

NOÉ ROSSNER

Directeur artistique junior

À la recherche d'un **CDI** à Paris.



EXPÉRIENCES

- **Freelance, 2025 - Aujourd'hui**
- **Com'Over (Leveled), 2023 - 2025**
Alternance de 2 ans
Création d'assets événementiels, Dossiers de presse, Motion design, Contenus réseaux sociaux, Appels d'offres, Création de sites web.
Clients : **Puma, TikTok, NFL, Mastercard...**
- **Havas Play, 2023**
Stage de 6 mois
Montage photo, Motion design, Appels d'offres/Concepts, Communication interne et externe de l'agence.
Clients : **America's Cup, UEFA, FFF, Hello Bank**
- **Bearideas, 2022**
Stage de 3 mois
Mise en page, Recherche iconographique, création d'assets UI.
Clients : **RATP, CITEO, Upcoop, Kellogg's**

FORMATIONS

- **Institut de l'Internet et du Multimedia**
Mastère Direction Artistique, 2020-2025
- **Dorset College, Dublin**
Semestre d'échange à Dublin, 2023

COMPÉTENCES

- Direction artistique
- Édition
- Motion design
- IA
- Print grands formats
- 3D

LOGICIELS MAÎTRISÉS

- Suite Adobe
- Figma
- Framer
- Blender
- Outils IA

RÉFÉRENCES CLIENTS



LANGUES

- Français
Natif
- Anglais
Professionnel, C1
- Japonais
A2