

LONKEND PERSPECTIEF CREËREN

Hoe creëer je beweging vanuit een gezamenlijke richting?

Inspiratie uit The Change Studio | Nr 9



HOE DOE
JE DAT?



DE PRAKTIJK

TIJDENS EEN VERGADERING:

HR-MANAGER

Voor collega's is het niet altijd helder waar we naartoe gaan en wat deze verandering concreet voor hen betekent. Misschien helpt het als we het waarom en de verwachtingen wat duidelijker uitwerken.

Ja, goed punt. Kunnen jullie vanuit HR daar een eerste aanzet voor maken?

DIRECTEUR

EEN PAAR MAANDEN LATER:

HR-MANAGER

We hebben de verandering inmiddels verder uitgewerkt en toegelicht, maar we merken dat het bij medewerkers nog niet echt gaat leven.

Terwijl we inmiddels toch behoorlijk duidelijk hebben gemaakt wat de bedoeling is? Alle leidinggevendenden hebben een presentatie in hun team gegeven.

DIRECTEUR

HR-MANAGER

Ja. Misschien moeten we er nog eens aandacht aan besteden in de communicatie of het opnieuw toelichten?

Laten we kijken hoe we de belangrijkste punten nog eens goed onder de aandacht kunnen brengen.

DIRECTEUR



De praktijk

KEN JE DAT?

Het is tijd voor beweging in de organisatie: meer samenwerking tussen de afdelingen, verhoging van de wendbaarheid, of versterking van de resultaatgerichtheid. Er worden PowerPointpresentaties gemaakt, boekwerken met handleidingen geschreven en er is een wildgroei aan lijstjes en documenten over hoe het zou moeten zijn in de organisatie. Er is te lezen hoe het moet, maar nergens ontstaat een gevoel van: ik heb zin om hieraan bij te dragen.

Als dat de weg naar verandering is, loopt niemand warm. Wat ontbreekt is een gedeelde richting, iets om gezamenlijk naartoe te werken. Een lonkend perspectief is een krachtig, verleidelijk toekomstbeeld dat richting geeft én verbindt.

Het geeft een heldere koers aan met tegelijkertijd ruimte voor een eigen, unieke bijdrage. Een beeld dat concreet genoeg is om houvast te geven en aantrekkelijk genoeg om mensen in beweging te brengen.

Vernieuwing vraagt om iets anders dan een plan uitrollen: het gaat om energie en creativiteit op gang brengen en houden.

Iedere onstuitbare beweging ontstaat vanuit verlangen.
Daarover gaat dit boekje.

Hoe creëer je beweging vanuit een gezamenlijke richting?



In alles wat je doet

ONZE VISIE

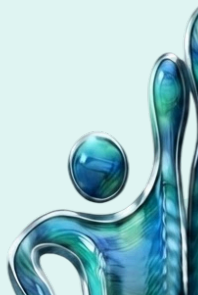
Durf je nog te dromen?

Iedere beweging begint vanuit een verlangen. Durf jij nog te dromen? Of heb je stiekem de moed al in de bureaula gestopt? Het begint met de moed om te hopen en ruimte om samen te ontdekken waar je naartoe wilt. Als we een nieuwe toekomst willen creëren met precies dezelfde manieren van denken, plannen en organiseren als nu, hoe nieuw is die toekomst dan eigenlijk?

De werkwijze waarmee je een perspectief ontwikkelt, is de eerste kans om de gewenste beweging al vorm te geven in lijn met waar de organisatie naartoe wil.

Is het in jouw gewenste toekomst belangrijk dat iedereen meedenkt en er meer betrokkenheid ontstaat? Laat dat dan al terugkomen in het proces ernaartoe. Wil je meer eigenaarschap om doelen waar te maken? Dan kunnen teams zelf een beeld van de gewenste toekomst ontwikkelen en die beelden met elkaar verbinden. Zo leer en experimenteer je onderweg en werk je in de vorm al aan de gewenste toekomst.

Een lonkend perspectief is daarbij geen meetlat om mensen langs te leggen, maar een gedeeld verlangen om samen waar te maken. Het helpt om te herkennen wat er al gebeurt dat past bij de gewenste beweging, daarvan te leren en dit verder te versterken. Zo wordt de lat niet iets waarop je wordt afgerekend, maar iets om je aan op te trekken – en misschien zelfs overheen te springen.





Perspectief ontwikkelen: zes elementen

Vaak beschrijven we de toekomst vanuit een oordeel over het heden. We weten hoe het nu niet goed gaat en beschrijven vervolgens hoe het zou moeten zijn. We leggen het nog een keer uit. Cognitief, rationeel, logisch.

Een beeld van de toekomst wordt al snel een statisch construct, dat af en compleet moet zijn. Maar een toekomstbeeld is ook in beweging. Het wordt iedere dag gevormd door nieuwe informatie en inzichten.

Door nieuwe ervaringen en gesprekken en mensen die zich ermee verbinden. Een perspectief wordt dan geen eindpunt, maar een uitnodiging, een gezamenlijk beeld om op aan te haken. Om samen betekenis aan te geven en samen waar te maken.

Om van zo'n gedroomd toekomstbeeld een perspectief te maken waarop mensen kunnen aanhaken, helpen zes elementen:

- **Richtinggevend** – geeft richting aan het handelen en helpt om keuzes te maken die de gewenste toekomst dichterbij brengen.
- **Samenbindend** – verwoordt iets waar mensen zich gezamenlijk aan willen verbinden.
- **Betekenisvol** – raakt aan de bedoeling en drijfveren: waarom vinden we dit belangrijk?
- **Uitdagend** – reikt voorbij wat er nu is en nodigt uit om nieuwe mogelijkheden te verkennen.
- **Beeldbepalend** – maakt voorstelbaar wat de gewenste toekomst betekent en hoe die eruit kan zien.
- **Klantgericht** – maakt zichtbaar voor wie je van betekenis wilt zijn en wat je voor hen wilt betekenen.

Het perspectief hoeft daarmee niet af te zijn voordat de beweging kan beginnen. Juist door ermee aan de slag te gaan, nieuwe ervaringen op te doen en anderen te laten aanhaken, krijgt het steeds verder vorm.





AAN DE SLAG

Aan de slag: visualiseer de gewenste toekomst

Een lonkend perspectief begint bij het voorstellen van een gewenste toekomst. Visualiseren helpt om los te komen van de werkelijkheid van vandaag en te verkennen wat er mogelijk is. Individueel, met een team of met een grotere groep.

Doel

Een aansprekend en concreet beeld ontwikkelen van de gewenste toekomst. Door de beelden samen te brengen, ontstaat zicht op wat verbindt en waar energie zit.

Stap 1 | Vertragen

De oefening start in een prettige omgeving en met voldoende tijd. Rust helpt om afstand te nemen van de dagelijkse praktijk en ruimte te maken voor verbeelding.

Stap 2 | De toekomst verbeelden

De deelnemers sluiten hun ogen en maken in gedachten een sprong vooruit: *Stel je voor... het is vijf jaar later. Jullie brengen de gewenste situatie inmiddels in praktijk. Je loopt rond door de organisatie. Je bent onzichtbaar en kunt overal in- en uitlopen. Wat doen collega's? Hoe werken zij samen? Hoe gaan ze met elkaar om? Wat is de sfeer? Waar wordt om gelachen? Hoe lossen mensen conflicten op? Wat maakt een nieuwe collega mee op de eerste werkdag?* Deelnemers laten beelden vrij ontstaan, zonder ze direct logisch, realistisch of compleet te hoeven maken.

Stap 3 | Beelden zichtbaar maken

Iedere deelnemer geeft het toekomstbeeld vorm, bijvoorbeeld in woorden, een tekening, schildering of collage. De creatieve vorm helpt om voorbij abstracte begrippen te komen en concreet te maken wat mensen voor zich zien.

Stap 4 | Een gezamenlijk beeld ontdekken

De groep brengt de verschillende beelden samen in een kleine expositie. De deelnemers onderzoeken wat terugkomt, welke beelden aanspreken en waar energie ontstaat. De contouren van een gezamenlijk perspectief worden zichtbaar.

Stap 5 | De toekomst zien in het nu: visie als werkwoord

Tot slot onderzoekt de groep waar de gewenste toekomst vandaag al zichtbaar is. Waar zit de meeste energie? Wat gebeurt er al dat past bij het gezamenlijke perspectief? En welke kleine stap kan die beweging verder versterken?

Zo blijft het lonkend perspectief geen beeld voor later. Door te herkennen wat er al gebeurt, daarvan te leren en het verder te versterken, krijgt de gewenste toekomst in het hier en nu vorm. De eerste vlammetjes van vernieuwing worden zichtbaar – en kunnen verder worden aangewakkerd.

Durf jij het nieuwe pad van jouw lonkend perspectief vandaag in te slaan?



Auteur: Marlise Huijzer

Marlise Huijzer, MSc, heeft een achtergrond in sociale wetenschappen (UvA) en gespecialiseerd in leiderschap en veranderingkunde (VU). Zij is geïnteresseerd in wat mensen drijft en zelf gedreven om bij te dragen aan de ontwikkeling van mensen en organisaties. Als consultant bij The Change Studio begeleidt zij verandertrajecten en is gespecialiseerd in het ontwerpen en begeleiden van persoonsgerichte leiderschapsprogramma's. Zij heeft een scherpe, enthousiasmerende werkstijl die uitnodigt tot reflectie en leren. Vanuit nieuwsgierigheid weet zij verdieping te brengen en verandering te verankeren.

*Mede geïnspireerd op Ontketen vernieuwing!
(Arend Ardon, 2015).*



Over The Change Studio

The Change Studio is een bureau dat inspirerende trajecten begeleidt op het gebied van veranderen, leiderschap en samenwerken. Wij geloven dat vernieuwing ontstaat langs een vernieuwende weg. We onderscheiden ons door de combinatie van ijzersterke inhoud en grensverleggende aanpakken. We ontwikkelen vanuit onze benadering steeds maatwerk voor en met onze opdrachtgevers. Hun unieke vraag leidt tot een unieke combinatie van inhoud en vorm. We dragen actuele kennis over, creëren onvergetelijke ervaringen, helpen patronen te doorbreken en dragen ons interventierepertoire over. Zo gaan we voorbij aan een eenmalige verandering door het verandervermogen binnen de organisatie te versterken. Voor meer informatie: www.thechangestudio.nl.

Wil je eens verder praten over het maken van een verbindend lonkend perspectief? Neem dan gerust contact met ons op. We denken graag met je mee.



info@thechangestudio.nl

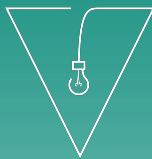


06 28 49 41 33

THE
CHANGE
STUDIO



LEAD



INSPIRE



CREATE