

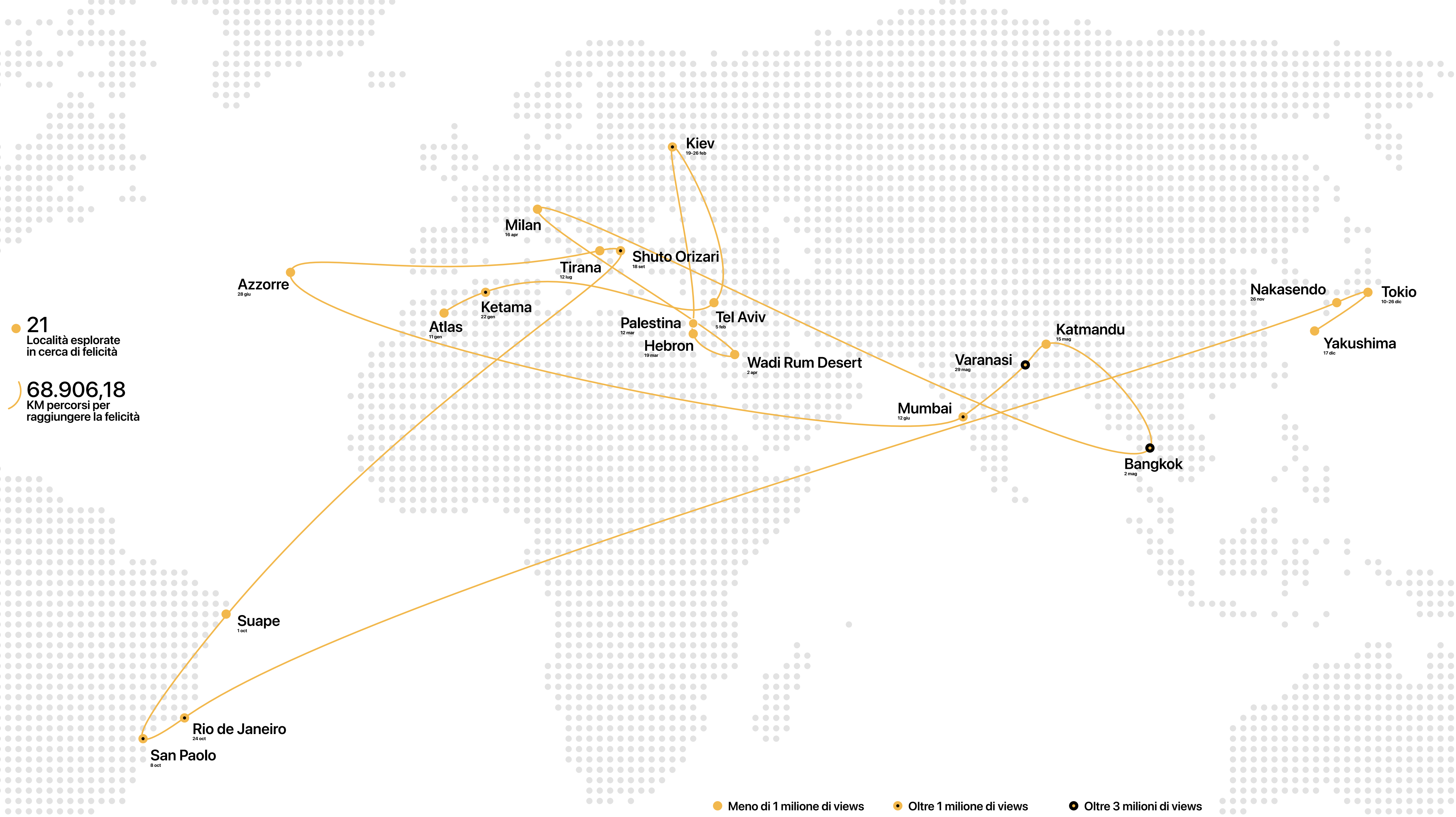
# PROGETTO HAPPINESS

Fin dove ti sei spinto per cercare la felicità? Quanta felicità hai trovato? Quanto ha *risuonato* la felicità?

Curiosi e con voglia di capire come la felicità si diffonda, FromWord ha avviato un progetto di design per comprendere e comunicare la ricerca di questa emozione nei viaggi di Progetto Happiness durante il 2023.

L'astrazione del soggetto, permette di concentrarci solo su dati che indirettamente comunicano l'accordo o l'interesse con il tema trattato, non come protagonisti ma al contrario, tramite gli occhi di spettatori, che con te viaggiano per trovare la felicità. Per aiutarti e aiutare le persone nel cercare una risposta a questa domanda tanto piacevole quanto difficile, sono state raccolte ed analizzate queste informazioni, riuscendo quindi a creare una visualizzazione ad alto impatto della tua ricerca.

Oltre che una rappresentazione, siamo riusciti a creare una storia di *come Progetto Happiness ha cercato la felicità*. Nel modo migliore possibile, ovvero tra le persone.



# HAPPINESS ALL AROUND THE GLOBE

Più  
è  
assurdo  
trovare  
la  
felicità,  
più  
voglio  
scoprirela.

Visualizzazioni YouTube

538 k 1.1 m 814 k 1.27 m 546 k 638 k 822 k 306 k 283 k

3.9 m

930 k

3.59 m

1.47 m

457 k

821 k

1.02 m

319 k

1 m

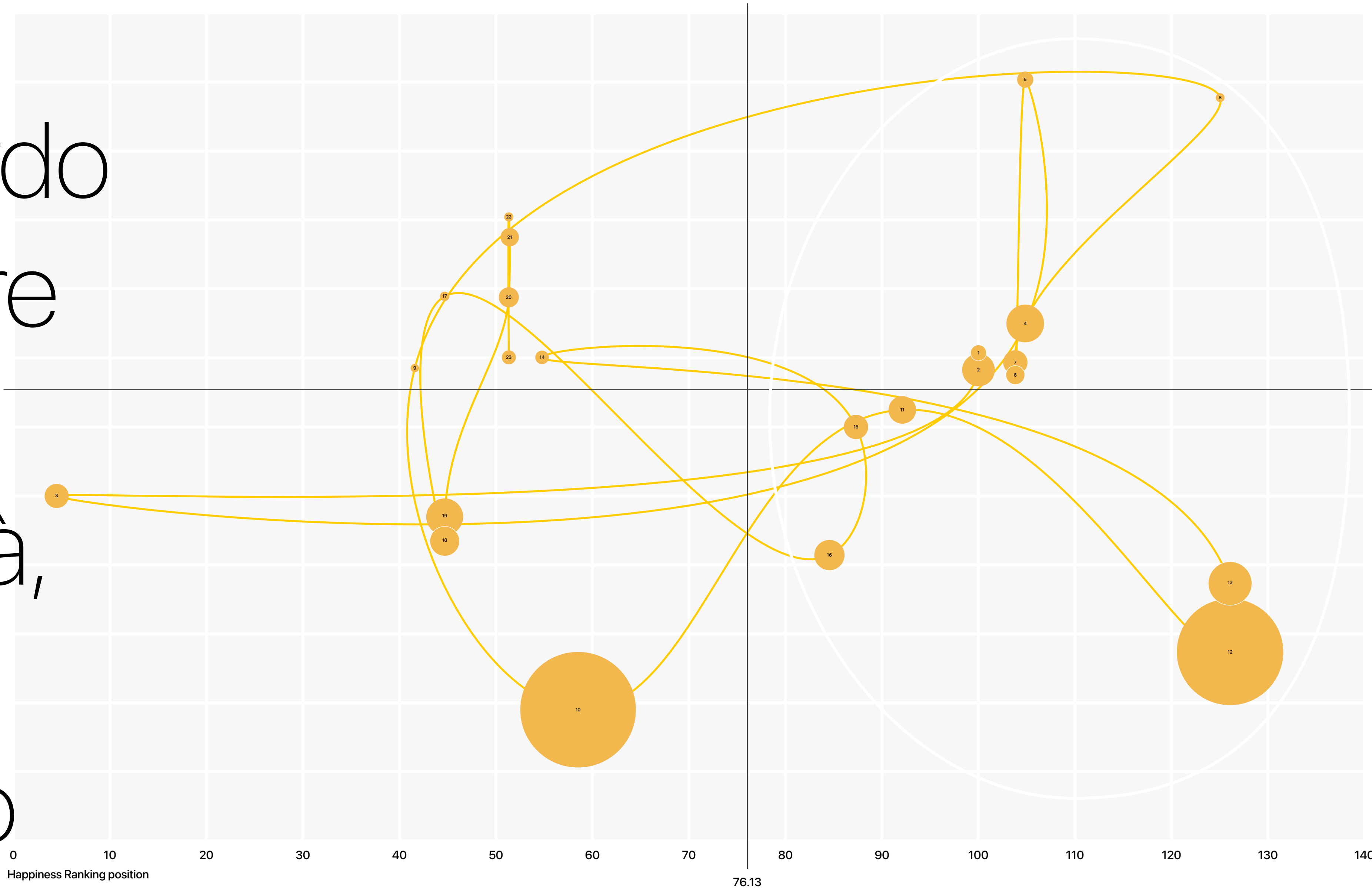
1.25 m

677 k

619 k

308 k

475 k



Dare una spiegazione alla felicità, come le tue testimonianze dimostrano, è praticamente impossibile. Quello che si può fare invece, è raccontarla la felicità, creare una storia su di essa per diffonderla e far percepire a chiunque cosa questa realmente significhi.

La storia raccontata a lato, parla di come le persone cercano la felicità e dove la vogliono trovare all'interno dei tuoi viaggi. Da qui si capisce come le persone siano portate a volerla trovare nelle circostanze meno probabili, forse per curiosità o forse per avere una motivazione in più per riportarla nella quotidianità delle piccole cose.

Questa rappresentazione può essere uno strumento, un facilitatore comunicativo che permette di aiutare le persone con questo messaggio.

An abstract, hand-drawn orange line that starts in the upper left, loops around, crosses itself, and then extends diagonally across the page, ending in the lower right. It frames the central text.

è questa la forma della ***felicità***?