

KOSTENLOS

Social Check

Wo steht Ihr Team? Selbstcheck,
30 Post-Ideen und Ihr
Redaktionsplan für die nächsten
vier Wochen.

- Selbstcheck mit Auswertung
- 30 Post-Ideen
- Redaktionsplan-Raster



1. Der Selbstcheck

Fünf Minuten, ehrlich ankreuzen. Pro zutreffender Aussage ein Punkt.

1

Wir wissen, was in den nächsten vier Wochen gepostet wird.

☐

2

Jede Person im Team kennt ihre Aufgabe: wer plant, wer schreibt, wer postet.

☐

3

Es gibt einen festen Freigabeweg mit klarer Frist.

☐

4

Wir posten regelmäßig, mindestens einmal pro Woche.

☐

5

Wir haben eine Liste mit Themen, die immer wieder passen.

☐

6

Wir zeigen Menschen aus dem Haus, nicht nur Produkte oder Pressemitteilungen.

☐

7

Wir schauen einmal im Monat, was gut gelaufen ist.

☐

8

Neue Kolleginnen und Kollegen könnten morgen mitmachen, ohne lange Einarbeitung.

☐

Ihre Auswertung

0 bis 3

Punkte

Ihr Team ist da, aber es fehlt ein Plan. Zeit für einen gemeinsamen Blick auf Kanäle, Rollen und Freigabe.

4 bis 6

Punkte

Das Fundament steht. Es fehlen feste Abläufe, damit nichts mehr an einer Person hängt.

7 bis 8

Punkte

Sie sind gut aufgestellt. Jetzt zählen Feinschliff, Auswertung und neue Formate.

2. Ihre 30 Post-Ideen

Sechs Felder, je fünf Ideen. Haken setzen, was Sie diesen Monat ausprobieren.

Menschen im Haus

- 1 Teamvorstellung in drei Fragen ☐
- 2 Ein Tag im Leben von (Ihre Rolle) ☐
- 3 Wer sitzt hinter dem Telefon? Porträt ☐
- 4 Neue Kollegin im ersten Monat ☐
- 5 Jubiläum oder Dankeschön ☐

Wissen weitergeben

- 6 Drei Fehler, die Kunden oft machen ☐
- 7 Frage, die wir oft hören ☐
- 8 In 30 Sekunden: ein Fachbegriff ☐
- 9 Mythos gegen Fakt ☐
- 10 Checkliste zum Speichern ☐

Blick hinter die Kulissen

- 11 So bereiten wir einen Termin vor ☐
- 12 Das Büro am Montagmorgen ☐
- 13 So entsteht unser Angebot ☐
- 14 Ein Arbeitsplatz in Bildern ☐
- 15 Was bei uns gerade ansteht ☐

Vor Ort und Region

- 16 Rückblick auf eine Veranstaltung ☐
- 17 Regionaler Partner im Porträt ☐
- 18 Verein oder Projekt, das wir fördern ☐
- 19 Ein Tipp aus der Region ☐
- 20 Jahreszeit passend zum Thema ☐

Beweise und Stimmen

- 21 Kurzes Zitat (mit Erlaubnis) ☐
- 22 Vorher und Nachher ☐
- 23 Die Zahl des Monats ☐
- 24 Ein Erfolg des Teams ☐
- 25 Antwort auf eine echte Frage ☐

Mitmachen

- 26 Umfrage in der Story ☐
- 27 Frage der Woche ☐
- 28 Bitte um Empfehlung ☐
- 29 Aktion mit klaren Regeln ☐
- 30 Einladung zum Termin ☐

3. Ihr Redaktionsplan

Zwei Beiträge pro Woche reichen für den Anfang. Wichtig: Jede Zeile hat eine Person.

Woche	Thema (Idee Nr.)	Format	Wer schreibt	Freigabe bis	Online am
1.1					
1.2					
2.1					
2.2					
3.1					
3.2					
4.1					
4.2					

So bleibt der Plan lebendig

Legen Sie fest, wer freigibt und bis wann. Eine Freigabe mit Frist spart mehr Zeit als jedes Tool. Besprechen Sie am Monatsende zehn Minuten, was gut lief, und füllen Sie dann die nächsten vier Wochen.



Und jetzt?

Aus dem Raster wird ein Plan, der zu Ihrem Haus passt. Dafür gibt es zwei Wege:

Kostenloses Erstgespräch

15 Minuten

Wir klären, wo Sie stehen und ob ich Ihnen helfen kann. Ohne Verpflichtung.

Team-Check

60 Minuten, 1.250 € zzgl. MwSt.

Wir schauen gemeinsam auf Ihre Kanäle. Sie gehen mit Analyse, Chancen und drei konkreten nächsten Schritten raus.

Erstgespräch buchen

cal.com/boeer/erstgesprach

info@boeer-marketing.com | +49 160 6467 527