

HOT BOWL – Female Views & News

FACTSHEET

Zweimal wöchentlich serviert EMOTION pünktlich zur Lunchzeit HOT BOWL - den ersten tagesaktuellen Newsletter für Frauen. HOT BOWL beleuchtet die Nachrichtenlage aus einem weiblichen Blickwinkel – informativ, schnell, inspirierend, international, unterhaltsam und humorvoll.

MAKING SENSE OF THE NOISE

Unter dem Motto „Detox your Inbox“ kuratieren HOT BOWL-Chefredakteurin Friederike Trudzinski und ihr Team die wichtigsten News aus Gesellschaft, Politik und Kultur, Lifestyle & Fashion. Bedeutende Lesestücke, Bemerkenswertes und Bedenkenswertes sowie Amüsantes - alles, was Frauen angeht und beschäftigt.

DIE THEMEN

POLITIK + + GESELLSCHAFT + + LIFESTYLE + + ENTERTAINMENT
FASHION + + DIGITALES + + LITERATUR + + FINANCE + + TRENDS



**HOT BOWL erscheint
2x wöchentlich
dienstags + donnerstags**

NEU:

Hot Bowl Working Women Edition
Hot Bowl Slow Edition
> zu den jeweiligen Heft-EVTs



„POV: Blutgruppe Thermomix hat eine neue Nationalhymne“

Haben wir gelacht über das Mäxchen zum Helene-Fischer-Song "Schau doch mal rein", der gerade vielen gute Laune macht – und anderen hart auf den Zeiger geht. Der neue Thermomix wurde übrigens diese Woche in Berlin vorgestellt und die Show wirkte ein bisschen wie ein erster Kult.

Bowl of the Day

- Bürger:innen stellen die besseren Fragen
- Hotness als Wahlkampfvoorteil?
- Eine mutige Joggerin
- Copycats in der Politik
- Coole Weiblichkeit und lächerliche Männer
- Ein Groomzilla
- Verrückt nach dem Pink Pony Club
- Ein Smart Home, das Ärger macht statt den Haushalt

Short List

Geld-Affirmationen: "I don't have to overwork to receive more money." Solche Glaubenssätze – hilfreich oder total esoterisch? Dazu kann man unterschiedlicher Meinung sein – aber dieses Versprechen klingt einfach zu gut, um der Sache nicht wenigstens eine Chance zu geben: ["99 Money Affirmations To Attract Abundance In 2025"](#). Vielleicht ist ja auch was für dich dabei. Wir drücken die Daumen.

Gute Gesprächsbasis: Egal ob beim ersten Date, in der Verliebtheitsphase oder in einer Langzeitbeziehung – [hier gibt's](#) Fragen und Tipps mit denen gute Kommunikation in allen Couple-Situations gelingt.

Groomzilla Ein bisschen albern wird's im Wahlkampf übrigens auch gerade: So verkündete Christian Lindner, dass er Stand heute Olaf Scholz auf keinen Fall mehr zu seiner [Hochzeit](#) einladen würde. Danke für die Info. Klingt wie Influencer:innen-Beef at its best.

Haha!



aylinhuriya 21 Std. ...
es sollte eine kalorienrückerstattung für dinge geben, die nicht so gut geschmeckt haben

ECKDATEN

Abonnentinnen	55.000
Öffnungsrate	35 - 45%

KONTAKT

Wencke von der Heydt
Commercial Director
Tel.: +49 171 696 1524
wencke.vd.heydt@emotion.de

Christiane Graeben
Senior Sales Executive
Tel.: +49 171 696 1525
christiane.graeben@emotion.de

Elisabeth Busel
Senior Sales Manager
Tel.: +49 171 696 1527
elisabeth.busel@emotion.de

EMOTION GmbH
Hoheluftchaussee 95
20253 Hamburg
www.emotion.de

LESERSTIMMEN zu HOT BOWL:

„Der einzige Newsletter, den ich von oben bis unten durchlese!“

„Perfekte Lunch-Break-Lektüre!“

„Ich liebe es, dass ihr alles Relevante so kurz und knapp auf den Punkt bringt, mit tollen Links zum Vertiefen.“

HOT BOWL kostenlos abonnieren:
www.emotion.de/hot-bowl

Preisliste Stand Februar '25

HOT BOWL – Kooperationen

Für Marken und Unternehmen entwickeln wir zusammen mit der Redaktion individuelle, maßgeschneiderte Content-Konzepte für eine Integration in HOT BOWL - von Themen-Sponsoring bis zur auffällig gebrandeten Presenter-Ausgaben. Dabei legen wir größten Wert auf den perfekten Match. Denn von unseren Kooperationen sollen Marken und Leserinnen gleichermaßen profitieren!.

NATIVE INTEGRATION

Aktivierender Teaser, getextet von der Redaktion im Look & Feel von HOT BOWL mit Bild und Verlinkung zur gewünschten Produkt- oder Landingpage.

WERBEBANNER

Sonnentor Videocast
STORY TELLER

Ganz großes Kino made in Germany
 Es gibt auch angenehme News aus den USA: Der neue Wes-Anderson-Film "The Phoenician Scheme" wurde überraschend schon für den Frühsommer angekündigt. Warum das gute Laune macht? Allein dieser hochkarätige Cast, wie ihn sonst kaum einer zusammenstellen kann, überzeugt: Benicio del Toro, Mia Thrasipleton, Tom Hanks, Bryan Cranston, Riz Ahmed, Mathieu Amalric, Scarlett Johansson, Benedict Cumberbatch... Alle wollen mit Anderson arbeiten, auch für kleinere Gasts. Der Stellen ist übrigens auch deutsches Kino: Zum fünften Mal hat Anderson 2024 in Babelsberg gedreht – und das Projekt wurde vom Bund mit der Rekordsumme von 15,4 Millionen gefördert.

Schönstes Uhren-Armcandy
 Warum wir die neue **Eibel Sport Classic** so toll finden: Dem Uhrenliebhaber mit dem Preisbewusstsein wurde jüngst ein sportlicherer smart Look vorgesetzt. Neu ist die **EIBEL Sport Classic Grande** in Metall Blau und Pastel Rosa mit einem großen Zifferblatt (33 mm, 3,165) Sport zum Tennis Platzmännchen genauso hübsch aus wie zum Sommerfest.
Was zu wissen: Die **EIBEL Sport Classic Uhren** gibt es in mehreren Ausführungen mit Klobelchiff oder mit Gold verzierter Armbänder, mit sportlich-chicem Zifferblatt oder Armbänderbezug. Alle Modelle haben ein hochfunktionales Quarz-Uhrwerk. [Hier kommt die ausführliche Vorstellung!](#)
Wichtiges Detail: Mussst du, dass die schwedische Uhrenmarke Eibel aus einer Lebensgeschichte entstanden ist? Eugenie Blum und Alice Löwy gründeten das Unternehmen 1911, er war für die Technik, sie für Kreativität zuständig. Deshalb ist das Firmenlogo bis heute auch ein „Xiaoxing“ (= Rosenkranz) und ganz schön modern, oder?

Für perfekte Wimpern: Gewinn 1 von 10 Paketen von benefit
Wir lieben Mascara! Sie schenkt uns ausdrucksstarke Augen und einen weichen Blick. Doch es ist gar nicht so leicht, die perfekte Wimperntusche zu finden. Aber Glück zum Glück hat endlich ein Ende: wir haben die ultimative Mascara gefunden: die neue **BENEFIT** Mascara von benefit.
Mehr Volumen für neue Wimpern: Das spezielle Bürstchen erreicht jedes Härchen und sorgt für phänomenal aufgefächerte, definierte Wimpern. **Hilfshilfe** wie Chubby Cheek und Browbar BB pflegen zusätzlich. Ihr müsstet die neue "Tusche testen" Dann macht kein Gewinnerpaar von benefit mit und gewinnt 1 von 10 Produktpaketen im Wert von 133 Euro. Jedes Paket enthält eine **FACE FEST Mascara** plus weitere Bestseller wie den **Hoody Bronzer** oder das **24-Hr Brow Setter Augenbrauenpigment**. [Hier](#) könnt ihr bis zum 11.09.2023 teilnehmen.



IHRE VORTEILE

- Brand Safety durch hochwertige redaktionelle Umfeldler
- Relevanz: Editors Choice Check für alle Kooperationen
- Aktualität: hohe Frequenz macht präzise Terminierung möglich
- Ideal zur Verstärkung von Promotion-Aktionen
- Schnelligkeit durch ein agiles und flexibles Team

NATIVE INTEGRATION PLUS

Brustkrebsmonat Oktober: Prevention means selfcare!
 Unter diesem Motto setzt **comma** ein starkes Zeichen. Mit einer exklusiven Charity-Kollektion in Zusammenarbeit mit der **DUSS** macht das Modunternehmen auf die Bedeutung von Brustkrebsprävention aufmerksam und sendet eine Botschaft der Solidarität. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung bei Frauen in Deutschland und in vielen Fällen heilbar, wenn er frühzeitig erkannt und regelmäßig kontrolliert wird.
Unterstützt wird die Kampagne von: Carolin Kölsch, Autorin und Ernährungswissenschaftlerin, die selbst mit 29 Jahren an Krebs erkrankte. Ihre bewegende Geschichte und ihre Arbeit inspirieren viele Menschen auf ihren Körper zu achten und sich für einen gesunden Lebensstil zu begeistern. In Carolin hat **comma** ein starkes Kampagnenpartner und Testimonial gefunden, das Self-Empowerment authentisch verkörpert.
Made with Message! Die starke und alltagsfähige Kollektion vereint modisches Design mit einem wichtigen Anliegen – mit dem Verkauf der Charity-Kollektion unterstützt **comma** die DUS und deren Programme für Krebspatientinnen und Brustkrebsprävention.
[Charity-Kollektion entdecken](#)

PRESENTING PARTNERSHIP

Armani Beauty
What makes our heart beat?
Die 4 Facetten von Si
Zurück zur Verführung mit **Trance** und **Milano** in **Si** **Trance** **Parfums**
Armani beauty & Hot Bowl wünschen Euch frohe Weihnachten! Countdown zum Fest

PREISE*	
Werbepartner	1.900 €
Native Integration	3.300 €
zzgl. Kreation**	770 €
Native Integration PLUS	
Preis	6.900 €
zzgl. Kreation**	770 €
- Top-Banner, Platzierung unter Header-Banner	
- 1 Native Integration	
Presenting Partnership	
Preis	11.500 €
zzgl. Kreation**	1.500 €
- Headerbanner "Powered by"	
- Footer-Banner im Look&Feel der Marke	
- 2 Native Integrations	
- Kreation nach Ihrem Briefing	
- keine weiteren Werbepartner	
Themen oder Serien-Partnerschaft:	Preis auf Anfrage

Bei allen Kooperationsformen bleibt der HOT BOWL Newsletter als tagesaktuelles Format bestehen. Die redaktionellen Inhalte des Newsletters werden auf den Kunden abgestimmt.

*Preise in Brutto und zzgl. MwSt. / ** Kreationskosten sind nicht AE/Rabattfähig