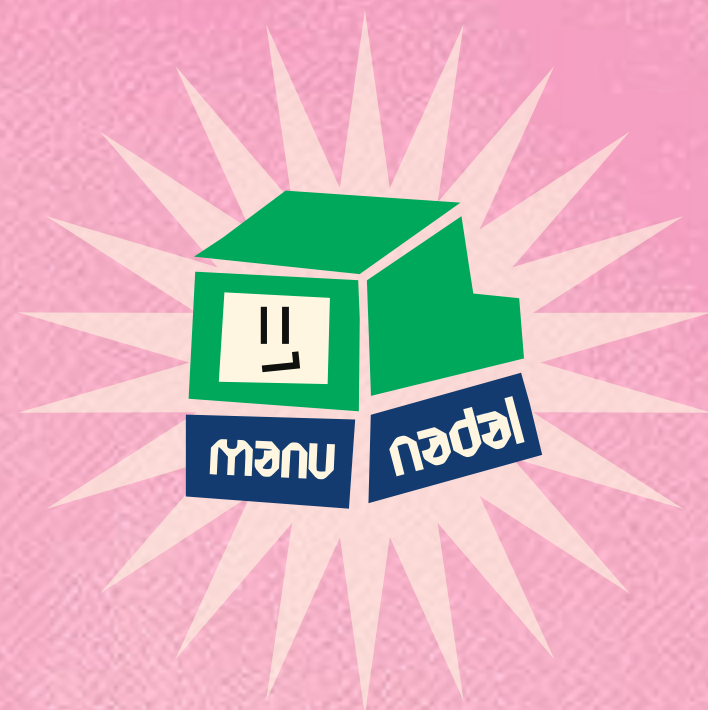
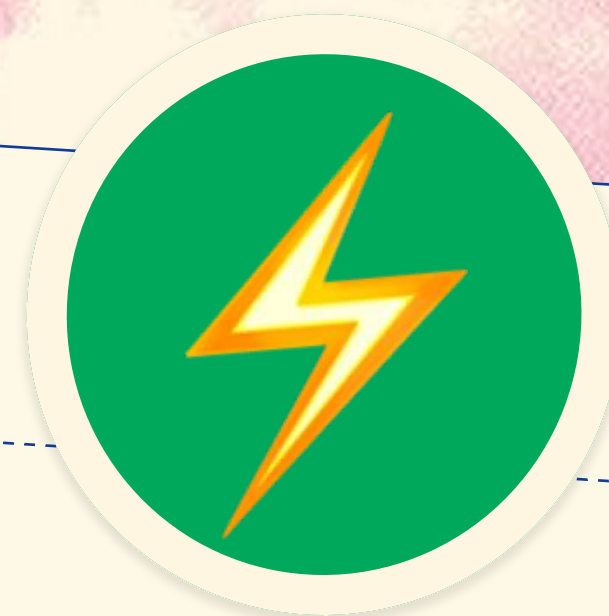




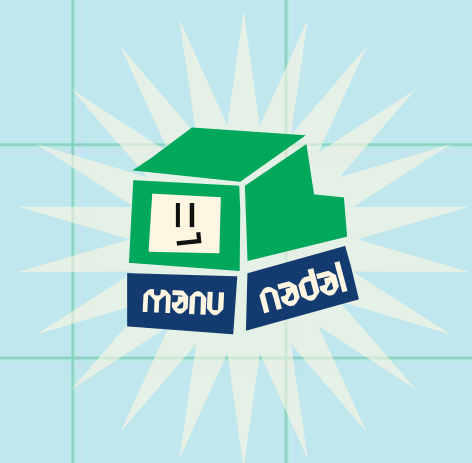
Designer graphique, web et mobile,
spécialisé en projets engagés et culturels

contact@manunadal.com



OFFRE ÉCLAIR

Un site vitrine adapté à votre univers, avec
des mots qui parlent à vos clients, facile à
prendre en main.



OFFRE ÉCLAIR

page 2

SOMMAIRE



POUR QUI ?

page 3



RÉSUMÉ DE L'OFFRE

page 4



À LA FIN VOUS AVEZ...

page 5

DÉROULÉ

page 6

FRAIS NON INCLUS DANS L'OFFRE

page 8

OPTIONS

page 9

MON TRAVAIL ET MOI !

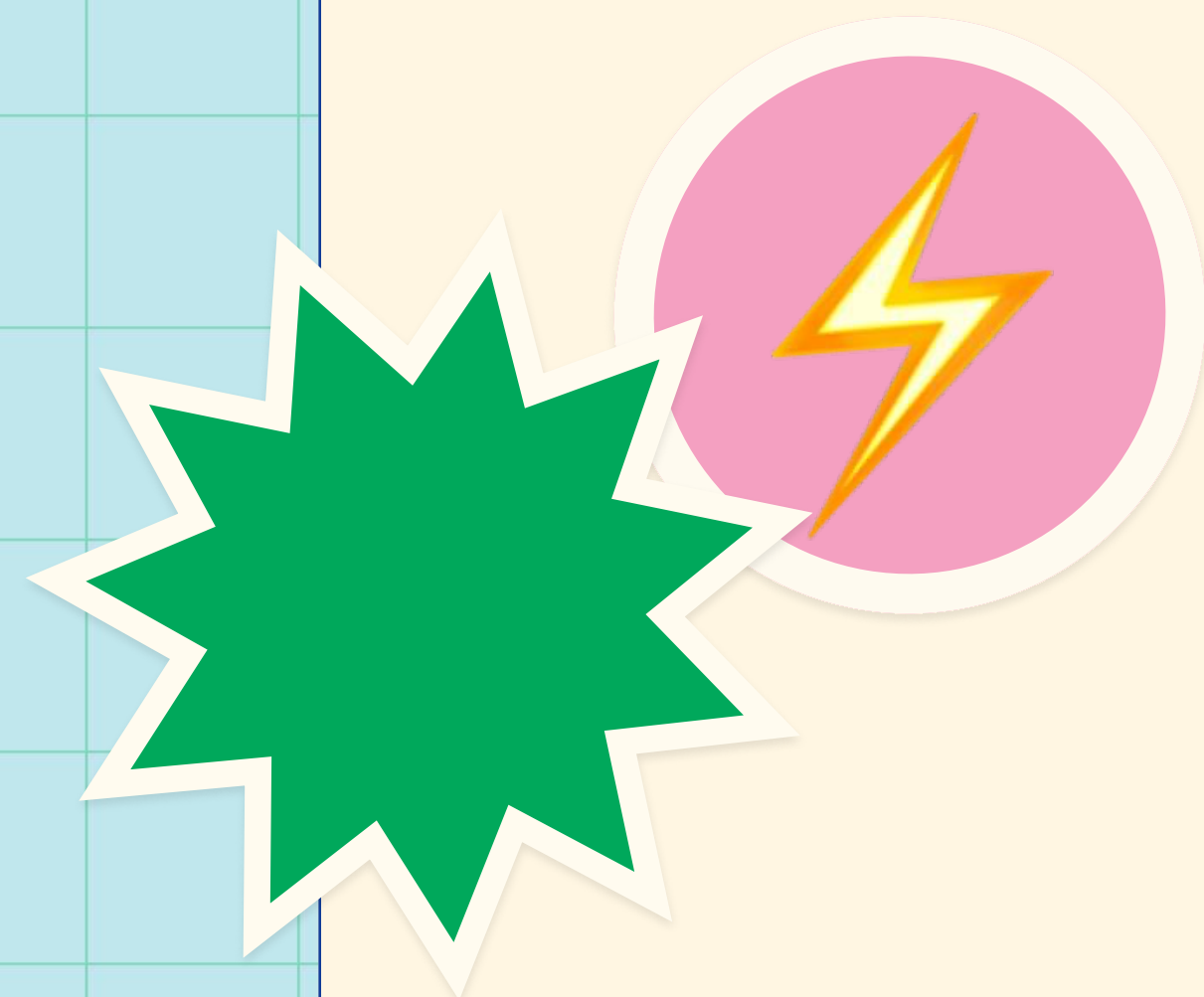
page 10

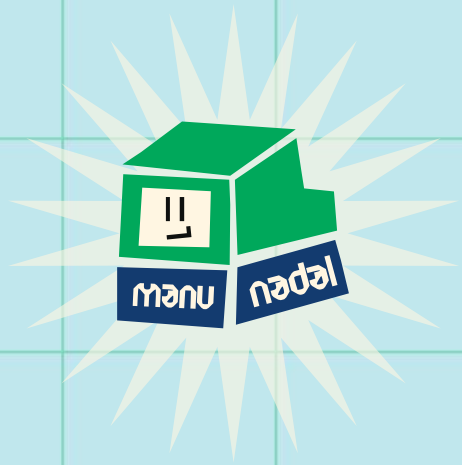
CONTACT

page 11

FOIRE AUX QUESTIONS

page 12





Si vous vous reconnaissez dans une ou plusieurs de ces affirmations, cette offre est sûrement pour vous !

Vous avez déjà un site web, mais il ne vous ressemble plus ou n'est pas convaincant pour ses visiteurs.

Vous êtes une petite entreprise, un·e indépendant·e, un·e professionnel·le de santé, une association ou une structure culturelle.

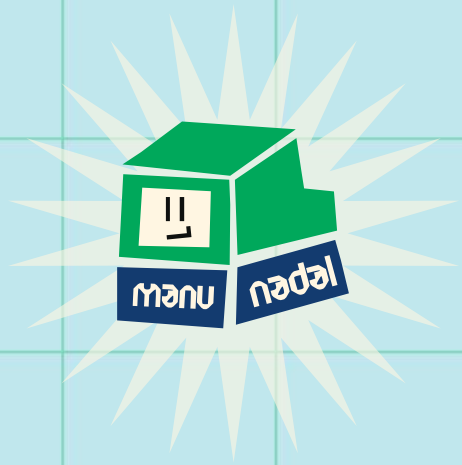
Vous n'êtes pas un·e pro du web et avez besoin d'être guidé·e.

Vous lancer votre activité et vous avez besoin d'une présence en ligne.

Vous avez du mal à trouver les bons mots pour parler de votre projet.

Vous avez envie de mettre la main à la pâte mais en étant accompagné·e.

Vous avez un budget resserré.



⚡ OFFRE ÉCLAIR

page 4

RÉSUMÉ DE L'OFFRE

Une offre complète, pensée pour les petites structures qui veulent un vrai site professionnel sans passer par une agence.

Prix
⚡ OFFRE ÉCLAIR

2 000 € HT

soit 2 400 € TTC

Un **site vitrine** (jusqu'à 3 pages) que vous pouvez **prendre en main facilement**, avec **une identité graphique** qui vous ressemble et **un contenu** qui parle clairement à votre public ou à vos clients.

Conseil

Recommandations sur l'arborescence et le contenu de votre site selon vos objectifs et votre activité.

Mini identité visuelle **sans IA !**

Logo simple, palette de couleurs, polices de caractère.

Rédaction **sans IA !**

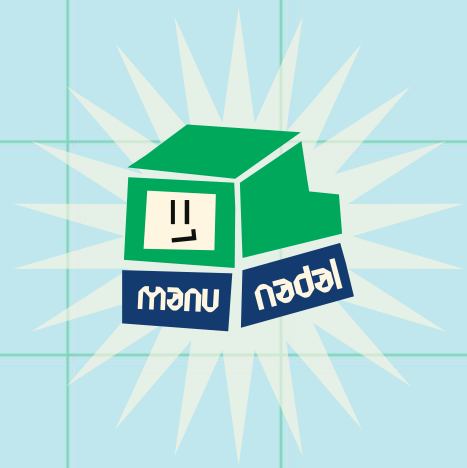
Rédaction des éléments les plus importants de votre site et accompagnement sur la rédaction des éléments moins prioritaires.

Création du site

Sur un outil facile à prendre en main (Squarespace). Site optimisé mobile et desktop ainsi que pour le référencement par les moteurs de recherche.

Formation

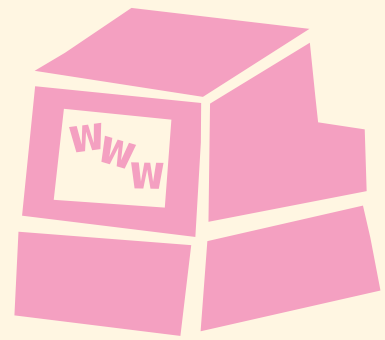
1h30 de formation pour vous apprendre à administrer et modifier votre site + suivre le trafic sur votre site + les bases du référencement.



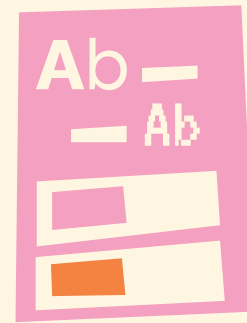
OFFRE ÉCLAIR

page 5

À LA FIN VOUS AVEZ...



Un site internet qui vous appartient, et que vous pouvez modifier vous-même si besoin.

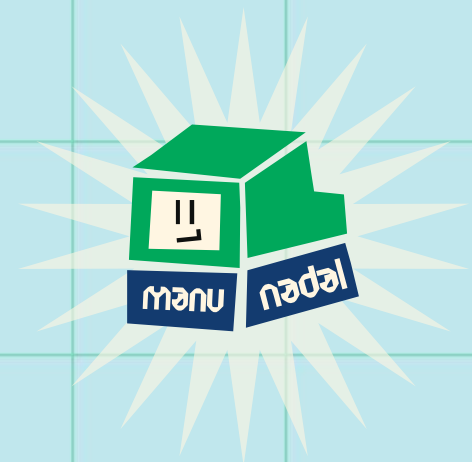


Une mini charte visuelle (logo simple, palette de couleurs, typographie) livrée sous forme d'un guide pour vous permettre de l'utiliser.



Un logo simple que je vous envoie dans différents formats et déclinaisons de couleurs pour que vous puissiez l'utiliser en autonomie.

Et si vous avez besoin d'une identité graphique plus complète, je propose [des options](#) !



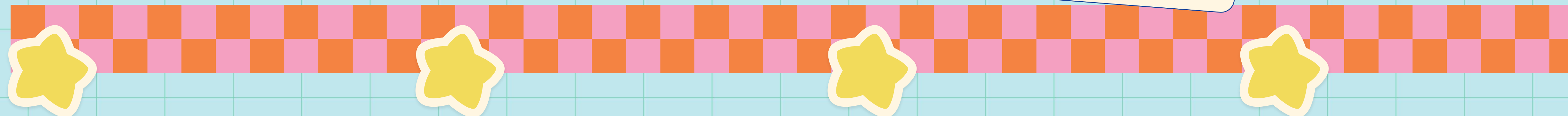
OFFRE ÉCLAIR

page 6

DÉROULÉ

Durée du projet

En fonction de mes disponibilités, le projet est terminé 2 semaines à 1 mois après son démarrage.



Découverte

On s'appelle, vous me parlez de votre projet, je vous présente l'offre et on se met d'accord sur un planning.

Vous avez bien sûr le temps de réfléchir à si l'offre vous convient et si vous souhaitez travailler avec moi !

Questionnaire

Je vous envoie un questionnaire très complet pour comprendre votre activité, vos envies, votre objectif et l'univers graphique qui fait sens pour vous et votre public.

Comptez une heure environ pour le compléter.

Ce questionnaire m'est primordial pour réaliser votre site, et vous permet aussi de faire le point sur votre projet.

Workshop (1h)

On passe une heure ensemble en visio pour travailler ensemble à partir de vos réponses au questionnaire.

L'objectif est de créer une structure pour votre site et d'ébaucher les éléments de contenu. C'est l'occasion pour moi de challenger vos réponses au questionnaire et de vous proposer un autre angle de vue.

On parlera aussi de références visuelles.

Rédaction

Je rédige les éléments les plus importants de votre site et vous confie (en vous accompagnant) les éléments moins importants.

A l'issue de cette étape, nous avons des maquettes simplifiées de votre site avec le contenu, sans design.



OFFRE ÉCLAIR

page 7

DÉROULÉ (2)



Identité graphique

A partir de vos réponses aux questionnaires et de nos discussions, je réalise un moodboard (planche d'inspiration). L'idée est de se mettre d'accord avec des références visuelles sur une esthétique pour votre site.

A l'aide des références du moodboard, je crée l'identité graphique : logo, choix des polices, palette de couleur.



Création du site

Je choisis un template Squarespace qui servira de base à votre site.

Je crée les pages du site grâce au contenu rédigé et en déclinant votre identité graphique.



Formation (1h30)

Je vous forme en visio à l'utilisation de Squarespace afin que vous puissiez modifier votre site en autonomie.

Je vous donne également des bases en référencement naturel et vous forme au suivi du trafic sur votre site.

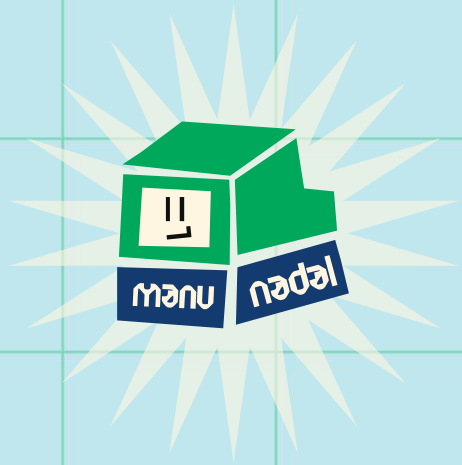


Livraison

Je mets en ligne votre site et vous donne les accès à l'interface d'administration.

Je vous livre votre logo décliné en différents formats et couleurs.

Enfin, je vous remet un document vous permettant d'utiliser votre charte graphique en autonomie.



OFFRE ÉCLAIR

page 8

FRAIS NON INCLUS DANS L'OFFRE

Voici les frais
qui sont à votre
charge, et non
inclus dans
l'offre.

Polices de caractères

Avoir une police originale pour votre logo et pour certains éléments du site permet à votre identité visuelle de se démarquer. Je conseille en général d'utiliser une police de caractère payante pour le logo, une pour les titres, et d'utiliser une police gratuite plus commune pour le corps de texte.

Prix : quelques dizaines
d'euros par police.

Hébergement

L'hébergement de votre site internet est à votre charge.

Cet hébergement est intégré à l'outil Squarespace, qui vous permet également de modifier votre site à tout moment.

Prix : 12€ par mois.

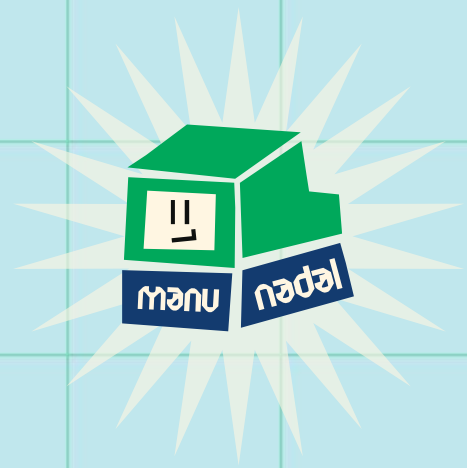
Nom de domaine

L'achat d'un nom de domaine est payant, et doit être renouvelé tous les ans.

Les prix peuvent être très variable selon les nom de domaine et l'extension (.fr ou .com par exemple).

Vous pouvez vérifier les prix des noms de domaine que vous envisagez [ici](#).

Prix : en général entre
5 à 10 euros par an.



OFFRE ÉCLAIR

page 9

OPTIONS

Vous avez
besoin d'un peu
plus que l'offre
Éclair ?

Voici des
options à
ajouter à l'offre !

Identité graphique étendue

-  3 pistes graphiques (et moodboards) parmi lesquelles choisir au lieu de une seule
-  Logo plus complexe
-  Éléments graphiques supplémentaires (petites illustrations, icônes, textures...)

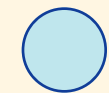
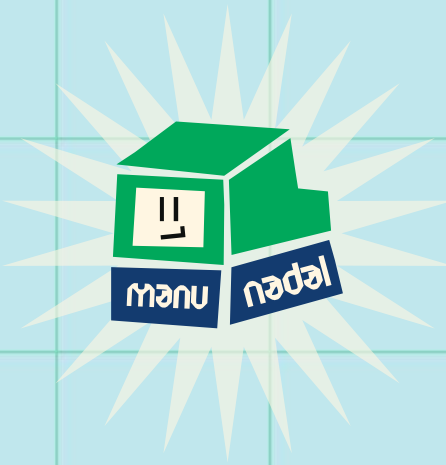
Prix : 1 500€ HT

Plus de communication

Selon vos besoins :

-  Création de templates et visuels à utiliser sur les réseaux sociaux
-  Création de stickers ou autres éléments de merch
-  Pages supplémentaires sur le site (au-delà de 3 pages)

Sur devis



Hello, moi c'est Manu !



Je travaille dans le web depuis plus de 10 ans. Mon parcours est très varié : j'ai commencé par le référencement naturel, puis la gestion de produit, le développement web et enfin le design. Cette trajectoire me donne une vision assez complète des projets, de l'idée jusqu'à la mise en ligne, en passant par les contraintes techniques et les usages réels.



Ma pratique de design se nourrit de mes différentes activités artistiques. Je pratique la couture et le collage, et je crée aussi bien des objets comme des fresques textiles que des affiches pour des événements de la scène underground lyonnaise.

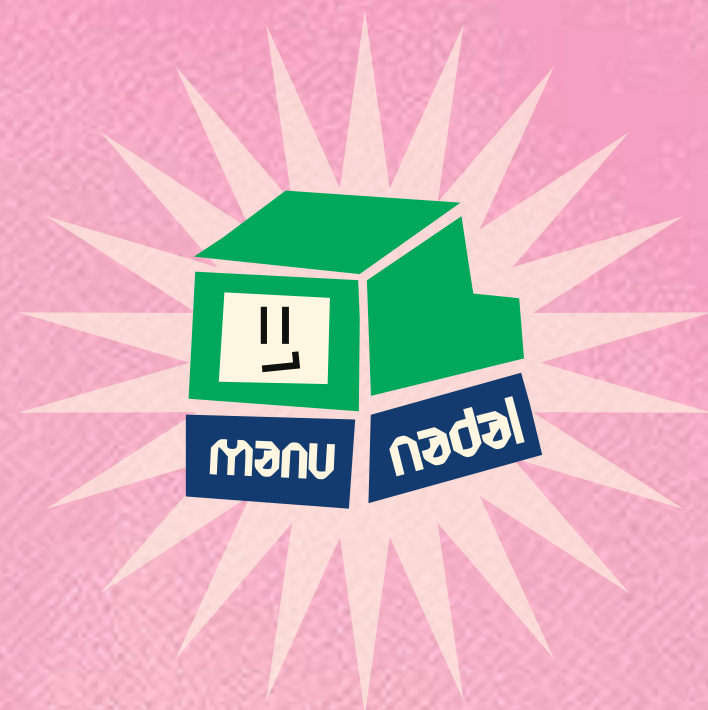
J'ai co-fondé un collectif qui organise des fêtes et événements culturels LGBT.

Enfin, je danse le plus possible, que ce soit du contemporain, du hip hop, de la danse contact ou sur le dancefloor.

Si vous voulez voir les projets sur lesquels j'ai travaillé, c'est par ici :

www.manunadal.com/projets



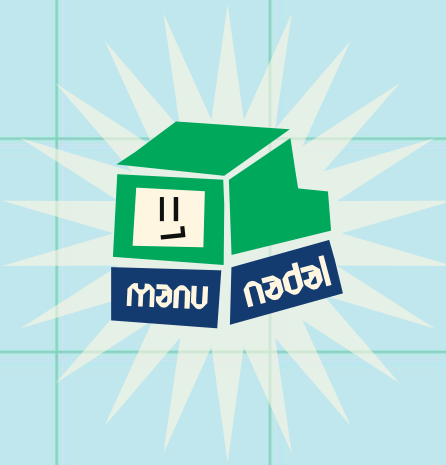


Designer graphique, web et mobile,
spécialisé en projets engagés et culturels



Des questions sur l'offre, envie de discuter
de votre projet ? Contactez-moi !

contact@manunadal.com



DÉROULEMENT DU PROJET

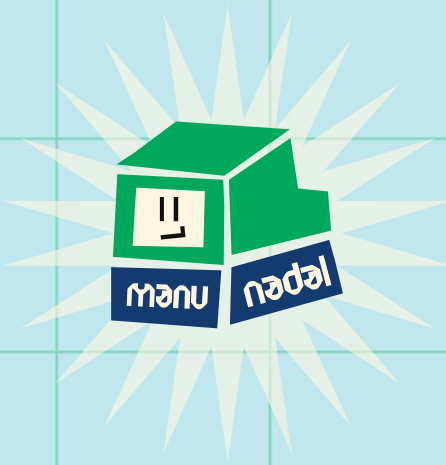
COMBIEN DE TEMPS FAUT-IL COMPTER POUR QUE VOTRE SITE SOIT TERMINÉ ?

Je pourrais vous communiquer mes disponibilités lors de l'appel de découverte, à savoir quand je peux commencer le projet, et quel est le planning prévisionnel. Je m'organise pour avoir peu de projets en même temps, afin de pouvoir donner à chaque site l'attention qu'il mérite. Afin de vous donner un ordre d'idée, il peut se dérouler entre 2 semaines à 1 mois entre le lancement du projet et la livraison. Le planning que je vous annonce lors du premier appel n'est valable que si vous êtes réactif pour les tâches que je vous confie (rédaction de certains éléments, me faire des retours sur les éléments terminés).

EST-IL POSSIBLES D'AVOIR DES MODIFICATIONS SUR LES ÉLÉMENTS LIVRÉS ?

A chaque étape du projet (rédaction, moodboard, logo, palette de couleur, choix des polices, choix du template Squarespace, création des pages), vous avez la possibilité de demander des petites modifications à hauteur de 2 allers-retour.

Je me laisse la possibilité de vous demander un supplément dans les cas de figures suivants : grosse modification (par exemple vous souhaitez finalement une direction graphique complètement différente de celle discutée), nombre d'allers retours supérieur à 2, demande de modifications sur des éléments déjà validés.



MON POSITIONNEMENT SUR L'IA

EST-CE QUE L'IA SERA UTILISÉE POUR CRÉER VOTRE SITE ?

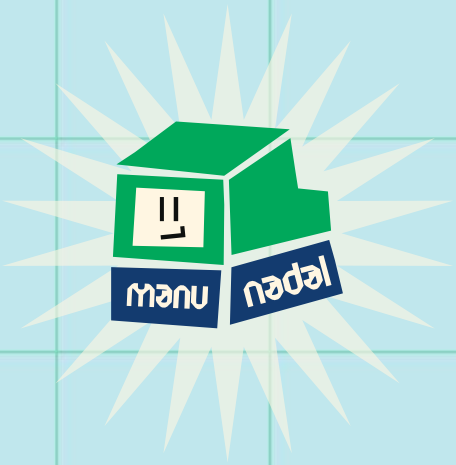
Je n'utilise pas d'IA pour les étapes créatives telles que la rédaction et la création de l'identité graphique. Au delà des questions d'éthique et d'impact écologique, l'IA générative tend à créer des identités graphiques lisses et stéréotypées. Votre site internet touchera plus votre public, et vous rendra plus fier avec une identité graphique façonnée à partir des éléments qui rendent votre projet unique.

Il peut m'arriver d'utiliser très ponctuellement des outils d'IA dans mon travail, pour des tâches qui ne font pas appel à ma créativité.

EST-CE POSSIBLE DE M'ENVOYER UNE PREMIÈRE VERSION DE VOTRE LOGO FAIT AVEC L'IA POUR GAGNER DU TEMPS ?

Je préfère travailler uniquement à partir de vos indications dans le questionnaire et de ce que vous me partagerez lors de nos appels. Avoir une première version réalisée sur IA ne me fera pas gagner du temps, et peut amoindrir mon imaginaire autour de votre projet.

En revanche, si vous avez déjà une première identité graphique que vous utilisez et souhaitez refondre, n'hésitez pas à me la partager, même si des éléments sont réalisés à l'aide de l'IA.



OFFRE ÉCLAIR

page 14

FOIRE AUX QUESTIONS (3)

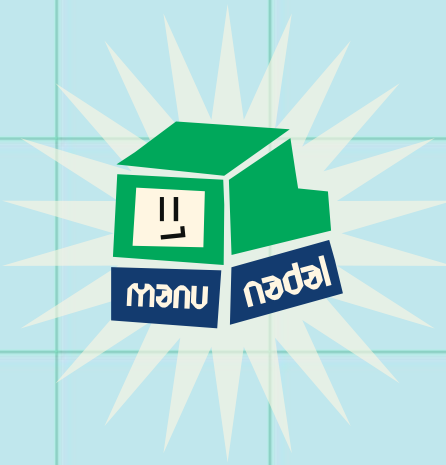
RÉDACTION

QUELS ÉLÉMENTS SERONT RÉDIGÉS PAR MOI ?

Je vais d'abord réaliser un "zoning" des pages à savoir une liste des contenus nécessaires et leur emplacement sur la page. Je vais ensuite rédiger moi-même les éléments essentiels, comme par exemple la proposition de valeur (une courte description de ce que propose votre projet), des titres accrocheurs etc. Je vous donnerai une liste des éléments à rédiger vous même, avec des indications (longueur de chaque élément, style souhaité...).

Voici quelques éléments dont je peux vous confier la rédaction : votre biographie ou l'historique de votre projet ou certains paragraphes de la page d'accueil. Je peux également vous confier le fait de récolter des témoignages clients.

La rédaction d'articles de blog ou autres contenus longs n'est pas incluse dans cette offre.



IDENTITÉ GRAPHIQUE

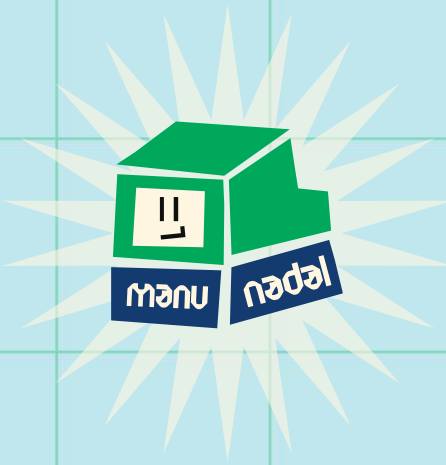
QU'EST-CE QUE J'ENTENDS PAR UN LOGO SIMPLE ?

Est incluse dans l'offre éclair la création d'un logo simple. Ce que j'entends par ça, c'est un logo typographique (nom de votre projet écrit avec une police que j'aurai sélectionnée et qui correspond à l'identité de votre projet, qui peut éventuellement être légèrement modifiée si besoin).

Cette offre n'inclue pas la création d'un logo plus complexe, demandant par exemple un travail de dessin, et la création d'un signe en plus.

COMMENT EST LIVRÉE L'IDENTITÉ GRAPHIQUE ?

En plus de vous fournir le logo décliné en différents formats et couleurs, je vous livre un document vous permettant d'utiliser ensuite votre identité graphique. Ce document vous indique notamment la palette de couleurs, et comment l'utiliser de façon accessible. Je vérifie le contraste des différentes couleurs afin de vous donner des duos fond/ texte qui soient visibles même par les utilisateurs ayant des déficiences visuelles, comme le daltonisme. Ce document comprend également la liste des polices, avec des recommandations sur comment les utiliser.



SQUARESPACE

QU'EST-CE QUE SQUARESPACE ?

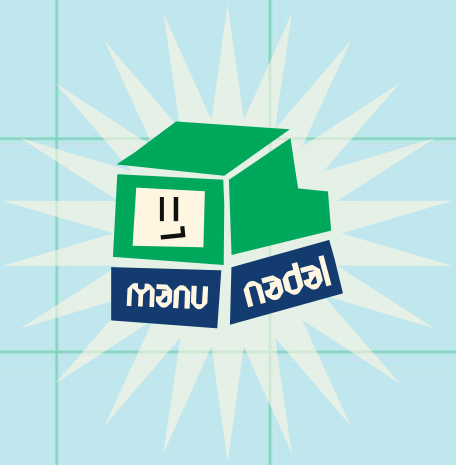
Squarespace est un outil de création et d'administration de sites internet, et gère également l'hébergement de votre site

POURQUOI AVOIR CHOISI SQUARESPACE ?

Squarespace fournit une interface facile à utiliser, vous permettant de modifier facilement votre site si vous en avez besoin. Il s'agit d'un outil qui permet de créer des sites bien optimisés pour le référencement naturel (être référencé sur les moteurs de recherche). Enfin, il s'agit d'une entreprise bien installée qui existe depuis longtemps, ce qui vous garantit que cette plateforme ne risque pas de devenir obsolète.

VOUS UTILISEZ UN TEMPLATE, EST-CE QUE MON SITE VA RESSEMBLER À TOUS LES AUTRES ?

Je pars d'un template Squarespace comme base, ce qui me permet de passer moins de temps sur la création du site et donc de pouvoir proposer une offre accessible aux petits budgets. Néanmoins, je modifie ce template en fonction de l'identité graphique et de votre contenu, ce qui vous assure un site unique !



PRIX & FACTURATION

QUEL EST LE PRIX TTC ?

Le prix de l'offre Éclair est de 2 000€ HT, auxquels il faut ajouter 20% de TVA, soit 2 400€ TTC. Vous pouvez récupérer ces 20% de TVA si votre structure est elle même assujettie à la TVA.

QUELLES SONT LES POSSIBILITÉS SI L'OFFRE EST EN DEHORS DE VOTRE BUDGET ?

L'offre Éclair est déjà située dans le bas de la fourchette de prix pour une offre aussi complète et qualitative. Ceci dit, il m'arrive de proposer un tarif solidaire pour des projets non lucratifs qui me touchent particulièrement. N'hésitez pas à m'en parler si besoin.

COMMENT SE PASSE LA FACTURATION ?

Je vous demande un acompte de 40% au démarrage du projet. Les 60% restant sont à payer avant la livraison de tous les éléments finis : site internet, logo, charte graphique.

L'hébergement Squarespace, le nom de domaine et d'éventuelles polices sont à régler de votre côté.