



RISQUES & CONTINUITÉ

Maîtrise des risques

FINALITÉ

Passer de l'analyse théorique à la maîtrise réelle des risques sur le terrain : installer les bons réflexes, les bons indicateurs, et faire de la maîtrise des risques une routine de management plutôt qu'un exercice annuel.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre la chaîne de maîtrise des risques (identification → traitement → suivi).
- Choisir et mettre en œuvre les bons dispositifs de maîtrise (préventifs, détectifs, correctifs).
- Évaluer l'efficacité des contrôles existants.
- Suivre et piloter la maîtrise des risques au quotidien.
- Renforcer la culture risques de l'organisation.

PUBLIC & PRÉREQUIS

Public visé : responsables qualité / risques / contrôle interne, chefs de service, auditeurs internes, dirigeants.

Prérequis : aucun prérequis. Une connaissance des bases du management des risques est un plus.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie active fondée sur les **sciences cognitives** : récupération en mémoire, espacement, ancrage par cas concrets, co-construction. Alternance d'apports courts, de mises en situation issues du contexte des participants, d'ateliers collaboratifs et de synthèses visuelles. Atelier d'évaluation des contrôles existants et conception d'un tableau de bord de maîtrise. Chaque participant repart avec des livrables réutilisables dans son organisation.

PROGRAMME — CONTENUS CLÉS

- Du risque à la maîtrise : logique d'ensemble
- Typologies de dispositifs de maîtrise
- Cartographie des contrôles existants
- Évaluer l'efficacité des contrôles
- Plans de remédiation et boucles d'amélioration
- Indicateurs de maîtrise et reporting
- Culture risques et leadership

ÉVALUATION DES ACQUIS

Quiz formatifs réguliers, étude de cas fil rouge, auto-positionnement avant/après. Production d'une grille d'évaluation des contrôles sur un risque clé. Attestation de formation remise à l'issue de la session, précisant les acquis évalués.

FORMAT**Présentiel ou distanciel****DURÉE****Adaptée au besoin client****PUBLIC****Inter ou intra-entreprise**