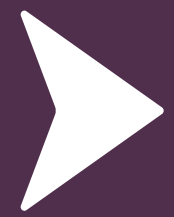




# LES PHOTOPRENEURS



Certification professionnelle inscrite au Répertoire Spécifique - RS6558 : Promouvoir une activité artistique visuelle





Sommaire	02
<u>Introduction</u>	03
<u>Plan général</u>	04
<u>Programme complet</u>	05
<u>Offre</u>	11
<u>La Sphère</u>	16
<u>Accueil PSH</u>	17
<u>Financement</u>	18
<u>L'équipe</u>	19
<u>Prendre RDV</u>	20

# SOMMAIRE

LES  
**PHOT**  **PRENEURS**

# INTRODUCTION

PRÊT À RÉVOLUTIONNER VOTRE  
CARRIÈRE DANS L'AUDIOVISUEL ?

REEMPLIR SON AGENDA DE CLIENTS POUR  
VIVRE DE LA PHOTO ET ÊTRE LIBRE !

[www.mikae-production.fr](http://www.mikae-production.fr)

MIKAE PRODUCTION, l'organisme de formation de référence pour les activités audiovisuelles, vous présente sa formation exclusive en Marketing.

Conçue spécifiquement pour les professionnels de l'audiovisuel, cette formation est votre clé pour élaborer des stratégies marketing efficaces et optimiser votre présence sur le marché.



# LES PHOTO PRENEURS

L'OBJECTIF DE CETTE FORMATION EST DE DÉVELOPPER VOS COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES, DEVENUES CRUCIALES DANS UN DOMAINE ARTISTIQUE ET CRÉATIF.

- 01 Concevoir une stratégie Marketing
- 02 Définir son offre de services
- 03 Concevoir une campagne Marketing
- 04 Déployer un argumentaire commercial

# PLAN GÉNÉRAL



# PROGRAMME COMPLET



1

## CONCEVOIR UNE STRATÉGIE MARKETING

### OBJECTIFS

Définir ses objectifs afin de savoir où vous allez et ce qu'on devra mettre en place pour les atteindre.

### VOTRE CIBLE

Définir votre cible pour votre entreprise c'est commencer à se spécialiser.

### OCÉAN BLEU / OCÉAN ROUGE

Notion de marketing très importante pour évoluer sur son marché.



# 1

## PERSONA PRÉCIS

Connaissez de manière précise votre cible pour leur parler de manière efficace.

## CHOIX DES MÉDIAS

Choisissez les médias de communication en accord avec votre cible.

## TRIANGLE D'OR

Connaitre les problèmes de sa cible, sa cible précise et enfin proposer une offre



# 2

## DÉFINIR SON OFFRE DE SERVICES

### OFFRE

Votre offre répond aux frustrations précédemment définies.

### ENVIE

Votre offre suscite l'envie, c'est une offre irrésistible, complète et unique.

### TARIF

Le tarif de l'offre est équilibré, entre la rentabilité et le prix du marché.

# PROGRAMME COMPLET

3

## CONCEVOIR UNE CAMPAGNE MARKETING

### CHOIX DES MÉDIAS

Le choix des canaux de communication est crucial dans votre campagne marketing.

### CERCLE D'OR

Pourquoi - Comment - Quoi ?  
Une stratégie de communication redoutable.

### VOCABULAIRE ADAPTÉ

Personnalisés votre vocabulaire en fonction de votre cible et utilisez de la rédaction inclusive.





# 3

## RÉFÉRENCIEMENT

Développez votre visibilité sur les réseaux sociaux ou sur internet.

## ACTIONS

Vos actions de communication sont planifiées pour atteindre vos objectifs SMART.

## ROUTINE

Votre routine marketing est établie et vous permet d'avancer petits pas par petits pas.

# PROGRAMME COMPLET

4

## DÉPLOYER UN ARGUMENTAIRE COMMERCIAL

### ECOUTER

Écoutez votre client est la chose la plus importante.

### LEVIERS & OBJECTIONS

Utilisez des leviers pour convaincre votre client et traitez les objections.

### CONCLUSION

Annoncez votre prix et conclure la vente afin de finaliser cette échange.

# OFFRE

**28h de formation** (en ligne + individuel)

**4h par mois** en classe virtuelle collective

**1 mois** de formation à distance

## PÉDAGOGIE

**Outils :** Classe virtuelle et séances individuelles via des applications de messagerie. Interactions avec les formateurs et entres élèves via Discord.

**Support pédagogique :** Ossature vidéo + PDF + Livret. Les supports peuvent contenir des schémas, des graphiques. L'ensemble est synthétisé pour une meilleure appropriation de nos méthodes.

### Pédagogie :

- Apports théoriques appuyés par des études de cas et mises en situations.
- Mise en pratique sur les plate-formes des réseaux sociaux et via les outils liés à l'activité.
- Exercices et simulations avec débriefing .



# DÉLAI D'ACCÈS

24h maximum

## OBJECTIFS & COMPÉTENCES

L'objectif de cette formation est l'obtention du certificat et l'acquisition des compétences suivantes :

- Concevoir une stratégie marketing
- Définir une offre de services
- Concevoir une campagne marketing
- Déployer un argumentaire commercial

## PRÉ-REQUIS

Pour suivre cette formation, il est essentiel d'avoir déjà une activité audiovisuelle, que vous cherchez à développer. De plus il faut être à l'aise avec un ordinateur, les réseaux sociaux, et comprendre à l'écrit et l'oral le Français.

## PUBLIC CONCERNÉ

- Personne voulant développer son entreprise
- Personne voulant mettre en place une stratégie marketing dans le milieu de l'audiovisuel
- Personne souhaitant développer ses compétences en marketing et communication, prospection et vente.



# LES PHOTO[ ]PRENEURS

## LES ÉTAPES DE LA FORMATION

### 1 - Acceptation de l'offre du programme

Après votre rendez-vous avec un conseiller formation, et dans le cas où notre accompagnement vous convient, nous vous proposerons de nous rejoindre avec les conditions de déroulement indiquées dans la programme de formation.

### 2 - Mail de bienvenue

Vous recevrez ensuite un mail de bienvenue avec les modalités administratives à réaliser : signature des documents et premiers échanges avec le président de l'organisme de formation.

### 3- Accès à la plateforme de formation et intégration

Dans le même temps, vous recevrez un accès à la plateforme de formation ainsi qu'un accès au groupe Discord incluant tous les membres.



# SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

- **Évaluation en amont de la formation**

Un questionnaire avant la formation permet de connaître le niveau du stagiaire et sa situation actuelle. Ceci dans le but d'aider au mieux les formateurs afin de proposer un accompagnement personnalisé.

- **Durant la formation**

Des cas pratiques sont proposés pour mesurer la progression du stagiaire, prenant plusieurs formes : Qcm, Quizz, Test, Exercices, Simulations ou mise en situation professionnelle.

- **Post formation**

Le stagiaire évalue la prestation du formateur et l'organisation globale de la formation.

- **Évaluation des compétences**

L'évaluation des compétences est réalisée selon trois modalités:

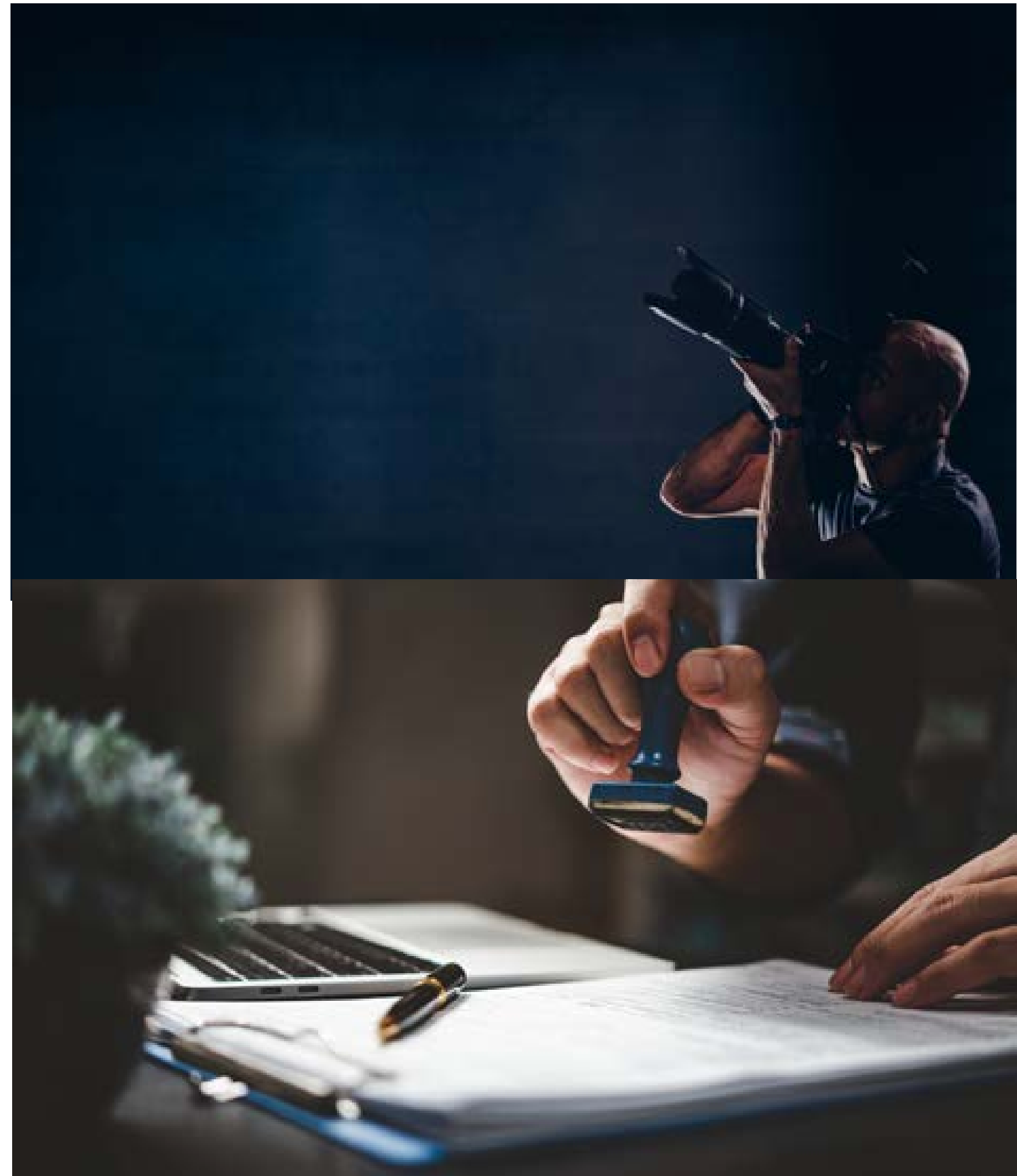
Modalité 1 - dossier technique

Modalité 2 - soutenance devant le jury

Modalité 3 - mise en situation

- **Certificat de réussite**

Délivrance d'un parchemin de certification au Lauréat.



# OFFRE UNIQUE

**28h de formation** (en ligne + individuel)

**4h par mois** en classe virtuelle collective

**1 mois** de formation à distance

Notre offre comprend :

- Accès illimités à la plate-forme de formation en ligne
- Un accompagnement personnalisé et sur-mesure.
- Des échanges avec l'ensemble du corps enseignant.
- Accès à la Sphère :
  - Communauté Discord 24h/24 et 7j/7
  - Lives collectif
  - Application mobile
  - Offres spéciales auprès de nos partenaires
  - Événements en présentiel

**Prix unique : 2500€**





Dans un monde où la création est souvent un voyage solitaire, La Sphère émerge comme un havre pour les photographes et vidéastes aspirant à grandir ensemble. Une communauté bienveillante et active pour ne plus jamais être seul(e) et surtout s'entourer de personnes avec le même objectif que vous !



"Seul on va plus vite,  
ensemble on va plus  
loin."

La Sphère incarne cet adage en cultivant un esprit de collaboration et de partage.

### Événements La Sphère : L'Expérience en Réel

Des événements organisés pour renforcer les liens, partager des connaissances, et vivre des expériences de formation uniques. Un retour au réel, à l'humain, aux interactions authentiques, loin de l'abstrait des écrans et des réseaux sociaux.

Entrez dans notre sphère de formation en photo et vidéo, vivez l'expérience communautaire.



Nous avons choisi de prendre en compte le public en situation de handicap, trop souvent exclus des formations générales.

Nous avons donc pris par le parti de :

- Sous-titrés toutes nos vidéos tutoriel et cours.
- Réaliser la majeure partie de la formation en distanciel pour pouvoir permettre à tout le monde de suivre notre formation.
- Tenir compte de votre handicap à tous les niveaux pour vous aider à devenir le photographe que vous souhaitez être.

Notre formation est étudiée pour le public qui a des difficultés à mémoriser ou à se concentrer :

Vous pourrez regarder autant de fois que vous le souhaitez les vidéos, sans limitation de durée, tout le temps de votre formation.

Vous bénéficierez d'un entretien individuel personnalisé dès le premier accueil.

Une fois que vous nous aurez informés de votre handicap, un questionnaire vous sera soumis afin que nous puissions adapter la formation spécifiquement à vos besoins.

Des bilans réguliers sont effectués pour adapter systématiquement la formation et vous aider dans vos démarches.

Notre référent handicap, se mettra en lien régulièrement avec les services nécessaires au bon déroulement de votre formation.

Notre équipe sera sensibilisé et tiendra compte de vos besoins spécifiques dans votre parcours. Vous aurez toujours la possibilité de joindre notre référent en cas de besoin pour faire part de toute difficulté

Un aménagement du temps de votre formation pour être fait : Compte tenu des éventuelles difficultés que vous pourriez recevoir afin de pouvoir adapter au mieux notre formation à vos besoins.

Enfin, nous avons pris la décision de réaliser une réunion semestrielle sur le sujet pour mettre à jour les possibilités et les évolutions possibles pour les personnes en situation de Handicap.

# ACCUEIL POUR LES PSH



# LES PHOTO PRENEURS

## FINANCER MA FORMATION

01

**Fonds propres** : Investir pour son futur, c'est investir de son temps, de son énergie et de son argent pour atteindre le résultat et le but voulu. Votre motivation sera égale à votre investissement !

02

**Organismes financeurs** : Cette formation est éligible à votre compte personnel de formation ainsi qu'au OPCO (FAFCEA, FIFPL, etc ...). Discutons-en au téléphone.



# FINANCEMENTS



# L'ÉQUIPE

Une formation, toute une équipe avec vous.  
Toute une communauté derrière vous !



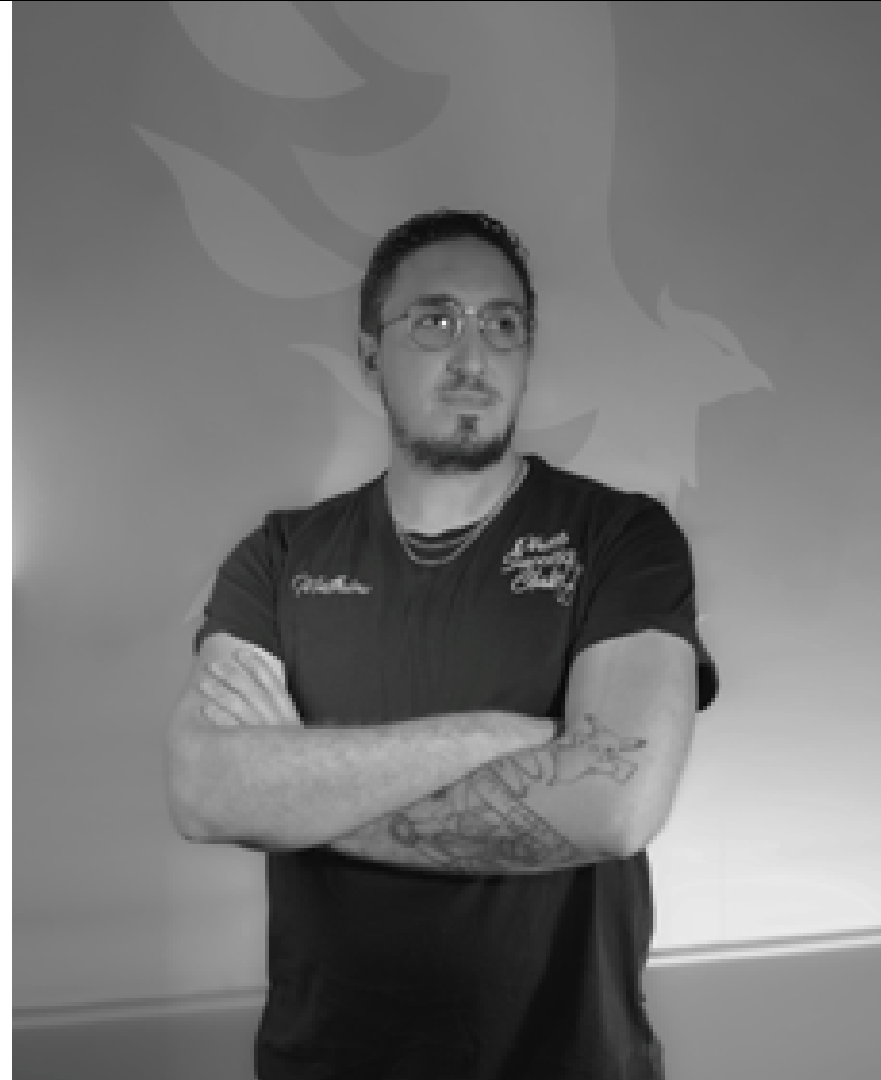
▶ **MIKAEL  
CARRIÈRE**

Président  
Réfèrent Handicap

Spécialité vidéo

**MATTHIEU  
MASSON** ◀

Spécialité techniques



**ÉMILIE  
MARCHAL** ◀

Spécialité vente





[www.mikae-production.fr](http://www.mikae-production.fr)

Contact@mikae-production.fr



PRENDRE RENDEZ-VOUS

