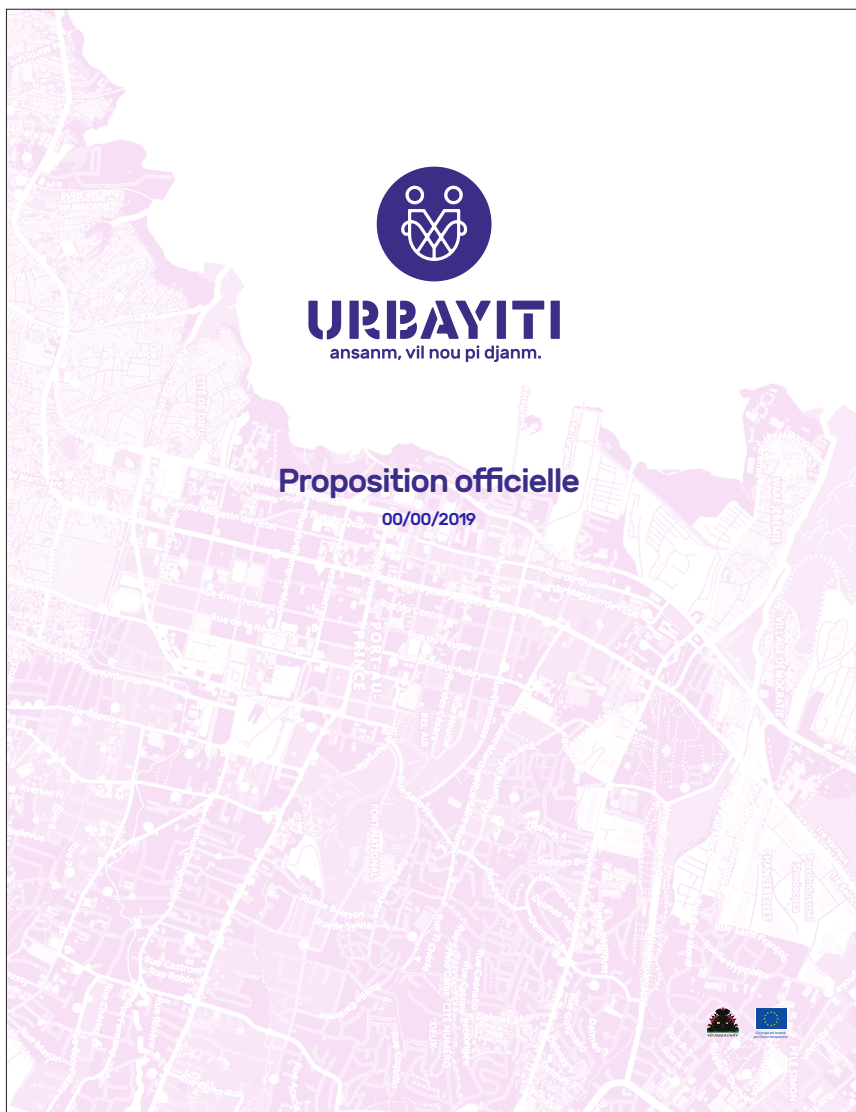


# Papeterie

## Rapport

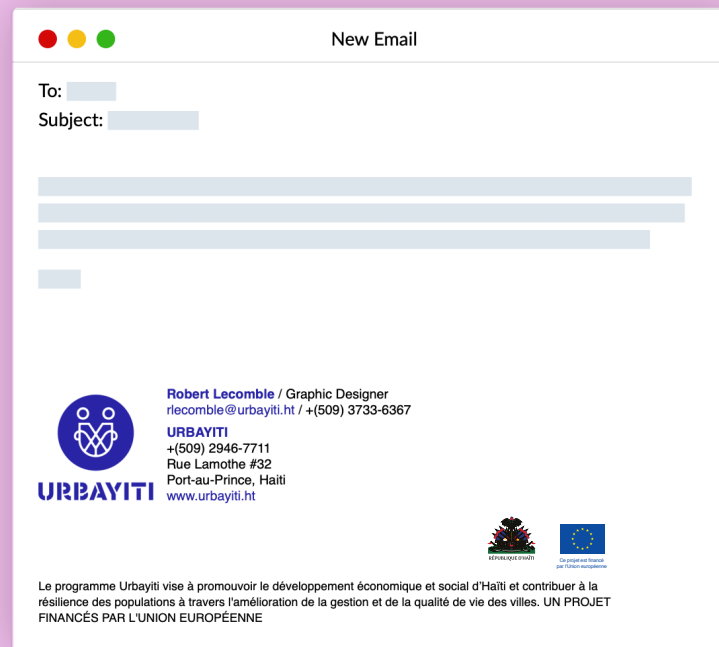
Page de couverture carte

Page de couverture couleurs



# Papeterie

Signature Electronique



09

# vêtements



# Vêtements



# Vêtements



# merci

[Téléchargez tous les documents Urbayiti](#)

<https://2dpx.co/urbayiti> Visioner sur Dropbox

<https://2dpx.co/URBAYITI> Téléchargement complet (.zip +> 30 Mo)

Charte graphique réalisée par l'agence SMG HAITI

sous la direction artistique de Ralph Dupoux

[info@smgcaribbean.com](mailto:info@smgcaribbean.com)