

VERATRUST

REGULAMIN PROGRAMU CERTYFIKACYJNEGO

zasady weryfikacji, przyznawania certyfikatów i korzystania ze Znakua Zaufania

Ważne: certyfikat potwierdza wynik oceny reputacji przedsiębiorstwa na oznaczony dzień. Nie jest gwarancją jakości każdej przyszłej usługi ani rekomendacją inwestycyjną lub finansową.

Wersja obowiązująca od dnia publikacji na veratrust.pl

§ 1. Organizator i zakres Regulaminu

1. Organizatorem Programu Certyfikacyjnego VERATRUST jest VERATRUST sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001236450, NIP 7812109417, zwana dalej „VERATRUST”.
2. Regulamin określa zasady zgłaszania przedsiębiorstw, prowadzenia oceny reputacji, przyznawania i cofania Certyfikatu, zawierania umów dotyczących Pakietów Certyfikacyjnych oraz korzystania ze Znaku Zaufania VERATRUST.
3. Program jest przeznaczony dla przedsiębiorców oraz innych podmiotów prowadzących działalność zawodową lub gospodarczą. Udział jest dobrowolny.
4. Program może być prowadzony na rynkach europejskich i poza Europą, z uwzględnieniem przepisów właściwych dla danego państwa. Umowy zawierane z VERATRUST podlegają prawu polskiemu, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy nie stanowią inaczej.

§ 2. Znaczenie używanych pojęć

Certyfikat – imienny dokument potwierdzający, że w wyniku Weryfikacji przedsiębiorstwo spełniło kryteria obowiązujące w Programie na dzień zakończenia oceny.

Znak Zaufania – oznaczenie graficzne VERATRUST udostępniane uprawnionemu Uczestnikowi na warunkach określonych w licencji i księdze znaku.

Kandydat – przedsiębiorstwo zgłoszone do Weryfikacji przez siebie, swojego klienta, kontrahenta albo zidentyfikowane przez VERATRUST na podstawie publicznych informacji.

Uczestnik – Kandydat, któremu przyznano Certyfikat i który zaakceptował warunki udziału oraz – jeżeli wybrał odpłatny Pakiet – zawarł umowę z VERATRUST.

Weryfikacja – indywidualna analiza reputacji Kandydata w publicznie dostępnych źródłach, prowadzona według aktualnej metodyki VERATRUST.

Pakiet Certyfikacyjny – odpłatny zestaw świadczeń wskazany w ofercie, mogący obejmować Certyfikat, statuetkę, licencję na Znak Zaufania, profil internetowy, raport lub inne materiały.

Poważne Naruszenie – zdarzenie podważające wiarygodność Uczestnika lub zgodność jego działań z prawem, Regulaminem, standardami etycznymi albo zasadami korzystania ze Znaku Zaufania.

§ 3. Zgłoszenie przedsiębiorstwa do oceny

1. Zgłoszenia może dokonać przedsiębiorstwo zainteresowane udziałem w Programie. Kandydat może zostać również wskazany VERATRUST przez jego klienta lub kontrahenta albo wytypowany na podstawie publicznie dostępnych danych.
2. Zgłoszenie przez osobę trzecią nie oznacza automatycznego udziału przedsiębiorstwa w Programie ani powstania po jego stronie obowiązku zapłaty.
3. Kandydat przekazuje dane niezbędne do jego jednoznacznej identyfikacji i kontaktu. Osoba dokonująca zgłoszenia oświadcza, że podane informacje są prawdziwe i aktualne oraz że jest uprawniona do działania w imieniu Kandydata, jeżeli składa w jego imieniu oświadczenia.
4. VERATRUST może odmówić rozpoczęcia lub kontynuowania Weryfikacji, gdy danych nie można potwierdzić, zakres działalności wykracza poza Program, występuje konflikt interesów albo ocena nie może zostać przeprowadzona rzetelnie.

§ 4. Sposób prowadzenia Weryfikacji

1. Weryfikacja ma charakter jakościowy i jest prowadzona przez analizę publicznie dostępnych informacji dotyczących reputacji Kandydata, w szczególności opinii klientów w Google, serwisach branżowych, mediach społecznościowych oraz innych wiarygodnych źródłach internetowych.
2. W zależności od branży i dostępności danych VERATRUST może uwzględnić m.in. liczbę i aktualność opinii, ich treść, powtarzalność zgłaszanych problemów, sposób reagowania przedsiębiorstwa, spójność danych identyfikacyjnych oraz sygnały mogące wskazywać na sztuczne kształtowanie reputacji.
3. Ocena punktowa nie jest jedynym kryterium. Pojedyncza opinia – pozytywna albo negatywna – nie przesądza samodzielnie o wyniku. Analiza uwzględnia kontekst, charakter działalności oraz całość dostępnych informacji.
4. Standardowa Weryfikacja nie obejmuje badania sprawozdań finansowych, zdolności kredytowej, wypłacalności ani audytu prawnego, podatkowego lub księgowego Kandydata. Certyfikat nie potwierdza kondycji finansowej przedsiębiorstwa.
5. VERATRUST korzysta z informacji dostępnych w chwili badania i nie odpowiada za treści usunięte, ukryte, błędnie przypisane, opublikowane później ani niedostępne z przyczyn technicznych lub prawnych.
6. VERATRUST może zwrócić się do Kandydata o wyjaśnienia lub materiały dotyczące konkretnych zdarzeń reputacyjnych. Brak odpowiedzi może zostać uwzględniony przy ocenie, lecz nie stanowi sam w sobie potwierdzenia zarzutów.

§ 5. Decyzja certyfikacyjna

1. Po zakończeniu Weryfikacji VERATRUST wydaje decyzję pozytywną, warunkową albo odmowną. Decyzja opiera się na profesjonalnej ocenie dostępnego materiału i standardach Programu obowiązujących w dniu badania.
2. Decyzja pozytywna uprawnia Kandydata do otrzymania oferty udziału lub Pakietu Certyfikacyjnego. Sam wynik Weryfikacji nie zobowiązuje Kandydata do zakupu i nie stanowi jeszcze licencji na używanie Znaku Zaufania.
3. Certyfikat wskazuje co najmniej nazwę Uczestnika oraz datę albo okres, którego dotyczy. Okres ważności wynika z Certyfikatu, oferty lub umowy. Po jego upływie dalsze korzystanie z aktualnego oznaczenia może wymagać ponownej Weryfikacji.
4. Kandydat może w ciągu 7 dni od przekazania wyniku przesłać umotywowany wniosek o ponowne rozpatrzenie, wskazując konkretną informację pominiętą albo błędnie przypisaną. VERATRUST rozpoznaje wniosek w rozsądnym terminie, nie dłuższym niż 14 dni roboczych, chyba że sprawa wymaga dodatkowych ustaleń.
5. VERATRUST może odmówić przyznania Certyfikatu bez ujawniania informacji, których przekazanie naruszałoby prawo, prawa osób trzecich, tajemnicę przedsiębiorstwa lub bezpieczeństwo metodyki oceny.

§ 6. Zawarcie umowy, opłaty i realizacja Pakietu

1. Zakres Pakietu Certyfikacyjnego, jego cena, okres obowiązywania, sposób płatności, termin wykonania oraz koszty dostawy są każdorazowo określone w ofercie zaakceptowanej przez Uczestnika.

2. Umowa może zostać zawarta elektronicznie, telefonicznie albo w inny uzgodniony sposób. Do zawarcia umowy dochodzi z chwilą jednoznacznej akceptacji oferty przez osobę uprawnioną, chyba że oferta wskazuje inny moment.
3. Materiały cyfrowe mogą zostać przekazane pocztą elektroniczną lub udostępnione w panelu. Materiały fizyczne są wysyłane na adres wskazany przez Uczestnika po spełnieniu warunków płatności określonych w ofercie.
4. Personalizowany Certyfikat, statuetka i inne materiały są wykonywane według danych zaakceptowanych przez Uczestnika. Uczestnik powinien niezwłocznie sprawdzić ich poprawność i zgłosić ewentualne błędy.
5. Opłata dotyczy świadczeń wskazanych w ofercie, w tym przygotowania i realizacji Pakietu. Nie jest opłatą za uzyskanie z góry zagwarantowanego pozytywnego wyniku Weryfikacji.

§ 7. Zasady korzystania z Certyfikatu i Znaku Zaufania

1. Na podstawie odrębnego dokumentu VERATRUST udziela Uczestnikowi niewyłącznej i odwołalnej licencji na korzystanie z cyfrowego Znaku Zaufania VERATRUST oraz oznaczeń związanych z przyznaniem Certyfikatem VERATRUST.
2. Cyfrowy Znak Zaufania VERATRUST może być używany wyłącznie przez posiadacza ważnego Certyfikatu VERATRUST i tylko łącznie z ważnym Certyfikatem VERATRUST oraz przyznaną statuetką VERATRUST. Niedopuszczalne jest wykorzystywanie samego logotypu w sposób sugerujący przyznanie wyróżnienia poza pełnym zakresem certyfikacji VERATRUST.
3. Zabrania się zmiany kolorystyki, proporcji, kroju, typografii lub układu Znaku Zaufania, dodawania do niego elementów graficznych, tworzenia jego opracowań albo przekazywania go innemu podmiotowi bez uprzedniej pisemnej zgody VERATRUST.
4. Certyfikat i Znak Zaufania nie mogą być przedstawiane jako zezwolenie urzędowe, akredytacja państwowa, gwarancja wykonania zobowiązań, potwierdzenie wypłacalności ani aprobaty wszystkich produktów, usług, oddziałów lub podmiotów powiązanych.
5. Szczegółowe zasady ekspozycji Znaku określa Księga Znaku Towarowego VERATRUST, przekazywana Uczestnikowi wraz z licencją i stanowiąca jej integralny Załącznik nr 1. Uczestnik jest zobowiązany stosować Znak zgodnie z tym dokumentem.
6. Licencja obowiązuje wyłącznie przez okres ważności Certyfikatu VERATRUST i wygasa automatycznie z chwilą jego cofnięcia, wygaśnięcia albo utraty prawa do wyróżnienia. Po wygaśnięciu licencji Uczestnik usuwa Znak Zaufania ze stron internetowych, mediów społecznościowych i pozostałych nośników.
7. Uczestnik odpowiada za sposób wykorzystania oznaczeń w swoich materiałach. Na żądanie VERATRUST powinien poprawić niezgodne użycie w wyznaczonym terminie lub zaprzestać go niezwłocznie.

§ 8. Standardy obowiązujące Uczestnika

1. Uczestnik zobowiązuje się prowadzić działalność zgodnie z prawem, zasadami uczciwego obrotu i poszanowaniem klientów, pracowników, kontrahentów oraz konkurentów.
2. Uczestnik powinien rzetelnie informować o swojej ofercie, cenach i warunkach współpracy, rozpatrywać uzasadnione skargi, chronić dane i informacje poufne oraz nie stosować dyskryminacji ani wprowadzających w błąd praktyk marketingowych.

3. Zakazane jest kupowanie, wymuszanie lub fabrykowanie opinii, organizowanie pozornych rekomendacji, ukrywanie istotnych konfliktów interesów oraz podejmowanie działań mających utrudnić VERATRUST niezależną ocenę.
4. Uczestnik powinien poinformować VERATRUST o istotnych zdarzeniach, które mogą wpływać na ważność Certyfikatu, w szczególności o zmianie nazwy, formy prawnej, właściciela, profilu działalności lub o poważnym kryzysie reputacyjnym.

§ 9. Monitoring, zawieszenie i cofnięcie Certyfikatu

1. VERATRUST może monitorować reputację Uczestnika w okresie ważności Certyfikatu oraz ponownie zbadać ją po otrzymaniu wiarygodnego zgłoszenia.
2. Zgłoszenie naruszenia powinno umożliwiać identyfikację Uczestnika, opisywać zdarzenie i – w miarę możliwości – zawierać dowody. VERATRUST może pozostawić bez rozpoznania zgłoszenia oczywiście bezzasadne, anonimowe, obraźliwe lub niezwiązane z kryteriami Programu.
3. Przed podjęciem decyzji VERATRUST może umożliwić Uczestnikowi złożenie wyjaśnień. W sprawach pilnych, zwłaszcza gdy dalsze używanie Znaku mogłoby wprowadzać odbiorców w błąd, Certyfikat lub profil mogą zostać czasowo zawieszone bez wcześniejszego wysłuchania.
4. VERATRUST może zawiesić albo cofnąć Certyfikat w przypadku Poważnego Naruszenia, utraty kryteriów Programu, podania nieprawdziwych danych, bezprawnego używania oznaczeń, braku wymaganej współpracy lub zaległości płatniczych dotyczących aktywnej usługi.
5. Z chwilą cofnięcia, wygaśnięcia lub zakończenia licencji Uczestnik traci prawo do dalszego używania Znaku Zaufania i powinien usunąć go z materiałów cyfrowych niezwłocznie, a z materiałów fizycznych w rozsądnym technicznie terminie wskazanym przez VERATRUST.
6. Jeżeli cofnięcie nastąpiło z przyczyn leżących po stronie Uczestnika po wykonaniu przez VERATRUST zamówionych świadczeń, opłata nie podlega zwrotowi, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 10. Reklamacje dotyczące usług i materiałów

1. Reklamacje można składać na adres kontakt@verastrust.pl. Zgłoszenie powinno zawierać dane Uczestnika, numer zamówienia lub Certyfikatu, opis problemu i oczekiwany sposób jego rozwiązania.
2. VERATRUST udziela odpowiedzi nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania kompletnej reklamacji. Jeżeli konieczne jest uzupełnienie informacji, termin biegnie od dnia ich otrzymania, o czym zgłaszający zostanie poinformowany.
3. W przypadku uznanej wady materiału VERATRUST – zależnie od charakteru świadczenia i obowiązujących przepisów – dokona poprawy, wymiany, ponownej wysyłki, obniżenia ceny albo zwrotu odpowiedniej części płatności.
4. Uszkodzenie przesyłki należy w miarę możliwości udokumentować przy odbiorze oraz zgłosić bez zbędnej zwłoki, co ułatwi dochodzenie roszczeń wobec przewoźnika. Nie ogranicza to uprawnień wynikających z przepisów bezwzględnie obowiązujących.

§ 11. Odstąpienie od umowy

1. Umowy w Programie są co do zasady zawierane między przedsiębiorcami. Prawo odstąpienia bez podania przyczyny przysługuje wyłącznie wtedy, gdy wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów, w szczególności osobie fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością, jeżeli umowa nie ma dla niej charakteru zawodowego.
2. Osoba uprawniona może odstąpić od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa w terminie 14 dni, przysyłając VERATRUST jednoznaczne oświadczenie na adres kontakt@verastrust.pl albo adres korespondencyjny wskazany na stronie veratrust.pl.
3. Jeżeli uprawniony zażąda rozpoczęcia świadczenia przed upływem terminu odstąpienia, a następnie odstąpi od umowy, może być zobowiązany do zapłaty za świadczenia wykonane do chwili odstąpienia – w zakresie dopuszczonym prawem.
4. Prawo odstąpienia może nie przysługiwać w przypadkach określonych ustawą, m.in. w odniesieniu do rzeczy nieprefabrykowanych wykonanych według specyfikacji zamawiającego oraz w pełni wykonanej usługi rozpoczętej za jego uprzednią wyraźną zgodą i po przyjęciu do wiadomości utraty prawa odstąpienia.

§ 12. Dane osobowe i publikacja informacji

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Programem jest VERATRUST sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Zwierzynieckiej 30/34, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0001236450, NIP 7812109417. Z Administratorem można skontaktować się pod adresem kontakt@verastrust.pl.
2. Dane osobowe są przetwarzane w celu prowadzenia korespondencji, przyjmowania zgłoszeń, realizacji procesu certyfikacji, zawierania i wykonywania umów, wystawiania dokumentów księgowych, obsługi zamówień i reklamacji, prowadzenia profilu Uczestnika, wypełniania obowiązków prawnych oraz ustalania, dochodzenia lub obrony roszczeń.
3. Podstawą przetwarzania danych jest – zależnie od sytuacji – podjęcie działań na żądanie osoby przed zawarciem umowy oraz wykonanie umowy, wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, prawnie uzasadniony interes Administratora albo dobrowolnie udzielona zgoda.
4. Prawnienie uzasadniony interes Administratora obejmuje w szczególności prowadzenie korespondencji biznesowej, przeprowadzanie oceny reputacji przedsiębiorstw na podstawie publicznych źródeł, zapewnienie możliwości potwierdzenia autentyczności Certyfikatu, zapobieganie nadużyciom, marketing własnych usług oraz ustalanie, dochodzenie i obronę roszczeń.
5. Weryfikacja może obejmować dane przedsiębiorców, reprezentantów i osób pozostawiających publiczne opinie, pozyskane bezpośrednio od zainteresowanych albo z publicznych rejestrów, stron internetowych, platform opinii i mediów społecznościowych. Dane osób publikujących opinie są wykorzystywane wyłącznie w zakresie niezbędnym do oceny treści i wiarygodności publicznie dostępnych informacji.
6. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące na rzecz VERATRUST usługi informatyczne, hostingowe, pocztowe, kurierskie, płatnicze, księgowe, prawne, drukarskie i produkcyjne, a także organy publiczne uprawnione na podstawie przepisów prawa. Podmioty przetwarzające dane na zlecenie działają na podstawie odpowiednich umów.
7. Dane są przechowywane przez okres prowadzenia korespondencji i procesu certyfikacji, obowiązywania umowy, ważności Certyfikatu, a następnie przez okres wymagany

przepisami lub potrzebny do ustalenia, dochodzenia albo obrony roszczeń. Dane przetwarzane na podstawie zgody są przechowywane do jej wycofania, o ile nie istnieje inna podstawa prawna dalszego przetwarzania.

8. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje – w granicach określonych przepisami – prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz wycofania zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania.
9. Osoba, która uzna, że jej dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych związanych z zawarciem i wykonaniem umowy jest dobrowolne, lecz niezbędne do przeprowadzenia procesu certyfikacji i realizacji zamówienia. Niepodanie wymaganych danych może uniemożliwić wykonanie tych czynności.
11. Uczestnik zgadza się na publikację danych identyfikacyjnych przedsiębiorstwa, zakresu i daty Certyfikatu oraz informacji potrzebnych do zweryfikowania jego autentyczności. Publikacja innych materiałów następuje w zakresie wynikającym z umowy lub właściwej podstawy prawnej.

§ 13. Odpowiedzialność i prawa własności intelektualnej

1. VERATRUST odpowiada za należyłą staranność w przeprowadzeniu Weryfikacji, lecz nie przejmuje odpowiedzialności za działalność Uczestnika, jego produkty, usługi, zobowiązania ani relacje z klientami i kontrahentami.
2. Wynik Weryfikacji odzwierciedla informacje dostępne na oznaczony moment. VERATRUST nie gwarantuje, że wszystkie publikowane w Internecie informacje są prawdziwe, kompletne albo aktualne, ani że reputacja Uczestnika nie zmieni się po wydaniu Certyfikatu.
3. Nazwa VERATRUST, Znak Zaufania, wzory Certyfikatów, statuetek, raportów, metodyka, treści i materiały graficzne są chronione prawem. Korzystanie z nich poza zakresem udzielonej licencji jest zabronione.
4. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności, której zgodnie z prawem nie można wyłączyć lub ograniczyć.

§ 14. Zmiany Regulaminu i postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na veratrust.pl w formie umożliwiającej jego pobranie, zapisanie i odtworzenie.
2. VERATRUST może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności wskutek zmiany prawa, zakresu Programu, metodyki, technologii, sposobów płatności lub konieczności przeciwdziałania nadużyciom. Zmiany nie naruszają praw nabytych i nie działają wstecz.
3. Uczestnicy korzystający z usług ciągłych zostaną poinformowani o istotnej zmianie w sposób przyjęty do komunikacji. Jeżeli zmiana wpływa na trwającą umowę, stosuje się zasady wypowiedzenia określone w tej umowie i obowiązujących przepisach.
4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie. Strony powinny w pierwszej kolejności dążyć do polubownego rozwiązania sporu. Właściwość sądu ustala się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami; postanowienie to nie narusza szczególnych uprawnień osób korzystających z ochrony konsumenckiej.

5. Nieważność albo bezskuteczność jednego postanowienia nie wpływa na ważność pozostałych. W miejsce takiego postanowienia stosuje się regułę zgodną z prawem i możliwie najbliższą jego celowi gospodarczemu.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu wskazanym przy jego publikacji na veratrust.pl.

VERATRUST sp. z o.o. | KRS 0001236450 | NIP 7812109417 | kontakt@verastrust.pl