

Gustavo Pereira Mafra

Designer Digital & Visual

Designer com experiência em produtos digitais, branding e desenvolvimento de materiais gráficos, atuando de ponta a ponta em concepção, estruturação e execução. Minha atuação conecta estratégia, design e comunicação, com foco em clareza, consistência visual e coerência entre diferentes pontos de contato da marca, incluindo interfaces, embalagens e presença digital. Possuo experiência na criação, adaptação e desdobramento de conteúdos para diferentes formatos e canais, incluindo redes sociais e vídeo curto, sempre orientado à clareza, engajamento e performance. Participo ativamente de processos de briefing, ideação e desenvolvimento criativo em conjunto com times e stakeholders.

Experiência de trabalho

mm	Product Designer (Independent)	Momento
	Brutae (Independent Design Studio)	Jan. '23
brutae.framer.ai		
Atuação em projetos de design para clientes B2B e B2C, envolvendo interfaces digitais, identidade visual e desenvolvimento de materiais gráficos e embalagens. Criação e desdobramento de conteúdos para diferentes formatos e canais, incluindo redes sociais e vídeo curto, garantindo consistência entre presença digital e materiais físicos da marca. Participação em processos de briefing, ideação e desenvolvimento criativo em conjunto com stakeholders, contribuindo para clareza, engajamento e performance das entregas.		
gmu	Visual Designer	Abr. '26
	Gummy	Jul. '26
gummy.digital		
Desenvolvimento de conteúdo para Instagram e LinkedIn de uma carteira com sete clientes do agronegócio, criando carrosséis, posts, stories e reels a partir de briefings e textos previamente definidos. Atuação em um fluxo de produção de alto volume, conciliando múltiplas demandas simultaneamente, mantendo consistência visual, agilidade na execução e alinhamento às diretrizes de cada marca.		
Brand Holic	Visual Designer	Fev. '26
	Brand Holic	Abr. '26
brandholic.com.br		
Desenvolvimento de materiais gráficos, embalagens e conteúdos digitais para marcas. Criação e desdobramento de campanhas visuais para diferentes formatos e canais, incluindo redes sociais e vídeo curto, mantendo consistência de linguagem, identidade e objetivos de comunicação. Atuação na adaptação de conteúdos considerando diferentes públicos, contextos e plataformas.		
wo	Product Designer / Digital Designer	Out. '25
	Findcom	Dez. '24
findcom.com		
Criação de interfaces, identidades visuais e conteúdos digitais com foco em usabilidade, clareza e consistência visual. Desenvolvimento e desdobramento de peças para múltiplos formatos e plataformas, incluindo redes sociais, vídeo curto e motion. Participação em processos criativos e colaborativos, contribuindo para evolução das entregas e melhoria da performance dos materiais.		
R	UX Designer	Nov. '24
	Raffcom	Out. '24
raffcom.com		
Criação de wireframes e fluxos de usuário para marcas, aprimorando jornadas digitais e contribuindo para melhores resultados de conversão. Desenvolvimento de materiais visuais, conteúdos digitais e apoio em motion para campanhas, com adaptação para diferentes formatos e canais. Participação em processos de ideação e colaboração com times, considerando comportamento do usuário e performance das soluções.		
Rockfeller Brasil	Visual Designer	Out. '24
	Rockfeller Brasil	Jun. '24
rockfeller.com.br		
Criação de conteúdos digitais e materiais visuais para campanhas em aplicativos, sites e redes sociais. Desenvolvimento de peças gráficas, ilustrações e animações, incluindo adaptação para vídeo curto e diferentes formatos. Garantia de consistência visual e alinhamento com a comunicação da marca em múltiplos canais.		

Experiência de trabalho

 UX Designer Cyberlabs cyberlabs.ai Criação de conteúdos digitais e materiais visuais para campanhas em aplicativos, sites e redes sociais. Desenvolvimento de peças gráficas, ilustrações e animações, com foco em consistência visual e clareza na comunicação. Colaboração com times para adaptação e desdobramento de conteúdos em diferentes formatos, incluindo vídeo curto, considerando contexto digital e experiência do usuário.	Jul. '22 Mar. '21
 UX Designer PSafe psafe.com Desenvolvi ícones, ilustrações e animações para aplicativos e sites, contribuindo para um aumento de 15% na retenção de usuários. Atuei na criação de conteúdos visuais e motion para ambientes digitais, com adaptação para diferentes formatos e contextos. Colaborei com times multifuncionais em testes, ajustes e evolução contínua da experiência do usuário.	Jul. '22 Nov. '19
 Product Designer Da Quinta daquinta.com.br Desenvolvimento de site e e-commerce, com foco em estrutura, usabilidade e experiência do usuário. Criação de rótulos, embalagens e materiais gráficos, conectando produto, identidade visual e comunicação da marca. Desenvolvimento de conteúdos digitais para apoio à presença online, com adaptação para diferentes formatos e canais.	Jun. '24 Nov. '23

Educação

 Lituratura, Artes e Filosofia Líbano institutolibanopos.com.br	Jan. '27 Jan '26
 Pós-graduação em Docência e Gestão em Ensino Superior Líbano institutolibanopos.com.br	Jan. '27 Jan. '26
 Pós-graduação em Product Management Descomplica descomplica.com	Jun. '25 Abr. '24
 Especialização em UX/ UI Design Design Circuit designcircuit.co	Fev. '23 Mar. '21
 Graduação em Product Design Instituto Federal de Santa Catarina ifsc.edu.br	Dez. '22 Ago. '16
 Técnico em Meio Ambiente Instituto Federal de Santa Catarina ifsc.edu.br	Dez. '17 Fev. '16

Skills

Figma, Adobe Creative Suite, Framer e ferramentas de IA aplicadas ao design;

Design de Produto e Digital: interfaces web e mobile, e-commerce, aplicações SaaS, wireframes e prototipação;
Branding e Design Gráfico: identidade visual, sistemas de marca, materiais gráficos e desenvolvimento de embalagens;
Conteúdo e Comunicação: criação, adaptação e desdobramento de conteúdos para múltiplos formatos, incluindo redes sociais e vídeo;
Motion e Vídeo: animações básicas, edição e adaptação de vídeos para formatos digitais e redes sociais;
UX & UI Design: fluxos, usabilidade, design systems e melhoria contínua de experiências digitais;
Atuação colaborativa em processos de briefing, ideação e desenvolvimento criativo orientado a resultados.