

SYLLA Nassita



PARIS, FRANCE

07 71 45 64 99

Syllanassita@hotmail.com

[LinkedIn: Nassita Sylla](#)

Site : <https://syllanassita.com/>

COMPÉTENCES

- **Suite Adobe** : Illustrator, Photoshop, Indesign, After Effect
- **Création site web**: Wordpress, Shopify, Figma, Framer
- **Microsoft Office** : Word, Powerpoint, Teams, Excel
- **Réseaux sociaux** : Instagram, Facebook, TikTok, Snapchat,
- **Gestion de projet** : Trello, Slack, Jira

SOFT SKILLS

- Curiosité
- Créativité
- Autonomie
- Proactive
- Travail d'équipe

LANGUES

- Français (langue maternelle)
- Anglais TOEIC niveau C1

CENTRE D'INTÉRÊT

- Basketball en club sportif
- Membre de EFREI Design

Assistante en marketing digital

Actuellement en Bachelor Marketing Digital et Communication, je suis passionnée par le domaine du E-commerce et la création d'identité de marque. Je suis à la recherche d'une **alternance** d'un an pour la rentrée de Septembre 2024 en tant qu'assistante en marketing digital, au rythme de **deux semaines en entreprise et une semaine en formation**.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CDD Aide chargé d'assistance - AXA

Juin à Août 2024

Apporter une assistance téléphonique aux clients sinistrés en France ou à l'international (**en français et en anglais**). Mettre en place les prestations prévues. Suivre les opérations avec les entités AXA basées en France ou à l'étranger, puis rédiger une synthèse.

Stage d'assistante en Marketing Digital - Manawa Pâtisserie

Avril à Juillet 2024

Ad Management: Création, gestion et optimisation des campagnes de publicité payante en ligne sur Instagram Ads et Facebook Ads pour augmenter la visibilité et le trafic vers la boutique Shopify.

Maîtrise de Shopify: Utilisation avancée de la plateforme Shopify pour la conception, la personnalisation et la gestion de boutiques en ligne.

Stage Community Manager - Mariage & Events Paris

Mai à Juillet 2023

Veille concurrentielle : Surveillance des activités et des stratégies sur les réseaux sociaux pour identifier les tendances émergentes

Création de contenu : Design de visuel respectant la charte graphique (Illustrator, Canva)

Planification de Contenu : Réalisation du media planning

Gestion de réseaux sociaux : Gestion du compte Instagram de 28 000 abonnés.

Analyse des performances: Analyser l'engagement et la croissance de la communauté

FORMATION

Bachelor digital marketing & communication 2022-2025

EFREI Paris Panthéon ASSAS - Ecole des ingénieurs du numérique

Matières: Management de projet, Motion Design, PAO, Wordpress, E-Business, Data Marketing, Web Analytics, UI-UX design

Initiation à BLENDER 3D 2024

EPSAA École professionnelle supérieure d'arts graphiques de Paris

Baccalauréat général option SES, LLCE anglais 2019-2021

Lycée Sophie germain, Paris 4e

PROJET

PERSONNEL

Création d'un site web Portfolio

<https://syllanassita.com/>

Wireframing: Réalisation préalable de Wire frame

UX / UI Design: Utilisation de Figma puis de Framer

Animation d'Interface: Ajout d'interactions et d'animations au site

Responsive Design: Conception de maquette convertible à tous les écrans