



採用で会社をかえるっちゃ!

今回は、弊社でサービス内容を企画中の『採用で会社をかえるっちゃ!プロジェクト』について書かせていただければと思います。

採用は、社長や人事のものだけではありません。

社員のためであり、会社のためでもあります。

その採用活動を通じて、社長と社員の距離を縮めたり、ビジョンなど価値観の共有を円滑にすることができたら良いと思いませんか?

また社員同士のコミュニケーションの場となり、未来の社員について真剣に考える機会があったら素敵だと思いませんか?

そして具体的な成果物がいくつかあります。それを社内コミュニケーションから、採用活動まで成果物として活用することができます。

今回のプロジェクトの肝は、社長と人事、そして既存の社員の3つがトライアングルとなり、採用活動を通じて、社内コミュニケーションを円滑にして、会社をかえていく。

そんなプロジェクトです。

なぜこのようなプロジェクトをはじめようになったのか?

多くの会社では採用に困っています。特に業績が良い会社ほどです。ただしミスマッチが多く、せっかく多額のお金をかけて採用しても長続きしないのが現状です。

なぜか?大きなメディアのサイトに情報を掲載しても、情報のうずまきまきまされてしまい、うもれてしまいます。

掲載する情報も、人事主導で書くにしても本当に会社にとって必要な人材か。社員としっかり対話しているケースはほぼないと思います。(裏面につづく)

Next Seminar

10 WED
/11



Oct,11,2023

10/11 女性のためのジェンダーバイアス&自信創出研修体験オンラインセミナー

本セミナーはジェンダー・バイアスとリーダーシップの関係性や女性自身が持つバイアスと「自信のなさ」を複数の視点から探求し、ネガティブなバイアスを乗り越え、自信を高めるためにできることを体感して頂きます。

詳細 : <https://qr.paps.jp/LB9mh>

11 THU
/9



Nov, 9, 2023

11/9 男女の活躍を阻む「性別役割分業意識 (ジェンダーバイアス)」の影響と対策～誰もが仕事と家庭でハッピーになるために～

今回のセミナーでは、幅広いデータと研究に基づいて、ジェンダーへの固定観念、長時間労働や男女の仕事と家庭の両立、男性のストレスなど、女性の積極的なキャリアと男性の家庭参画を阻む要素に、どのような影響を及ぼしているかを提示し、それに対処するための提案を行います。

詳細 : <https://qr.paps.jp/LqjSX>

11 FRI
/24



Nov,24,2023

11/24 ゼロから学べるデータ活用実践講座

詳細: 本セミナーでは「データを渡されたらまず何をすればいいか」「データをどれくらい分析できたらいいか?」といったデータリテラシーの基礎について Excel を用いた演習で習得します。

詳細はこちらです。
<https://qr.paps.jp/qfM2V>



現在、具体的なサービス内容・料金などを検討しておりますが、弊社として自信を持っておすすめできるサービスになると思います。採用から人材育成、そして活躍までの流れを一気通貫でできるサービスにまで将来発展させて頂くことも考えております。

Under Planning



かたづけで DX 推進!?

モノとコト、DX を推進していく上でかたづけを通じて整理・整頓するための研修の体験セミナーを11月28日(火)に行う予定です。

詳細は順次、アントレラボ通信で告知してゆきますので、乞うご期待ください。

だからこそ、採用したい社員を社長も、人事も、そして社員も考えるプロセスが大切なのではないのでしょうか。

よくあるのは、社長が面接もするし、採用基準も、社長の好み。

ただし実際に現場に行くと会社に合わずにやめてしまうケースはないのでしょうか。

もちろん、社長の人柄や価値観に共感することは大切。最終的には一番のポイントになりますが、意外に社長が表に出ずに、担当者だけに任せているケースは多くないでしょうか。

大手企業で、知名度もあり、誰もが知っているような会社であれば、それでいいと思います。

ただし中小企業で、人が企業の成長におけるキーポイントになる企業では、一人の社員のやる気や能力で組織のパフォーマンスも大きく変わることも実態だと思います。

仕事もたくさんあり、人がいれば、さらに事業を拡大できるような企業であればなおさらです。

それだけ仕事が忙しいと採用も担当者任せ、もっといえば、担当の方も色々と業務を抱えながら採用活動をしているため、採用に関する情報の作成を担当者が合間をみながら作成していたり、人事の方へのインタビューの範囲でライターが作成するということもあるのではないのでしょうか。

今回のサービスでは、まず社長と複数名の社員様にしっかりインタビューをします。

インタビューを通じて、社長の人となりや価値観、ビジョンをしっかりと深掘してゆきます。普段社員だとなかなか言えないことも外部であれば思わず話してしまうこともあります。

次に社員様です。ベテラン社員から中堅社員、若手、新卒など様々な階層・世代に同様にインタビューを時間をかけて行います。その中でも社風や採用のヒントになるような宝物が多数あります。

最後に持ち味カード・いい会社カードを使いながら、社員様目線で考える、採用したい社員の採用基準とは何か。

そしていい会社カードでは、会社のいいところや今後さらに良くなるためにどうしたら良いかを考えます。まさに社員が会社の愚痴ではなく、会社の未来を考えます。

未来の社員と会社を考える場になると思います。

それを採用のホームページや広告に活用することで、本当に必要な人にメッセージを届けることができます。

さらに撮影した動画を社内で展開することで、社長の考えを社員に浸透させたり、社員の考えを社長にも理解してもらうことにもつながる。そんなサービスです。ご興味があればぜひお問い合わせをいただければと思います。

問い合わせ先：<https://qr.paps.jp/1GdJE>



【コラム執筆】

人と人、人とコトの仲をつなぐ

仲津定宏

今後アントレラボ通信の中で、実際に具体的な事例やお客様の声などもご紹介することができてゆきたいと思います。

研修実施報告

持ち味カード研修実施報告



先日とある企業様で、持ち味カード研修を実施させて頂きました。今回は、前半社員同士の持ち味を共有しあうワークショップと、後半は採用したい社員の採用基準を既存の社員の皆様に考えて頂くワークショップを行いました。

前半は自分の認識している以上に周りからの持ち味に関するフィードバックに社員の皆様のモチベーションはMAXに。

後半は皆様が真剣に自社で採用したい社員の採用基準を考えてくれました。