

Ideju ģenerēšana (prāta vētra)

Iedarbini savu fantāziju un saraksti 10 idejas, sapņus un ieceres, kuras tu vēlētos realizēt. Šajā solī tev nav jādomā racionāli, bet ļaujies emocijām un pasapņo.

Šīm idejām šobrīd nav obligāti jābūt saistītām ar grafisko dizainu. Tās var būt no pavisam nelielām, līdz plašām un laiktelpīgām idejām.

Ļaujies impulsam un emocijām. Šīs idejas nevienam nav jārāda, un neviens tās nelasīs. Tās ir tikai TEV.

Ieteikums

Vari izprintēt šo darba lapu, vai rakstīt Word dokumentā, vai savā pierakstu kladē.

1. *Gribu daudz ceļot! Vēlos organizēt grupu ceļojumus, kuros nelielās grupās apceļot Āziju. Ar šo mērķi varētu ceļot bez maksas, un ar peļņu.*
2. *Vēlos mācīt cilvēkiem pelnīt naudu ar digitālām prasmēm. Izveidošu savu online kursu akadēmiju, kurā to mācīšu tūkstošiem cilvēku visā pasaulē.*
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

PR.DARBS #1- OTRĀ DAĻĀ

Ideju definēšana (IKIGAI)

No iepriekš sarakstītajām idejām, izvēlies 1-3, kuras visvairāk Tu vēlētos realizēt. Atceries - ļaujies savai iedvesmai, nevis racionālajai domāšanai.

Tev šīs visas idejas nav jārealizē šī kursa ietvaros, bet šis vingrinājums tev palīdzēs aktivizēt radošumu un uzturēt iedvesmu. Kā arī tu precīzāk nojautīsi, vai šī ideja ir tavs *Ikigai*.

Ieteikums

Katrai no idejām velti vienu šādu darba lapu.

Izdrukā to, vai izmanto dokumentu, kurā organizēt šo info.

<p>IDEJAS NOSAUKUMS</p> <p><i>Sava tūrfirma - grupu ceļojumi uz Āziju.</i></p>	
<p>IDEJAS APRAKSTS</p> <p><i>Organizēju ceļojumus, kuros nelielās grupās apceļojam dažādas Āzijas valstis. Esmu gids, radu interesantus dienas plānus, un forši pavadam laiku. Ar šo mērķi varu nopelnīt un nosegt savas ceļojuma izmaksas.</i></p>	
<p>KĀDĒĻ, TEV ŠĪ IDEJA IR MĪĻA, DĀRGA VAI SAISTOŠA?</p> <p><i>Mīlu ceļot, un ļoti patīk Āzijas valstis.</i></p>	<p>VAI TU ŠAJĀ IDEJĀ ESI LABS, TEV IR PRASMES, LAI TO ĪSTENOTU?</p> <p><i>Man ir lieliskas organizatoriskās spējas.</i></p> <p><i>Esmu tur pabijis vairākas reizes, izprotu tur notiekošo, zinu kā atrast informāciju.</i></p>
<p>KĀDĒĻ, ŠO IDEJU VAJAG PASAULEI? KO TĀ ATRISINĀTU?</p> <p><i>Palīdzu tiem, kuriem ceļojumu organizēšana nepadodas un rada grūtības, taču vēlētos doties uz Āziju.</i></p> <p><i>Radu alternatīvu citām ceļošanas aģentūrām, kuru piedāvājumi nav tik interesanti kā mani.</i></p>	<p>KĀ TU AR ŠO IDEJU VARI NOPELNĪT? VAI IR VAIRĀKI VEIDI?</p> <p><i>Jā, jo zinu kur atrast izdevīgākus piedāvājumus, kā ietaupīt dzīvošanai.</i></p> <p><i>Par ceļošanu mazās grupās ar personisku pieeju cilvēki ir gatavi maksāt vairāk.</i></p>

PR.DARBS #1 - TREŠĀ DAĻA

Dizaina darbu definēšana

Pēdējais solis – iepriekš izvēlētajām 1-3 idejām tu nedefinēsi uzdevumus, kurus realizēt ar grafiskā dizaina palīdzību.

Sadaļā “dizainīgai” apraksti, kādēļ šī uzdevumi palīdzētu tev sasniegt mērķi.

Un pēdējā lauciņā uzraksti, ar kuru no šiem uzdevumiem tu vēlies sākt.

Šis solis tev palīdzēs mērķus pārvērst praktiskos uzdevumos, kurus vēlāk varēsi realizēt.

Atceries, ka jo plašāk domāsi, jo vairāk aktivizēsi smadzeņu daļu, kas atbild par iedvesmu. Esi radošs un uzticies sev.

IDEJA NR.1

Ceļošanas aģentūra

UZDEVUMI

- *Grafiskās identitātes radīšana*
- *Logo izstrāde*
- *Krāsu un fontu kombinācija*
- *Soc. tīklu vizuāli*

DIZAINĪGAI

Grafiskais dizains palīdzēs aģentūrai radīt uzticamu tēlu. Mājaslapa palīdzēs izskaidrot šo konceptu. Ar vizuālo tēlu un labi nostrādātu stāstu es spēšu pārliecināt cilvēkus piedalīties manos ceļojumos.

AR KO SĀKSI?

Sāksu ar grafiskās identitātes piemēru meklēšanu un moodboard izveidi.

Turpināšu ar mazas identitātes izveidi.

IDEJA NR.2

Online kursu akadēmija

UZDEVUMI

DIZAINĪGAI

AR KO SĀKSI?

IDEJA NR.3

UZDEVUMI

DIZAINĪGAI

AR KO SĀKSI?