

BOARDROOM

by Armenian British Business Chamber

Mane Martirosyan

Chief Executive Officer
Nairi Insurance

October 2026 | Volume No. 17

**AB
BC** | ARMENIAN BRITISH
BUSINESS CHAMBER

www.abbc.am





Հայաստանի ապահովագրական շուկան վերջին տարիներին զարգանում է միաժամանակ բախվելով նոր ռիսկերի և փոփոխվող բիզնես միջավայրի: Ինչպե՞ս եք գնահատում ոլորտի ներկայիս զարգացումն ու հիմնական մարտահրավերները, և ի՞նչ հնարավորություններ եք տեսնում դրա հետագա աճի համար

Այս թեմայի մասին հաճախ եմ խոսում նաև միջազգային տարբեր հանդիպումների ժամանակ: Հայաստանը փոքր շուկա է, բայց դա պետք է դիտարկել ոչ թե որպես սահմանափակում, այլ որպես հնարավորություն: Հայաստանի շուկան դեռ զարգացման մեծ ներուժ ունի, և հենց դա է մեր առավելություններից մեկը:

Ինձ համար կարևոր է նաև, թե ինչպես ենք մենք վերաբերվում փոփոխություններին: «Նաիրիում» չենք սիրում կենտրոնանալ դժվարությունների, մարտահրավերների կամ խնդիրների վրա: Ցանկացած փոփոխության մեջ փորձում ենք տեսնել նոր բան ստեղծելու հնարավորություն: Փոփոխության դեմ պայքարելու փոխարեն պետք է ընդունել այն և հարցնել՝ ի՞նչ կարող ենք անել, որպեսզի հաճախորդին ավելի արժեքավոր, օգտակար և հարմար ծառայություն առաջարկենք:

Այդ մոտեցմամբ ստեղծեցինք Nairi Lounge ծառայությունը: Տեսանք, որ բուժկենտրոններում հաճախ մեծ հերթեր են լինում, և բողոքելու փոխարեն մտածեցինք՝ ինչպե՞ս կարող ենք փոխել մեր հաճախորդի փորձառությունը:

Արդյունքում ներդրեցինք ծառայություն, որի շնորհիվ հաճախորդը կարող է իր հերթին սպասել հարմարավետ պայմաններում և ստանալ առանձնացված սպասարկում:

Նույն կերպ, տեսնելով արտերկրում բուժօգնություն ստանալու մեծ պահանջարկը, AXA Health International-ի հետ համատեղ Հայաստանի քաղաքացիների համար հասանելի դարձրեցինք առողջության ապահովագրության միջազգային ծրագիրը: Այն հնարավորություն է տալիս հասանելիություն ունենալ աշխարհի ավելի քան 50 երկրների՝ 2 միլիոնից ավելի բուժհաստատությունների:

Այս օրինակներն ինձ համար ցույց են տալիս նաև շուկայի հետագա աճի տրամաբանությունը: Մենք չենք կարող կանխել բոլոր մարտահրավերներն ու ռիսկերը, բայց կարող ենք դրանք դարձնել կառավարելի և դրանցից ստեղծել նոր հնարավորություններ: Երբ փոփոխություններին արձագանքում ես նոր գաղափարներով ու հաճախորդի իրական կարիքներից ելնելով, դրանք կարող են դրական փոփոխություն բերել թե՛ բիզնեսում, թե՛ մարդկանց կյանքում:

«Նաիրիում» չենք
սիրում կենտրոնաձև
դժվարությունների,
մարտահրավերների
կամ խնդիրների վրա:
Ցանկացած
փոփոխության մեջ
փորձում ենք տեսնել
նոր բան ստեղծելու
հնարավորություն»:



Ապահովագրությունը բիզնեսի ռիսկերի կառավարման կարևոր գործիքներից է: Ձեր կարծիքով, որքանով են այսօր հայկական ընկերությունները պատրաստված ռիսկերի կառավարմանը, և ինչ դեր կարող է ունենալ ապահովագրական մշակույթի զարգացումը նրանց կայունության և երկարաժամկետ աճի ապահովման գործում:

Եթե համեմատենք այսօրվա իրավիճակը 20, 10 կամ նույնիսկ 5 տարի առաջվա հետ, ռիսկերի կառավարման ոլորտում հսկայական առաջընթաց է նկատվում: Նույնիսկ ապահովագրական ընկերությունները, որոնք իրենց գործունեության բնույթով ամեն օր աշխատում են ռիսկերի հետ, նախկինում չունեին պատրաստվածության այն մակարդակը, որն ունեն այսօր:

Այս առաջընթացը նաև միջազգային գնահատական է ստացել: Ֆինանսական ոլորտում մեր մի քանի գործընկերներ ունեն նման գնահատականներ, իսկ ապահովագրական շուկայում «Նաիրի Ինշուրանս» առաջին և միակ ընկերությունն է, որը վարկանիշ է ստացել հեղինակավոր Moody's-ից: 2023 թվականին այն B1 էր՝ կայուն հեռանկարով, իսկ այս տարի բարձրացվեց Ba3-ի՝ նույնպես կայուն հեռանկարով: Այս վարկանիշը ևս ցույց է տալիս այն առաջընթացը, որն ունենք ռիսկերի կառավարման և համապատասխանության ոլորտներում:

Ընդհանուր առմամբ, Հայաստանի ֆինանսական համակարգը բավական պատրաստված է ռիսկերի կառավարմանը: Բայց այստեղ կարևոր դեր ունի նաև ապահովագրական մշակույթի հետագա զարգացումը: Որքան մարդիկ և բիզնեսները ավելի գիտակցված են մոտենում իրենց ռիսկերին, այնքան ավելի կայուն են դառնում՝ ապահովագրելով տունը, գույքը, առողջությունը, ֆինանսները, պատասխանատվությունը և այլ հնարավոր ռիսկեր:

Այս իմաստով ապահովագրությունը միայն վնասը փոխհատուցելու գործիք չէ. այն ռիսկը նախապես գնահատելու և կառավարելի դարձնելու մշակույթ է: Եվ որքան այդ մշակույթը զարգանա, այնքան ավելի ապահով ու կայուն կլինի նաև ընդհանուր բիզնես միջավայրը:

«Ինձ համար
առաջնորդությունը
նախևառաջ
պատասխանատվություն
է՝ ոչ միայն սեփական
որոշումների և դրանց
հետևանքների, այլև
թիմի հանդեպ»:



Որո՞նք են այն հիմնական սկզբունքներն ու արժեքները, որոնք ձեռավորել են Ձեր առաջնորդության ուղին եւ մասնագիտական հաջողությունները:

Վստահություն, ազնվություն, աշխատասիրություն և շարունակական զարգացում. այս արժեքների շուրջ է կառուցվել իմ մասնագիտական ճանապարհը: Ինձ համար առաջնորդությունը նախևառաջ պատասխանատվություն է՝ ոչ միայն սեփական որոշումների և դրանց հետևանքների, այլև թիմի հանդեպ: Իսկ պատասխանատվություն ստանձնելու համար պետք են ուժ, համարձակություն, համատրություն և, ամենակարևորը, վստահություն:

Միևնույն ժամանակ, առաջնորդը չի կարող իրեն թույլ տալ կանգ առնել: Եթե ինչ-որ պահի մտածում ես՝ «ես արդեն ամեն ինչ գիտեմ», այդտեղ էլ սկսվում է հետընթացը: Այսօր աշխարհն այնքան արագ է փոխվում, որ պետք է անընդհատ սովորել, զարգանալ և կարողանալ զգալ փոփոխությունների ուղղությունը: Եթե առաջնորդը չի զարգանում, դժվար է ակնկալել, որ նրա ղեկավարած ընկերությունը կկարողանա կայուն զարգանալ:

Իհարկե, այս ամենը համատեղելը միշտ չէ, որ հեշտ է: Ես ղեկավարում եմ Հայաստանի առաջատար ապահովագրական ընկերությունը, երկու հրաշալի աղջիկների մայր եմ, քույր, դուստր, ընկեր, բայց սովորելը շարունակում է մնալ իմ առօրյայի կարևոր մասը: Վերջերս ավարտեցի նաև Սորբոնի Բիզնես դպրոցի ձեռնարկատիրության ֆակուլտետի EMBA ծրագիրը՝ առկա ուսուցմամբ: Փորձում եմ ամեն օր մի նոր բան բացահայտել՝ լինի դա գիտելիք, հմտություն, թե լեզու:

Աշխատասիրությունն էլ այն շարժիչ ուժն է, որը գաղափարներն ու նպատակները վերածում է արդյունքի: Ես հավատում եմ, որ աշխատասեր, վստահ և մշտապես զարգացող մարդը կարող է հասնել իր նպատակներին:

Եվ այս ամբողջ ճանապարհին կա մի արժեք, որը երբեք չպետք է կորցնել՝ ազնվությունը: Ազնվությունը գործընկերների, թիմի, մրցակիցների և, առաջին հերթին, ինքդ քո հանդեպ



ՀԱՅ-ԲՐԻՏԱՆԱԿԱՆ ԱՌԵՒՏՐԻ ՊԱԼԱՏ

Հայ-բրիտանական առևտրի պալատը (ABBC) անկախ բիզնես հարթակ է, որը միավորում է Հայաստանում և Միացյալ Թագավորությունում գործունեություն ծավալող ընկերություններին, գործարար առաջնորդներին և մասնագետներին՝ խթանելու երկկողմ առևտուրը, ներդրումները և գործարար համագործակցությունը:

Պալատի առաքելությունն է նպաստել Հայաստանի և Միացյալ Թագավորության միջև տնտեսական կապերի ամրապնդմանը, ստեղծել արդյունավետ համագործակցության հնարավորություններ և աջակցել անդամներին՝ զարգացնելու իրենց բիզնեսը տեղական և միջազգային շուկաներում:

Պալատը ձգտում է ձևավորել բաց, մրցունակ և միջազգային չափանիշներին համապատասխան բիզնես միջավայր՝ նպաստելով Հայաստանի տնտեսական զարգացմանը և գործարար համայնքի կայուն աճին:

Անդամակցության համար՝

hello@abbc.am | events@abbc.am
www.abbc.am
+374 99 599088

110-ից ավելի
անդամ կազմակերպություն

14
ոլորտների ներկայացվածություն

15 տարի
Հայաստանում բիզնես միջավայրի
զարգացման և հանրային-
մասնավոր համագործակցության
խթանման գործում:



BOARDROOM

Հոկտեմբեր 2026 | #17
Մանե Մարտիրոսյան

Բովանդակություն և դիզայն՝ **Հայ-Բրիտանական Առևտրի Պալատ**
Հրատարակված և տպագրված է՝ **YOUAREHATUK PRINTING**

© **Հայ-բրիտանական առևտրի պալատ (ABBC), 2026**

Բոլոր իրավունքները պաշտպանված են:
Արգելվում է նյութերի ամբողջական կամ մասնակի վերարտադրությունը՝ առանց նախնական գրավոր համաձայնության: