

Nano Banana prompts voor campagnebeelden

Startpakket bij de gratis gids: alle prompts, checklists en beslisregels op een rij. De volledige uitleg, met schermen, staat in de gids: <https://hetailokaal.nl/guides/nano-banana-prompts-campagnebeelden>

Prompt 1: je eerste campagnebeeld

Maak een fotorealistisch campagnebeeld van [je product, met kleur en materiaal]. [Wat er gebeurt, bijvoorbeeld: iemand pakt het product van de tafel]. De setting is [plek en moment]. Stijl: productfotografie, natuurlijk en echt, niet gepolijst. Compositie: [camerahoek], het product staat [plek in het beeld], verhouding [4:5 / 1:1 / 9:16 / 16:9]. Licht: [soort licht en tijd van de dag]. Geen tekst in het beeld. Houd [logo, kleur van de verpakking, vorm van het product] precies zoals op de foto in de bijlage.

Prompt 2: een andere camerahoek

Gebruik het product op de foto in de bijlage. Laat het zien vanaf [bovenaf / schuin van opzij op ooghoogte / dichtbij op tafelhoogte], verder in dezelfde setting en hetzelfde licht als het vorige beeld. Houd het etiket, de tekst op het etiket, het logo, de kleur en de vorm van het product precies zoals op de foto. Verander niets anders.

Prompt 3: een andere setting en ander licht

Zet het product van de foto in de bijlage in een nieuwe setting: [bijvoorbeeld een zonnig terras in de zomer / een rustige keuken in de avond / een bureau op kantoor]. Licht: [ochtendzon / gouden uur / kunstlicht 's avonds]. Pas de schaduwen en reflecties op het product aan het nieuwe licht aan, maar houd het etiket, het logo, de kleur en de vorm precies gelijk. Verhouding [4:5].

Prompt 4: vier testvarianten in één keer

Maak vier varianten van het vorige beeld voor een A/B-test. Houd in alle vier het product, het logo, de compositie en de verhouding gelijk.

Variant A: precies het vorige beeld.

Variant B: alleen de setting anders: [nieuwe setting].

Variant C: alleen het licht anders: [nieuw licht].

Variant D: alleen de persoon in beeld anders: [bijvoorbeeld een vrouw van rond de vijftig in plaats van een man van dertig].

Zet onder elk beeld de letter van de variant.

Prompt 5: een kop in het beeld

Zet in het vorige beeld [rechtsboven / onderaan in het midden] de Nederlandse tekst "[jouw kop van hooguit zes woorden]" in een strakke, vette, schreefloze letter in [kleur, liefst je merkkleur als HEX-code]. Laat genoeg ruimte rond de tekst. Geen andere tekst in het beeld. Houd het product, het logo en de rest van het beeld precies gelijk.

Prompt 6: een versie voor een ander land

Maak een versie van het vorige beeld voor [Duitsland / Vlaanderen / Frankrijk]. Vervang de tekst "[Nederlandse kop]" door "[de vertaling]", in dezelfde letter, kleur en plek. Pas de omgeving aan zodat die er typisch [Duits / Vlaams / Frans] uitziet: [bijvoorbeeld de straat, de gevels, de borden op de achtergrond]. Houd het product, het etiket, het logo, het licht en de compositie precies gelijk.

Prompt 7: een vast personage vastleggen

Maak een referentiebeeld van ons personage: [beschrijving: wie of wat, leeftijd of vorm, kleding, kleuren, kenmerken]. Laat het personage drie keer naast elkaar zien: van voren, van opzij en van achteren, op een effen lichtgrijze achtergrond. Geen tekst. Dit beeld gebruiken we hierna als vaste referentie.

Prompt 8: het personage in een nieuwe scène

Gebruik het personage uit het referentiebeeld in de bijlage. Laat het [actie] in [setting], [licht], verhouding [9:16]. Het personage ziet er precies hetzelfde uit als in de referentie: [noem de drie belangrijkste kenmerken nog eens]. Houd ook het product van de tweede bijlage gelijk.

Prompt 9: één ding aanpassen

Dit beeld is bijna goed. Houd [wat goed is: de compositie, het licht, de setting] en het product, het logo, de kleur en de vorm precies gelijk. Verander alleen dit: [één aanpassing, bijvoorbeeld "maak de achtergrond iets minder druk" of "draai de fles zodat het etiket recht naar voren staat"].

Prompt 10: het eindformaat

Maak van dit beeld een versie in 4K, zonder iets aan de inhoud te veranderen. Maak daarnaast dezelfde scène in [16:9 voor de website / 9:16 voor een story / 1:1 voor de feed]. Breid de achtergrond uit waar dat nodig is, maar houd het product even groot ten opzichte van de rand en houd de tekst op dezelfde plek.

Prompt 11: laat het model zelf meekijken

Bekijk het beeld dat je net maakte kritisch, als een art director die het morgen publiceert. Vergelijk het met de productfoto in de bijlage. Noem elk verschil in het etiket, het logo, de kleur, de vorm en de tekst. Noem ook alles wat onecht oogt, zoals handen, reflecties of schaduwen. Pas nog niets aan; geef alleen de lijst.

Checklist: Wat kun je na deze gids?

- ☐ **Een promptformule in acht bouwstenen** die je voor elk beeld invult, ook als je nog nooit met een beeldmodel werkte.
- ☐ **Opdrachten voor andere camerahoeken, settings en licht** vanuit één referentiefoto, met je product steeds gelijk.
- ☐ **Een opzet voor A/B-tests** waarbij je per variant één ding verandert, zodat je weet waarom een beeld wint.
- ☐ **Tekst in beeld en versies per land**, plus een controle voordat je iets publiceert.

Checklist: Hoe houd je een mascotte of gezicht gelijk over een reeks?

- ☐ Gebruik een fictief personage of iemand die schriftelijk toestemming gaf, nooit een bekend gezicht.
- ☐ Bewaar het referentiebeeld en de beschrijving op één vaste plek, zodat je collega's hetzelfde personage maken.
- ☐ Kijk bij elk nieuw beeld naar de ogen, de handen en de kleur van de kleding: daar zie je afwijkingen het eerst.

Checklist: Hoe kijk je een beeld na voor je het publiceert?

- ☐ **Product:** etiket, logo, kleur, vorm en verhoudingen kloppen met het echte product.
- ☐ **Tekst:** elke letter van de kop gelezen, ook in de vertaalde versies. Geen losse letters op de achtergrond.
- ☐ **Mensen:** handen, ogen en tanden kloppen. Niemand lijkt op een bestaand persoon.
- ☐ **Links en rechts:** staat alles aan de kant waar je het vroeg? Het model haalt dat soms om.
- ☐ **Andere merken:** geen logo's, verpakkingen of herkenbare producten van een ander.
- ☐ **Eerlijk:** het beeld belooft niets wat het product niet doet. Wie het ziet, kan weten dat het met AI gemaakt is.