

LA CHECKLIST
INCONTOURNABLE
POUR ÉLABORER
ET BUDGÉTISER
(TRÈS) PRÉCISÉMENT

SON PROJET VIDÉO

KOMUP

VIDEO

BIENVENUE

dans « *La checklist incontournable pour élaborer et budgétiser (très) précisément son projet vidéo* » !

Nous sommes ravis de vous présenter cet outil complet, conçu pour transformer vos idées en une réalité visuelle percutante.



CE GUIDE À DEUX VOCATIONS

1. Vous permettre d'anticiper chaque étape de votre projet vidéo, de la conception à la diffusion.
2. Valider précisément votre budget dès la phase de préparation.

Que votre objectif soit d'augmenter les ventes, de faire connaître votre marque ou d'éduquer votre public, chaque question posée ici, vise à vous guider, à stimuler votre réflexion et à vous aider à prendre des décisions éclairées.

Nous sommes là pour vous accompagner dans cette aventure passionnante et vous aider à atteindre vos objectifs.

Alors, *répondez aux questions* et laissez-nous vous guider vers le succès de **votre projet vidéo** !

COORDONNÉES

Nom : _____

Prénom : _____

Entreprise : _____

Fonction : _____

Mail : _____

Téléphone : _____

1.COMPRÉHENSION DU PROJET

1.1 / OBJECTIF DU PROJET

Quel est votre principal objectif ?

- Augmenter les ventes
- Éduquer votre public
- Faire connaître votre marque
- Attirer des candidats
- Former vos collaborateurs/partenaires
- Autres : _____

1.2 / TYPE DE VIDÉO

- Publicité (produit / service)
- Brand Content (produit / service)
- Film entreprise (corporate)
- Reportage
- Témoignage (clients, partenaires...)
- Portrait collaborateur
- Onboarding (recrutement)
- E-learning
- Captation événementiel
- Autres : _____

1.3 / TECHNIQUE VIDÉO

- Vidéo tournée (tournage caméra)
- 100% Motion Design
- Mixte Je ne sais pas

1.4 / DIFFUSION ET INTÉGRATION

Où prévoyez-vous de diffuser votre vidéo ?

- Site web
- Réseaux sociaux → 
- Cinéma
- TV
- Autres : _____

1.5 / BUDGET

Quel est le budget que vous envisagez pour votre projet vidéo ?

- Moins de 2 000€
- 2 000€ à 5 000€
- 5 000€ à 15 000€
- 15 000€ à 50 000€
- Plus de 50 000€
- Je n'ai pas encore établi de budget

2. PRODUCTION

2.1 / RÉSEAUX SOCIAUX

Sur quels réseaux sociaux prévoyez-vous de diffuser votre film ?

- Youtube LinkedIn
 Facebook Instagram
 Tiktok X (twitter)
 Autres : _____

2.2 / FORMAT DE LA VIDÉO

Dans quel format la vidéo sera-t-elle diffusée ?

- 16 : 9 – Horizontal
 4 : 5 – Vertical 9 : 16 – Vertical
 1 : 1 – Carré Je ne sais pas

2.3 / NOMBRE DE VIDÉOS

Prévoyez-vous de créer une seule vidéo ou une série de vidéos ?

- Une seule vidéo
 Une série de vidéos
 Je ne sais pas
 Autres : _____

2.4 / SCRIPT

Faut-il prévoir l'écriture d'un script détaillé du film ?

- Oui, le script n'est pas écrit
 Oui, mais nous avons déjà des idées précises
 Non, le script est déjà écrit



2.5 / TON ET STYLE

Quel ton convient le mieux à votre public cible ?

- Dramatique
 Ironique
 Épique
 Humoristique
 Informatif / Didactique
 Je ne sais pas

2.6 / DURÉE DE LA VIDÉO

Quelle durée prévoyez-vous pour votre vidéo ?

- Moins de 30 sec
 Moins de 1 min
 Moins de 3 min
 Moins de 5 min
 Je ne sais pas
 Autres : _____

2.7 / PROVENANCE DES IMAGES

Prévoyez-vous d'utiliser des images en votre possession ?

- Non, tout est à la charge du prestataire vidéo
 Oui, nous avons une partie ou quelques éléments
 Oui nous avons la totalité des images

2.8 / LIEU DE TOURNAGE

Où souhaitez-vous filmer votre vidéo ?

- En intérieur (précisez)

 En extérieur (précisez)

 Je ne sais pas

2.9 / PROTAGONISTES I

Qui interviendra dans votre film ?

- Collaborateurs Partenaires
 Clients Comédiens
 Influenceurs Je ne sais pas
 Autres : _____



2.10 / PROTAGONISTES II

Combien d'intervenant(s) avez-vous prévu dans votre film ?

- 1 intervenant Moins de 3
 Moins de 5 Moins de 10
 Je ne sais pas
 Autres : _____

2.11 / VOIX OFF

Prévoyez-vous d'intégrer une voix off ?

- Oui, une voix off sera nécessaire
 Non, pas besoin de voix off
 Je ne sais pas



2.12 / MUSIQUE

Souhaitez-vous ajouter de la musique à votre vidéo ?

- Oui Non Je ne sais pas

2.13 / HABILLAGE ET ANIMATIONS

Souhaitez-vous intégrer des éléments graphiques et/ou des animations à votre vidéo ?

- Oui Non Je ne sais pas

2.14 / DURÉE DE LA CAMPAGNE

Quelle est la durée prévue de votre campagne vidéo ?

- Moins d'un mois 1 à 3 mois
 Plus de 3 mois Je ne sais pas
 Autres : _____

2.15 / DURÉE D'EXPLOITATION

(droits de diffusion)

Pour quelle durée souhaitez-vous garder les droits de diffusion du film ?

- Moins de 3 ans Moins de 5 ans
 Plus de 5 ans Je ne sais pas

2.16 / CALENDRIER

Avez-vous une date de lancement spécifique pour votre vidéo ?

- Oui, une date précise (précisez)

- Pas de date précise, mais une période (précisez)

2.17 / DRONE

Faut-il prévoir des plans aériens ?

- Oui Non Je ne sais pas

2.18 / AUTORISATION

Le projet nécessite-t-il des autorisations particulières ?

Oui (précisez) _____

Non Je ne sais pas

2.19 / CAMPAGNE DE PROMOTION

Envisagez-vous de lancer une campagne de promotion payante pour votre vidéo ?

- Oui, publicité payante
 Non, uniquement de l'organique
 Je ne sais pas

2.20 / SUPPORT DE COMMUNICATION

Prévoyez-vous d'intégrer la vidéo dans d'autres supports de communication (newsletters, e-mails marketing, écran d'accueil, salon...)?

Oui, intégration dans d'autres supports (précisez) _____

- Non, uniquement en ligne, TV ou cinéma.
 Je ne sais pas

2.21 / CIBLAGE

Votre vidéo cible-t-elle une région géographique spécifique ?

- Local
 National
 International

2.22 / LANGUE

Prévoyez-vous de produire la vidéo dans plusieurs langues ?

Oui (précisez) _____

Non

2.23 / SOUS-TITRES

Faut-il prévoir l'intégration de sous-titres ?

Oui Non

2.24 / MISE À JOUR

Avez-vous prévu de maintenir et de mettre à jour la vidéo à long terme ?

- Oui, mises à jour régulières
 Non, vidéo statique
 Je ne sais pas

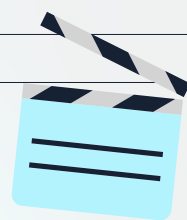
3. AUTRES

3.1 / EXEMPLES

Avez-vous des exemples de vidéos qui vous inspire pour votre projet film ?

Oui (précisez les liens)

Non



3.2 / MAUVAIS EXEMPLES

A l'inverse, avez-vous des références visuelles à éviter ?

Oui (précisez les liens)

Non

BRAVO, vous avez terminé !

Vous détenez le graal, cette checklist va vous permettre de budgétiser votre projet rapidement et précisément auprès de votre prestataire préféré.

Nous espérons que ce guide a été pour vous une ressource précieuse, vous permettant de creuser et développer votre idée de manière éclairée. Il ne vous reste maintenant plus qu'à concrétiser cette vision et nous sommes convaincus que votre projet vidéo saura captiver et laisser une empreinte mémorable. Rappelez-vous, notre équipe reste à votre disposition pour vous accompagner dans toutes les étapes à venir. Que ce soit pour affiner les détails, répondre à d'autres questions ou vous guider dans la mise en œuvre, nous sommes là pour transformer votre concept en une réalité visuelle exceptionnelle.

Si vous voulez un devis en moins de 24h,
envoyez-nous votre checklist et la magie opérera !



Merci de nous avoir fait confiance et que votre projet vidéo soit une réussite éclatante ;)