

MARE

Progettato da
Andrea Manzo ©

Ricerca, visione e progetto — logo e packaging

MARE è un brand di alta moda situato a Napoli: una boutique dedicata alla donna, con una selezione curata di calzature — décolleté, sandali, mules — e accessori come cappelli e borse.

Il progetto è fittizio e creato a scopo esercitativo e di ricerca. Il brief è stato fornito da Claude AI (Opus 4.7)

www.andreamanzo.it — hello@andreamanzo.it

Il documento, assieme a tutto ciò che ne contiene è coperto dal diritto d'autore (esercitato da Andrea Manzo) e condiviso a scopo informativo e promozionale del lavoro svolto.

Maggiori informazioni disponibili su www.andreamanzo.it

am.

Obiettivo — background e direzione artistica

BACKGROUND

MARE è una boutique di moda femminile a Napoli: una realtà retail multimarca dedicata alla donna, con una selezione curata di calzature — décolleté, sandali, mules — e accessori come cappelli e sciarpe. L'identità dialoga con una clientela europea ma resta profondamente radicata nella città e nella sua tradizione artigianale e sartoriale.

DIREZIONE ARTISTICA

La direzione artistica nasce da un'idea di quiet luxury: l'eleganza ottenuta per sottrazione. Il logotipo è costruito su Bodoni Moda, un carattere di classe dall'alto contrasto tipografico. Intorno al logotipo, illustrazioni minimali e una palette di neutri eleganti — avorio e toni cipria — costruiscono un'atmosfera raffinata. A tenere insieme ogni elemento, un pattern che raffigura un'onda, richiama il nome ed evoca i passaggi di moda nell'abbigliamento femminile, accompagna tutte le applicazioni, dalla shopping bag all'etichetta, dando coerenza a ogni punto di contatto del brand.

OBIETTIVO

Sviluppare un sistema visivo completo e coerente — che sappia comunicare con le applicazioni dello store — per una boutique che sappia parlare la lingua della quiete. Deliverables applicazioni; label, shopping bag, shoe box.

Struttura – logotipo

Il logo è il fondamento dell'identità visiva. In questa sezione vengono presentate la costruzione, le proporzioni e le declinazioni del logotipo, pensate per garantirne leggibilità e riconoscibilità su ogni supporto e a ogni dimensione.

monocromatico

MARE

primario



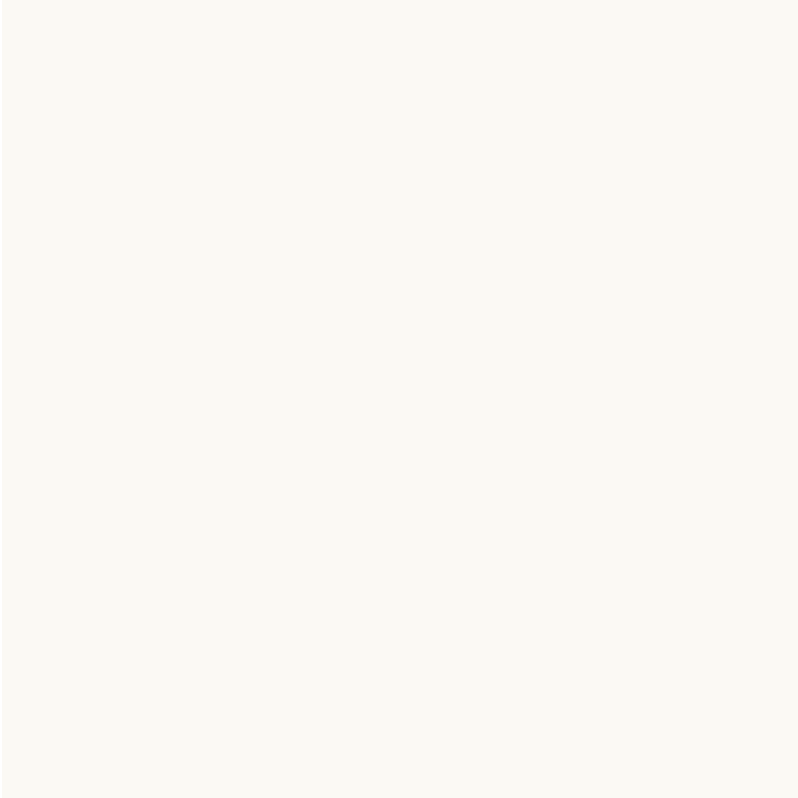
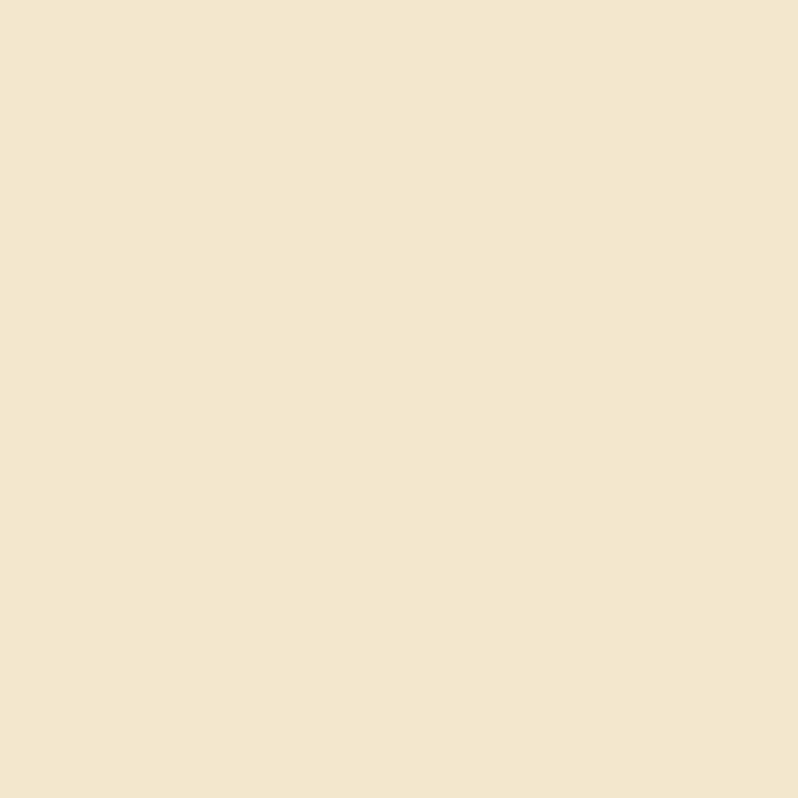
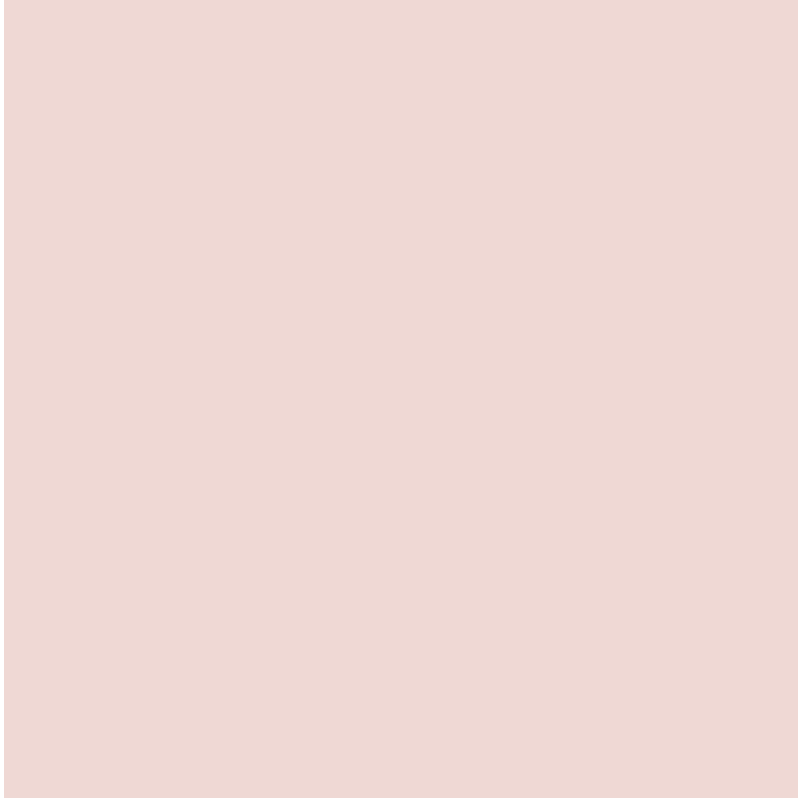
secondario



- non distorcere il logo
- non ruotare il logo
- non cambiare i colori
- non aggiungere ombre o effetti
- non mettere su sfondi caotici
- non modificare le proporzioni
- non usare versioni riprodotte

Colori — manuale di colorazione

La palette cromatica definisce il carattere e il tono del progetto. Ogni colore è selezionato per costruire coerenza visiva e trasmettere i valori del brand, con riferimenti precisi per l'utilizzo in digitale e in stampa.

Salvia 01 #A7736C PANTONE 7522 C rgb(167, 115, 108) cmyk(0 / 31 / 35 / 35) 	Salvia 02 #FBF9F4 PANTONE 11-0601 TCX rgb(251, 249, 244) cmyk(0 / 1 / 3 / 2) 	Salvia 03 #C99A93 PANTONE 4715 C rgb(201, 154, 147) cmyk(0 / 23 / 27 / 21) 
Oliva 01 #F3E7CD PANTONE 12-0815 TCX rgb(243, 231, 205) cmyk(0 / 5 / 16 / 5) 	Mirto 01 #97856A PANTONE 7531 C rgb(151, 133, 106) cmyk(239, 216, 212) 	Mirto 02 EFD8D4 PANTONE 12-1206 TCX rgb(239, 216, 212) cmyk(0 / 10 / 11 / 6) 

Motivo — struttura e colorazione

I pattern ampliano il sistema visivo, aggiungendo texture e pie-
nezza all'identità. Gli elementi grafici presentati in questa sezione
sono opere originali, ideate e realizzate per il progetto: i relativi di-
ritti sono di esclusiva proprietà dell'autore.



- non distorcere il pattern
- non ruotare il pattern
- non cambiare i colori
- non aggiungere ombre o effetti
- non mettere su sfondi caotici

Label - Etichetta del brand

Le applicazioni mostrano l'identità in contesti reali. Questa sezione raccoglie esempi concreti del sistema visivo applicato ai diversi supporti, per restituire una visione completa e coerente del progetto.



Shopping bag - Borsa con scatola

Le applicazioni mostrano l'identità in contesti reali. Questa sezione raccoglie esempi concreti del sistema visivo applicato ai diversi supporti, per restituire una visione completa e coerente del progetto.



APPLICAZIONI

www.andreamanzo.it
hello@andreamanzo.it

Shoe box - scatola per calzature

Le applicazioni mostrano l'identità in contesti reali. Questa sezione raccoglie esempi concreti del sistema visivo applicato ai diversi supporti, per restituire una visione completa e coerente del progetto.



APPLICAZIONI

www.andreamanzo.it
hello@andreamanzo.it

Shoe box - Scatola per calzature aperta

Le applicazioni mostrano l'identità in contesti reali. Questa sezione raccoglie esempi concreti del sistema visivo applicato ai diversi supporti, per restituire una visione completa e coerente del progetto.

