



Christian Mies

Senior Creative Director – Brand & Digital Experience mit KI-Expertise

Mein Hintergrund ist hybrid: Gelernt in den besten Netzwerkagenturen Deutschlands (Scholz & Friends, Razorfish), geschärft als Gründer eines eigenen Design-Studios (Les Pals) und zukunftssicher gemacht durch Expertise in KI-Workflows.

Liniestraße 155
10115 Berlin

+49 171 3608589

christian.mies@signesse.com

www.signesse.com

www.lespals.com

[LinkedIn](#)

Heute, als zertifizierter KI-Manager, schließe ich die Lücke zwischen klassischer Creative Direction und der Zukunft der Content-Produktion. Ich leite Teams nicht nur an, ich befähige sie – durch klare Visionen, effiziente Prozesse und den Mut, Technologie als Werkzeug für bessere Geschichten zu nutzen.

Meine Arbeiten wurden mit über 70 internationalen Awards ausgezeichnet, darunter Cannes Lions, D&AD, ADC und Clio. Ich hatte das Privileg, für Marken wie Mercedes-Benz, Volkswagen, Audi, Porsche und Horizn Studios und weitere zu arbeiten.

EXPERTISE

Creative Leadership

Führung interdisziplinärer Teams (bis 15+ Personen), C-Level Beratung und Pitch-Leadership für internationale Etats.

Brand Experience

Entwicklung digitaler Markenarchitekturen, integrierter 360° Kampagnen und Corporate Identities, die über alle Touchpoints funktionieren.

AI & Innovation

Implementierung von KI-gestützten Kreativprozessen, Prompt Engineering und Workflow-Optimierung zur Effizienzsteigerung in der Kreation.

Digital Product

UX/UI Design und Creative Technology Integration – von der ersten Skizze bis zur skalierbaren digitalen Lösung.

BERUFSERFAHRUNG

Les Pals GmbH – Creative Director & Founder

Berlin | seit 2013

- Aufbau und Führung eines interdisziplinären Kreativstudios (8 Mitarbeiter)
- Strategische und kreative Gesamtverantwortung für komplexe Marken- und Kampagnen
- Langfristiger Lead-Partner für internationale Marken und Agenturen
- Beratung auf C-Level zu Markenstrategie, digitaler Positionierung und kreativen Lösungen
- Verantwortung für Creative Direction, Pitch-Leadership und nachhaltige Kundenbeziehungen

Ausgewählte Kunden: Mercedes-Benz, Volkswagen, Audi, Vodafone, Allianz, Porsche, Moët Hennessy, Engel & Völkers, Deutsches Rotes Kreuz

Scholz & Friends – Digital Creative Director

Berlin | 2010–2012

- Führung interdisziplinärer Kreativteams (bis zu 15 Personen)
- Entwicklung integrierter, digital getriebener Kampagnen
- Pitch-Lead bei gewonnenem Neugeschäft (u. a. DKV, Saturn, BER)
- Strategische Beratung von Kunden auf C-Level

Razorfish – Creative / Art Director

Berlin | 2009–2010

- Kreative Leitung internationaler Markenkampagnen
- Head of Design für den Audi A1 Launch
- Entwicklung digitaler Konzepte mit internationaler Skalierung

Bassier, Bergmann & Kindler – Creative Director Unit Leader

Berlin | 2007–2009

- Leitung kreativer Units und intermedialer Kampagnen
- Pitch-Verantwortung für int. Marken (u. a. Porsche Design, Fujitsu Siemens)

Weitere Stationen

Art Director bei BBDO Interone, BBDO Proximity, Neue Digitale, Razorfish Freelance: Antoni, DDB Berlin, JVM Sports, Leo Burnett, Thjnk, Saatchi & Saatchi, RGA, BCG DV, Bentley Motors

ZUSATZQUALIFIKATION

Zertifizierter KI-Manager: Strategische Anwendung von KI in Kreation, Marketing und Innovationsprozessen – Fokus auf Effizienzsteigerung, Workflows, Content-Systeme und dateninformierte Entscheidungsfindung.

AWARDS

Meine Arbeiten wurden mit über 70 internationalen Awards ausgezeichnet u. a.: Cannes Lions, D&AD, Clio Awards, ADC, IF Design, Eurobest, Epica

AUSBILDUNG

Diplom Kommunikationsdesign IN.D Institute of Design, Düsseldorf