



Local SEO Starter Guide für Schweizer Unternehmen



Was ist Local SEO?

Local SEO bedeutet, bei lokalen Suchanfragen sichtbar zu sein – zum Beispiel: „**Coiffeur Zürich**“, „**Webdesign Bern**“ oder „**Steuerberater Luzern**“.

Gerade für KMU, Dienstleister und lokale Shops in der Schweiz ist das extrem wertvoll, um bei Google auf der ersten Seite gefunden zu werden – genau dort, wo deine Kunden suchen.



Google Unternehmensprofil (ehemals Google My Business)

Ein gepflegter Eintrag bei Google ist das A und O für lokale Sichtbarkeit:

- Eintrag erstellen & verifizieren
- Titel, Beschreibung, Öffnungszeiten & Kategorien pflegen
- Hochwertige Fotos hinzufügen
- Aktiv Bewertungen einholen und beantworten



Lokale Keywords

Nutze Keywords, die deine Dienstleistung + Standort beinhalten:

- Was sind lokale Keywords? z. B. „**Coach Luzern**“
- Recherche mit Tools wie [Ubersuggest](#) oder **Google Suggest**
- Keyword sinnvoll im **Title**, in **Überschriften** & im **Content** einbauen



Verzeichniseinträge in der Schweiz

Sei präsent in den wichtigsten lokalen Plattformen:

- Eintrag bei **local.ch**, **search.ch**, **swissguide.ch** etc.
- **NAP-Daten** (Name, Adresse, Telefonnummer) überall gleich
- Mehrere Einträge regelmässig pflegen & aktuell halten



Bewertungen aufbauen

Bewertungen sorgen für Vertrauen – und beeinflussen das Ranking:

- Kunden aktiv um Bewertungen bitten (persönlich, per Mail oder mit QR-Code)
- Tools nutzen, um den Prozess zu automatisieren

- Immer freundlich und professionell auf Rezensionen antworten

Website lokal optimieren

Auch deine Website kann Google das richtige Signal geben:

- Stadt oder Region im **Title, H1 & Fliesstext** integrieren
- **Google Maps** einbinden
- **Separate Landingpages** für mehrere Standorte erstellen

www.specialpage.ch | Webdesign & SEO-Marketing