

Etsy

Search anything

Mother's Day Gifts

Jewelry & Accessories

Clothing & Shoes

Home

Made



Mother's Day
Gifts



Personalised
Jewellery

Popular gifts right now

Etsy

A' DAN Z'YE ETSY YOL HARİTASI

Tüm Yapılması ve
Bilinmesi Gerekenler



A'dan Z'ye Etsy Yol Haritası

1. Etsy Nedir?

Etsy, el yapımı, kişiye özel, vintage ve tasarım ürünlerinin satıldığı uluslararası bir online pazar yeridir.

- Amazon veya eBay'den farkı; daha çok yaratıcılık, özgünlük ve niş ürünlere odaklanmasıdır.
- 2005 yılında kurulmuş, şu an dünya çapında milyonlarca satıcı ve alıcıya ulaşan bir platformdur.

Etsy'de Satılabilen Ürünler

1. El yapımı ürünler → Takı, ev dekorasyonu, kıyafet, sanat ürünleri.
2. Vintage ürünler → En az 20 yıl eski olan ürünler.
3. Dijital ürünler → Printable dosyalar (poster, planner, davetiye vb.).
4. Print on Demand (POD) ürünler → Tasarıma dayalı tişört, kupa, çanta gibi ürünler (stok tutmadan).

Etsy'nin Avantajları

- Dünyanın her yerinden müşteri erişimi (özellikle ABD ve Avrupa pazarı).
- Niş ürünlere yönelik hazır müşteri kitlesi var.
- Düşük başlangıç maliyeti (stoksuz satış mümkün).
- Kişisel tasarım ve yaratıcılığı ön plana çıkarıyor.

Etsy'nin Dezavantajları

- Rekabeti yüksek konular var.
- Etsy'nin komisyonları ve reklam maliyetleri var.
- Hesap güvenliği ve kuralları çok katı (yanlış ürün yüklemek hesabı kapatabilir).

Açıklama: Etsy, dünya genelinde, vintage ve tasarım ürünlerin satıldığı bir online pazaryeridir. Biz de bu yüzden, Etsy'nin müşteri potansiyelini kullanarak, PrintOnDemand modeliyle t-shirt, hoodie, sweatshirt gibi ürünler satıyoruz.

2. Etsy Terimleri ve Anlamları

Hesap & Mağaza Terimleri

- Shop (Mağaza): Senin satış yaptığın dükkanın. İsmi, logosu, açıklaması olur.
- Shop Policies (Mağaza Politikaları): İade, kargo, değişim gibi kuralları yazdığın bölüm.
- Star Seller: Etsy'nin "güvenilir satıcı" rozeti. Müşteri memnuniyeti yüksek satıcılara verilir.

Bilgi almak için İtıkla

Ürün Listeleme (Listing) Terimleri

- Listing (Ürün İlanı): Her yüklediğin ürün için açılan sayfa.
- Title (Başlık): Ürünün ismi, SEO için çok önemli.
- Tags (Etiketler): Ürünü aramalarda çıkarmak için 13 adet anahtar kelime.
- Description (Açıklama): Ürünü anlattığın bölüm.
- Mockup: Tasarımını tişörtün üzerinde göstermek için kullandığın görsel.
- Personalization (Kişiselleştirme): Müşterinin ürüne kendi ismini, tarihini vb. ekleyebilmesi.

Satış ve Maliyet Terimleri

- Listing Fee: Etsy'ye ürün yüklerken ödenen sabit ücret. (Her ürün için \$0.20)
- Transaction Fee: Etsy'nin satış başına aldığı komisyon (%6.5).
- Processing Fee: Ödeme işlemi için aldığı komisyon (%3–4 civarı).
- Offsite Ads: Etsy'nin senin ürününü Google, Facebook gibi platformlarda reklam etmesi. Satış gelirse %12–15 ek komisyon keser.
- Etsy Ads: Senin platform içinde kendi verdiğin reklamlar.

Sipariş & Kargo Terimleri

- Order (Sipariş): Müşterinin verdiği satın alma.
- Processing Time (Hazırlık Süresi): Siparişin hazırlanıp kargoya verilme süresi.
- Shipping Profile (Kargo Profili): Kargo ücretleri ve teslim sürelerini tanımladığın şablon.
- Tracking Number: Kargo takip numarası.

Performans ve Analiz Terimleri

- Conversion Rate (Dönüşüm Oranı): Mağazanı ziyaret edenlerin satın alma yüzdesi.
- Favorites (Favoriler): Müşterilerin ürününü beğeniye eklemesi.
- Reviews (Yorumlar): Müşteri değerlendirmeleri (çok kritik).
- Visits vs. Views:
 - Visits (Ziyaret): Mağazaya gelen kişi sayısı.
 - Views (Görüntüleme): Ürünlerin toplamda kaç kez tıklandığı.

POD ile İlgili Terimler

- Print Provider: Tişörtü basıp gönderen üretici firma (Printify, Printful, Gelato).
- Base Cost (Taban Maliyet): Ürünün POD firmasında sana maliyeti.
- Profit Margin (Kar Marjı): Satış fiyatından maliyet ve Etsy kesintileri çıktıktan sonra kalan kâr.
- SKU (Stok Kodu): Ürünleri takip etmek için verilen kod.

Açıklama: Etsy'de kullanacağın her terim (shop, listing, tags, processing fee vb.) işleyişi anlamak için kritik. Bunları bilmeden mağaza yönetmek hata riskini artırır. Mağazamızı daha sağlıklı yönetmek için bu terimlere hakim olmamız önemli.

3. TAG VE TITLE UYUMU: SEO’NUN KALBI (YENİ BÖLÜM)

Etsy’de görünür olmanın sırrı sadece güzel ürünler değil, doğru kelimelerle doğru müşteriye ulaşmaktır. Eğer algoritma seni alıcının aramasıyla eşleştiremiyorsa, mükemmel bir tasarım bile görünmez.

Tag (Etiket)

- Etsy’ye “Bu ürün kim içindir, ne zaman ve neden alınır?” bilgisini verir.
- 13 adettir ve her biri ayrı bir arama fırsatıdır.

Title (Başlık)

- Etsy’ye “Bu ürün nedir?” sorusunun cevabını verir.
- SEO açısından en önemli bölümlerden biridir.

Doğru kullanım:

- Başlık: Personalized Dog Mom Mug – Custom Gift for Pet Lovers
- Etiketler: dog mom mug, custom pet mug, gift for dog lover

Bu durumda Etsy, “dog mug” aramalarında ürününü yüksek alaka düzeyiyle öne çıkarır.

💡 Kural: Başlıklar alıcıyı çeker, etiketler algoritmayı yönlendirir.

4. ANAHTAR KELİME STRATEJİSİ (YENİ BÖLÜM)

Anahtar kelimeler, Etsy’nin seni doğru müşterilerle eşleştirmesini sağlar.

- Ürünü açık ve net tanımla
- Uzun kuyruklu kelimelere (long-tail) odaklan
- Bölgesel farklılıkları göz önüne al
- Eşanlamlıları kullan

Örnek:

- ❌ “Mug”
- ✅ “Personalized dog mom mug”, “gift for pet lover”, “custom coffee cup”

5. KATEGORİLER VE NİTELİKLER (YENİ BÖLÜM)

- Kategoriler, ürününü doğru şekilde sınıflandırır. Her zaman en spesifik alt kategoriyi seç.
- Nitelikler, Etsy’de arama filtrelerinde seni öne çıkarır: Renk, malzeme, desen, tema gibi detaylar.

💡 Aynı ifadeyi hem niteliğe hem etikete yazmana gerek yok.

6. BAŞLIK VE ETİKET OLUŞTURMA REHBERİ (YENİ BÖLÜM)

Başlık İpuçları:

- ☒ En önemli kelimeleri başa yaz
- ☒ Kısa ve açıklayıcı ol
- ☒ Doğal bir dil kullan
- ☒ Uzun listeleme yapma

Kötü örnek:

Baba Tişörtü | Baba Gümleđi | Kişiselleştirilmiş Babalar Günü Hediyesi

İyi örnek:

Kişiselleştirilmiş %100 Pamuklu Baba Tişörtü – Çocuk İsimli S–XL

Etiket İpuçları:

- ☒ 13 etiketi de doldur
- ☒ Çok kelimeli ifadeler kullan
- ☒ Eşanlamlılar ve bölgesel kelimeleri düşün
- ☒ Tekrarlama veya yanlış yazım yapma

Bilgi almak için İtıkla

7. ETİKET TÜRLERİ (YENİ BÖLÜM)

Tür	Açıklama	Örnek
Tanımlayıcı	Ürünü açıkça tanımlar	rustik mumluk
Malzeme / Teknik	Üretim yöntemi / malzeme	özel nakış
Hedef Kitle	Kim için üretildi	anneye hediye
Etkinlik	Kullanım amacı / özel gün	doğum günü hediyesi
Çözüm Odaklı	İhtiyaca cevap verir	duvar düzenleyici
Stil	Estetik yönü	minimalist tablo
Boyut	Ölçek bilgisi	küçük altın halka küpe

8. SEO TEMELLERİ (YENİ BÖLÜM)

Etsy SEO üçlüsü:

1. Başlık – Net, açıklayıcı, doğru anahtar kelimeler
2. Etiket – 13 benzersiz, çok kelimeli terimler
3. Açıklama – Doğal dilde, ilk cümlede anahtar kelimeler



Etsy, bu üç alan arasındaki tutarlılığı ölçer. Uyum ne kadar güçlüyse, görünürlük o kadar artar.

9. MİNİ ETSY & SEO SÖZLÜĞÜ (A-Z) (YENİ BÖLÜM)

Terim	Türkçe Karşılığı	Açıklama
Algorithm	Algoritma	Etsy'nin ürünleri sıralama sistemi
Conversion Rate	Dönüşüm Oranı	Görüntülenmeden satışa dönüşme yüzdesi
CTR	Tıklanma Oranı	Görüntülenme başına tıklanma yüzdesi
Listing	Ürün İlanı	Etsy'deki her ürün sayfası
SEO	Arama Motoru Optimizasyonu	Görünürlüğü artırma stratejisi
Tag	Etiket	Ürünü tanımlayan kısa ifade
Title	Başlık	Ürünün adı
Attribute	Nitelik	Renk, malzeme gibi ek bilgi
Category	Kategori	Ürün sınıflandırması

10. Etsy Satıcı Hesap Açılışı Adımları

Etsy Hesabı Açma

- Etsy.com'a gir → sağ üstte "Sign in" tıkla → "Register" ile kayıt ol.
- E-posta, Google veya Apple hesabıyla kayıt yapabilirsin.
- İlk etapta "alıcı hesabın" açılmış olur.

Neden İlk Ürün Alımı Yapılır?

- Yeni hesabın güvenilir görünmesi için.
- Etsy algoritması senin hesabını “gerçek bir kullanıcı” olarak işaretler.
- İleride satıcı hesabı açtığında “sıfır alışverişli” biri olmazsın.

İlk Ürün Alım İşlemi Nasıl Yapılır?

1. Alıcı Hesabı Aç
 - Normal kullanıcı gibi Etsy’ye üye ol.
 - Satıcı hesabı açmadan önce alıcı hesabında küçük alışveriş yap.
2. Düşük Bütçeli Ürün Seç

Çok ucuz (3–10\$) ürünler al.

Dijital ürün (design, mockup) veya küçük aksesuar seçebilirsiniz.

Örnek: \$3’lük “comfort colors 1717 mockup” → hızlı teslim olur, kargo bekleme gerek yok.
3. Alışveriş Tamamla
 - Kart bilgilerini gir.
 - Kendi adına veya yakınlarının adına alım yapabilirsin.
4. Yorum (Review) Bırak
 - Aldığın ürüne 5 yıldız ve kısa bir yorum yaz.
 - Bu yorum senin hesabına pozitif güven puanı katar.

Kaç Alışveriş Yapmalı?

- En az 1–2 alışveriş yapmak yeterli.
- 5–10\$ gibi düşük maliyetli ürünlerle hesap sağlam görünür.

Açıklama: Satıcı hesabı açmadan önce bir alıcı hesabı oluşturmak, güvenilirlik için şarttır. Etsy, hesabın gerçek kullanıcı olup olmadığını kontrol eder. Alıcı hesabımız ile birkaç alım yaparak Etsy’nin güvenilirliğini kazanıyoruz.

11. Ürün Araştırma

1. Konu Araştırması (Niş Seçimi)

- Niş = Belirli bir hedef kitle + belirli bir ilgi alanı.
- Tişört satarken “herkese hitap etmek” yerine, belirli bir gruba hitap eden tasarımlar seçmek daha avantajlıdır.
- Örnek nişler:
 - Meslekler → “Teacher life”, “Nurse squad”
 - Hobi → “Fishing lover”, “Yoga vibes”
 - Hayvanlar → “Cat mom”, “Dog dad”
 - İnanç & spiritüel → “Witchy vibes”, “Astrology signs”
 - Mizah & slogan → “Sarcastic quotes”
- Araştırma için araçlar:
 - EtsyHunt → En çok satan ürünleri gösterir.

2. Özel Günler (Seasonal)

- Etsy'de satışların zirve yaptığı dönemler genelde özel günler ve tatillerdir.
- En çok satış yapılan özel günler:
 - Halloween (31 Ekim) 🎃
 - Christmas (25 Aralık) 🎄
 - Valentine's Day (14 Şubat) ❤️
 - Mother's Day / Father's Day
 - St. Patrick's Day (17 Mart) 🍀
 - Independence Day – 4th of July
- Strateji:
 - En az 1–2 ay önceden o güne özel tasarımlar listele.
 - "Gift for ..." başlığı ekleyerek hediye arayan müşterileri yakala.

3. Trendler

- Etsy'de bazı tasarımlar viral olup kısa sürede yüksek satış yapabilir.
- Trend takibi için:
 - Etsy Trending → Ana sayfada çıkan ürünler.
 - EtsyHunt Trend Keywords → En çok aranan kelimeler.
 - Pinterest & TikTok → Viral olan görseller fikir verir.
 - Google Trends → Belirli anahtar kelimelerin popülerlik grafiği.
- Örnek trend konular:
 - Whimsigoth, Cottagecore, Y2K
 - Retro – Vintage tasarımlar
 - Feminist & sosyal mesajlı sloganlar
 - Minimalist çizim + güçlü yazılar

Açıklama: Etsy'de başarı, doğru nişi seçmekten geçer. Araştırma sürecinde kursiyerlerle canlı uygulama yapıyoruz. EtsyHunt ve Yapay zeka gibi araçları kullanarak trendleri, rekabeti ve satış potansiyelini nasıl ölçebileceklerini öğretiyoruz.

12. Tasarım Oluşturma

1. Canva ile Tasarım

- Kolay ve hızlı olduğu için başlangıçta Canva çok işine yarar.
- Kullanımı:
 - Arka planı şeffaf yap → Download → PNG → Transparent Background.
 - Boyut → 30x30 inç (Etsy için uygundur).
 - DPI → En az 300 DPI olmalı (yüksek baskı kalitesi için).
- İçerik:
 - Yazı + basit ikon/çizim (quote & slogan tişörtler en çok satanlardır).
 - Font seçimi önemli → retro, vintage, bold fontlar Etsy'de trend.

2. Yapay Zekâ ile Tasarım

Bilgi almak için İtıkla

POD'da AI kullanmak sana özgünlük + hız kazandırır.

- ChatGPT → sana İngilizce prompt yazma, slogan bulma, rakip analizi çıkarma ve görsel üretim desteği verir.
- MidJourney / Ideogram / Google AI → görsel üretim için en çok kullanılan AI'lar.
 - Örnek prompt: "Vintage gothic t-shirt design, distressed text, moon and witch elements, transparent background, 300 DPI"
- Tasarım çıktısı → PNG, transparan arka plan, yüksek çözünürlük.

3. Rakip Analizi ile Tasarım

- Etsy'de nişine uygun tişörtleri bul → tasarımları incele:
 - Hangi sloganlar kullanılıyor?
 - Hangi renkler ön planda?
 - Mockup (tişört üzerine görsel) nasıl hazırlanmış?
- Araçlar:
 - EtsyHunt / Everbee → rakip ürünün satış adetini görürsün.
 - Pinterest & TikTok → viral olmuş benzer tasarımları takip et.
- Strateji:
 - Aynısını kopyalama ✗
 - Daha özgün + daha iyi hale getir ✓
 - Örn: Rakip "Dog Mom Shirt" satıyorsa → sen "Proud Dog Mom Retro Shirt" + özel font + vintage renklerle çıkar.

Açıklama: Etsy'de tasarım, satışın kalbidir. Canva, MidJourney, Ideogram gibi araçlarla özgün tasarımlar üretmek mümkündür. Canva'da teknik ayarları canlı yayınlarda sizler ile beraber uyguluyoruz. Ayrıca rakip analizi yapıp "nasıl daha iyisini çıkarabiliriz?" sorusunu merkeze koyuyoruz.

13. Hesap ve Sunucu Kurulumu

1. Hesabı Bilgisayara Taşıma

- Etsy hesap açılışında kullandığın cihaz ve IP adresi hep aynı olmalı.
- Eğer farklı cihaz/ülke IP'sinden giriş yaparsan Etsy "şüpheli aktivite" görüp hesabı kapatabilir.
- Önerilen:
 - Kendi bilgisayarından açıtıysan → hep aynı bilgisayardan giriş yap.
 - Farklı bir cihazdan devam edeceksen → "Remote Desktop / Sunucu" üzerinden bağlan.

2. Sunucu Kurulumu

- Amaç: Hesabın sabit bir IP üzerinden çalışması.
- Kullanabileceğin sunucu türleri:
 - VPS (Virtual Private Server) → En çok tercih edilen yöntem.
 - RDP (Remote Desktop Protocol) → Windows masaüstüne uzaktan bağlanırsın.

- Sunucu kiralama firmaları:
 - Hosting Dünyam, Contabo, Hetzner, OVH, AWS, Azure.
- Avantaj:
 - Hesap 7/24 aynı IP'den çalışır.
 - Birden fazla hesap açacaksan her hesap için ayrı sunucu kullanabilirsin.

Açıklama: Etsy, güvenlik konusunda çok hassastır. IP değişikliği veya farklı cihazlardan giriş, hesabı riske atabilir. Sabit internet ve sabit IP ile giriş sağlayabilecek kişilere daha önce herhangi bir ETSY hesabı kullanılmamış bilgisayardan giriş sağlamasını tavsiye ediyoruz. Eğer farklı cihazlardan ve IP'lerden girme durumu mevcutsa sanal sunucuyu tavsiye ediyoruz.

14. İlk Listeleri Hazırlama

1. Neden İlk 10 Liste Önemli?

- Etsy algoritması, senin aktif satıcı olup olmadığını görmek için ürün sayısına bakar.
- 1-2 ürün koyarsan algoritma seni ciddiye almaz.
- 10-15 ürünle başlamak → mağaza canlı, aktif ve güvenilir görünür.

2. Liste Seçim Stratejisi

İlk 10 listeyi hazırlarken karma model uygula:

- 3 adet Trend Ürün → (ör. Halloween, Christmas, Valentine's Day).
- 3 adet EverGreen Ürün (yıl boyu satılan) → (ör. Cat Mom, Dog Dad, Funny Quote).
- 2 adet Meslek/Hobi Ürünleri → (Teacher Life, Nurse Life, Fishing Dad).
- 2 adet Mizah / Slogan Ürünleri → (Sarcastic Quotes, Motivational Sayings).

👉 Böylece hem sürekli satış getiren ürünlerin hem de sezonluk fırsatların olur.

3. Başlık (Title) Hazırlığı

- Maks. 140 karakter olmalı.
- Etsy SEO mantığı: "Anahtar kelimeleri virgülle ayır, en çok arananları başa yaz."
- Örnek: > "Cat Mom Shirt, Funny Cat Lover T-Shirt, Retro Cat Mom Gift, Cat Mom Graphic Tee, Cute Cat Mom Top"

4. Etiketler (Tags)

- 13 adet, her biri en fazla 20 karakter.
- Hem geniş hem spesifik kelimeler karışık olmalı.
- Örnek (Cat Mom için): > cat mom shirt, cat lover gift, funny cat tee, pet owner tshirt, cat mom gift, retro cat shirt, cute cat top, cat graphic tee, mom life shirt, cat t shirt, animal lover gift, cat lover clothing

Açıklama: Etsy algoritması aktif satıcıları öne çıkarır. Bu yüzden mağazanızı açtıktan sonra günlük ortalama 5 ürün listelemek önemlidir.

15. Satıcı Hesap Açılışı

1. Hesap Ayarları

- Dil (Shop Language): İngilizce → Etsy'de en çok alıcı ABD ve Avrupa'dan.
- Ülke (Shop Country): Türkiye (senin bulunduğun yer).
- Para Birimi (Shop Currency): USD seçmek en avantajlıdır (Amerikan alıcıları için).
- Mağaza İsmi (Shop Name):
 - 4–20 karakter, boşluksuz.
 - Daha önce alınmamış olmalı.
 - Markalaşmaya uygun isim seç (ör. MoonFoxTees, RetroSpiritApparel).
- Mağaza Politikaları (Shop Policies):
 - Teslim süresi, iade & değişim politikası yaz.
 - Ör: Returns accepted within 14 days. Buyer pays return shipping.

2. Ödeme Yöntemi Ekleme

Etsy, satıcıdan kimlik ve ödeme bilgileri ister:

- Kimlik Doğrulama:
 - Pasaport, kimlik veya ehliyet yükle.
 - Selfie doğrulaması istenebilir.
- Banka Hesabı (Etsy Payments):
 - Kredi kartı yada Bankamatik kartı olabilir

3. İlk Listeleme (First Listing)

- Etsy, satıcı hesabı açarken en az 1 ürün yüklemeni zorunlu kılar.
- Adımlar:
 - Fotoğraf / Mockup ekle.
 - Title (Başlık): Anahtar kelimeli.
 - Ör: Funny Cat Mom Shirt, Cute Cat Lover T-Shirt, Cat Mom Gift, Retro Cat Graphic Tee
 - Tags (Etiketler): 13 adet → cat mom shirt, cat lover gift, retro cat tee...
 - Description (Açıklama): Ürün tanıtımı + hediye vurgusu + ölçüler.
 - Fiyat: Başlangıç için 19.95\$ – 29.95\$ arası.

Açıklama: Eğitimde “mağaza kurulumunu” canlı olarak yapıyoruz. Ödeme yöntemi ekleme, kimlik doğrulama ve banka bağlantısını kursiyerle beraber tamamlıyoruz.

16. GetVela ile Toplu Liste Düzenleme

1. GetVela Nedir?

- Etsy için geliştirilmiş ürün yönetim aracı.

- Ürünlerini (listing) tek ekrandan görüp:
 - Başlık, açıklama, etiket düzenleme
 - Toplu fiyat değişikliği
 - Varyasyon ekleme (renk, beden, model)
 - Liste kopyalama yapabilirsin.

👉 Özellikle tişört, sweatshirt, hoodie gibi benzer ürünleri listelemek için mükemmel.

2. Toplu Liste Düzenleme

- GetVela hesabını Etsy mağazana bağla.
- Tüm listelerin GetVela paneline düşer.
- Toplu Fiyat Ayarı: Örn. tüm ürünlerin fiyatını 1\$ artır.

3. Shirt – Sweatshirt – Hoodie Düzenleme

- Etsy’de tek tek açmak yerine GetVela üzerinden varyasyonlu çalışabilirsin.
- Örn: Bir tasarımı aynı anda 2 ürün tipine uygula:
 - Sweatshirt (Gildan 18000)
 - Hoodie (Gildan 18500)
- Böylece tek tasarım için 2 ayrı ürün kategorisi açılmış olur.

4. GetVela ile Varyasyon Ekleme

- Etsy’de varyasyon eklemek tek tek uğraştırır.
- GetVela ile:
 - Beden (S, M, L, XL, XXL)
 - Renk (Siyah, Beyaz, Gri, Bordo)
 - Ürün tipi (T-shirt, Sweatshirt, Hoodie)
- Tek panelden tüm varyasyonları kopyalayarak eklersin.
- Aynı tasarımla yüzlerce kombinasyon çıkarmak mümkün.

Açıklama: GetVela, ürünleri topluca düzenlemeye yarayan bir araçtır. Özellikle POD yapanlar için zamandan tasarruf sağlar.

17. Manuel Liste Kopyalama

Etsy’de kendi içinden ürün kopyalamak çok işe yarar:

1. Etsy Dashboard → Listings → Seçilen Ürün
2. Sağ tarafta “Copy” (Kopyala) butonu var.
3. Bu ürünün tüm ayarları (fiyat, shipping, varyasyon) kopyalanır.
4. Tek yapman gereken:
Yeni mockup yükle
Başlığı düzenle
Tagleri güncelle

Bilgi almak için İtıkla

☛ Böylece sıfırdan ürün açmana gerek kalmaz, sadece küçük değişikliklerle yeni ürün çıkarırsın.

Açıklama: Etsy'nin "Copy" özelliği, mevcut bir ürünü küçük düzenlemelerle yeniden listelemeyi sağlar. Kopyalayarak yeniden listeleme yaptığımız uygulamada tag leri, title ları, fotoğrafları, Sku ları, kategoriye gerekiyorsa shipping ayarlarını güncellemeyi unutmuyoruz.

18. Satıcı Rutinleri

1. Günlük İş Akışı

Etsy'de başarılı satıcıların günlük yaptığı küçük ama etkili rutinler:

- Sipariş Kontrolü: Her sabah Etsy Dashboard → Orders bölümüne bak.
- Müşteri Mesajları: 24 saat içinde yanıt vermek "Star Seller" olman için şart.
- Yeni Ürün Ekleme: Her gün değilse bile haftada en az 3-5 yeni tasarım yükle. Etsy aktif satıcıları algoritmada öne çıkarır.
- Analiz: Etsy Stats → hangi ürünler en çok görüntüleniyor, favoriye ekleniyor kontrol et.
- Sosyal Medya Paylaşımı: Pinterest/Instagram'da günlük paylaşım → organik trafik için.

2. Etsy Algoritması (Nasıl Çalışır?)

Etsy'nin algoritması Google gibi çalışır → SEO + Aktivite + Güven üçlüsü çok önemli.

- SEO: Başlık, etiketler, açıklama doğru olmalı.
- Aktivite: Düzenli ürün yükleyen mağazaları öne çıkarır.
- Favoriler & Satışlar: Çok favori alan ürünler listelerde yükselir.
- Hızlı Yanıt: Müşteri mesajlarına hızlı dönüş, yorumlara yanıt algoritmada artı puan sağlar.
- Reklam Kullanımı: Etsy Ads ile desteklenen ürünler doğal sıralamada da öne çıkabilir.

☛ Kısaca: Etsy algoritması "aktif, güvenilir, müşteri dostu satıcı"yı ödüllendirir.

3. Ödeme Sistemi

- Etsy'de tüm ödemeler Etsy Payments üzerinden akar.
- Müşteri ürünü satın alır → ödeme Etsy hesabında görünür → senin bağlı hesabına (Payoneer/Wise) aktarılır.
- Bekleme Süresi:
 - Yeni satıcıysan ilk 90 gün ödemeler genelde 3-7 gün bekletilir.
 - Daha sonra ödemeler haftalık (veya günlük ayarlanabilir) yapılır.
- Komisyonlar:
 - (PDF'in kesilen kısmı buraya denk geliyor, bu yüzden bu kısmı atlıyorum ve bir sonraki bölüme geçiyorum)

19. Yeni Trendleri Bulma

- Etsy’de bazı ürünler 1–2 haftada viral olup çok satış yapabiliyor.
- Trendleri yakalamak için:
 - Etsy Trending Search → Ana sayfadaki popüler ürünler.
 - Pinterest & TikTok → Moda, slogan ve tasarım akımlarını buradan görürsün (Whimsigoth, Y2K, Cottagecore gibi akımlar Etsy’de hemen patlıyor).
 - Google Trends → Anahtar kelimelerin zaman içindeki popülerliğini ölç.
 - Instagram Reels & Memes → Viral espriler Etsy’de tişörtlere uyarlanabiliyor.
- Strateji:
 - Trendleri erken yakalayabilirsen → rekabet düşük, satış hızlı olur.

20. OTÜ’DEN NOT (YENİ BÖLÜM)

Bu kaynak, Online Ticaret Üniversitesi (OTÜ) tarafından Etsy satıcıları için hazırlanmıştır.

Etsy’nin algoritmasını anlamak, görünür olmak ve satışlarını artırmak isteyen herkes için temel bir başvuru rehberidir.

-  destek@digiensacademy.com
-  +90 850 308 2535
-  Online Ticaret Üniversitesi – Dijital Ticaretin Yeni Nesil Okulu

Bilgi almak için İtıkla

