

RENEU S.r.l.

Società Benefit

Relazione Annuale di Beneficio Comune

Esercizio 2025

ai sensi della Legge 28 dicembre 2015 n. 208, commi 376–384

Milano, 13 Aprile 2026

1. Premessa

La presente Relazione annuale di beneficio comune è redatta ai sensi della Legge 28 dicembre 2015 n. 208, commi 376–384, ed è allegata al Bilancio di esercizio 2025. Descrive le finalità perseguite, i risultati conseguiti e gli obiettivi per l'esercizio successivo.

Dati societari

Ragione sociale: Reneu S.r.l. Società Benefit
Sede legale: Milano (MI)
Anno di riferimento: 1° gennaio – 31 dicembre 2025
Responsabile dell'impatto: Alceo Rapagna

Reneu nasce per promuovere il rinnovamento integrato della persona nelle sue dimensioni professionale (Work), mentale (Mind) e fisica (Body). L'articolo 2.2 dello Statuto formalizza questa missione come finalità di beneficio comune verso individui, organizzazioni e, più in generale, verso una cultura del lavoro più consapevole e sostenibile.

2. Il modello d'impresa

Reneu opera attraverso programmi esperienziali residenziali e una piattaforma digitale che abbina partecipanti a professionisti selezionati. Il modello integra tre dimensioni interconnesse, presidiate da esperti di provenienza diversa e selezionati per competenza e allineamento valoriale.



I programmi sono progettati per generare cambiamenti duraturi a livello individuale — maggiore equilibrio, chiarezza decisionale, benessere — con effetti che si estendono ai contesti organizzativi di appartenenza dei partecipanti. La community continuativa prolunga l'impatto oltre le sessioni in presenza.

3. Attività svolte e risultati 2025

Nel 2025 Reneu ha validato il proprio modello B2C con i primi programmi residenziali a numero chiuso. Le attività si sono concentrate sulla qualità dell'esperienza e sulla raccolta delle prime evidenze di impatto, privilegiando la solidità del modello rispetto alla scala.

Principali attività

- Realizzazione di:
 - Programmi residenziali immersivi a numero chiuso, rivolti a manager, professionisti e imprenditori
 - Attivazione della community continuativa tra partecipanti ai programmi
 - Primo sviluppo della piattaforma digitale di abbinamento partecipanti–professionisti
 - Selezione e ingaggio del network di professionisti partner (Work, Mind, Body)

Testimonianze rappresentative

Le evidenze qualitative raccolte post-programma descrivono con frequenza esperienze di "riallineamento", "pausa strategica" e "nuovo inizio". I partecipanti riferiscono miglioramenti nella chiarezza decisionale, nella

qualità delle relazioni professionali e nella percezione di benessere complessivo. Alcune trasformazioni si sono estese al contesto lavorativo di appartenenza, con effetti positivi riportati anche dai team di riferimento.

Nel prossimo esercizio queste evidenze saranno sistematizzate in case study documentati e pubblicamente condivisibili, con il consenso dei partecipanti.

4. Indicatori chiave di impatto

Per il primo anno di rendicontazione strutturata, Reneu adotta un set ristretto di indicatori essenziali, coerenti con lo stadio di sviluppo dell'organizzazione e con il principio di materialità del B Impact Assessment. La scelta privilegia pochi dati verificabili rispetto a molte metriche approssimate. Il set è progettato per crescere negli anni successivi (si veda la Roadmap di misurazione, sezione 6).

Area	Indicatore	2025	Fonte / Frequenza
Attività	Programmi residenziali erogati	2	File interno · Annuale
Attività	Partecipanti totali ai programmi	31	File interno · Annuale
Persone	Professionisti partner attivi	25	Database partner · Annuale
Impatto	NPS medio post-programma	+87	Survey post-programma · Per edizione
Impatto	% partecipanti che riferisce miglioramento percepito dell'equilibrio work–mind–body	79%	Survey anonima post-programma · Per edizione
Community	Membri community attivi a fine esercizio	50	Piattaforma digitale · Semestrale

Nota metodologica

I dati di attività (programmi, partecipanti, professionisti) sono estratti da file gestionali interni.

NPS e % di miglioramento percepito sono rilevati tramite survey anonima somministrata entro 7 giorni dalla conclusione di ogni programma.

La soglia minima di risposta per considerare valido il dato aggregato è fissata al 70% dei partecipanti per edizione.

I valori riportati sono auto-dichiarati dai partecipanti.

5. Aree di valutazione ai sensi dell'Allegato 5, Legge 208/2015

In conformità con l'Allegato 5 della Legge 208/2015, la valutazione dell'impatto copre le quattro aree previste. Per il primo anno la rendicontazione è prevalentemente qualitativa nelle aree meno mature; le aree prioritarie per Reneu — Comunità/Clienti e Governance — sono già presidiate con dati quantitativi.

Governance

Le finalità di beneficio comune sono integrate nell'oggetto sociale (art. 2.2 Statuto) e presidiate da un responsabile dell'impatto nominato dall'Amministratore Unico. Nel 2025 sono stati definiti i criteri di selezione dei professionisti partner (competenza, reputazione, allineamento valoriale) e avviati i processi di raccolta dati per la rendicontazione.

Lavoratori e collaboratori

I professionisti che collaborano sono selezionati in base alla qualità relazionale oltre che tecnica.

Comunità e clienti

È l'area di impatto primaria di Reneu. I dati raccolti tramite survey post-programma costituiscono la principale fonte di evidenza. L'impatto si estende ai contesti organizzativi di appartenenza dei partecipanti: diversi partecipanti hanno riferito effetti positivi sul proprio team o sulla propria organizzazione a seguito del programma. La sistematizzazione di queste evidenze in case study è prevista per il 2026.

Ambiente

L'impatto ambientale diretto di Reneu è limitato. La componente digitale della piattaforma riduce la necessità di spostamenti per le fasi non residenziali. Per i programmi in presenza, la selezione delle location privilegia strutture con impegni espliciti di sostenibilità.

6. Roadmap di misurazione: come evolverà il sistema

Reneu adotta un approccio evolutivo alla misurazione dell'impatto: partire da pochi indicatori solidi e aggiungerli progressivamente man mano che i processi interni maturano. L'obiettivo di lungo termine è costruire un sistema che misuri non solo l'attività, ma l'impatto di medio-lungo termine sulla vita delle persone.

2025 <i>Fondamenta</i>	Medio termine <i>Consolidamento</i>	Lungo termine <i>Maturità</i>
<ul style="list-style-type: none"> → KPI di attività (programmi, partecipanti, partner) → NPS post-programma → % miglioramento percepito (auto-dichiarato) → Rendicontazione prevalentemente qualitativa 	<ul style="list-style-type: none"> → Rilevazione a 90 giorni (persistenza degli effetti) → Survey soddisfazione professionisti partner → Case study documentati (B2B) 	<ul style="list-style-type: none"> → Metriche di impatto organizzativo (B2B) → Indicatori di equilibrio work–mind–body a 6 e 12 mesi → Prima misurazione impronta carbonica → Primo assessment BIA formale → Eventuale certificazione B Corp

7. Obiettivi per l'esercizio 2026

In conformità con l'art. 382, comma c) della Legge 208/2015, si indicano i principali obiettivi di beneficio comune per il prossimo esercizio.

Obiettivo	Target indicativo
Ampliamento dei programmi residenziali	≥ 2
Lancio offerta dedicata a team e organizzazioni (B2B)	≥ 2
Introduzione rilevazione a 180 giorni (persistenza effetti)	100% edizioni
Pubblicazione relazione di impatto sul sito aziendale	Entro Giugno 2026

8. Glossario degli indicatori

La tabella seguente definisce con precisione ciascun indicatore adottato: cosa misura, come viene calcolato, da quale fonte e con quale frequenza. Il glossario garantisce coerenza e comparabilità della rendicontazione negli anni successivi.

	Definizione	Formula / Metodo	Fonte dati	Frequenza
Programmi erogati	<i>Numero di edizioni dei programmi residenziali completate nell'esercizio</i>	<i>Conteggio diretto delle edizioni con almeno l'80% delle sessioni completate</i>	<i>File interno</i>	<i>Annuale</i>
Partecipanti totali	<i>Numero di persone fisiche che hanno completato almeno un programma nell'esercizio</i>	<i>Conteggio univoco per codice partecipante (una persona = un conteggio anche se partecipa a più edizioni)</i>	<i>File interno</i>	<i>Annuale</i>
Professionisti partner attivi	<i>Numero di professionisti che hanno condotto almeno una sessione nell'esercizio</i>	<i>Conteggio da database partner con almeno 1 sessione fatturata o erogata</i>	<i>Database partner</i>	<i>Annuale</i>
NPS post-programma	<i>Net Promoter Score medio tra i partecipanti, misura della propensione a raccomandare l'esperienza</i>	<i>Media dei punteggi NPS per edizione. NPS = % Promotori (9-10) – % Detrattori (0-6). Survey somministrata entro 7 giorni dalla fine del programma</i>	<i>Survey anonima (form digitale)</i>	<i>Per edizione</i>
% miglioramento percepito	<i>Quota di partecipanti che dichiara un miglioramento dell'equilibrio work–mind–body rispetto a prima del programma</i>	<i>% di rispondenti che selezionano 4 o 5 su scala Likert 1–5 alla domanda: «Quanto ritieni migliorato il tuo equilibrio complessivo (work–mind–body) rispetto a prima del programma?»</i>	<i>Survey anonima (form digitale)</i>	<i>Per edizione</i>
Membri community attivi	<i>Numero di persone che hanno interagito almeno una volta nella community digitale negli ultimi 180 giorni</i>	<i>Conteggio utenti con almeno 1 azione (post, commento, reazione) negli ultimi 180 giorni dal momento della rilevazione</i>	<i>Piattaforma digitale</i>	<i>Semestrale (30/06 e 31/12)</i>

9. Dichiarazione dell'Amministratore Unico

L'Amministratore Unico di Reneu S.r.l. Società Benefit dichiara che le informazioni contenute nella presente Relazione sono redatte in buona fede, con riferimento alle attività effettivamente svolte nell'esercizio 2025, in conformità ai requisiti della Legge 208/2015, commi 376–384.

La Relazione è allegata al Bilancio di esercizio 2025 e sarà pubblicata sul sito internet della società.