# Geschäftsführung

## Nachhaltigkeitsbericht für das Jahr 2025

## Präambel

Nachhaltiges Handeln ist für uns mehr als ein Trend – es ist ein zentraler Bestandteil unserer unternehmerischen Verantwortung gegenüber der Gesellschaft, der Umwelt und der zukünftigen Generationen. Als kleines bzw. mittleres Unternehmen sind wir uns bewusst, dass auch unsere Entscheidungen und Prozesse einen spürbaren Einfluss haben. Deshalb verstehen wir Nachhaltigkeit nicht als einmaliges Ziel, sondern als fortlaufenden Entwicklungsprozess.

Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht möchten wir transparent darlegen, wie wir ökologische, soziale und ökonomische Aspekte in unserem Unternehmen verankern. Wir zeigen auf, welche Maßnahmen wir bereits umgesetzt haben, welche Fortschritte wir erzielen konnten und wo weiterhin Herausforderungen bestehen. Gleichzeitig soll dieser Bericht als Grundlage dienen, um unsere Ziele kontinuierlich weiterzuentwickeln und messbar zu machen.

Unser Anspruch ist es, verantwortungsvoll zu wirtschaften, Ressourcen effizient einzusetzen und einen positiven Beitrag für unsere Mitarbeitenden, unsere Geschäftspartner sowie für die Gesellschaft insgesamt zu leisten. Dabei setzen wir auf langfristiges Denken, partnerschaftliche Zusammenarbeit und kontinuierliche Verbesserung.

Wir sind überzeugt, dass nachhaltiger Erfolg nur im Einklang mit Umwelt und Gesellschaft möglich ist – und wir sind entschlossen, diesen Weg konsequent weiterzugehen.

Die Geschäftsleitung der Neida Bärtschi AG



# Inhaltsverzeichnis

**1. Unternehmensführung ... 3**
1.1 Organisation 3
1.2 Rechtskonformität 3
1.3 Strategie, Ziele und Massnahmen 3
1.4 Fairer Wettbewerb und Dialog 4
1.5 Finanzen 4
1.6 Risikomanagement 4
**2. Umwelt ... 5**
2.1 Stromverbrauch 6
2.2 Oelverbrauch 7
2.3 Entsorgung von Metall 8
2.4 Verbrauch von Reinigungsmittel 9
**3. Soziales ... 10**
3.1 Arbeitsbedingungen 10
3.2 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz 10
3.3 Aus- und Weiterbildung 10
3.4 Chancengleichheit 10
3.5 Mitbestimmung und Beschwerdemanagement 10
3.6 Transparente Kommunikation 11
3.7 Einfluss auf Gesamtgesellschaft 11
**4 Wertschöpfungskette ... 12**
4.1 Lieferantenauswahl und Monitoring 12
4.2 Arbeitskräfte der Wertschöpfungskette 12
**5. Impressum ... 13**
5.1 Verantwortlich für den Inhalt 13

# 1. Unternehmensführung

## 1.1 Organisation

Wir schliessen eine ethische Haltung, klare Werte und höchste Verhaltensstandards als integrale Bestandteile in unsere Kultur mit ein, um ökologische Nachhaltigkeit anzustreben. Wir begegnen einander mit Respekt und Anstand und fördern damit eine faire, erfolgreiche Zusammenarbeit.

Eine nachhaltige Unternehmenskultur wird (vor-)gelebt durch eine Unternehmensleitung, die sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst ist und diese auch lebt. Sie setzt Prioritäten zugunsten der Nachhaltigkeit und verpflichtet sich zur Umsetzung dieser Themen.

## 1.2 Rechtskonformität

Wir handeln stets verantwortungsbewusst, ehrlich und zuverlässig und bekennen uns in sämtlichen Belangen des Geschäftsverkehrs zu korrektem Verhalten.

Durch die regelmässige Prüfung der technischen Anlagen wird u.a. unnötiger Umweltbelastung und Umweltunfällen vorgebeugt.

Die Neida Bärtschi AG schützt anvertraute Geschäftsgeheimnisse und sonstige vertrauliche Informationen seiner Geschäftspartner vor unerlaubter Erlangung, Nutzung und Offenlegung. Weder verschaffen wir uns mit unlauteren Mitteln Zugang zu Informationen über Dritte, noch geben wir solche Informationen ohne entsprechende Genehmigung weiter. Wir halten uns an die Grundsätze des Datenschutzes.

Wir respektieren das geistige Eigentum unserer Geschäftspartner und sonstiger Dritter und achten beim Austausch von Know-how und Technologien darauf, dass ausreichende Vorkehrungen zum Schutz der geistigen Eigentumsrechte vorgenommen werden.

## 1.3 Strategie, Ziele und Massnahmen

Die Strategie der Neida Bärtschi AG, deren Ziele und Massnahmen werden regelmässig überprüft und falls nötig angepasst. Die Hauptfelder liegen dabei wie folgt:

- Ausgangslage und aktuelle Situation
- Strategische Leitlinien
- Strategische Handlungsfelder und Massnahmen
- Umsetzung und Steuerung
- Schlussfolgerungen und Massnahmen

## 1.4 Fairer Wettbewerb und Dialog

Wir treten für einen freien und fairen Wettbewerb ein und dulden keine wettbewerbswidrigen Absprachen. Wir stellen sicher, dass unser Unternehmen in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen handelt. Wettbewerbsvorteile durch unlautere Geschäftspraktiken lehnen wir in jeglicher Form ab.

## 1.5 Finanzen

Unsere Geschäftsvorgänge werden auf der Grundlage wirtschaftlicher und strategischer Überlegungen und im Einklang mit den gesetzlichen Vorschriften abgewickelt. Die Buchhaltung ist jederzeit aktuell, korrekt und vollständig. Zu diesem Zweck halten wir uns an die entsprechenden Standards und haben solide interne Prozesse und Kontrollen festgelegt.

Durch die monatlichen Abschlüsse im Sinne eines Jahresabschlusses hat die Geschäftsleitung ein Instrument, um allfällig nötige Massnahmen aufgrund von Fakten zu erarbeiten und zeitnah umzusetzen. Wir legen erforderliche Daten gegenüber von Stakeholdern, der Revisionsstelle und Behörden fristgerecht, vollständig und nach Treu und Glauben offen.

## 1.6 Risikomanagement

Wir führen jährlich eine detaillierte Risikoanalyse durch. Dazu wurden die folgenden Hauptfelder definiert:

- Zukünftiges Wachstum und Weiterentwicklung des Unternehmens
- Know-how-Verlust
- Liquidität Zahlungsunfähigkeit, Erfolg des Unternehmens
- Verlust von bestehenden und/oder neuen Kunden/Lieferanten
- Produktionsausfall, Kosten, Image

## 2. Umwelt

Der Schutz und Erhalt der natürlichen Lebensgrundlagen betrifft und verpflichtet uns alle. In diesem Bewusstsein übt die Neida Bärtschi AG ihre geschäftliche Tätigkeit ökologisch verantwortlich aus und bekennt sich zum Ziel einer klimaneutralen Zukunft.

Wir nehmen unsere ökologische Verantwortung wahr, indem die geltenden gesetzlichen Vorgaben und anerkannten Standards zum Schutz von Umwelt und Klima angewendet werden. Wir arbeiten daran, dass die negativen Auswirkungen der geschäftlichen Aktivitäten auf die Umwelt und das Klima kontinuierlich reduziert werden.

Die Neida Bärtschi AG verfügt über ein Umweltmanagementsystem gemäss Norm ISO 14001. Die Umweltvorschriften werden eingehalten und mit umweltbelastenden Stoffen gehen wir sparsam um. Wenn immer möglich versuchen wir die Umweltbelastung so gering als möglich zu halten. Die Entsorgung ist zweckmässig organisiert.

Die Anstrengungen der vergangenen Jahre hat gezeigt, dass die eingeleiteten Massnahmen sich positiv auswirken. Dies nicht nur in Bezug auf die Kosten, sondern ganz besonders auch in Bezug auf die Umwelt.

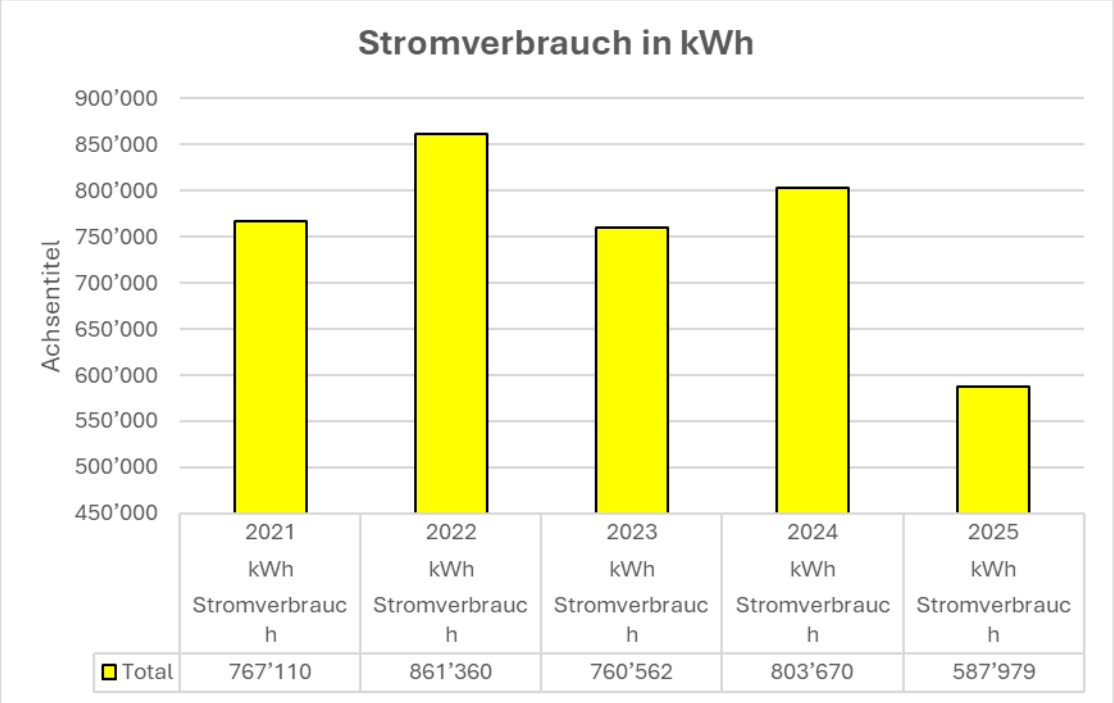


## 2.1 Stromverbrauch

Im Jahr 2022 wurden fünf neue Maschinen in Betrieb genommen, zwei davon waren Ersatzmaschinen, drei dienten der Erhöhung der Kapazitäten. Im Jahr 2023 wurde die Kapazität um weitere zwei neue Maschinen erhöht und am Juli in der Produktion eine Belüftungsanlage installiert. Die Stromkosten konnten trotz dieser zusätzlichen Verbraucher-Stationen weiterhin gesenkt werden.

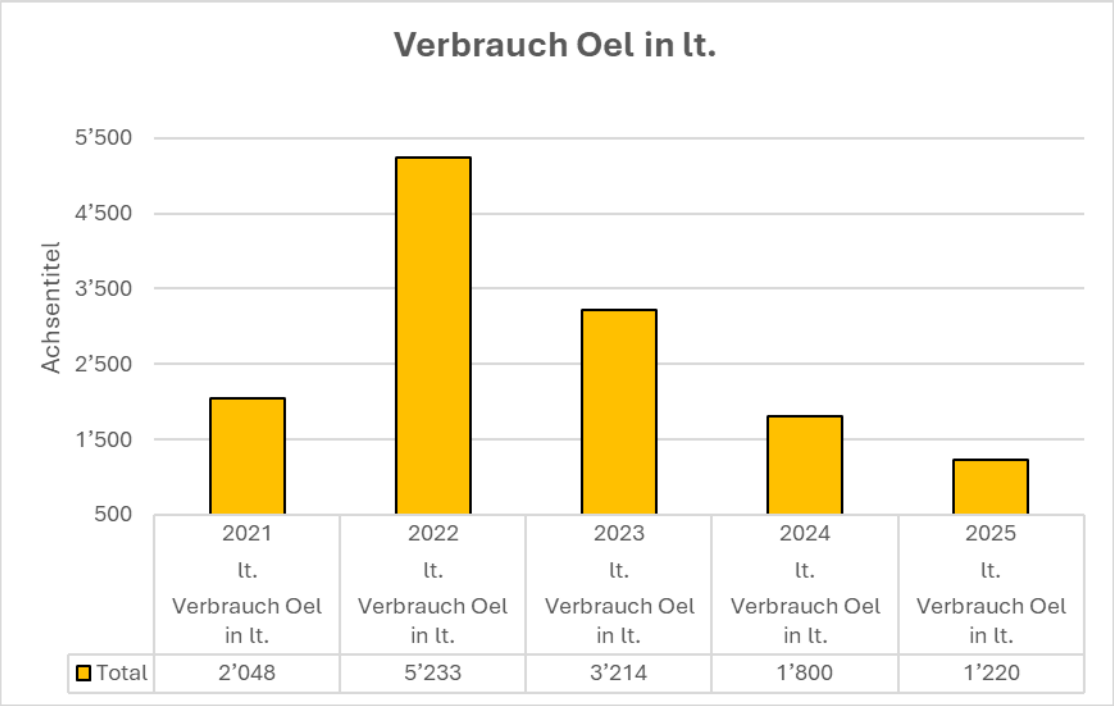
Die höheren Kosten im Jahr 2024 im Vergleich zum Vorjahr liegen im höheren Strompreis und in der Tatsache, dass die Belüftungsanlage im Jahr 2024 während zwölf Monaten in Betrieb war. Die Belüftungsanlage wurde erst im August 2023 in Betrieb genommen.

Die Reduktion im Jahr 2025 ist mehrheitlich auf die tiefe Auslastung der Produktion zurückzuführen.



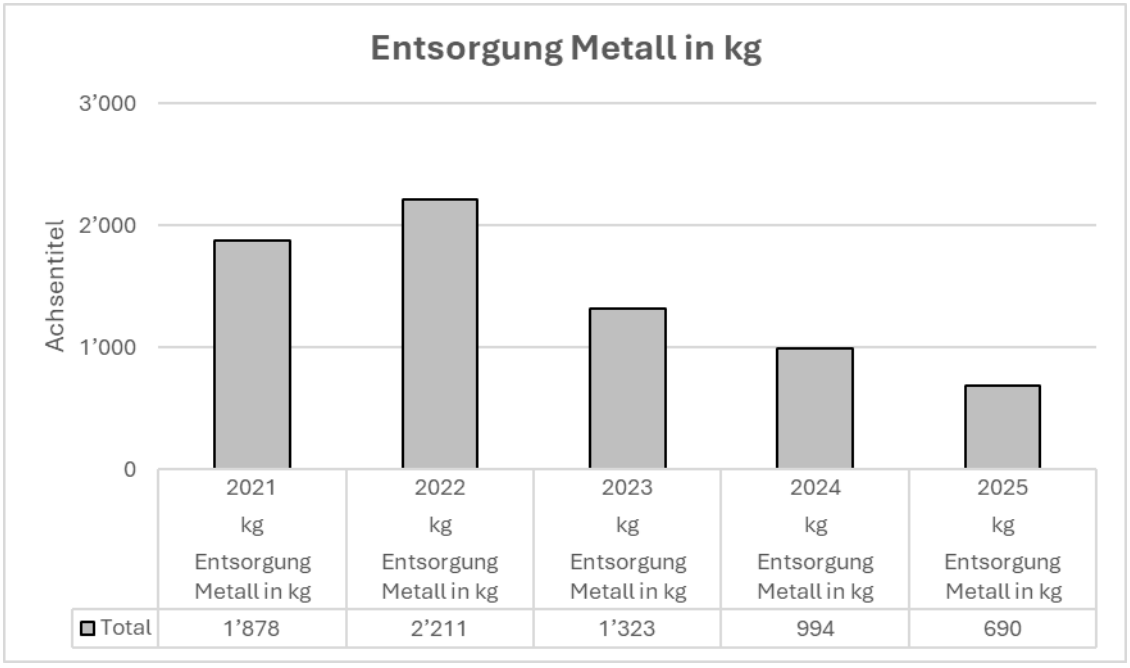
## 2.2 Oelverbrauch

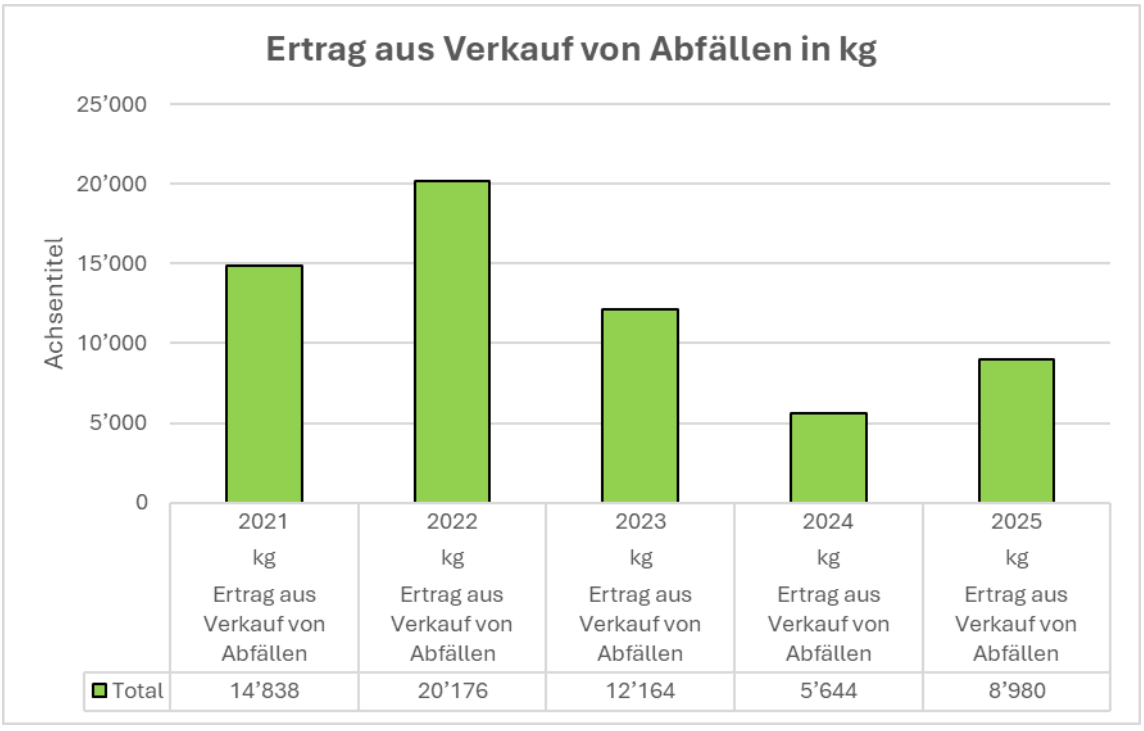
Der Verbrauch an Oel bei den Maschinen ist durch die komplette Füllung der neuen Maschinen im Jahr 2022 kurzfristig angestiegen. Der normale Verbrauch konnte auch durch die neuen Technologien und die im Jahr 2023 neu installierten Filtersysteme auf jeder Maschine verringert werden. Bereits im Jahr 2024 war deutlich ersichtlich, dass sich die getätigten Investitionen gelohnt haben. Dieser Trend konnte auch im Jahr 2025 weitergeführt werden.



## 2.3 Entsorgung von Metall

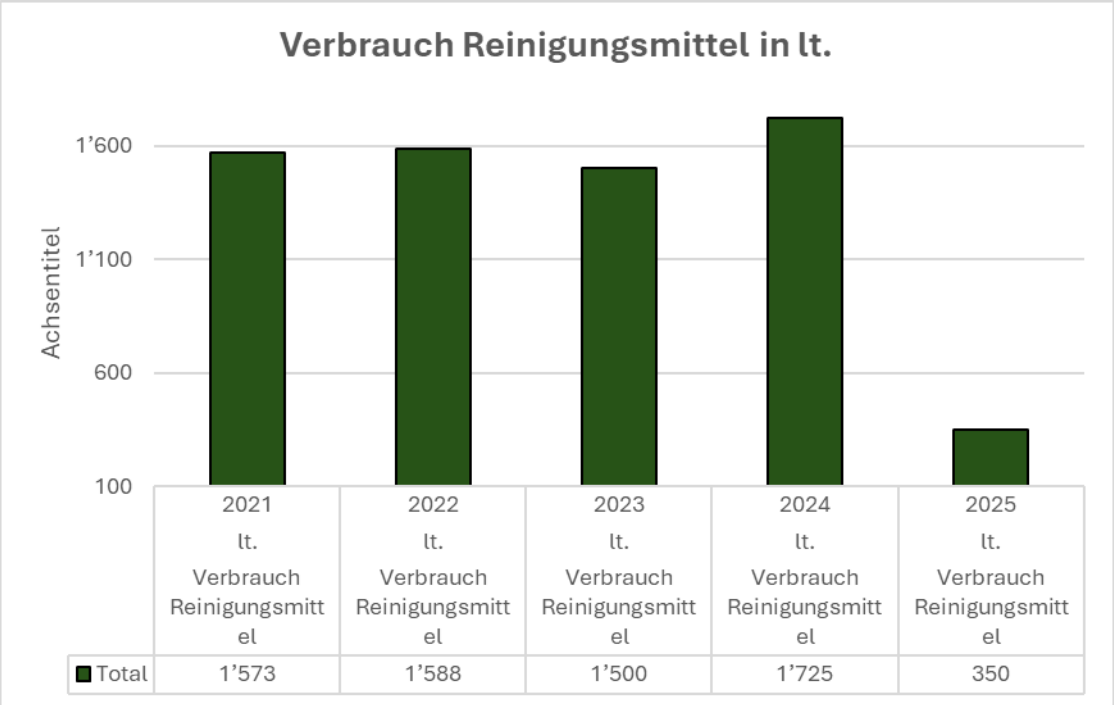
Durch die konsequente Trennung der Metall-Abfälle konnten die entsorgten Mengen, für welche Kosten entstanden sind, in den vergangenen Jahren laufend reduziert werden. Dieser Trend konnte auch im Jahr 2025 fortgeführt werden.



## 2.4 Verbrauch von Reinigungsmittel

Auch im Bereich der Reinigungsmittel kann durch die verbesserte Planung und Durchführung der Prozesse ein positiver Trend zur Kenntnis genommen werden. Durch die Betrachtung pro Kalenderjahr müssen die Jahre 2024 und 2025 sicher kumuliert im Durchschnitt betrachtet werden.



# 3. Soziales

## 3.1 Arbeitsbedingungen

Wir fördern eine Unternehmenskultur, in der Einsatz, Fähigkeiten und Talent kontinuierlich weiterentwickelt und wertgeschätzt werden. Die Neida Bärtschi AG behandelt ihre Mitarbeitenden mit Respekt, nutzt die individuellen Stärken und verbessern diese kontinuierlich. Jegliche Form von rechtswidrigen Strafen, Missbrauch, Belästigung, Einschüchterung oder sonstiger unwürdiger Behandlung gegenüber Mitarbeitenden lehnen wir grundsätzlich ab

## 3.2 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Die Neida Bärtschi AG beachtet die gesetzlichen Arbeits- und Gesundheitsschutzstandards. Wir sorgen für ein sicheres und gesundheitsförderliches Arbeitsumfeld (vermeiden von Unfällen, Verletzungen und arbeitsbedingten Erkrankungen), um die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeitenden und Dritter zu erhalten.

## 3.3 Aus- und Weiterbildung

Wir richten uns in erster Linie an den persönlichen Stärken der einzelnen Mitarbeitenden. Mit einer gezielter Aus- und Weiterbildung und stetigem Informationsaustausch fördern wir die persönliche Eigenverantwortung sowie das Qualitäts- und Umweltbewusstsein unseres Teammitglieder.

## 3.4 Chancengleichheit

Wir schätzen die Vielfalt unserer Mitarbeitenden und fördern die individuellen Stärken. Deshalb bekennt sich die Neida Bärtschi AG zur Chancengleichheit und lehnt jede Form von Diskriminierung und Ungleichbehandlung aufgrund von nationaler und ethnischer Abstammung, sozialer Herkunft, Gesundheitsstatus, Behinderung, sexueller Orientierung, Alter, Geschlecht, politischer Meinung, Religion oder Weltanschauung ab.

## 3.5 Mitbestimmung und Beschwerdemanagement

Die Neida Bärtschi AG unterstützt und fördert eine partnerschaftliche Unternehmenskultur. Bei den monatlichen Team-Informations-Meetings wird die Belegschaft über die relevanten Vorgänge im Unternehmen informiert und hat jederzeit die Möglichkeit, Vorschläge zur Verbesserung von Prozessen direkt bei den Vorgesetzten oder der Geschäftsleitung anzubringen.

## 3.6 Transparente Kommunikation

Wir praktizieren einen offenen, ehrlichen und zeitnahen Austausch von Informationen, um Entscheidungen nachvollziehbar zu machen. Durch die klare Kommunikation von Zielen, Prozessen und Herausforderungen (positiv wie negativ) fördern wir das Vertrauen bei Mitarbeitenden, Geschäftspartnern und Behörden.

Wir treten für einen freien und fairen Wettbewerb ein und dulden keine wettbewerbswidrigen Absprachen. Wir stellen sicher, dass unser Unternehmen in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen handelt. Wettbewerbsvorteile durch unlautere Geschäftspraktiken lehnen wir in jeglicher Form ab.

Interessenskonflikte beeinträchtigen unsere Fähigkeit zur neutralen Erfüllung unserer geschäftlichen Verpflichtungen. Wir vermeiden daher jederzeit Situationen, die uns in einen Interessenskonflikt führen könnten und legen, nach dem Gebot der Transparenz, mögliche Konflikte rechtzeitig offen.

## 3.7 Einfluss auf Gesamtgesellschaft

Die Neida Bärtschi AG ist eine KMU (kleines oder mittleres Unternehmen) und ist an dem Standort in Biberist regional verankert und weltweit tätig. Durch unsere Innovation und gelebter Flexibilität sind wir nahe am Markt. Wir nehmen unsere Verantwortung gegenüber den gesellschaftlichen Erwartungen in Bezug auf Umwelt und Ethik ernst und arbeiten an kontinuierlichen Verbesserungen.

# 4 Wertschöpfungskette

## 4.1 Lieferantenauswahl und Monitoring

Lieferantenauswahl und -Monitoring sind zentrale Elemente des Lieferantenmanagements und spielen eine entscheidende Rolle für die Qualität, die Kosten und die Zuverlässigkeit der gesamten Lieferkette.

## 4.2 Arbeitskräfte der Wertschöpfungskette

Die Neida Bärtschi AG beachtet die gesetzlichen Arbeits- und Gesundheitsschutzstandards. Wir sorgen für ein sicheres und gesundheitsförderliches Arbeitsumfeld (vermeiden von Unfällen, Verletzungen und arbeitsbedingten Erkrankungen), um die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeitenden und Dritter zu erhalten.



# 5. Impressum

## 5.1 Verantwortlich für den Inhalt

Der Nachhaltigkeitsbericht wird durch den Umweltbeauftragten und die Geschäftsführung der Neida Bärtschi AG erstellt. Die Inhalte der einzelnen Positionen werden bei den monatlichen Abschlüssen und weiteren Auswertungen von Kennzahlen erarbeitet.

Biberist, im Februar 2026

Die Geschäftsleitung der Neida Bärtschi AG