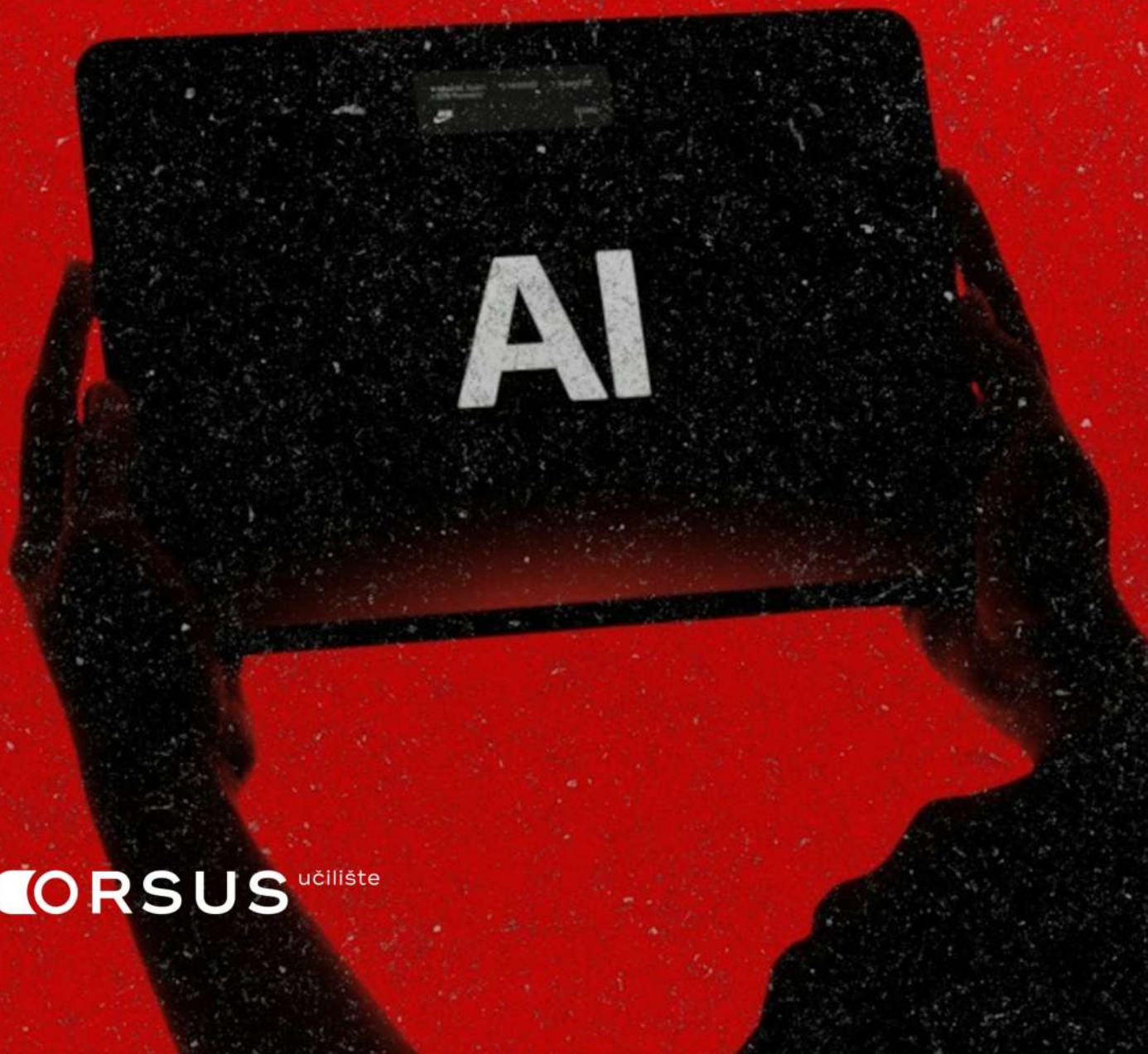


Otkrijte
AI Marketing
akademiju
i Orsus
Učilište



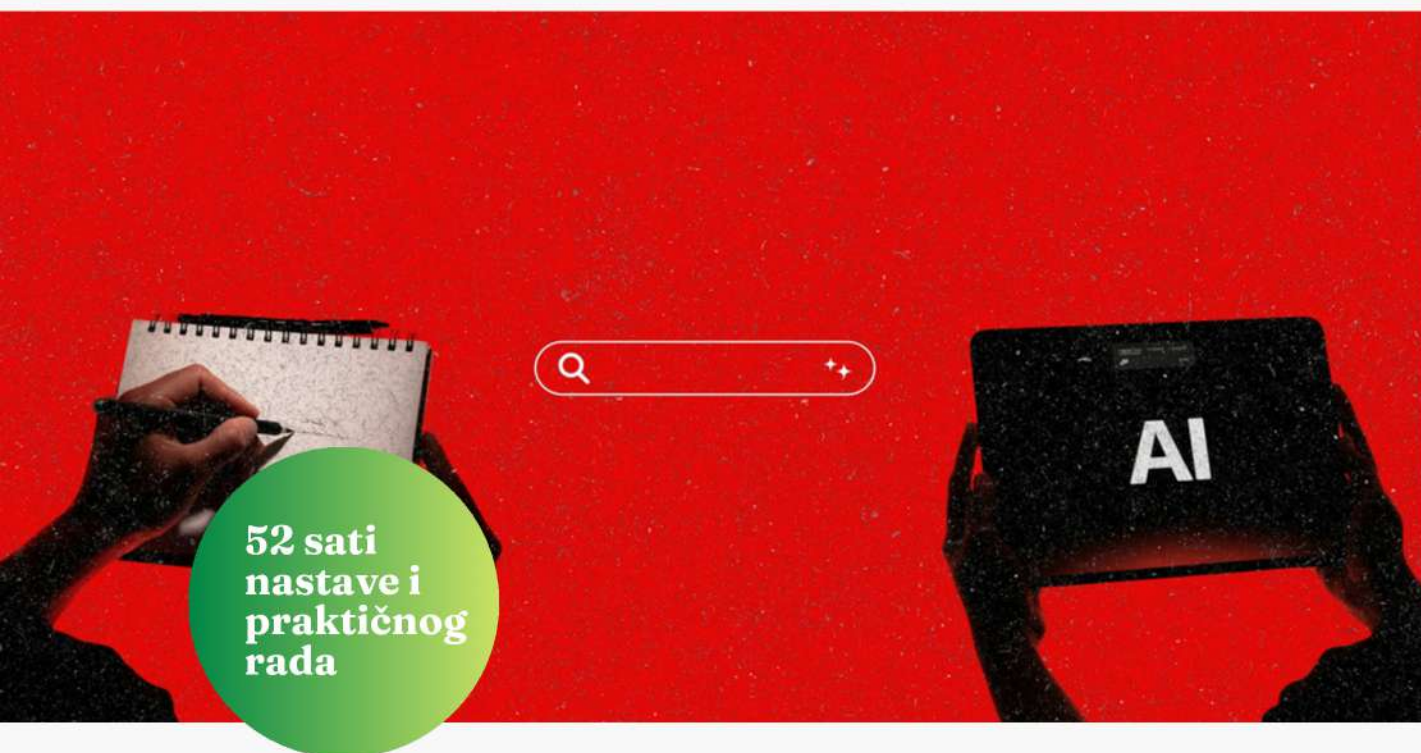
*„Neće vas zamijeniti AI, nego osoba
koja koristi AI.“*

Santiago Valdarrama,
inženjer strojnog učenja

AI Marketing Akademija

Opće informacije o programu

AI Marketing Akademija kroz četiri modula vodi polaznike kroz cijeli marketinški ciklus — od istraživanja tržišta i planiranja, preko razvoja sadržaja i kampanja, do optimizacije, automatizacije i izrade cjelovite AI marketinške strategije. Umjesto pregleda alata koji zastarijevaju svakih nekoliko mjeseci, program razvija trajne kompetencije: razumijevanje načina na koji AI sustavi rade, kritičku procjenu njihovih rezultata i vještinu integracije u stvarne marketinške procese.



Sustavan pristup umjesto improvizacije

AI je postao sastavni dio marketinške prakse te mijenja kako se planiraju kampanje, analizira tržište i razvija sadržaj. Problem većine organizacija nije nedostatak alata, nego sustavnog pristupa: AI se koristi povremeno i bez jasnih pravila pa rezultati izostaju.

Akademija odgovara na taj izazov kroz praktične radionice i rad na vlastitim primjerima, uz naglasak da AI ne zamjenjuje stručnu prosudbu marketingaša, nego je pojačava.

Za koga je namijenjena AI Fluency Akademija?

Za marketinške stručnjake, voditelje marketinga i komunikacija, brand i product menadžere, digitalne marketingaše, stručnjake za sadržaj i društvene mreže, zaposlenike u agencijama te poduzetnike i vlasnike manjih tvrtki koji sami vode marketing.

Jednako je korisna onima koji AI tek počinju koristiti i onima koji ga već koriste povremeno, ali žele razviti sustavan, siguran i mjerljiv pristup.

Četiri modula akademije

AI pismenost za marketinške stručnjake

Razumijevanje generativne umjetne inteligencije i velikih jezičnih modela, strukturirano oblikovanje uputa, kritička procjena rezultata te sigurna i odgovorna primjena u skladu s regulatornim okvirom.

AI za istraživanje tržišta i planiranje marketinga

Analiza tržišta i konkurencije, razvoj profila kupaca (buyer persona) te obrada korisničkih povratnih informacija i pretvaranje podataka u jasne poslovne uvide.

AI za sadržaj, kampanje i komunikaciju

Razvoj kreativnih koncepata, strategija sadržaja i urednički kalendar, priprema materijala za sve kanale te dosljedna primjena brand voicea uz personalizaciju poruka.

AI za optimizaciju, automatizaciju i marketinšku strategiju

Dizajniranje AI radnih procesa, automatizacija marketinških aktivnosti, napredne primjene poput agentne AI i sustava RAG te upravljanje rizicima i mjerenje poslovnih učinaka.



Ishodi učenja

- ➔ Objasniti temeljne koncepte umjetne inteligencije, strojnog učenja i generativne AI te način rada velikih jezičnih modela
- ➔ Oblikovati kvalitetne upute (promptove) strukturiranim pristupom i postupno unaprjeđivati rezultate
- ➔ Primjenjivati AI u skladu s profesionalnim, etičkim i regulatornim zahtjevima (zaštita podataka i autorskih prava)
- ➔ Razviti buyer persone i segmentirati ciljne skupine na temelju podataka i korisničkih uvida
- ➔ Definirati i dosljedno primjenjivati brand voice uz personalizaciju bez gubitka identiteta brenda
- ➔ Prepoznati mogućnosti i ograničenja AI-ja u marketingu i odabrati odgovarajući pristup za pojedini zadatak
- ➔ Kritički procijeniti kvalitetu AI rezultata te prepoznati halucinacije, pristranosti i činjenične pogreške
- ➔ Prikupiti, strukturirati i analizirati tržišne podatke te provesti konkurentsku analizu uz podršku AI-ja
- ➔ Razviti strategiju sadržaja, sadržajne stupove i urednički kalendar te optimizirati sadržaje za različite kanale
- ➔ Dizajnirati AI radne procese, automatizirati aktivnosti te objasniti primjenu agentne AI i sustava RAG



**Predavač
iz svijeta
prakse**

Informacije o upisu akademije

Opće informacije

Upisi u akademiju su cjelogodišnji prema rasporedu učilišta.

AI Marketing Akademija sastoji se od četiri modula i traje ukupno 52 sata, a struktura prati stvarni tijek marketinškog rada, od temeljne AI pismenosti do strateške razine odlučivanja.

Nastava se provodi online u realnom vremenu i temelji se na praktičnim radionicama i radu na vlastitim poslovnim primjerima. Program nema formalnih uvjeta upisa i može se pohađati uz posao.

Završni dokument

Po završetku polaznici dobivaju Potvrdu o sudjelovanju.

Modularni upis akademije

Moguć je upis pojedinačnih modula akademije prema sljedećim cijenama:

- **AI pismenost za marketinške stručnjake (12 sati)** – 320 €
- **AI za istraživanje tržišta i planiranje marketinga** – 350 €
- **AI za sadržaj, kampanje i komunikaciju** – 370 €
- **AI za optimizaciju, automatizaciju i marketinšku strategiju** – 450 €

Cijena programa

Cijena programa iznosi 1.266,50 €, uz mogućnost obročnog plaćanja u dogovoru s Učilištem.

**Više od
4 000
polaznika
Orsusa**



Upoznajte *Orsus Učilište*

O učilištu

Orsus Učilište je ustanova za obrazovanje odraslih osnovana s jasnom idejom — da obrazovanje treba biti praktično, kvalitetno i usmjereno stvarnim potrebama tržišta rada. Kao partner Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, Orsus provodi verificirane programe koji su usklađeni s nacionalnim standardima i upisani u Registar obrazovanja odraslih. Učilište je dio Orsus Grupe, jedne od vodećih hrvatskih tvrtki na području upravljanja sustavima sigurnosti.

Programi obrazovanja

Osim AI Marketing Akademije, Orsus Učilište nudi širok raspon verificiranih mikrokvalifikacija iz područja IT-a, marketinga i zelenih tehnologija.

Programi obrazovanja izvode se u raznim područjima, a sve veći interes je za programima u brzorastućem području poput Python programiranja.

➔ *Python Developer*

➔ *UX dizajner/ica*

➔ *i mnogi drugi programi*

➔ *Python i strojno učenje*

➔ *Kreiranje stranica u WordPressu*

20+
programa
u raznim
sektorima





ORSUS učilište

Orsus Učilište

Ulica Janka Grahora 4,
10 000 Zagreb

uciliste@orsusgrupa.hr

01 222 7080