

Marketing prijedlog vs lista

*„Brend je ono što ljudi govore o vama
kad niste u prostoriji.“*

Jeff Bezos,
osnivač Amazona

Internetski marketing i brendiranje

Opće informacije o programu

Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije Internetski marketing i brendiranje osposobljava polaznike za planiranje i provedbu internetske marketinške komunikacije, izgradnju brendova u online poslovanju te vođenje digitalnih marketinških kampanja. U digitalnom svijetu vidljivost i prepoznatljivost ključni su za uspjeh, a ovaj program pruža ključna znanja i alate. Za upis nije potrebno prethodno znanje.



**225 sati
nastave i
praktičnog
rada**

Karijera u marketingu, bez prethodnih znanja

Danas tradicionalni marketing sve više gubi značaj, dok je vještina doseganja prave publike u pravo vrijeme postala presudna. Stručnjaci za digitalni marketing i brendiranje sve su traženiji na tržištu rada, a ovaj program obuhvaća sva ključna područja marketinga kako biste odmah mogli započeti karijeru. Nastava se provodi online u realnom vremenu, uz mentorstvo iskusnih stručnjaka s dugogodišnjim iskustvom u industriji.

„Uspjela sam pronaći posao marketing asistenta i prije završetka programa. Prvi radni dan na novom poslu savršeno je upotpunila vijest o uspješno završenom programu.“

Ovaj program mi je doista pružio ključna znanja za početak rada u ovoj dinamičnoj industriji.“

Valentina (33)

Tri modula programa

Internetska marketinška komunikacija

Marketinška komunikacija u online okruženju, internetski marketinški kanali, sadržajni (content) marketing, influencer marketing te uloga društvenih medija u marketinškoj komunikaciji.

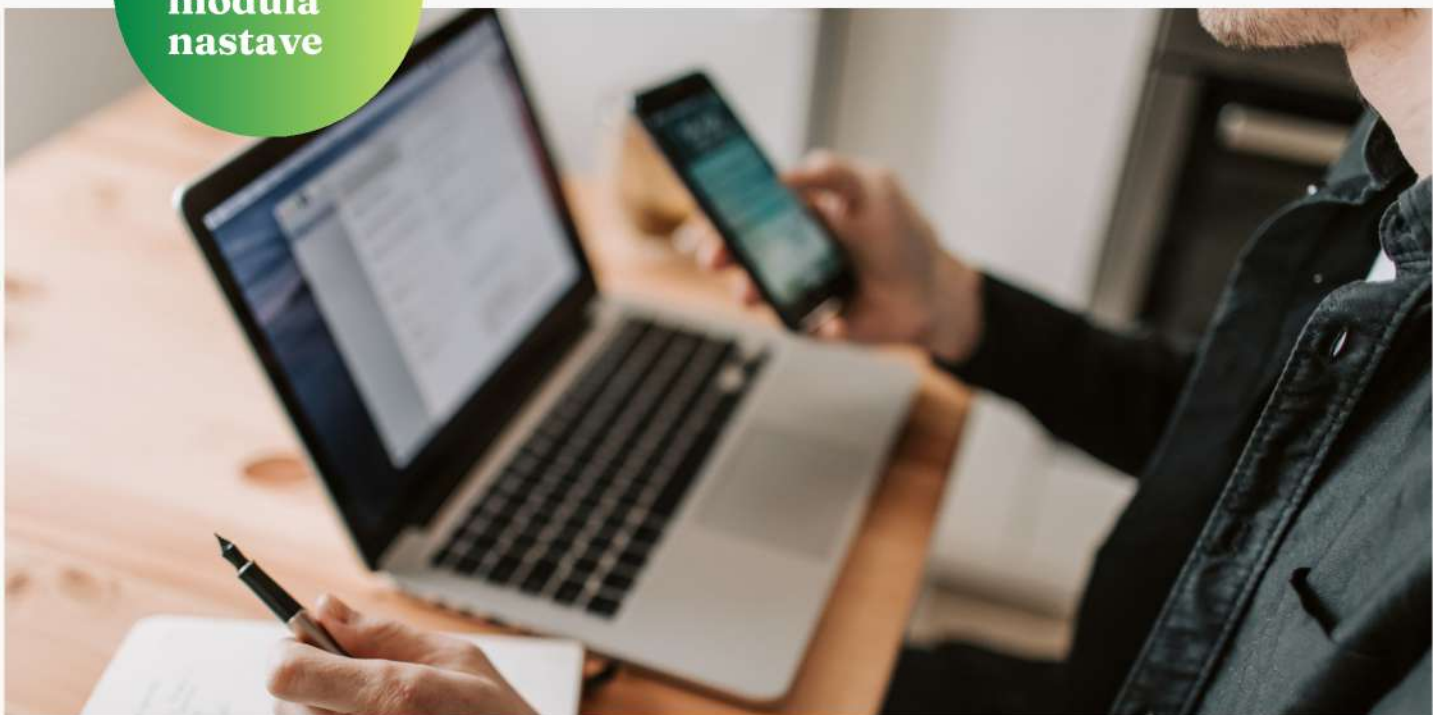
Brendiranje u online poslovanju

Alati digitalnog marketinga, brendiranje u online poslovanju, uloga društvenih mreža u marketingu i brendiranju, mobilni marketing te e-mail marketing.

Internetska marketinška kampanja

Tehnike digitalnog marketinga, upravljanje digitalnom marketinškom kampanjom, alati za provedbu, praćenje i analizu internetskih marketinških aktivnosti te ergonomska načela u uredskom poslovanju.

**Tri
atraktivna
modula
nastave**



Ishodi učenja

- ➔ Razlikovati specifičnosti kanala digitalnog marketinga
- ➔ Odrediti pravilnu društvenu mrežu ovisno o proizvodu i/ili usluzi
- ➔ Pripremiti ključnu informaciju u obliku sažete vijesti koju treba objaviti i/ili dijeliti
- ➔ Izraditi oglas u skladu s različitim kanalima digitalnog marketinga
- ➔ Pratiti učinak oglašavanja i digitalnih kampanja
- ➔ Stvoriti uvid u poziciju konkurentskih proizvoda/usluga u odnosu na vlastite
- ➔ Pisano i usmeno komunicirati slijedeći poslovne standarde
- ➔ Voditi pregovore u skladu s poslovnim bontonom i pravilima poslovne komunikacije
- ➔ Samostalno koristiti suvremene informatičke alate za obradu tablica, teksta i prezentacija

**Predavači
iz svijeta
prakse**



Informacije o upisu programa

Opće informacije

Upisi u programe obrazovanja Orsus Učilišta su trajni i cjelogodišnji za sve verificirane programe.

Nastava se provodi potpuno online u realnom vremenu — polaznici prisustvuju predavanjima uživo, postavljaju pitanja i zajednički rješavaju zadatke s kolegama. Program je prilagođen odraslima i može se pohađati uz posao.

Upis u e-radnu knjižicu

Po uspješno završenoj provjeri znanja polaznici stječu Uvjerenje o usavršavanju za stjecanje mikrokvalifikacije Internetskog marketinga i brendiranja — javnu ispravu verificiranu od strane Ministarstva znanosti, obrazovanja i mladih koja se upisuje u e-radnu knjižicu.

Uvjeti i dokumenti potrebni za upis

- Cjelovita kvalifikacija na 4.2 - završena minimalno četverogodišnja srednja škola
- Osobna iskaznica
- Rodni list

Cijena programa

Cijena programa iznosi 544,83 €, uz mogućnost obročnog plaćanja.

**Više od
4 000
polaznika
Orsusa**



Upoznajte *Orsus Učilište*

Ukratko o učilištu

Orsus Učilište je ustanova za obrazovanje odraslih osnovana s jasnom idejom — da obrazovanje treba biti praktično, kvalitetno i usmjereno stvarnim potrebama tržišta rada. Kao partner Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, Orsus provodi verificirane programe koji su usklađeni s nacionalnim standardima i upisani u Registar obrazovanja odraslih. Učilište je dio Orsus Grupe, jedne od vodećih hrvatskih tvrtki na području upravljanja sustavima sigurnosti.

Programi obrazovanja

Osim programa Internetski marketing i brendiranje, Orsus Učilište nudi širok raspon mikrokvalifikacija iz područja IT-a, marketinga i zelenih tehnologija.

Programi obrazovanja izvode se u raznim područjima, a sve veći interes je za programima u brzorastućem području poput UX dizajna.

➔ *UX
dizajner/ica*

➔ *Python
Developer/ka*

➔ *i mnogi drugi
programi*

➔ *Python i
strojno učenje*

➔ *Kreiranje stranica
u WordPressu*

20+
programa
u raznim
sektorima





 **ORSUS** učilište

Orsus Učilište

Ulica Janka Grahora 4,
10 000 Zagreb

uciliste@orsusgrupa.hr

01 222 7080