



social.me_dia

Moderationsplan

Klasse, dass ihr eine Digital Sparks Lernreise macht, um euch mit Social Media auseinander zu setzen! Sie fördert eigenständiges, kreatives und reflektiertes Lernen. Am Ende haben deine Schüler*innen nicht nur ihr Wissen in einem Thema vertieft, sondern auch ein individuelles Lernprodukt entwickelt. **Viel Spaß!**

Infos für die Durchführung!

Wie läuft der Spark ab?

Digital Sparks sind Projektarbeit und immer in 3 Phasen unterteilt: Discover, Create & Share.

Während der Lernreise stehst du deinen Schüler*innen beratend und unterstützend zur Seite, gibst Impulse und hilfst bei der Reflexion. Daher ist es hilfreich, dass du dich vorher mit dem Ablauf und Inhalt vertraut machst.

Für jede Etappe gibt es einen Moderationsplan mit Hinweisen und Materialinfos. Wenn du dir diesen vorab durchliest und dich dabei einmal durch die Etappe klickst, bist du perfekt vorbereitet.

Wie wird gelernt?

Selbstorganisiert

Der Zeitplan leitet deine Schüler*innen durch verschiedene Etappen mit Inhalten und Aufgaben. Behalte das Zeitmanagement im Blick und unterstütze sie bei Bedarf.

Gemeinsam

Deine Schüler*innen arbeiten die ganze Zeit in Teams. Am Ende der Discover-Phase reflektiert ihr gemeinsam Klassenverband.

Bevor es losgeht:

- ☐ Funktioniert das WLAN stabil?
- ☐ Sind alle Endgeräte einsatzbereit?
- ☐ Alle Funktionen angeschaut, insb. Registrierung, um schnell helfen zu können.



Euer Digital Spark startet!

1

Begrüßung & Intro

Gib einen Überblick über das Thema, den groben Ablauf der Lernreise und deine Rolle als Lernbegleitung.

2

Teilen & Einladen

Über deine Toolbar via



- QR-Code scannen lassen oder Einladungslink versenden

*Hinweis an Schüler*innen:*

#ID Nummer gut merken/notieren!

3

Teams bilden

- Schüler*innen via Drag-and-Drop in Teams einteilen

Lassen sich Gruppen bilden, die sich gegenseitig inspirieren? Gibt es eine flexible Sitzordnung für individuelle und Team-Arbeit?

4

Los geht's!

Deine Schüler*innen beginnen, sich selbstständig durch die Inhalte zu arbeiten. Sie durchlaufen die Phasen Create, Discover und Share.

Etappe 1

Was ist Social Media?

Discover

Ziel: Einarbeiten ins Thema, Perspektiven kennen lernen.



AHA-Moment: Wir können entscheiden wie sehr Social Media unseren Alltag bestimmt.



Material: Endgeräte, Kopfhörer, Schreibzeug, ggf. eigene Smartphones der SuS

Station	Zeit	Sozialform	Themen	Hinweise
Social What?	10 Min.	Gruppenarbeit	Vorwissen zu Social Media aktivieren; Verstehen der Besonderheiten von Social Media; Erstellung eines Freundebuch-Eintrags für Social Media oder ein soziales Netzwerk	Die Freundebuch-Vorlage kann vorab ausgedruckt werden.
Default: Swipe	25 Min.	Gruppenarbeit & Einzelarbeit	Selbsteinschätzung zu Zeit am Smartphone; Diskussion und Reflexion zu Bildschirmzeit und Appnutzung, Teamaustausch zu zeitraubenden Aktivitäten am Smartphone	Für diese Aufgabe brauchen die Schüler*innen ihre eigenen Smartphones.
Zeit ist Geld	20 Min.	Einzelarbeit & Gruppenarbeit	Einführung: Binge Scrolling; Kennenlernen von manipulierenden Software- und Hardware Funktionen; Verstehen und Reflektieren der Wirkweisen des Algorithmus und der Aufmerksamkeitsökonomie	Sicherstellen, dass die Schüler*innen die Begriffe Hardware, Software und Algorithmus verstehen
Außer Kontrolle?	5 Min.	Einzelarbeit & Gruppenarbeit	Tipps und Austausch zur Selbstkontrolle der Smartphone-Zeit; Tipps zu Datenschutz	Teamaustausch sollte produktiv sein.
Social Network	15 Min.	Gruppenarbeit & Einzelarbeit	Einführung: Social Media Prosument*innen; Kennenlernen und Reflektieren von Chancen und Risiken, Team Austausch zur Einordnung von Social Media Begriffen	Darauf achten, dass Schüler*innen ihre Positionierung begründen
better is possible	5 Min.	Einzelarbeit	Rolle von Politik und Plattformen für Sicherheit und Fairness; Reflexion von Regeln, Gesetzen und Verboten; Ideen für individuellen Beitrag zu faireren sozialen Medien	Die Inhalte bieten sich für ein gemeinsames Anschlussgespräch an.
Reflexion	10 Min.	Klassenverband	Reflexion der 1. Etappen, Impulsfragen zur Diskussion in der Lernreise	Impulsfragen können zur Unterstützung angebeamert werden.

Etappe 2

Kreativ werden!

Create

Ziel: Thema finden, Projekt erstellen.



Material: Endgeräte, Kopfhörer, Schreibzeug; ggf. Tools für die Projektumsetzung

Station	Zeit	Sozialform	Themen	Hinweise
Euer Thema	10 Min.	Einzelarbeit & Gruppenarbeit	Einblick in kreative Ratgeber/Projekte anderer Schüler*innen; Kennenlernen mögl. Vertiefungsthemen – durch lesen von Infotexten/Projektfagen/Links (Vertiefungsthemen geben den Schüler*innen die Möglichkeit, sich in der Create Phase intensiv mit einem Aspekt von Social Media zu beschäftigen); Auswahl eines Themas für das gemeinsame Projekt im Team (die Schüler*innen sollen einen Ratgeber oder ein Social Media Kit für Jugendliche erstellen)	Es kann auch ein eigenes Thema gewählt werden, welches das Team interessiert.
Format finden	5 Min.	Gruppenarbeit	Vorgeschlagene Formate für Ratgeber anschauen (Social Media Account, Newsletter, Postkarten, Sticker, Plakatkampagne, Quiz, Social Media Survival Kit, Checkliste, IRL-Treffen, Interview-Reihe, Mini-Website, Playlist, Schulaktion, Mini Game, Collage, Live Poll, Kartenset, eigene Idee); Teamdiskussion und Auswahl eines passenden Formates für das Projekt	Darauf achten, dass Format realistisch in der vorgesehenen Zeit umsetzbar ist.
Loslegen	30 Min.	Gruppenarbeit	Teamabsprache Aufgabenverteilung; Zeit zur Erstellung des Ratgeber/Projektes; ggf. Nutzung der in der Lernreise verlinkten kostenlosen digitalen Tools	Schüler*innen ermutigen kreativ zu werden. Es können auch Talente oder bereits beherrschte Programme genutzt werden. Die Etappe kann nach bedarf länger ausgedehnt werden.

Etappe 3

Projekte teilen

Share

Ziel: Projekte teilen,
Präsentieren & Feedback



Material: Endgeräte, Kopfhörer, ggf. Beamer für die Präsentation

Station	Zeit	Sozialform	Themen	Hinweise
Letzter Schliff	10 Min.	Gruppenarbeit	Ratgeber/Projekte werden im Digital Sparks Showroom hochgeladen. Schüler*innen planen einen 2 Min. Pitch zur Vorstellung ihres Projektes mithilfe von Leitfragen und Tipps.	Dateien sollten nicht größer als 25 MB sein, nutzt ggf. die Links auf der Plattform zum Verkleinern.
It's Showtime!	30 Min.	Klassenverband	Jedes Team präsentiert sein Ratgeber/Projekt. Ablauf ist immer: 2 Min. Pitch, 2 Min. Feedback, 1 Min. digitale Kommentare zum Projekt im Showroom.	Achte hier gut auf die Zeit, damit alle Teams ihre Arbeit präsentieren können.
Abschlussrunde	5 Min.	Einzelarbeit & Klassenverband	Lernreise reflektieren, Feedbackumfrage ausfüllen & Celebration-Video schauen	Schaut euch gemeinsam das Abschiedsvideo an, feiert euch selbst!



Geschafft, ihr seid am Ziel und gemeinsam gewachsen! Auf eurer Lernreise habt ihr eigene Ideen diskutiert, wart zusammen kreativ & seid nebenbei Expert*innen für Social Media geworden! <3