



# JÉSSICA MARQUES

GRAPHIC DESIGNER   DIGITAL DESIGNER   WEB DESIGNER

JESSICAMARQUES.DESIGN@GMAIL.COM  
+351 911 045 120

COIMBRA, PORTUGAL

**ABOUT ME.** 30 YEARS OLD.  
CURIOUS, SPONTNEOUS, CREATIVE AND SOMETIMES FUNNY.

## EDUCATION

**BACHELOR**  
Communication and Multimedia Design  
ESEC, Coimbra

SEP 2012  
/JAN 2015

**POSTGRADUATE IN**  
Web UX/UI  
IADE, Lisbon

MAY 2026  
/CURRENT

## WORK EXPERIENCE

### GRAPHIC AND DIGITAL DESIGNER

EIXORIENTADOR

AUG 2024  
/CURRENT

**End-to-End Design Management:** Responsible for the creation, development, and execution of all the company's graphic projects, from visual identities to promotional materials. | **Direct Collaboration with Marketing:** Working closely with the marketing team to align creative strategies and develop materials that increase campaign impact and strengthen brand communication. | **Multi-Channel Production:** Creation of graphic materials for digital and print platforms, including social media posts, banners, catalogs, brochures, signage, and packaging. | **Adaptability and Creativity:** Ability to handle multiple projects simultaneously and adapt to the dynamic needs of the company.

### GRAPHIC AND WEB DESIGNER

AGÊNCIA CRIATIVA DE MARCAS

JUN 2022  
/AUG 2024

**Brand Creation:** Complete development of visual identities, including logos, typography, color palettes, and style guides, ensuring consistency across different applications. | **Web Design:** Creation of website layouts and intuitive interfaces (UI/UX), from initial conception to implementation in collaboration with development teams. | **Project Management:** Working directly with clients from various sectors (food, technology, healthcare, etc.) to understand their needs and deliver customized creative solutions. | **Production of Graphic Materials:** Creation of print and digital materials, such as brochures, posters, banners, social media campaigns, corporate presentations, etc. | **Multidisciplinary Collaboration:** Partnering with copywriting, marketing, and development teams to align communication and branding strategies. | **Tangible Results:** Projects delivered with strict deadlines, increasing brand visibility and strengthening their market presence.

### PREPRESS GRAPHIC DESIGNER

PAUL STRICKER

SEP 2020  
/APR 2022

**Prepress / Final Artwork Preparation:** Responsible for adapting and finalizing graphic materials for production, ensuring the correct file configuration (colors, margins, formats, and resolutions). | **Workflow Management:** Organization and prioritization of tasks to meet strict deadlines in a high-production environment, handling multiple projects simultaneously. | **Quality Control:** Thorough verification of files to identify and correct technical issues, ensuring the accuracy and quality of materials prior to printing. | **Client Collaboration:** Direct communication with clients to clarify technical details and provide support during layout approval. | **Custom Production:** Adaptation of designs for different formats and printing techniques, such as screen printing, pad printing, digital printing, etc.

### GRAPHIC DESIGNER

MUNDICÓPIA / IFP INTERNSHIP LEVEL 4

JAN 2020  
/SEP 2020

**Creation and Customization of Graphic Materials:** Design of custom materials for clients, including flyers, posters, brochures, invitations, and other printed products. | **Print Project Management:** Coordination of the graphic process from the initial briefing to final delivery, ensuring customer satisfaction and product quality. | **File Editing and PrePress:** Adapting and preparing files sent by clients for printing, correcting technical problems and adjusting for different formats and finishes. | **Direct Customer Interaction:** Customer service to understand their needs and provide creative and technical solutions for graphic projects. | **Work in a Dynamic Environment:** Ability to manage multiple orders at the same time in a fast-paced environment, ensuring delivery within the stated deadlines.

## SKILLS

Graphic Design  
Web Design  
Prepress Design  
Photography  
Wordpress/Framer/Shopify  
Time management

## SOFTWARE

Adobe Illustrator  
Adobe Photoshop  
Adobe InDesign  
Adobe XD & Figma  
Adobe After Effects  
Adobe Premiere

## PORTFOLIO



## BEHANCE



## LINKEDIN





# JÉSSICA MARQUES

DESIGNER GRÁFICA DIGITAL DESIGNER WEB DESIGNER

JESSICAMARQUES.DESIGN@GMAIL.COM  
+351 911 045 120

COIMBRA, PORTUGAL

**SOBRE MIM.** 30 ANOS.  
CURIOSA, ESPONTÂNEA, CRIATIVA E POR VEZES ENGRAÇADA.

## EDUCAÇÃO

**LICENCIATURA**  
Comunicação e Design Multimédia  
ESEC, Coimbra

SET 2016  
/JAN 2021

**PÓS-GRADUAÇÃO**  
Web UX/UI  
IADE, Lisboa

MAI 2026  
/PRESENTE

## EXPERIÊNCIA DE TRABALHO

### DESIGNER GRÁFICA E DIGITAL

EIXORIENTADOR

AGO 2024  
/PRESENTE

**Gestão de Design Integral:** Responsável pela criação, desenvolvimento e execução de todos os projetos gráficos da empresa, desde identidades visuais até materiais promocionais. | **Colaboração Direta com Marketing:** Trabalho próximo com a equipa de marketing para alinhar estratégias criativas e desenvolver materiais que aumentem o impacto das campanhas e fortaleçam a comunicação da marca. | **Produção Multicanal:** Criação de materiais gráficos para plataformas digitais e impressas, incluindo posts para redes sociais, banners, catálogos, brochuras, sinalética e packaging. | **Adaptação e Criatividade:** Capacidade de lidar com múltiplos projetos simultaneamente e adaptar às necessidades dinâmicas da empresa.

### DESIGNER GRÁFICA E WEB

AGÊNCIA CRIATIVA DE MARCAS

JUN 2022  
/AGO 2024

**Criação de Marcas:** Desenvolvimento completo de identidades visuais, incluindo logotipos, tipografia, paleta de cores e guias de estilo, garantindo consistência em diferentes aplicações. | **Web Design:** Criação de layouts para websites, interfaces intuitivas (UI/UX), desde a conceção inicial até à implementação em colaboração com equipas de desenvolvimento. | **Gestão de Projetos:** Trabalho direto com clientes de vários setores (alimentar, tecnologia, saúde, etc.) para entender as suas necessidades e entregar soluções criativas personalizadas. | **Produção de Materiais Gráficos:** Criação de materiais impressos e digitais, como brochuras, cartazes, banners, campanhas para redes sociais, apresentações corporativas, etc. | **Colaboração Multidisciplinar:** Parceria com equipas de copywriting, marketing e desenvolvimento para alinhar estratégias de comunicação e branding. | **Resultados Tangíveis:** Projetos entregues com prazos rigorosos, aumentando a visibilidade de marcas e fortalecendo a sua presença no mercado.

### DESIGNER GRÁFICA DE PRÉ-IMPRESSÃO

PAUL STRICKER

SET 2020  
/ABR 2022

**Preparação de Artes Finais:** Responsável por adaptar e finalizar materiais gráficos para produção, assegurando a correta configuração de arquivos (cores, margens, formatos e resoluções). | **Gestão de Fluxos de Trabalho:** Organização e priorização de tarefas para cumprir prazos rigorosos num ambiente de alta produção, lidando com múltiplos projetos simultaneamente. | **Controlo de Qualidade:** Verificação minuciosa de arquivos para identificar e corrigir problemas técnicos, garantindo a precisão e qualidade dos materiais antes da impressão. | **Colaboração com Clientes:** Comunicação direta com clientes para esclarecer detalhes técnicos e oferecer suporte na aprovação de layouts. | **Produção Personalizada:** Adaptação de designs para diferentes formatos e técnicas de impressão, como serigrafia, tampografia, impressão digital, etc.

### DESIGNER GRÁFICA

MUNDICÓPIA / ESTÁGIO IFP NÍVEL 4

JAN 2020  
/SET 2020

**Criação e Personalização de Materiais Gráficos:** Design de materiais personalizados para clientes, incluindo flyers, cartazes, brochuras, convites e outros produtos impressos. | **Gestão de Projetos de Impressão:** Coordenação do processo gráfico desde o briefing inicial até a entrega final, garantindo a satisfação do cliente e a qualidade do produto. | **Edição de Arquivos e Pré-Impressão:** Adaptação e preparação de arquivos enviados pelos clientes para impressão, corrigindo problemas técnicos e ajustando para diferentes formatos e acabamentos. | **Interação Direta com Clientes:** Atendimento ao público para compreender as suas necessidades e oferecer soluções criativas e técnicas para os projetos gráficos. | **Trabalho em Ambiente Dinâmico:** Capacidade de gerir múltiplos pedidos simultaneamente num ambiente de ritmo acelerado, assegurando a entrega dentro dos prazos estipulados.

## COMPETÊNCIAS

Design Gráfico  
Web Design  
Design Pré-impressão  
Fotografia  
Wordpress/Framer/Shopify  
Gestão de tempo

## PROGRAMAS

Adobe Illustrator  
Adobe Photoshop  
Adobe InDesign  
Adobe XD & Figma  
Adobe After Effects  
Adobe Premiere

## PORTFÓLIO



## BEHANCE



## LINKEDIN

