

GASTAUTOR FÜR RECRUITING &
ARBEITSWELT

Moritz Blüml

Gründer und Talent Strategist bei und
von Saleshead Recruiting.
Über 15 Jahre Recruiting-Erfahrung.
XING Insider.



Der reichweitenstärkste Recruiting-Creator Deutschlands auf LinkedIn.¹

3,2 Mio.

Impressions auf
LinkedIn in 30 Tagen

**1,54
Mio.**

erreichte Mitglieder in
30 Tagen

Nr. 1

im Favikon-Ranking
Recruiting Deutschland

dpa

zitiert, u.a. bei n-tv,
Handelsblatt, WiWo und
FAZ

3,2 Millionen Impressions in 30 Tagen.

LinkedIn-Analytics meines persönlichen Profils, 21.9. bis 20.10.2026. Meine Beiträge erreichen nicht nur die Recruiting-Szene, sondern Fach- und Führungskräfte quer durch die Wirtschaft: 98 % der Impressions entstehen außerhalb meines eigenen Netzwerks.

3.214.928

Impressions

+56 % ggü. Vorperiode

1.540.940

Erreichte Mitglieder

einzelne Personen, die Inhalte
sahen

25.451

Soziale Interaktionen

davon 19.540 Reaktionen

4.146

Kommentare

echte Diskussion statt Likes

1.201

Gespeicherte Beiträge

plus 487 per Nachricht geteilt

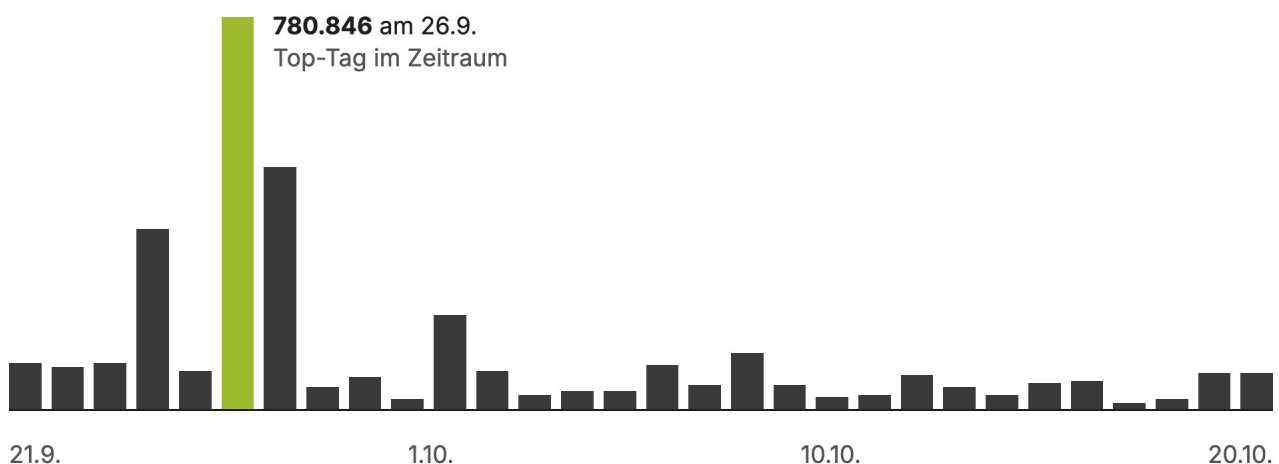
10.474

Follower

+1.458 in 30 Tagen

Impressions pro Tag

21.9. bis 20.10.2026



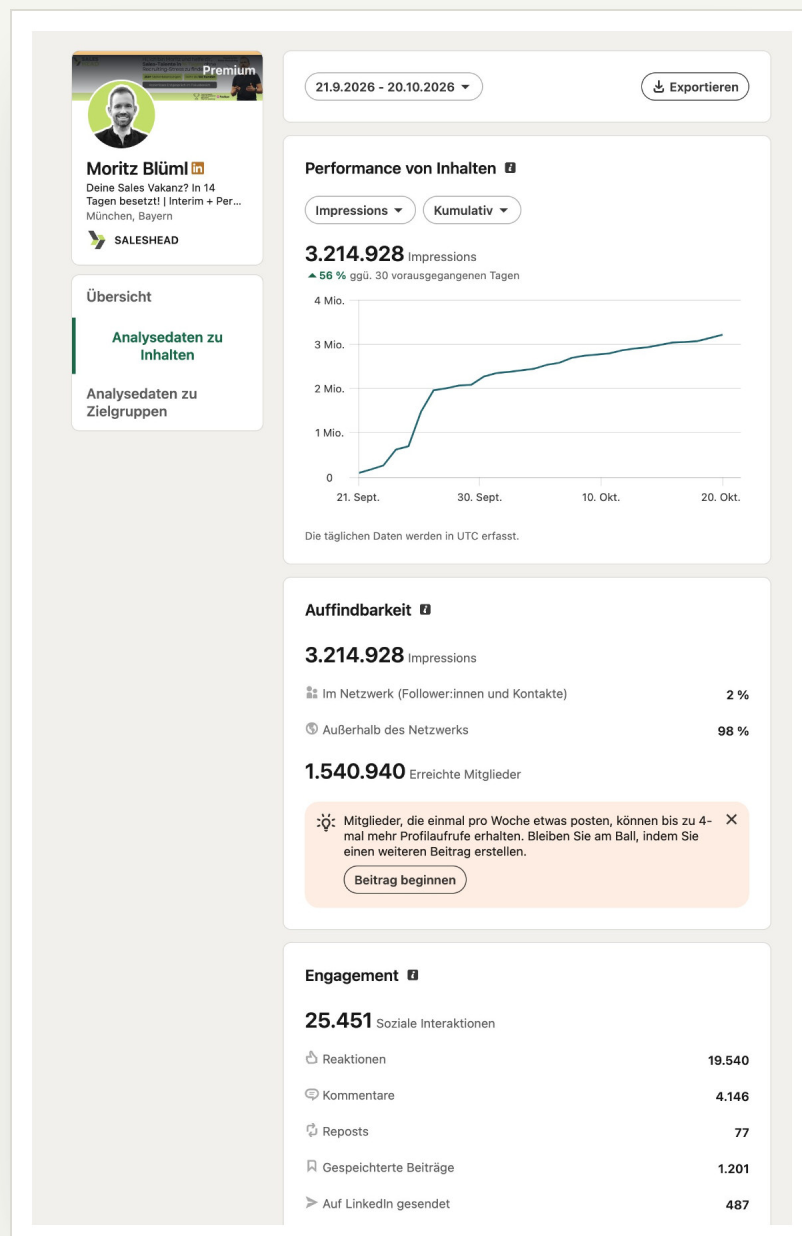
98 % außerhalb des Netzwerks

2 % Follower und Kontakte

Anteil der Impressions nach Herkunft. Die Inhalte werden vom Algorithmus weit über die eigene Community hinaus ausgespielt.

Keine Behauptung, sondern Beleg.

Unbearbeiteter Auszug aus den LinkedIn-Analytics. Daneben die fünf Beiträge mit der höchsten Reichweite im Zeitraum, und damit die Themen, die Ihre Leserinnen und Leser gerade bewegen.



Original-Screenshot LinkedIn-Analytics, 21.9. bis 20.10.2026

TOP 5 NACH IMPRESSIONS

- 1 „In Deutschland lieben wir flache Hierarchien ...“**
Unternehmenskultur · 24.9.2026
1.621.418 **8.287**
Impr. Interaktionen
- 2 „10.000 € Gehaltserhöhung waren zu teuer ...“**
Gehalt & Mitarbeiterbindung · 1.10.2026
416.750 **3.813**
Impr. Interaktionen
- 3 „Wir haben die Jobsuche so lange digitalisiert ...“**
Bewerbungsprozess · 21.9.2026
165.464 **1.201**
Impr. Interaktionen
- 4 „54.390 € verbrannt, weil eine Führungskraft ...“**
Führung & Kosten · 8.10.2026
111.691 **413** Interaktionen
Impr.
- 5 „Mit 52 bist du plötzlich zu alt für den Job“**
Ageism & Arbeitsmarkt · 23.9.2026
104.892 **3.222**
Impr. Interaktionen

Nr. 1

Reichweitenstärkster Recruiting-Creator in Deutschland.

Favikon-Ranking der Recruiting-Creator, Plattform LinkedIn, letzte 30 Tage, Stand 20.10.2026.
Zusätzlich als „Rising Star“ gelistet.

2,1×

so viele Views wie Platz 2 (1,7 Mio. zu 809 Tsd.)

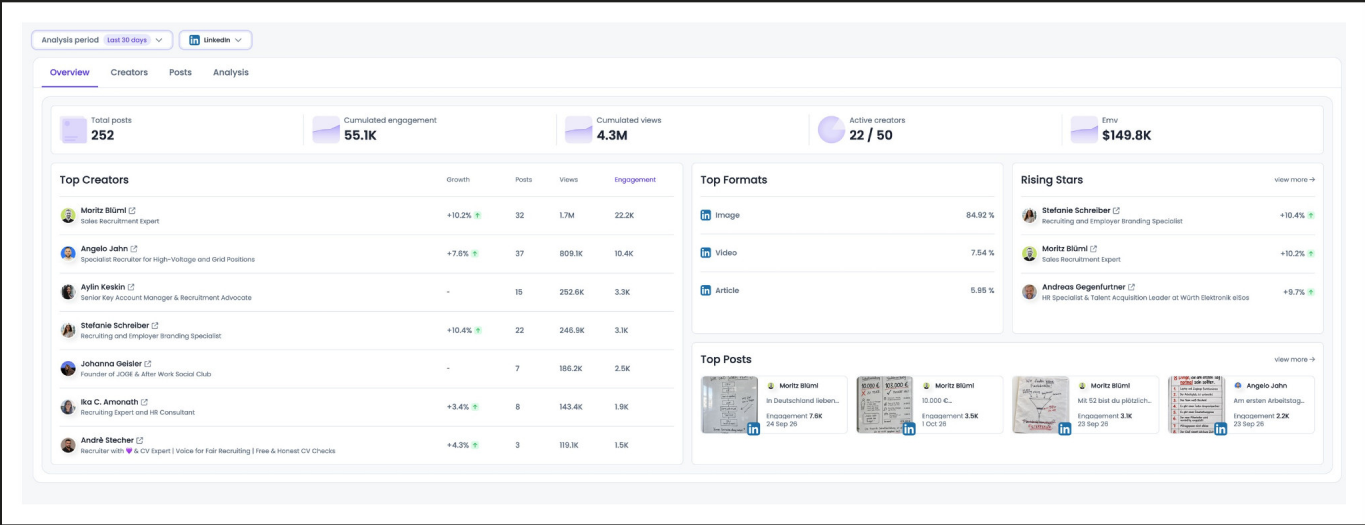
40 %

aller Views der im Ranking erfassten Creator (1,7 von 4,3 Mio.)

3 von 4

Top-Posts des gesamten Rankings stammen von mir

RANG	CREATOR	POSTS	VEIEWS	ENGAGEMENT
1	Moritz Blüml	32	1,7 Mio.	22,2 Tsd.
2	Angelo Jahn	37	809 Tsd.	10,4 Tsd.
3	Aylin Keskin	15	253 Tsd.	3,3 Tsd.
4	Stefanie Schreiber	22	247 Tsd.	3,1 Tsd.



Original-Screenshot Favikon, Stand 20.10.2026. Favikon erfasst Views mit eigener Methodik, die Werte weichen daher von den LinkedIn-eigenen Analytics ab.

Gelesen. Zitiert. Interviewt.

Meine Texte funktionieren nicht nur im Feed. Sie werden auf Fachplattformen gelesen, von Nachrichtenagenturen aufgegriffen und von Redaktionen für Interviews angefragt.

XING

XING Insider

Autor des meistgeklickten Artikels des Jahres im XING Recruiting-Blog

Thema: Cultural Fit im Bewerbungsgespräch. Dazu regelmäßige Beiträge als XING Insider zu Recruiting, Bewerbung und Arbeitswelt.

recruiting.xing.com/de/blog/cultural-fit-bewerbungsgespraech

NACHRICHTENAGENTUR

Zitiert von der dpa

1 · MEIN ARTIKEL

„Der beste Zeitpunkt für einen Jobwechsel ist nicht, wenn du unglücklich bist“

XING News

2 · DPA-MELDUNG

„Unglücklich im Job? Das ist keine gute Wechsel-Motivation“

mit Zitaten von Moritz Blüml

3 · BUNDESWEIT

Übernommen von Nachrichten- und Wirtschaftsmedien in ganz Deutschland

n-tv Handelsblatt WirtschaftsWoche
FAZ Volksstimme und weitere

Beispiel: n-tv.de/ratgeber/„Unglücklich im Job? Das ist keine gute Wechsel-Motivation“

INTERVIEW

Frankfurter Rundschau

„Da werde ich misstrauisch“: Wo ein Recruiter beim Lebenslauf zuerst hinschaut

Interview zur Frage, worauf Recruiter im Lebenslauf zuerst achten. Zusätzlich ausgespielt im Netzwerk von Ippen Media, unter anderem bei heidelberg24.

fr.de/panorama/da-werde-ich-misstrauisch-wo-ein-recruiter-beim-lebenslauf-zuerst-hinschaut

Gelesen von Fach- und Führungskräften, nicht nur von HR.

Demografie der Personen, die meine Beiträge im Zeitraum 21.9. bis 20.10.2026 gesehen haben (LinkedIn-Analytics). Die stärksten Branchen sind IT, Fahrzeug- und Maschinenbau, Beratung und Finanzwesen.

34 %

auf Führungsebene: Manager, Director, VP, Geschäftsführung, Inhaber, Partner

40 %

arbeiten in Unternehmen mit mehr als 1.000 Beschäftigten

DACH

Schwerpunkte München, Frankfurt, Zürich, Hamburg und Berlin

KARRIERESTUFE

Berufserfahren		30 %
Berufseinsteiger		24 %
Manager		12 %
Director		11 %
VP		5 %
Geschäftsführung		3 %
Inhaber		2 %
Partner		1 %

UNTERNEHMENSGRÖSSE

10.001+		19 %
1.001-5.000		15 %
51-200		12 %
201-500		9 %
11-50		9 %
501-1.000		7 %
5.001-10.000		6 %
2-10		5 %

BRANCHEN

IT-Dienstleistungen		8 %
Fahrzeugbau		4 %
Maschinenbau		4 %
Unternehmensberatung...		3 %
Finanzdienstleistungen		3 %
Bankwesen		3 %
Baugewerbe		3 %
Softwareentwicklung		2 %

REGIONEN

München		10 %
Frankfurt/Rhein-Main		6 %
Zürich		5 %
Hamburg		5 %
Berlin/Brandenburg		5 %
Köln/Bonn		4 %
Stuttgart		4 %
Düsseldorf		3 %

LESERINNEN UND LESER ARBEITEN UNTER ANDEREM BEI

Siemens · BMW Group · Bosch · Deloitte · Mercedes-Benz · UBS · Roche · SAP

Worüber ich für Ihre Leser schreibe.

Über 15 Jahre Recruiting, auf beiden Seiten des Tisches. Thesen mit Haltung, belegt mit Zahlen und Praxisfällen.

01 Führung & Unternehmenskultur

Flache Hierarchien, „Wir sind wie eine Familie“, New Work zwischen Anspruch und Alltag.

1,62 Mio. Impressions für einen Beitrag

02 Gehalt & Mitarbeiterbindung

Gehaltsvorstellungen, Gegenangebote und warum Unternehmen an der falschen Stelle sparen.

416.750 Impressions

03 Jobwechsel & Wechselmotivation

Wann ein Wechsel sinnvoll ist und wann Frust der schlechteste Ratgeber ist.

Von der dpa zitiert

04 Bewerbung & Auswahlprozess

Lebenslauf, Vorstellungsgespräch, Cultural Fit und Candidate Experience.

FR-Interview und Top-Artikel auf XING

05 Arbeitsmarkt & Ageism

Fachkräftemangel und warum Erfahrung trotzdem aussortiert wird.

3.222 Interaktionen auf einen Beitrag

06 Kosten von Führung & Vakanzen

Was Fehlbesetzungen, offene Stellen und schlechte Führung wirklich kosten.

111.691 Impressions

07 Recruiting & Digitalisierung

Bewerbungsprozesse zwischen Automatisierung und Menschlichkeit.

165.464 Impressions

08 Sales-Recruiting & Vertrieb

Wie Unternehmen Vertriebsteams aufbauen, besetzen und halten.

Kernexpertise Saleshead

FORMATE

Gastbeitrag, Kolumne, Interview oder Expertenstatement, Umfang und Tonalität nach Vorgabe Ihrer Redaktion.

Verlängerung über LinkedIn: Veröffentlichte Beiträge teile ich mit meiner Community von 1,5 Mio. erreichten Mitgliedern pro Monat.

KONTAKT

Moritz Blüml

Gründer und Talent Strategist, Saleshead

LinkedIn [linkedin.com/in/mblueml](https://www.linkedin.com/in/mblueml)

Web saleshead.de

E-Mail moritz@saleshead.de

Telefon +49 174 3153460