My Funding Account P.S.A.
Al. Wojciecha Korfantego 138A
40-156 Katowice, Poland

KRS: 0001023771
NIP: 6343021306
REGON: 5246819§80

REGULAMIN KONKURSÓW DLA WIDZÓW TRANSMISJI WIELKIEGO FINAŁU „PUCHAR POLSKI TRADERÓW 2026”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady przeprowadzenia konkursów dla widzów transmisji na żywo Wielkiego Finału turnieju „Puchar Polski Traderów 2026” (dalej: „Konkursy”, a każdy z nich: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursów jest My Funding Account Prosta Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach, Al. Wojciecha Korfantego 138A, 40-156 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001023771, NIP 6343021306, REGON 524681980 (dalej: „Organizator”).
3. Konkursy odbywają się 26 listopada 2026 r. wyłącznie w trakcie Transmisji, w godzinach jej trwania (planowo 14:00–19:30). Wszystkie godziny wskazane w Regulaminie oznaczają czas urzędowy obowiązujący w Polsce (CET, UTC+1).
4. Udział w Konkursach jest bezpłatny i dobrowolny. Udział nie wymaga zakupu żadnego produktu ani usługi Organizatora ani zapisu do turnieju „Puchar Polski Traderów 2026”.
5. O wygranej w Konkursie decydują wyłącznie wiedza i szybkość udzielenia poprawnej odpowiedzi. Konkursy nie są grą losową, loterią promocyjną, zakładem wzajemnym ani inną grą w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Konkursy nie są sponsorowane, popierane, administrowane ani organizowane przez YouTube ani Google LLC, Google Ireland Limited lub inne spółki z ich grupy (dalej łącznie: „YouTube”). YouTube nie odpowiada za przebieg Konkursów ani wydanie Nagród. Wszelkie pytania i reklamacje dotyczące Konkursów należy kierować wyłącznie do Organizatora. Uczestnik zwalnia YouTube z wszelkiej odpowiedzialności związanej z Konkursami.
7. Nagrody ani Konkursy nie stanowią usługi inwestycyjnej, doradztwa inwestycyjnego, rekomendacji ani oferty nabycia instrumentów finansowych. Handel instrumentami finansowymi z wykorzystaniem dźwigni finansowej wiąże się z wysokim ryzykiem.
8. Udział w Konkursie, tj. wysłanie odpowiedzi na Czacie po zadaniu Pytania Konkursowego, oznacza akceptację Regulaminu. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie na stronie https://mfatraders.com w sposób umożliwiający jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie, a link do niego jest zamieszczony w opisie Transmisji i w przypiętej wiadomości na Czacie.

§ 2. Definicje

1. Użyte w Regulaminie pojęcia pisane wielką literą oznaczają:
   1) **Transmisja** – transmisja na żywo Wielkiego Finału turnieju „Puchar Polski Traderów 2026”, prowadzona 26 listopada 2026 r. na kanale Organizatora w serwisie YouTube;
   2) **Czat** – czat na żywo Transmisji w serwisie YouTube;
   3) **Prowadzący** – osoba prowadząca Transmisję w imieniu Organizatora;
   4) **Moderator** – osoba wyznaczona przez Organizatora do moderowania Czatu i ustalania zwycięzców Konkursów;
   5) **Pytanie Konkursowe** – pytanie zadane przez Prowadzącego w trakcie Transmisji w ramach danego Konkursu;
   6) **Uczestnik** – osoba fizyczna spełniająca warunki z § 3, która wysłała odpowiedź na Pytanie Konkursowe na Czacie;
   7) **Konto YouTube** – konto w serwisie YouTube (kanał), z którego Uczestnik wysłał odpowiedź na Czacie;
   8) **Zwycięzca** – Uczestnik wskazany zgodnie z § 4 ust. 5;
   9) **Nagroda** – nagroda w Konkursie, o której mowa w § 5;
   10) **Konto Challenge** – konto symulowane z oferty Organizatora typu „Challenge Standard 2-Phase”, wydawane jako Nagroda;
   11) **Konto Użytkownika** – konto na platformie transakcyjnej Organizatora dostępnej pod adresem https://app.mfatraders.com;

12) **OWU** – Regulamin świadczenia usług Organizatora wraz z załącznikami oraz Polityka Prywatności Organizatora, dostępne na stronie https://mfatraders.com;
13) **Procedura KYC/AML** – weryfikacja tożsamości oraz weryfikacja w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy, finansowaniu terroryzmu i przestrzegania sankcji, przeprowadzana przez Organizatora za pośrednictwem zewnętrznego dostawcy (Sumsub).

§ 3. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która łącznie:
   1) ukończyła 18 lat i ma pełną zdolność do czynności prawnych;
   2) wysłała odpowiedź na Czacie z Konta YouTube, którym posługuje się osobiście;
   3) nie jest osobą wyłączoną z udziału na podstawie ust. 2.
2. Z udziału w Konkursach wyłączeni są:
   1) pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Profitable Trader sp. z o.o., bez względu na podstawę prawną zatrudnienia lub współpracy, a także członkowie ich organów;
   2) osoby biorące udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Transmisji, w tym Prowadzący i Moderator;
   3) członkowie najbliższej rodziny osób, o których mowa w pkt 1 i 2, tj. ich wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia lub we wspólnym pożyciu oraz powinowaci w linii prostej do drugiego stopnia;
   4) osoby mające miejsce zamieszkania lub stałego pobytu w państwie wymienionym w załączniku nr 3 do OWU, a także inne osoby, które zgodnie z OWU nie mogą korzystać z usług Organizatora;
   5) osoby objęte sankcjami międzynarodowymi lub krajowymi.
3. Konkursy są prowadzone w języku polskim. Udział nie jest uzależniony od obywatelstwa ani od miejsca zamieszkania w Polsce, z zastrzeżeniem ust. 2 pkt 4.
4. Organizator może weryfikować spełnienie warunków uczestnictwa w każdym czasie, w tym przed wydaniem Nagrody. Osoba, która nie spełnia warunków uczestnictwa, nie nabywa prawa do Nagrody.

§ 4. Przebieg Konkursów

1. W trakcie Transmisji odbywają się cztery Konkursy. Każdy Konkurs składa się z jednego Pytania Konkursowego. Moment rozpoczęcia każdego Konkursu oraz Nagrodę w danym Konkursie ogłasza Prowadzący bezpośrednio przed zadaniem Pytania Konkursowego.
2. Prowadzący odczytuje Pytanie Konkursowe na Transmisji; Pytanie może być dodatkowo wyświetlone na ekranie lub opublikowane na Czacie. Pytania Konkursowe dotyczą tradingu, rynków finansowych, turnieju „Puchar Polski Traderów 2026" lub Organizatora i mają jedną jednoznaczną, poprawną odpowiedź.
3. Odpowiedzi przyjmowane są wyłącznie na Czacie, od chwili zakończenia odczytywania Pytania Konkursowego przez Prowadzącego do chwili ogłoszenia przez Prowadzącego rozstrzygnięcia danego Konkursu. Odpowiedzi wysłane wcześniej, w innym miejscu (np. w komentarzach, wiadomościach prywatnych, mediach społecznościowych) lub po rozstrzygnięciu nie są brane pod uwagę.
4. Poprawna jest odpowiedź zgodna z odpowiedzią wzorcową przyjętą przez Organizatora przed Transmisją. Drobne błędy pisowni, wielkość liter i brak polskich znaków nie wpływają na ocenę, jeżeli treść odpowiedzi jest jednoznaczna. Odpowiedź zawierająca kilka wariantów (np. „A albo B") nie jest uznawana za poprawną. Liczy się wyłącznie pierwsza wiadomość danego Uczestnika wysłana po zadaniu Pytania Konkursowego; kolejne wiadomości tego Uczestnika w danym Konkursie nie są brane pod uwagę.
5. Zwycięzcą Konkursu zostaje Uczestnik, którego poprawna odpowiedź jako pierwsza pojawiła się na Czacie, według kolejności wiadomości widocznej w panelu Moderatora w serwisie YouTube. Moderator utrwala rozstrzygnięcie zrzutem ekranu Czatu, obejmującym Pytanie Konkursowe (lub chwilę jego zadania), odpowiedź Zwycięzcy i nazwę jego Konta YouTube. Zrzut ekranu stanowi dowód rozstrzygnięcia Konkursu i jest przechowywany przez Organizatora.
6. Jeżeli w danym Konkursie poprawnej odpowiedzi nie udzieli żaden Uczestnik, Prowadzący może udzielić podpowiedzi albo zadać dodatkowe Pytanie Konkursowe w ramach tego samego Konkursu. Jeżeli i wtedy nikt nie udzieli poprawnej odpowiedzi, Nagroda w tym Konkursie nie zostaje przyznana i pozostaje do dyspozycji Organizatora.
7. Prowadzący ogłasza Zwycięzcę podczas Transmisji, podając wyłącznie nazwę jego Konta YouTube. Ogłoszenie Zwycięzcy na Transmisji jest warunkowe – prawo do Nagrody Zwycięzca nabywa po spełnieniu warunków z § 6.

8. Organizator może włączyć na Czacie tryb powolny (ograniczenie częstotliwości wysyłania wiadomości) oraz inne narzędzia moderacji serwisu YouTube. Wiadomości usunięte przez system YouTube lub przez Moderatora z przyczyn określonych w § 8 nie są brane pod uwagę.

§ 5. Nagrody

1. W Konkursach przewidziano następujące Nagrody:

Konkurs	Nagroda
Konkurs nr 1	**Konto Challenge Standard 2-Phase 5 000 USD**
Konkurs nr 2	**Konto Challenge Standard 2-Phase 5 000 USD**
Konkurs nr 3	**Konto Challenge Standard 2-Phase 5 000 USD**
Konkurs nr 4	**Konto Challenge Standard 2-Phase 10 000 USD**

Kolejność Konkursów w Transmisji, w tym moment Konkursu z Nagrodą 10 000 USD, ogłasza Prowadzący; numeracja w tabeli służy wyłącznie do identyfikacji Konkursów.

2. Konto Challenge jest kontem symulowanym. Kwota wskazana przy Koncie Challenge (5 000 USD albo 10 000 USD) oznacza nominalną, wirtualną wielkość kapitału tego konta, a nie kwotę pieniężną przekazywaną Zwycięzcy. Według stanu na dzień 21 listopada 2026 r. Konto Challenge Standard 2-Phase ma następujące parametry: cel zysku w fazie 1 – 10%, cel zysku w fazie 2 – 5%, dzienny limit straty – 5%, maksymalna strata – 10%, dźwignia finansowa – 1:100, minimalna liczba dni handlowych – 5, bez limitu czasu. Korzystanie z Konta Challenge, w tym przejście kolejnych faz, uzyskanie konta MFA i wypłaty, odbywa się na zasadach OWU obowiązujących w dniu wydania Nagrody.
3. Konto Challenge wydane jako Nagroda jest bezpłatne dla Zwycięzcy. Przewidziany w ofercie Organizatora zwrot opłaty za Konto Challenge nie ma zastosowania do Konta Challenge wydanego jako Nagroda, ponieważ Zwycięzca nie uiścił tej opłaty.
4. Kwoty wypłacane w związku z wynikiem osiągniętym na Koncie Challenge lub na koncie uzyskanym po jego przejściu stanowią nagrodę za wynik osiągnięty na koncie symulowanym, na zasadach OWU, a nie zysk z inwestycji rzeczywistych środków. Organizator nie gwarantuje przejścia faz Konta Challenge ani wypłaty; naruszenie limitów konta może skutkować jego utratą.
5. Wartość Nagrody odpowiada cenie Konta Challenge danej wielkości w cenniku Organizatora na stronie https://mfatraders.com. Według stanu na dzień 21 listopada 2026 r. cena Konta Challenge Standard 2-Phase wynosi 59 USD dla konta 5 000 USD oraz 97 USD dla konta 10 000 USD. Wartość wyrażoną w USD przelicza się na złote według średniego kursu Narodowego Banku Polskiego z ostatniego dnia roboczego poprzedzającego dzień wydania Nagrody. Jednorazowa wartość każdej Nagrody nie przekracza kwoty 2 000 zł.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne świadczenie, w tym na konto innego rodzaju lub wielkości, i nie mogą być przeniesione na osobę trzecią. Zwycięzca może zrzec się Nagrody; w takim przypadku Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§ 6. Odbiór Nagrody i weryfikacja Zwycięzcy

1. W celu odbioru Nagrody Zwycięzca w terminie 48 godzin od zakończenia Transmisji wysyła wiadomość e-mail na adres support@mfatraders.com z tematem „Konkurs Finał PPT – [nazwa Konta YouTube]", podając imię, nazwisko, adres e-mail przypisany do Konta Użytkownika (jeżeli je posiada) oraz nazwę Konta YouTube, z którego udzielił odpowiedzi.
2. W odpowiedzi Organizator przesyła Zwycięzcy kod weryfikacyjny. W celu potwierdzenia, że Zwycięzca posługuje się Kontem YouTube, z którego udzielono zwycięskiej odpowiedzi, Zwycięzca w terminie 48 godzin od otrzymania kodu publikuje ten kod jako komentarz pod nagraniem Transmisji, z tego samego Konta YouTube, albo potwierdza ten fakt w inny sposób uzgodniony z Organizatorem. Organizator może usunąć komentarz z kodem po weryfikacji.
3. Nagroda jest udostępniana w ramach Konta Użytkownika. Zwycięzca, który nie ma Konta Użytkownika, zakłada je bezpłatnie i akceptuje OWU. Wydanie Nagrody wymaga pozytywnego przejścia Procedury KYC/AML; Zwycięzca przekazuje wymagane dane i dokumenty, w tym dane niezbędne do rozliczenia podatku, w terminie 14 dni od wezwania przez Organizatora. Na uzasadniony wniosek złożony przed upływem tego terminu Organizator może go przedłużyć.
4. Konto Challenge jest udostępniane w Koncie Użytkownika Zwycięzcy w terminie 14 dni od dnia spełnienia przez Zwycięzcę warunków określonych w ust. 1–3.
5. Zwycięzca traci prawo do Nagrody, jeżeli:
   1) nie zgłosi się lub nie potwierdzi Konta YouTube w terminach, o których mowa w ust. 1 i 2;
   2) nie przekaże wymaganych danych lub dokumentów w terminie, o którym mowa w ust. 3;

3) Procedura KYC/AML zakończy się wynikiem negatywnym, w szczególności gdy Zwycięzca jest osobą wyłączoną z udziału na podstawie § 3 ust. 2;
4) zostanie wykluczony z Konkursu na podstawie § 8.

6. Nagroda, do której Zwycięzca utracił prawo, nie przechodzi na innego Uczestnika i pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§ 7. Podatki

1. Konkursy są organizowane i ogłaszane w ramach Transmisji, w środku masowego przekazu. Jednorazowa wartość każdej Nagrody nie przekracza kwoty 2 000 zł, w związku z czym Nagrody korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (dalej: „ustawa o PIT"). Organizator nie pobiera od Nagród podatku, a Zwycięzca nie ma obowiązku jego rozliczenia.
2. Jeżeli, wbrew ust. 1, od Nagrody należny byłby zryczałtowany podatek dochodowy, w szczególności w przypadku zmiany przepisów albo zajęcia przez organy podatkowe odmiennego stanowiska, podatek ten w całości ponosi Organizator. W takim przypadku Zwycięzca otrzymuje – oprócz Nagrody – dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, której Organizator jako płatnik nie wypłaca Zwycięzcy, lecz pobiera w całości i przeznacza na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% od łącznej wartości Nagrody i dodatkowej nagrody pieniężnej, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT. Zwycięzca nie ponosi kosztu podatku i nie dokonuje żadnej wpłaty na rzecz Organizatora.
3. Jeżeli Nagroda stanowi przychód z działalności gospodarczej prowadzonej przez Zwycięzcę, Zwycięzca rozlicza ten przychód samodzielnie, zgodnie z przepisami właściwymi dla tej działalności; w takim przypadku dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 2, nie przysługuje.

§ 8. Uczciwa rywalizacja i wykluczenie

1. Zabronione jest:
   1) korzystanie z botów, skryptów, automatów lub innych narzędzi wysyłających wiadomości na Czacie w imieniu Uczestnika;
   2) udział z kilku Kont YouTube przez tę samą osobę oraz udzielanie odpowiedzi za pośrednictwem lub w porozumieniu z innymi osobami w celu zwiększenia szans na wygraną;
   3) wysyłanie na Czacie wiadomości masowych (spam), w tym wielokrotne wysyłanie różnych odpowiedzi w celu „trafienia" poprawnej;
   4) zamieszczanie treści bezprawnych, obraźliwych, naruszających dobra osobiste innych osób lub zasady społeczności YouTube;
   5) inne działania sprzeczne z zasadami uczciwej rywalizacji lub mające na celu zakłócenie przebiegu Konkursów.
2. W razie stwierdzenia naruszenia ust. 1 Organizator może usunąć wiadomości Uczestnika, wykluczyć go z Konkursów i odmówić wydania Nagrody, także po ogłoszeniu Zwycięzcy. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 10.

§ 9. Zakłócenia Transmisji

1. Organizator dokłada należytej staranności, aby Transmisja i Czat działały prawidłowo. Organizator nie odpowiada za opóźnienia, przerwy lub niedostępność Transmisji lub Czatu wynikające z działania serwisu YouTube, sieci telekomunikacyjnych lub sprzętu i łącza Uczestnika, w tym za różnice w opóźnieniu obrazu i dźwięku między Uczestnikami.
2. W przypadku przerwy lub awarii Transmisji albo Czatu, a także w razie siły wyższej, Organizator może powtórzyć Pytanie Konkursowe, zadać nowe Pytanie Konkursowe, przeprowadzić Konkurs w innym momencie Transmisji albo odwołać Konkurs. Decyzję ogłasza Prowadzący podczas Transmisji albo – jeżeli nie jest to możliwe – Organizator publikuje ją w mediach społecznościowych Organizatora.
3. Ze względu na nieodpłatny charakter Konkursów odwołanie lub powtórzenie Konkursu z przyczyn, o których mowa w ust. 2, nie uprawnia Uczestników do Nagród ani do ich ekwiwalentu. Nie narusza to praw do Nagród nabytych przed takim zdarzeniem.
4. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Organizatora za szkodę wyrządzoną umyślnie ani odpowiedzialności, której wyłączenie lub ograniczenie wobec konsumenta jest niedopuszczalne na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 10. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursów można składać drogą elektroniczną na adres support@mfatraders.com albo pisemnie na adres siedziby Organizatora: My Funding Account P.S.A., Al. Wojciecha Korfantego 138A, 40-156 Katowice, w terminie 14 dni od dnia zakończenia Transmisji. Upływ tego terminu nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika wynikających z przepisów prawa.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko lub nazwę Konta YouTube, adres e-mail do odpowiedzi, wskazanie Konkursu, którego dotyczy, opis zdarzenia oraz żądanie wraz z uzasadnieniem.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i przesyła odpowiedź na wskazany adres e-mail, a na żądanie Uczestnika – pisemnie.
4. Uczestnik będący konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów. Informacje o tych sposobach są dostępne na stronie https://polubowne.uokik.gov.pl.

§ 11. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z Konkursami jest Organizator – My Funding Account P.S.A., Al. Wojciecha Korfantego 138A, 40-156 Katowice. W sprawach dotyczących danych osobowych można kontaktować się z Organizatorem pod adresem support@mfatraders.com lub pisemnie na adres siedziby.
2. Organizator przetwarza: nazwę Konta YouTube, treść i czas wiadomości wysłanych na Czacie oraz zrzuty ekranu Czatu, a w przypadku Zwycięzców – także imię, nazwisko, adres e-mail, dane i dokumenty przekazane w Procedurze KYC/AML oraz dane niezbędne do rozliczenia podatku i wydania Nagrody.
3. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach prawnych RODO:
   1) przeprowadzenie Konkursów, wyłonienie Zwycięzców, ogłoszenie nazwy Konta YouTube Zwycięzcy podczas Transmisji i wydanie Nagród – art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
   2) przeprowadzenie Procedury KYC/AML – art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zakresie, w jakim obowiązek wynika z przepisów prawa, a w pozostałym zakresie – art. 6 ust. 1 lit. f RODO (weryfikacja tożsamości, zapobieganie nadużyciom); w zakresie porównania wizerunku twarzy z dokumentem z wykorzystaniem danych biometrycznych – art. 9 ust. 2 lit. a RODO (wyraźna zgoda wyrażana w toku weryfikacji);
   3) wykonanie obowiązków podatkowych i rachunkowych – art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
   4) rozpatrywanie reklamacji, dokumentowanie rozstrzygnięć Konkursów, zapobieganie nadużyciom oraz ustalenie, dochodzenie i obrona roszczeń – art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
4. Serwis YouTube przetwarza dane Uczestników (w tym treść wiadomości na Czacie) jako odrębny administrator, na zasadach określonych w swoich warunkach korzystania i polityce prywatności. Organizator nie odpowiada za przetwarzanie danych przez YouTube.
5. Odbiorcami danych mogą być: dostawca usług Procedury KYC/AML (Sumsub), dostawcy usług IT, hostingu i poczty elektronicznej, podmioty świadczące usługi księgowe i prawne oraz organy publiczne, gdy obowiązek wynika z przepisów prawa. Dane mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony albo standardowych klauzul umownych; kopię zabezpieczeń można uzyskać, kontaktując się z Organizatorem.
6. Dane są przetwarzane przez okres przeprowadzenia Konkursów i wydawania Nagród, a następnie do upływu terminu przedawnienia roszczeń; dane związane z rozliczeniami podatkowymi – przez okres wymagany przepisami podatkowymi; dane z Procedury KYC/AML – przez okres wymagany przepisami prawa.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
8. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie; podanie danych w Procedurze KYC/AML i danych do rozliczenia podatku jest niezbędne do wydania Nagrody.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn (zmiana przepisów prawa, decyzja uprawnionego organu, zmiany techniczne serwisu YouTube, przeciwdziałanie nadużyciom, usunięcie oczywistych omyłek). Zmiana nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników przed jej wejściem w życie. O zmianie Organizator informuje na stronie, na której udostępniony jest Regulamin, oraz – jeżeli to możliwe – podczas Transmisji.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego o przyrzeczeniu publicznym. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Uczestnika będącego konsumentem ochrony przysługującej mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa państwa jego zwykłego pobytu.
3. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają praw Uczestników będących konsumentami wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania i ma zastosowanie do Konkursów przeprowadzanych podczas Transmisji w dniu 26 listopada 2026 r.