

Hoe schrijf je een Claude Design-prompt?

Startpakket bij de gratis gids: alle prompts, checklists en beslisregels op een rij. De volledige uitleg, met schermen, staat in de gids: <https://hetailokaal.nl/guides/claude-design-prompt-website>

Invulblok: neem over / neem niet over

Stijlvoorbeeld: [naam van de site, screenshot bijgevoegd]

Neem over:

- Stijl: [bijvoorbeeld: rustig, veel witruimte, grote koppen]
- Opbouw: [bijvoorbeeld: hero met twee knoppen, daaronder een rij logo's]
- Beweging: [bijvoorbeeld: kaartjes die zacht in beeld schuiven]
- Effecten: [bijvoorbeeld: dunne lijnen die de kaartjes verbinden]

Neem niet over:

- De kleuren, lettertypes, teksten, beelden en het logo van het voorbeeld
- [wat je verder niet wilt]

Prompt 1: het stijlvoorbeeld analyseren

Ik ga een nieuwe [homepage / landingspagina] ontwerpen in Claude Design. Bijgevoegd:

- een screenshot van een website waarvan ik de stijl mooi vind: [naam van de site]
- mijn brandboek en logo's

Analyseer het voorbeeld als ontwerper. Beschrijf:

1. De opbouw: welke secties, in welke volgorde, en wat elke sectie doet.
2. De stijl: witruimte, grootte van de koppen, vormen, schaduwen, lijnen.
3. De beweging en effecten die je verwacht of ziet.
4. Wat dit voorbeeld sterk maakt en wat minder goed bij mijn merk past.

Vergelijk het daarna met mijn brandboek: welke kleuren, lettertypes en vormen van mij vervangen die van het voorbeeld?

Het voorbeeld is alleen een stijlreferentie. We nemen geen teksten, beelden, logo's of herkenbare onderdelen over.

Prompt 2: laat Claude jou interviewen

Interview mij nu voor de briefing. Stel je vragen in rondes van maximaal vijf, genummerd, en wacht op mijn antwoord.

Vraag in elk geval naar:

- voor wie de pagina is en wat die bezoeker moet doen (de hoofdactie)
- welke secties erop moeten, en wat er in elke sectie staat
- de knoppen: welke tekst, en waar ze naartoe gaan
- de echte teksten die ik al heb, en welke Claude mag voorstellen
- klantlogo's, reviews, cijfers: wat mag erop, en wat niet
- de sfeer in drie woorden, en wat ik absoluut niet wil
- desktop en mobiel: moet er iets anders op mobiel

Vul niets zelf in. Weet ik iets niet, noteer het dan als open punt in plaats van het te verzinnen.

Stop met vragen zodra je genoeg weet om de pagina sectie voor sectie te beschrijven.

Prompt 3: de Claude Design-prompt schrijven

Schrijf nu één volledige prompt die ik in Claude Design plak. Volg deze opbouw:

1. Doel en doelgroep van de pagina, in twee zinnen.
2. Stijl: wat we van het voorbeeld overnemen en wat niet, en mijn kleuren, lettertypes en logo's.
3. De pagina sectie voor sectie: kop, tekst, beelden, knoppen (tekst en bestemming), beweging.
4. Wat niet mag: geen teksten, beelden of logo's van het voorbeeld, geen verzonden cijfers, klanten of reviews.
5. Open punten: waar ik nog niets heb, zet je een duidelijke placeholder in plaats van iets te verzinnen.
6. Controle: laat Claude Design het ontwerp zelf nakijken op desktop en mobiel voordat het klaar is.

Schrijf de prompt in het Nederlands, zakelijk en volledig. Geen uitleg eromheen, alleen de prompt.

Sjabloon: de Claude Design-prompt

Ontwerp een [homepage / landingspagina] voor [bedrijf], voor [doelgroep].

Het doel: bezoekers [hoofddactie, bijvoorbeeld: bekijken de Academy of plannen een kennismaking].

STIJL

- Referentie: het bijgevoegde screenshot van [site]. Neem over: [stijl, opbouw, beweging, effecten].

Neem niet over: teksten, beelden, logo's, kleuren.

- Huisstijl: zie het bijgevoegde brandboek. Kleuren: [codes]. Lettertypes: [namen]. Logo: bijgevoegd.

- Sfeer: [drie woorden]. Niet: [wat je niet wilt].

PAGINA, VAN BOVEN NAAR BENEDEN

1. Menu: [onderdelen], knoppen: [tekst → bestemming].

2. Hero: kop "[kop]", subtekst "[tekst]", knoppen: [tekst → bestemming]. Beweging: [wat].

3. [Sectie]: [kop, tekst, beelden, knoppen].

4. [Sectie]: ...

5. Footer: [onderdelen].

WAT NIET MAG

- Geen verzonnen cijfers, klanten, reviews of logo's.

- Geen teksten of herkenbare onderdelen uit het voorbeeld.

OPEN PUNTEN

- [bijvoorbeeld: klantlogo's volgen later, zet een duidelijke placeholder]

CONTROLE

Kijk het ontwerp na op desktop en mobiel voordat je klaar bent. Meld wat je niet zeker weet.

Prompt 4: bijsturen in Claude Design

Pas alleen dit aan: [bijvoorbeeld: de rij met klantlogo's onder de hero].

Wat er moet komen: [bijvoorbeeld: de bijgevoegde logo's van deze zes klanten, in grijs, even groot].

Laat alles anders precies zoals het is: stijl, teksten, beweging en de andere secties.

Kijk daarna de pagina na op desktop en mobiel en meld wat je hebt veranderd.

Checklist: Wat haal je uit deze gids?

- ☐ **Een stijlvoorbeeld dat werkt:** hoe je een voorbeeldsite kiest en precies zegt wat je wel en niet overneemt.
- ☐ **Drie prompts voor het voorwerk** in een aparte Claude-chat: voorbeeld analyseren, jou laten interviewen en de briefing schrijven.
- ☐ **Een sjabloon voor je Claude Design-prompt**, sectie voor sectie, zodat Claude geen gaten zelf hoeft in te vullen.
- ☐ **Een vaste manier van bijsturen:** wanneer je de chat, Edit of Comment gebruikt, en hoe je exporteert voor je website.

Checklist: Checklist vóór je eerste bericht

- ☐ **Model:** Opus 5.5, niet een ouder of kleiner model.
- ☐ **Stand:** max voor het eerste ontwerp.
- ☐ **Bestanden klaar:** screenshot van het voorbeeld, brandboek, logo's.
- ☐ **Briefing klaar:** de volledige prompt uit je aparte chat (stap 2).

Checklist: Uploadlijst

- ☐ **Screenshot van het stijlvoorbeeld,** bij voorkeur de hele pagina.
- ☐ **Brandboek,** of een lijst met kleurcodes en lettertypes.
- ☐ **Logo's:** de volledige versie en het losse beeldmerk.
- ☐ **Echte inhoud:** je diensten, je doelgroep, je belangrijkste knoppen, en klantlogo's of reviews als je die mag tonen.

Checklist: Nakijkljst voor de eerste versie

- ☐ **Placeholders:** waar staan grijze vakjes of teksten als "Klantlogo 1"? Dat zijn gaten in je briefing.
- ☐ **Verzonnen inhoud:** cijfers, klantnamen of reviews die jij niet hebt aangeleverd.
- ☐ **Merk:** kloppen kleuren, lettertypes en logo met je brandboek?
- ☐ **Voorbeeld:** lijkt een onderdeel te veel op de voorbeeldsite?
- ☐ **Knoppen:** kloppen de teksten en de bestemmingen?
- ☐ **Mobiel:** staat er iets scheef of te klein?