

Fondée en 1983, l'École Nationale des Arts du Cirque de Rosny-sous-Bois (ENACR) est une association sous la tutelle du ministère de la Culture, de la Région Île-de-France, du Département de la Seine-Saint-Denis et de la Ville de Rosny-sous-Bois.

L'ENACR est une école de cirque dédiée aux pratiques de loisirs et à la formation professionnelle, reconnue pour la qualité de son enseignement artistique et technique, son engagement en faveur de l'innovation pédagogique, ainsi que son exigence en matière de sécurité.

L'établissement prépare ses étudiants aux concours d'entrée des écoles supérieures, en vue de devenir des artistes interprètes et/ou créateurs capables d'évoluer dans le domaine du spectacle vivant. Par ailleurs, l'école accueille plus de 500 pratiquants au sein de ses cours de loisirs hebdomadaires.

Depuis 2024, l'école entre dans une nouvelle dynamique : sous la direction de Bertrand Bossard, l'ENACR s'est dotée d'une nouvelle identité visuelle, d'un site internet entièrement repensé, et engage de nombreux projets événementiels et institutionnels pour renforcer sa visibilité et son attractivité.

 **C'est dans ce cadre unique et stimulant que l'ENACR recherche un(e) chargé(e) de communication en alternance pour rejoindre une équipe de 10 personnes**

Description du poste

Sous la supervision de la direction, vous contribuerez à :

-  La gestion et l'animation des réseaux sociaux (création de contenus, planification, interactions).
-  La rédaction et la mise en page de supports de communication (programme de saison, affiches, flyers, brochures).
-  La mise à jour et l'amélioration du site internet.
-  La création et l'envoi de newsletters.
-  La réalisation de contenus vidéo (tournage, montage).
-  La coordination et le suivi des actions de communication lors d'événements organisés par l'école.
-  Participation à l'organisation des événements de l'école : présentations de fin d'année, spectacles de promotion, journées portes ouvertes, rencontres professionnelles

 **Cette alternance offre une immersion dans le monde artistique et culturel, au sein d'une structure dynamique et créative.**

Description du profil recherché

Étudiant(e) inscrit(e) en formation Bac+3 à Bac+5 dans les domaines de la communication, de l'événementiel, des médias ou du marketing culturel. Une sensibilité pour les arts vivants, et pour les arts du cirque, aimant envisager les projets dans leur globalité.
Une première expérience (stage, projet associatif, bénévolat) dans l'organisation d'événements ou la communication est un atout.

Compétences et qualités attendues :

-  Sens de l'organisation et rigueur.
-  Autonomie et esprit d'initiative.
-  Maîtrise des outils de création graphique (Adobe, Canva, Figma, ou équivalents).
-  Maîtrise d'outils de création vidéo (ex. Premiere Pro, Final Cut, outils en ligne IA, ou équivalents).
-  Qualités rédactionnelles.
-  Intérêt pour le secteur artistique et culturel (une sensibilité pour les arts du cirque est un plus).

Conditions

-  **Date de début** : Dès septembre 2026 (alternance de 12 à 24 mois).
-  **Lieu** : Rosny-sous-Bois (93). Déplacements à prévoir sur les lieux des événements organisés par l'école. Ligne 11 et RER E.
-  **Rémunération** : Gratification légale en vigueur (% du SMIC selon âge et année).
-  **Avantages** Remboursement à 50 % du Pass Navigo ou mobilité douce / Accès aux différents spectacles de l'école et places de spectacles dans le cadre du Parcours du Spectateurs
-  **Date limite de candidature** : 5 juillet 2026.

Pour postuler

Envoyez votre CV et une lettre de motivation à : recrutement@enacr.com