



Secretarieel Jaarverslag

2025-2026

Melle van Bolhuis

Ellen Levenga

Roel Jager

Bo van Bergen

Introductie

Beste lezer,

Voor u ligt het secretarieel jaarverslag 2026-2027. Hiermee willen wij presenteren wat wij het afgelopen jaar hebben bereikt! Wij houden dit jaarverslag beknopt om een zo'n duidelijk overzicht te geven. Van de eerste kerstborrel tot de laatste pubquiz, het komt er allemaal in voor. Wij kunnen zeggen dat dit een goed jaar was voor Student en Stad, wij zijn gegroeid, in ledenaantal, professionaliteiten in stemmen tijdens de verkiezingen! We hebben hard gewerkt aan naamsbekendheid en sociaal media. En het belangrijkste, wij hebben een geweldig bestuur gevonden om het van ons over te nemen. Zij zullen verder bouwen aan Student en Stad, zodat ook de generaties na ons altijd in een stem zullen hebben in Groningen. Want zowel Student als Stadjer maken de stad!

-Melle van Bolhuis

Voorzitter '25-26

Pijler 1: Ledenbinding

Ledenwerving en groei

Voor de start van ons bestuursjaar begonnen we met 61 leden. Ons doel was om door te groeien naar 100 leden. Dit leek ons in eerste instantie een ambitieus, maar haalbaar doel, mede door de verkiezingen en de extra zichtbaarheid die we als partij in deze periode wilden creëren. Uiteindelijk is het ons gelukt om tijdens het jaar de grens van 100 leden te bereiken. Na de verkiezingen hebben helaas ook weer een aantal mensen hun lidmaatschap opgezegd, waardoor we het bestuursjaar zijn geëindigd met 95 leden. Hoewel we daarmee net niet het uiteindelijke doel van 100 leden hebben behaald, zijn we erg tevreden met de groei die we hebben doorgemaakt.

Naast het werven van nieuwe leden vonden we het belangrijk om het lidmaatschap wat actiever te maken. We wilden dat leden niet alleen lid waren op papier, maar zich ook echt betrokken voelden bij de partij. Daarom hebben we ingezet op meer bijeenkomsten, borrels en andere momenten waarop leden elkaar konden ontmoeten en mee konden denken over de partij.

Om zoveel mogelijk mensen hierbij te betrekken, hebben we gebruikgemaakt van onze groepsapps. We stuurden regelmatig uitnodigingen rond in zowel de appgroepen van actieve leden als gehele groepsapp van de lijst waarin we ook hun vrienden uitnodigden. Op deze manier probeerden we de drempel om naar een activiteit te komen zo laag mogelijk te maken en ook mensen die minder actief waren ook meer bij de partij te betrekken. Dit heeft ervoor gezorgd dat we gedurende het jaar een grotere groep mensen bij activiteiten wisten te bereiken.

Regelmatige borrels en ontmoetingsmomenten

In ons bestuursjaar hebben we veel aandacht besteed aan de onderlinge verbondenheid binnen de partij. We vonden het belangrijk om niet alleen als politieke vereniging actief te zijn, maar ook echt een hechte groep te vormen waarin mensen elkaar kennen en zich ook echt thuis voelen binnen de partij. Zeker met de verkiezingen in het vooruitzicht.

Daarom hebben we gedurende het jaar regelmatig borrels en andere activiteiten georganiseerd. Deze momenten waren vaak informeel: niet alles hoefde over politiek of de partij te gaan, maar juist het elkaar leren kennen en samen een leuke avond hebben stond centraal. We merkten dat dit goed werkte. Het was mooi om te zien dat nieuwe leden snel werden opgenomen in de groep en dat oude en nieuwe leden steeds meer met elkaar optrokken.

De borrels en ontmoetingsmomenten zorgden daarnaast voor een laagdrempelige manier om met leden in gesprek te gaan. Ook richting de verkiezingen was de onderlinge band belangrijk: we wilden ervoor zorgen dat mensen zich prettig voelden binnen de partij en met elkaar en met enthousiasme campagne konden voeren.

We kijken daarom positief terug op de informele activiteiten die we hebben georganiseerd.

Structurele communicatie met leden

We wilden dit jaar meer structurele communicatie met onze leden opzetten, onder andere door middel van een periodieke nieuwsbrief en korte peilingen. In de praktijk is de nieuwsbrief uiteindelijk maar één keer verstuurd. Door de drukte rondom de verkiezingen en het ontbreken van een goed en mooi mailingprogramma is dit helaas niet geworden zoals we vooraf hadden gehoopt. Ook hebben we geen formele peilingen uitgezet.

Daar staat tegenover dat we gedurende het jaar veel en laagdrempelig contact hebben gehouden met onze leden. Via de verschillende groepsapps werden leden regelmatig op de hoogte gehouden van activiteiten en werden zij uitgenodigd om mee te doen. Daarnaast hebben we leden ook persoonlijk om hun mening gevraagd. Over het algemeen kregen we positieve reacties op de activiteiten en bijeenkomsten.

Voor een volgend bestuur is het vooral goed om de structurele communicatie verder op te pakken. Een goed mailingprogramma en een vaste planning voor bijvoorbeeld een nieuwsbrief kunnen hierbij waarschijnlijk al enorm helpen.

Eerstejaarsstudenten werven

Het werven van eerstejaars is dit jaar deels gelukt. Er hebben zich wel wat nieuwe eerstejaars bij de partij aangesloten. Tegelijkertijd merkten we dat het lastig blijft om deze groep actief aan ons te binden. We hebben tijdens de KEI-week op de informatiemarkt gestaan en daar wel veel nieuwe studenten gesproken. Ook door de campagne en onze zichtbaarheid in de stad hebben we geprobeerd Student & Stad onder nieuwe studenten bekender te maken

Maar er valt wel nog meer uit te halen. Vooral tijdens de KEI-week hadden we potentiële leden directer kennis kunnen laten maken met de partij, bijvoorbeeld door zelf een activiteit of borrel te organiseren waar studenten meteen na de informatiemarkt naartoe konden. Alleen zichtbaar zijn op een informatiemarkt bleek niet helemaal genoeg om studenten daadwerkelijk de stap naar de partij te laten zetten.

Daarnaast hebben we gedurende het jaar verschillende activiteiten georganiseerd die ook toegankelijk waren voor niet-leden en vrienden van leden. Dit hielp om nieuwe mensen kennis te laten maken met Student & Stad zonder dat zij direct lid hoefden te worden. Voor de komende jaren blijft het belangrijk om hierop voort te bouwen. Eerstejaars kunnen immers voor langere tijd onderdeel worden van de partij en vormen daarmee een belangrijke groep voor de toekomst.

Internationals betrekken

Ook het betrekken van internationale studenten is dit jaar deels gelukt. Op onze kandidatenlijst stonden meerdere internationals, waarvan een aantal zich ook actief heeft ingezet voor de campagne. Daar zijn we natuurlijk erg tevreden mee.

Maar het is helaas niet gelukt om naast de lijstduwers ook internationale studenten als lid aan de partij te binden. Hier hadden we gedurende het jaar meer aandacht aan kunnen besteden. Internationale studenten zijn niet altijd

vanzelfsprekend geneigd om zich voor langere tijd aan te sluiten bij een lokale politieke partij. Dit kan misschien te maken hebben met de relatief korte periode waarin zij in Groningen verblijven of met het feit dat de Nederlandse lokale politiek voor hen minder bekend is.

Toch zien we wel veel potentie in deze groep, dus dit is zeker iets om mee aan de slag te gaan.

MBO-studenten betrekken

We wilden dit jaar ook meer aandacht besteden aan mbo-studenten, omdat Student & Stad er voor alle studenten in Groningen wil zijn. Dit is gedeeltelijk gelukt. Er stond een mbo-student op een vrij hoge plek op onze kandidatenlijst en we hebben ons ook gericht op de doelgroep tijdens een informatiemarkt voor mbo-scholen. Daar hebben we veel mbo-studenten gesproken en geprobeerd hen kennis te laten maken met Student & Stad.

Ondanks deze inzet heeft dit helaas niet geleid tot veel nieuwe mbo-leden. We merkten dat het lastig was om echt aansluiting te vinden bij deze groep. Mogelijk speelt mee dat mbo-studenten gemiddeld jonger zijn en vaker nog thuis wonen, waardoor hun studentenleven en dagelijkse bezigheden anders zijn dan die van hbo- en universitaire studenten.

We zijn daarom van mening dat hier nog kansen liggen, maar dat dit wel een andere aanpak vraagt. De aanwezigheid van een mbo-student op onze lijst was in ieder geval een goede eerste stap om deze groep binnen de partij een betere plek te geven.

Pijler 2: Zichtbaarheid

Merchandise

De merchandise is dit jaar erg goed van de grond gekomen. Samen met het campagnebestuur hebben we gekeken naar wat aansprekend en leuk zou zijn, en Corné van het campagnebestuur heeft dit verder helemaal uitgedacht en gedesigned. Vooral de sjaals zijn uiteindelijk een groot succes geworden. Ze vielen op in de stad en we kregen regelmatig de vraag waar de sjaals vandaan kwamen. Ook andere partijen namen het idee over, wat natuurlijk een mooi compliment was. Naast de sjaals hadden we onder andere voetbalshirts, aanstekers, stickers en condooms.

We zijn erg tevreden over hoe dit is aangepakt en willen daarom zeker meegeven dat het goed is om creatief te blijven kijken naar manieren om de partij zichtbaar te maken. Wel is het de vraag in hoeverre politieke merchandise buiten verkiezingstijd relevant blijft.

Social media

Op het gebied van social media kijken we met veel trots terug op het afgelopen jaar. Door het socialmediateam is er veel tijd en energie gestoken in het maken van leuke, herkenbare en actuele content. (Voor meer hierover zie: functiespecifiek - commissaris intern).

Fysieke zichtbaarheid

Ook buiten social media hebben we ons best gedaan om zichtbaar te zijn in de stad. We waren aanwezig op verschillende informatiemarkten, onder andere tijdens de KEI-week, en hebben op verschillende momenten studenten persoonlijk aangesproken. Daarnaast hebben posters en ander campagnemateriaal ervoor gezorgd dat Student & Stad op veel plekken in Groningen zichtbaar was.

Samenwerking met verenigingen

We hebben geprobeerd om meer samen te werken met studie- en studentenverenigingen. Doordat er best wat leden van verenigingen op onze kieslijst hadden staan, hebben verschillende verenigingen wel posters met die leden opgehangen, of ons gepost op Instagram. Dat was heel fijn voor grotere zichtbaarheid binnen de verenigingswereld. Ook hebben we verschillende verenigingen benaderd om bijvoorbeeld mee te doen aan een politieke pubquiz of een gezamenlijke activiteit te organiseren. Dit bleek in de praktijk lastiger dan verwacht. We denken dat verenigingen soms terughoudend zijn om zich te veel met een politieke partij te verbinden. Toch denken we dat het goed is om deze samenwerking te blijven onderzoeken. We hebben binnen de partij relatief veel mensen met een achtergrond in bijvoorbeeld IRIO en politieke studies, maar juist daarom zou het mooi zijn om ook studenten uit andere studierichtingen en verenigingen meer te bereiken om nieuwe groepen studenten met Student & Stad kennis te laten maken.

Politiek leuk en relevant maken

We vinden dat dit onderdeel goed is gelukt. We hebben geprobeerd om politiek minder afstandelijk en formeel te maken en juist te laten zien dat lokale politiek over onderwerpen gaat die studenten iedere dag tegenkomen. Social media speelde hierin een belangrijke rol, maar ook tijdens activiteiten en de campagne probeerden we de politiek toegankelijk en gezellig te houden.

De combinatie van inhoud met humor en gezelligheid werkte naar ons idee goed. Hierdoor bereikten we ook mensen die zich misschien niet uit zichzelf verdiepen in de gemeentepolitiek. We zouden het volgende bestuur dan ook vooral willen meegeven om hiermee door te gaan en te blijven experimenteren met nieuwe manieren om politiek interessant te maken voor studenten.

Studenten en Stadgers

Ons bestuur bestond volledig uit Groningers en ook op de kandidatenlijst stonden veel mensen die al langer in de stad wonen en sterk verbonden zijn met Groningen. We hopen dat we hiermee ook hebben laten zien dat Student & Stad er niet alleen voor studenten is, maar voor iedereen in Groningen. Een concreet

evenement waarbij studenten en Stadgers elkaar konden ontmoeten hebben we uiteindelijk niet georganiseerd, terwijl dit wel in ons beleidsplan stond. Daardoor hebben we deze doelgroep buiten onze eigen achterban waarschijnlijk minder goed bereikt dan we hadden gewild.

Wel waren er verschillende momenten waarop we direct met Stadgers in gesprek kwamen. Zo spraken we tijdens de krattenactie op de Grote Markt veel inwoners die nieuwsgierig waren naar wie we waren en waar Student & Stad voor staat.

Voor een volgend bestuur ligt hier nog een mooie kans: verschillende groepen Groningers met elkaar verbinden door middel van bijvoorbeeld een leuke activiteit. Dat past ook goed bij de positie die Student & Stad in de stad wil innemen.

Pijler 3: Continuïteit

Aan het begin van het bestuursjaar was continuïteit een belangrijk aandachtspunt. We wilden ervoor zorgen dat kennis en ervaring binnen Student&Stad behouden zouden blijven, dat er op tijd nieuwe mensen bij de vereniging betrokken zouden worden en dat de denktank een sterkere plek binnen de vereniging zou krijgen. Terugkijkend is een groot deel hiervan gelukt, maar zijn er ook punten waarop er nog stappen gemaakt kunnen worden.

Overdracht en werving nieuw bestuur

Een goede overdracht was dit jaar extra belangrijk, omdat er met de commissaris intern een nieuwe bestuursfunctie is ontstaan. We hebben geprobeerd om kennis en documenten zo goed mogelijk te bewaren en de verschillende functies duidelijk over te dragen. Vooral de gedeelde Google Drive en de documenten die gedurende het jaar zijn bijgehouden, waren hiervoor erg belangrijk.

Ook de werving van een nieuw bestuur stond gedurende het jaar op de agenda. De campagne bleek inderdaad een goed moment om nieuwe mensen enthousiast te maken voor Student&Stad. Door de zichtbaarheid van de campagne kwamen veel nieuwe mensen met onze vereniging in aanraking en ontstonden er nieuwe contacten. Tegelijkertijd bleek dat het vasthouden van dit enthousiasme en het vervolgens omzetten van interesse in daadwerkelijke betrokkenheid aandacht blijft vragen.

Promoten en herstructureren van de denktank

De denktank was een van de onderdelen waarvan we aan het begin van het jaar vonden dat er veel potentie in zat. De eerdere onderzoeken lieten zien dat leden inhoudelijk ontzettend waardevolle bijdragen kunnen leveren aan de partij. Wel was duidelijk dat de denktank in het verleden soms te weinig structuur en begeleiding had gehad.

Dit jaar hebben we geprobeerd de denktank daarom opnieuw op de kaart te zetten. Een belangrijk onderdeel daarvan was het creëren van meer duidelijkheid over de rol van de denktank en de verwachtingen die daarbij horen.

Wat vooral duidelijk is geworden, is dat een denktank alleen goed werkt wanneer leden zich daadwerkelijk onderdeel voelen van Student&Stad. Het gaat daarom niet alleen om het schrijven van een goed onderzoek, maar ook om contact met elkaar, de fractie en de rest van de vereniging. Tegelijkertijd is dit een punt waarop nog veel winst te behalen valt. De denktank vraagt om blijvende begeleiding en duidelijke verwachtingen. Voor een volgend bestuur is het daarom belangrijk om vanaf het begin iemand verantwoordelijk te maken voor de voortgang en ervoor te zorgen dat de denktank regelmatig zichtbaar is binnen de vereniging.

Samenwerking met het campagnebestuur

De samenwerking tussen het bestuur en het campagnebestuur was belangrijk om de energie van de campagne te verbinden aan de rest van het jaar. Tijdens de campagne kwamen verschillende onderdelen van Student&Stad samen en was er veel enthousiasme en zichtbaarheid. De samenwerking verliep in de praktijk niet altijd zo structureel als we vooraf hadden bedacht. Het idee van vaste maandelijks overlegmomenten en één gezamenlijke planning bleek lastig om gedurende het hele jaar consequent vol te houden. Wel was er op verschillende momenten veel contact en samenwerking rondom activiteiten en de campagne.

Juist de campagne heeft laten zien hoeveel er mogelijk is wanneer bestuur, fractie en campagnebestuur goed samenwerken. Voor een volgend bestuur zouden wij daarom aanraden om de samenwerking vooral praktisch te houden: duidelijke afspraken, één gezamenlijke planning en vaste momenten om te bespreken wat eraan komt.

Terugblik

Continuïteit bleek gedurende het jaar een thema dat eigenlijk door alle onderdelen van het bestuurswerk heen liep. Om ervoor te zorgen dat iedereen op elkaar kan voortbouwen, is het belangrijk om niet alleen bezig te zijn met wat er op dat moment moet gebeuren, maar ook met wat er daarna komt. Wij zijn blij met de stappen die we hebben gezet op het gebied van overdracht, werving en het opnieuw onder de aandacht brengen van de denktank, maar ontkennen zeker niet dat er op alle gebieden natuurlijk nog steeds verbetering mogelijk is.

Functiespecifiek - Voorzitter

Mijn periode als voorzitter was een unieke! Doordat ik hier nog geen voorgaande ervaringen mee had, wist ik niet goed wat ik kon verwachten. Maar het heeft mijn verwachtingen overtroffen. Je leert als voorzitter snel iedereen kennen en daardoor ook snel wat mensen van je verwachten. Dankzij de rest van het bestuur had ik ook altijd een plek waar ik terecht kon, als ik iets moeilijk vond. Dat zou ik zeker meegeven aan mijn opvolger, probeer zo veel de rest mee te nemen over punten wat je lastig vindt, zij kunnen hier je goed mee helpen!

De campagneperiode viel ook tijdens ons bestuursjaar, dit was een periode waar ontzettend veel gebeurde. Van poster plakken 's ochtends vroeg tot in de avond praatjes over Student en Stad houden op consti's. Dit was een mooie, maar ook erg zware periode. Wij hebben met zijn alle hier ontzettend hard voor gewerkt, maar we merkten dat toen het over was, we het moeilijker vonden om in het 'gewone' jaar verder te gaan. Als voorzitter zijnde was daarom ook mijn taak om iedereen daarop scherp te houden. Dit vond ik af en toe lastig, doordat ik zelf ook moe was van de campagne. Maar uiteindelijk kwamen we met zijn allen weer uit. En kunnen we zeker trots zijn wat we allemaal bereikt hebben!

Functiespecifiek - Commissaris intern

Terugkijkend op mijn bestuursjaar als Commissaris Intern kan ik met trots zeggen dat het een intensief, leerzaam en mooi jaar is geweest. Deze functie was nieuw binnen Student & Stad, wat zowel een uitdaging als een kans bood: ik mocht samen met het bestuur de rol zelf invullen en vormgeven. Door de gemeenteraadsverkiezingen was dit jaar anders dan een "normaal" bestuursjaar. De campagne vroeg veel aandacht en energie, maar leverde ook heel veel op. In

dit verslag lees je wat ik heb gedaan, wat goed ging, wat minder goed lukte, en welke adviezen ik meegeef aan mijn opvolger.

Ledenbinding en welzijn

Als Commissaris Intern was ik het eerste aanspreekpunt voor onze leden en probeerde ik te zorgen voor een open cultuur binnen de vereniging. Ik heb geprobeerd contact te onderhouden met leden en ze welkom te laten voelen. Daarnaast heb ik me met de rest van het bestuur ingezet om maandelijks activiteiten te organiseren, zodat leden elkaar beter leerden kennen en er een hechte groep ontstond.

Door de drukte rondom de gemeenteraadsverkiezingen zijn niet alle activiteiten doorgegaan zoals we oorspronkelijk hadden gepland in het beleidsplan. Wel zijn er meerdere spontane borrels of evenementen georganiseerd, vaak in samenwerking met het campagneteam. Ik ben als vertrouwenspersoon beschikbaar geweest voor leden die behoefte hadden aan een gesprek. Wanneer leden besloten minder actief te worden (bij bijvoorbeeld de denktanks) of zelfs te stoppen, ben ik actief het gesprek aangegaan.

Voor volgend jaar zou ik adviseren om structureel maandelijks activiteiten in te plannen. In een jaar zonder verkiezingen is het denk ik ook een stuk makkelijker om je aan de jaarplanning te houden. Ook zou het goed zijn om meer formele momenten te creëren voor leden om feedback te geven, bijvoorbeeld via een ledenpeiling of iets dergelijks.

Besturen van de denktanks

Als Commissaris Intern droeg ik ook de verantwoordelijkheid voor het coördineren van de denktanks binnen onze vereniging. In het verleden was gebleken dat denktanks soms uit elkaar vielen en daardoor niet de continuïteit en output leverden die we voor ogen hadden. Ik wilde dit verbeteren door van de denktanks gemotiveerde en stabiele groepen te maken. Ik denk dat dit ook zeker is gelukt. De denktank heeft enorm gedreven onderzoek gedaan die de fractie ook echt heeft kunnen gebruiken. Ik heb de denktanks begeleid door bij de sollicitaties duidelijke kaders te schetsen. Daarbij was het ook voor het grote gedeelte duidelijk dat deelname aan een denktank niet vrijblijvend was: van leden werd verwacht dat ze actief bijdroegen en aanwezig waren. Tegelijkertijd heb ik

geprobeerd ervoor te zorgen dat het leuk bleef door de denktank leden ook bij alle evenementen uit te nodigen, zodat ze zich ook echt onderdeel voelden van de vereniging.

Voor volgend jaar zou ik adviseren om weer deze duidelijke verwachtingen te communiceren aan het begin van de denktank. Het zou leuk zijn om weer 2 denktanks per jaar te organiseren, en ik denk dat dat qua tijd wel zou kunnen lukken als er genoeg animo voor is.

Social media en interne communicatie

Social media was dit jaar een groot onderdeel van mijn functie, vooral door de verkiezingscampagne. Samen met Corné (content designer), Chris (fractie) en Boaz (videograaf) heb ik wekelijks content gemaakt voor Instagram, TikTok, LinkedIn en andere platformen. Het doel was om politiek toegankelijk en leuk te maken, en om zoveel mogelijk studenten te bereiken.

Tijdens de campagne lag de focus op verkiezingscontent: video's over onze thema's, memes, korte uitlegvideo's en posts die mensen konden delen. We werkten met twee soorten video's: de serieuzere video's over raadswerk filmde we met Boaz, waarbij fractieleden hun moties of standpunten toelichtten. De informelere video's schoten we zelf met een microfoontje voor de telefoon. Dit werkte goed, vooral omdat we in de campagnetijd veel content wilden plaatsen en Boaz niet voor alles ingezet kon worden.

We zijn het afgelopen jaar door het harde campagne voeren mega gegroeid op de socials, waar we ontzettend blij mee zijn. Mensen herkennen ons nu vaker, en we krijgen regelmatig complimenten over hoe onze Instagram eruitziet. Ook hebben we dit jaar een nieuwe website gelanceerd, die er een stuk professioneler uitziet dan de vorige.

Na de verkiezingen verschoof de focus natuurlijk. We hadden meer ruimte om verschillende soorten content te maken, niet alleen verkiezingsgerelateerd. We zijn wel doorgegaan met het posten van foto dumps op Instagram. Wanneer we in het nieuws kwamen, deelde ik dit in de stories met een link naar het artikel.

Toch zijn er ook dingen die minder goed liepen dan gepland. De nieuwsbrief had ik in mijn beleidsplan maandelijks gepland, maar door de drukte is deze maar twee keer verstuurd. Ook TikTok had ik na de verkiezingen wat meer willen gebruiken, vooral om alles van de Instagram te reposten en misschien voor de werving van nieuwe denktanks (kan dus ook nog in jullie bestuursjaar). Een

contentplanning hadden we ook, maar die is door de campagne minder strak gehanteerd, wellicht is dit iets om weer op te pakken.

Samenwerking binnen het bestuur

Omdat deze functie nieuw was, moest ik veel afstemmen met de andere bestuursleden. Tijdens de campagne werkte ik vooral nauw samen met het campagnebestuur, wat erg goed is gegaan.

Ik heb geprobeerd een duidelijke structuur neer te zetten voor deze functie, zodat volgend bestuur hierop kan voortbouwen. Uiteraard zullen er nog steeds een hoop dingen zijn die mijn opvolger zelf kan aanpassen en bedenken.

Tot slot

Als ik terugkijk, ben ik trots op wat we dit jaar hebben bereikt met zijn allen. De groei op social media, de positieve reacties van leden, de nieuwe website, en de output van de denktank, allemaal dingen die laten zien dat we op de goede weg zijn. Aan mijn opvolger zou ik zeggen: maak deze functie eigen, want er is veel ruimte om zelf invulling aan te geven!

Functiespecifiek - Secretaris

Toen ik aan dit bestuursjaar begon, had ik als secretaris een aantal duidelijke doelen voor ogen. Ik wilde zorgen voor overzicht binnen het bestuur, de interne communicatie verbeteren en ervoor zorgen dat informatie en kennis niet verloren zouden gaan. Inmiddels zit het bestuursjaar erop en kijk ik met veel plezier terug op mijn tijd als secretaris van Student&Stad. Niet alles is precies gegaan zoals ik het vooraf had bedacht, maar juist door de praktijk heb ik veel geleerd over wat er nodig is om een bestuur goed te laten functioneren.

Notulen

Een van mijn belangrijkste taken was het maken van de notulen van bestuurs- en ledenvergaderingen. Ik heb geprobeerd om niet ieder detail uit een vergadering

vast te leggen, maar vooral de belangrijkste discussiepunten, besluiten en actiepunten duidelijk te noteren. Hierdoor konden we later gemakkelijk terugvinden welke afspraken we hadden gemaakt en wie waarvoor verantwoordelijk was.

Daarnaast heb ik de gedeelde Google Drive bijgehouden. Vooral gedurende een druk bestuursjaar met veel verschillende activiteiten, campagnes en documenten merkte ik hoe belangrijk het is om informatie op één plek terug te kunnen vinden. De Drive is daardoor niet alleen handig geweest voor ons eigen bestuur, maar vormt ook een belangrijke basis voor de overdracht naar het volgende bestuur.

Communicatie met leden

De interne communicatie heb ik samen met de commissaris intern, Bo, opgepakt. We hebben geprobeerd om leden zo veel mogelijk mee te nemen in wat er binnen Student&Stad gebeurde. Dit ging bijvoorbeeld over activiteiten en andere ontwikkelingen binnen de partij.

De samenwerking met de commissaris intern was hierin erg waardevol. Door de taken samen op te pakken konden we elkaar aanvullen en ervoor zorgen dat de communicatie niet volledig bij één persoon kwam te liggen. Tegelijkertijd merkte ik dat het soms lastig was om ervoor te zorgen dat alle informatie consequent en op tijd bij de leden terechtkwam. En ook de onderlinge verdeling was soms niet helemaal duidelijk, wat soms voor verwarring zorgde. Hier ligt voor een volgend bestuur nog een kans om de interne communicatie verder te structureren.

Betrokkenheid en feedback

Aan het begin van het jaar wilde ik leden actiever betrekken door na activiteiten korte evaluaties en peilingen uit te zetten. In de praktijk is dit minder structureel gebeurd dan ik vooraf had gehoopt. Wel hebben we gedurende het jaar op verschillende manieren input van leden gekregen en was er ruimte om ideeën en opmerkingen te bespreken.

Ik heb hiervan vooral geleerd dat ledenbetrokkenheid niet vanzelf ontstaat. Het begint bij een cultuur waarin leden zich uitgenodigd voelen om mee te denken en waarin vervolgens ook daadwerkelijk iets met hun input wordt gedaan.

Voor een volgend bestuur zou ik daarom aanraden om feedbackmomenten nog meer onderdeel te maken van activiteiten en bijeenkomsten. Een korte en laagdrempelige peiling kan al veel inzicht geven in wat leden goed vinden en waar zij behoefte aan hebben.

Ondersteuning van de organisatie

Als secretaris was ik vaak degene die probeerde het overzicht te bewaren. Binnen een actief bestuur gebeurt er natuurlijk veel tegelijkertijd en het was daarom belangrijk om afspraken, deadlines en actiepunten goed bij te houden.

Daarnaast heb ik meegeholpen met de organisatie van verschillende activiteiten. Hierbij kwamen allerlei praktische zaken kijken, zoals communicatie, planning en het vinden van locaties. Juist deze praktische kant van het bestuurswerk vond ik interessant. Het zijn misschien niet altijd de meest zichtbare werkzaamheden, maar ze zijn wel belangrijk om ervoor te zorgen dat een activiteit uiteindelijk goed verloopt.

Mijn rol als secretaris was daardoor niet alleen het vastleggen van wat er gebeurde, maar ook ervoor zorgen dat we als bestuur daadwerkelijk verder konden met wat we hadden afgesproken.

Transparantie en overdracht

Een van mijn doelen aan het begin van het jaar was om ervoor te zorgen dat kennis en informatie binnen Student&Stad behouden blijven. Nu ik zelf aan het einde van mijn bestuursjaar sta, merk ik hoe belangrijk dit doel eigenlijk is.

Een bestuursjaar is relatief kort, terwijl Student&Stad natuurlijk blijft bestaan. Daarom heb ik geprobeerd om documenten, afspraken en belangrijke informatie goed te bewaren en mee te nemen in de overdracht. Zo hoeft het volgende bestuur niet opnieuw het wiel uit te vinden en kunnen zij voortbouwen op wat er het afgelopen jaar is gedaan.

De overdracht is voor mij dan ook een belangrijk onderdeel van het secretariaat. Een goed secretariaat zorgt niet alleen voor overzicht tijdens het bestuursjaar,

maar ook voor een goede overgang naar het volgende bestuur. Ik heb mijn overdracht naar de volgende secretaris dan ook als erg waardevol ervaren.

Tot slot

Als ik terugkijk op mijn bestuursjaar, ben ik vooral blij met de rol die ik binnen het bestuur heb kunnen vervullen. Ik heb geleerd om overzicht te houden wanneer er veel tegelijk speelt, om duidelijker te communiceren en om afspraken daadwerkelijk om te zetten in actie. Ook heb ik ervaren hoe belangrijk het is dat een bestuur niet alleen goede ideeën heeft, maar deze ook goed organiseert en vastlegt.

Niet alles wat ik aan het begin van het jaar had bedacht is volledig uitgevoerd. Vooral het structureel verzamelen van ledenfeedback en de communicatie naar leden had beter gekund. Tegelijkertijd vind ik dat ook een waardevolle les: een bestuursplan is een uitgangspunt en het loopt niet altijd zoals je het van tevoren plant.

Ik kijk daarom met veel plezier terug op mijn jaar als secretaris. Ik ben trots op wat we als bestuur hebben neergezet en op de bijdrage die ik daar vanuit mijn rol aan heb kunnen leveren!

Functiespecifiek – Penningmeester

In mijn jaar als penningmeester heb ik mij mogen bezighouden met alle financiële zaken van Student & Stad.

Beheer van salaris en betalingen

Met het beheer van de salarissen en betalingen creëer je als penningmeester meer tijd en ruimte voor de fractie. Als penningmeester was ik verantwoordelijk dat zaken zoals het opstellen van contracten voor nieuwe werknemers, de loonadministratie, de inning van contributie en het betalen van facturen goed werden uitgevoerd. Dankzij de groei in ons ledenaantal was de contributie opbrengst nog nooit zo hoog geweest. Aan het begin van het jaar wist ik nog weinig over hoe deze zaken precies geregeld werden. Gelukkig stonden er in de Drive handige documenten waarin werd uitgelegd hoe dit moest. Als ik er zelf niet uitkwam en de drive geen uitkomst bood, wist Levi altijd met een oplossing te komen. Zijn bereidwilligheid om te helpen heb ik enorm gewaardeerd dit jaar.

Financieel overzicht behouden

Per kwartaal krijgt Student & Stad een bedrag van de gemeente om de fractie draaiende te houden en te ondersteunen. Dit is geld dat de gemeente ook daadwerkelijk uitgegeven wil zien. Als penningmeester had ik de verantwoordelijkheid om een jaar lang het financieel overzicht te behouden. Waar het natuurlijk het belangrijkste was dat Student & Stad financieel gezond zou blijven, kwam ik erachter dat er ook een uitdaging aan de andere kant is: het is namelijk net zo belangrijk om het geld van de gemeente niet onbenut te laten. Dit vroeg om het actief benutten van de mogelijkheden die er waren. Een van die mogelijkheden was het kunnen inhuren van Marije Alma voor een mediatraining. Met vijftien jaar ervaring als NOS-journalist kon de fractie dankzij het geld van de gemeenteraad een mediatraining van haar volgen.

Bewaken van het publieke geld

Als penningmeester van Student & Stad krijg je een bijzondere taak toebedeeld. Het geld dat wij van de gemeente ontvangen is publiek geld, waar de belastingbetaler voor heeft betaald. Als penningmeester heb ik de verantwoordelijkheid gehad om daar zorgvuldig mee om te gaan. Ik heb geleerd dat er op dit gebied voor veel situaties niet per se sprake is van een zwart-witscenario, maar dat het vaker om een grijs gebied gaat. Dat maakte deze

taak soms lastig; het vroeg om steeds opnieuw af te wegen wat wel en niet verantwoord was om uit te geven. Vaak was er ook aan de voorhand geen duidelijke regel die precies aangaf waar de grens lag.

Organiseren van activiteiten

Naast alleen maar financiële taken te verrichten heb ik mij ook bezig kunnen houden met het helpen van het organiseren van activiteiten. Mijn valkuil in deze taak was dat ik had onderschat hoe ver je van tevoren moet plannen om een activiteit goed van start te kunnen laten gaan. Uiteindelijk is de pubquiz alsnog een geslaagde avond geworden, maar het heeft me wel geleerd om activiteiten voortaan ruim op tijd in de planning te zetten in plaats van er kort van tevoren pas mee te beginnen.

Tot slot

Ik kijk met een trotse blik terug op een mooi jaar met zijn allen. Ik ben dankbaar voor de samenwerking met mijn mede-bestuursgenoten en iedereen daaromheen. Ik ben blij met de dingen die ik heb geleerd, evenals de sociale tak die ik in mijn leven erbij heb gekregen.

