

Charte Graphique Véridienne

SALOMÉ FERRARI - LISA REYNAUD - MARIE BATRET

LOGOTYPE

Le choix d'une typographie type machine à écrire pour le logotype de Véridienne reflète l'authenticité et la transparence, des valeurs clés de la marque. Ce style évoque un lien artisanal et humain, tout en restant minimaliste pour mettre en avant le message essentiel : la simplicité et la vérité derrière chaque produit.

Logotype

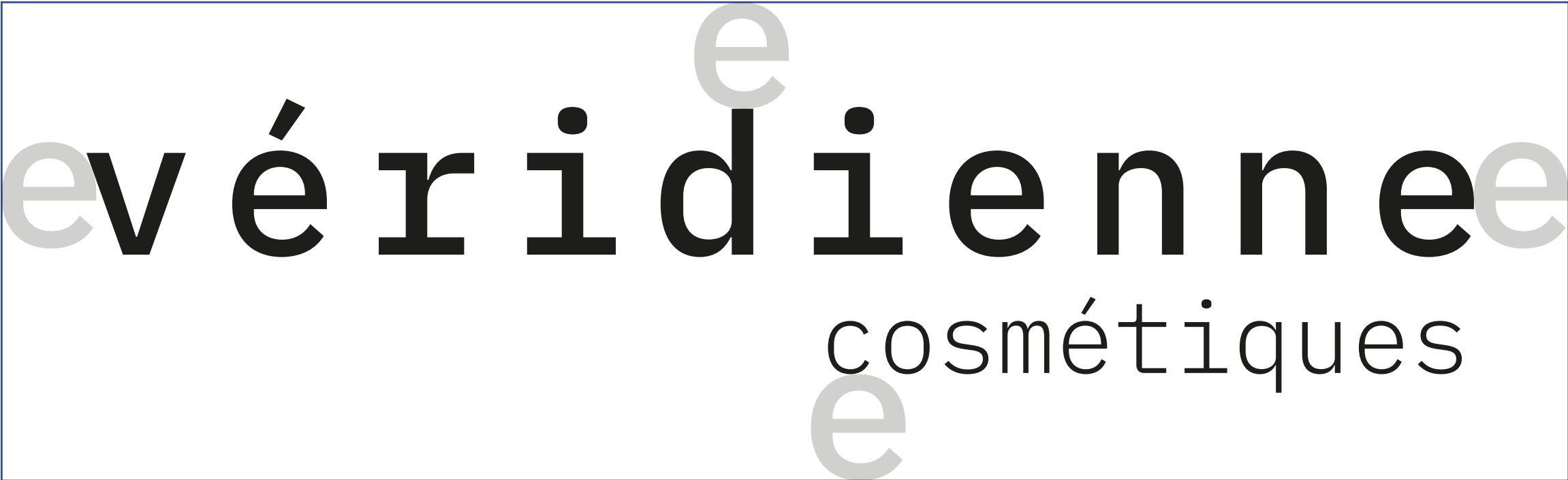
LOGOTYPE

Le choix d'une typographie type machine à écrire pour le logotype de Véridienne reflète l'authenticité et la transparence, des valeurs clés de la marque. Ce style évoque un lien artisanal et humain, tout en restant minimaliste pour mettre en avant le message essentiel : la simplicité et la vérité derrière chaque produit.

v é r i d i e n n e
cosmétiques

LOGOTYPE

Le choix d'une typographie type machine à écrire pour le logotype de Véridienne reflète l'authenticité et la transparence, des valeurs clés de la marque. Ce style évoque un lien artisanal et humain, tout en restant minimaliste pour mettre en avant le message essentiel : la simplicité et la vérité derrière chaque produit.



v é r i d i e n n e TAILLE MINIMUN 2CM, 90PX

LOGOTYPE



COULEURS

Les couleurs contribuent à créer une identité visuelle distinctive pour notre projet, mettant en avant ses différents aspects et valeurs, tout en renforçant l'image de Véridienne en tant que marque transparente et éthique.

Couleurs

COULEURS

Le vert olive représente la nature et l'équilibre, tout en évoquant la simplicité et la durabilité. C'est une teinte apaisante qui symbolise la connexion avec la terre et les ingrédients naturels, essentiels à l'identité de la marque.

La nuit verte incarne le mystère, l'élégance et la sophistication. Cette couleur contraste avec les autres teintes pour souligner le caractère premium de la marque, tout en reflétant la profondeur et la transparence de ses engagements éthiques.

L'ocre évoque la chaleur et l'authenticité, tout en rappelant les éléments bruts et naturels. Elle reflète la proximité avec les ressources terrestres et l'humanité derrière chaque produit, renforçant l'idée d'un soin enraciné dans le respect des origines.

Le beige symbole de pureté, de simplicité et de douceur. Cette teinte neutre inspire confiance et met en valeur la dimension bien-être et cocooning des produits, tout en soulignant leur accessibilité et leur universalité.

Ensemble, ces couleurs traduisent un équilibre entre nature, sophistication et transparence, capturant l'essence même de Véridienne.

VERT OLIVE #658254 R: 101 V: 130 B: 84 C: 64 M: 31 J: 74 N: 15	NUIT VERTE #282828 R: 40 V: 40 B: 40 C: 72 M: 63 J: 58 N: 73	OCRE #CA5A16 R: 202 V: 90 B: 22 C: 16 M: 73 J: 100 N: 5	BEIGE LAIT #FAF4DC R: 250 V: 244 B: 220 C: 3 M: 3 J: 18 N: 0
VERT OLIVE PÂLE #D7E7C4 R: 215 V: 231 B: 196 C: 21 M: 0 J: 30 N: 0	VERT CLAIR #FAFFE9 R: 250 V: 255 B: 233 C: 3 M: 0 J: 12 N: 0	OCRE PÂLE #F7C2AA R: 247 V: 194 B: 170 C: 1 M: 31 J: 33 N: 0	BLANC JAUNI #FDFDED R: 253 V: 253 B: 237 C: 2 M: 0 J: 10 N: 0

TYPOGRAPHIES

La typographie est un élément essentiel de l'identité visuelle.
Elle contribue à la communication, créer une différenciation,
une cohérence et surtout elle doit être lisible et adaptée.

Typographies

TYPOGRAPHIES

La typographie est un élément essentiel de l'identité visuelle.
Elle contribue à la communication, créer une différenciation,
une cohérence et surtout elle doit être lisible et adaptée.

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

LATO

THIN
REGULAR
BOLD
HEAVY
BLACK

Aa Bb Cc Dd 1234567890
Ee Ff Gg Hh !@&é% ;?)*\$

TYPOGRAPHIES

La typographie est un élément essentiel de l'identité visuelle.
Elle contribue à la communication, créer une différenciation,
une cohérence et surtout elle doit être lisible et adaptée.

TYPOGRAPHIE DE TITRAGE

IBM MONO

Aa Bb Cc 1234567890
Dd Ee Ff !@&é%; ?) * \$
Gg Hh

THIN
LIGHT
MÉDIUM
BOLD

MISE EN SITUATION

Les mises en situation sont un élément essentiel de la conception d'une identité visuelle. Elles offrent une visualisation réaliste et permettent de contextualiser efficacement les éléments.

Mise en situation

MISE EN SITUATION

Les mises en situation sont un élément essentiel de la conception d'une identité visuelle. Elles offrent une visualisation réaliste et permettent de contextualiser efficacement les éléments.



MISE EN SITUATION

Les mises en situation sont un élément essentiel de la conception d'une identité visuelle. Elles offrent une visualisation réaliste et permettent de contextualiser efficacement les éléments.

